واکنش وزیر ارتباطات به مصوبه
واگذاری مدیریت و نظارت محتوای مجازی به صدا و سیما

آزموده را آزمودن خطاست

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در واکنش به مصوبه جدید کمیسیون تلفیق مجلس برای سپردن مدیریت و نظارت بر محتوای مجازی به صداوسیما با بیان اینکه تولید محتوا در فضای مجازی باید مردمی باشد و نه سازمانی، نوشت: از تولیدات مردمی حمایت کنیم نه از تولیدات صدا و سیمایی برای مردم؛ آزموده را آزمودن خطاست.

به گزارش ایرنا، «محمدجواد آذری جهرمی» در حساب شخصی خود در اینستاگرام نوشت: مصوبه جدید کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی برای حمایت از تولید محتوا در فضای مجازی، راهگشا نیست.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه تولید محتوا در فضای مجازی، باید مردمی باشد و نه سازمانی، تأکید کرد: از تولیدات مردمی حمایت کنیم نه از تولیدات صدا و سیمایی برای مردم. آزموده را آزمودن خطاست.

گفتنی است مدتی قبل اعضای کمیسیون تلفیق براساس مصوبه‌ای مدیریت و نظارت بر محتوای فضای مجازی را به سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران سپردند. بر اساس این مصوبه، ۲ هزار میلیارد تومان اعتبار برای تولید محتوا در فضای مجازی اختصاص داده شده که بر اساس جدول تعیین شده در اختیار سازمان صدا و سیما، سازمان فرهنگ و ارتباطات، سازمان تبلیغات اسلامی و... قرار گیرد.

تغییر سیاست حریم خصوصی واتس‌اپ به تأخیر افتاد

اپلیکیشن پیام رسان واتس‌اپ اجرای سیاست حریم خصوصی جدیدی را که اوایل ماه میلادی جاری اعلام کرده بود در پی سردرگمی و واکنش منفی کاربران، به تأخیر انداخت. به گزارش ایسنا، شرکت واتس‌اپ در یک پست وبلاگ اعلام کرد ما از افراد بسیاری درباره سردرگمی زیادی که در خصوص آپدیت سیاست حریم خصوصی واتس‌اپ وجود دارد، شنیدیم و اطلاعات نادرست زیادی منتشر شده که باعث نگرانی شده و مایل هستیم به همه کمک کنیم اصول این پیام رسان و حقایق را درک کنند.

گفتنی است واتس‌اپ پیش از این از کاربران خواسته بود تا هشتم فوریه(۲۰بهمن) با سیاست جدید موافقت کنند اما اکنون این مهلت را تا۱۵ ماه مه (۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۰) به تعویق انداخته است و تلاش می کند این تغییرات را بیشتر توضیح دهد. واتس اپ در سیاست حریم خصوصی به روزرسانی شده در نظر داشت به کاربران اطلاع دهد برخی از کسب و کارها بزودی از سرورهای فیس بوک استفاده می کنند تا پیام هایشان با مصرف کنندگان را در این سرورها ذخیره کنند. فیس بوک اعلام کرده که به این پیام ها برای هر نوع تبلیغات هدفمندی که باشند، دسترسی نخواهد داشت. زبان به کار گرفته شده در شرایط به روزشده استفاده از خدمات واتس‌اپ، باعث نگرانی افراد بسیاری درباره احتمال دسترسی فیس بوک به پیام های خصوصی آنها شده است. واتس‌اپ اعلام کرد این موضوع درست نیست و همه پیام های شخصی مبادله شده میان دوستان و اعضای خانواده همچنان رمزنگاری شده می مانند. این شرکت اعلام کرد اگرچه اکنون همه از طریق واتس‌اپ خرید نمی کنند اما تصور می کنیم که در آینده افراد بیشتری از این طریق خرید خواهند کرد و لازم است که از این خدمات مطلع باشند. این به روزرسانی سیاست حریم خصوصی، امکان اشتراک‌گذاری اطلاعات با فیس بوک را توسعه نمی دهد.

با تدوین سند و تصویب آن از سوی شورای عالی فضای مجازی

۴ دستگاه دولتی با اخبار جعلی مقابله می کنند

سوسن صادقی
خبرنگار

به‌تازگی شورای عالی فضای مجازی در جلسه‌ای که ۱۶ دی ماه به ریاست حسن روحانی رئیس جمهوری برگزار شد، سند الزامات پیشگیری و مقابله با نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خلاف واقع (جعلی) در فضای مجازی را تصویب و برای ۴ دستگاه دولتی وظایفی را مشخص کرد. اما کدام دستگاه‌ها در مقابله با اخبار جعلی نقش دارند و اینکه اخبار جعلی در فضای مجازی چه آسیب‌هایی را به جامعه وارد می کند.

تکلیفی برای ۴ دستگاه

«در این سند به ۴ دستگاه یعنی وزارتخانه‌های ارشاد، ارتباطات و فناوری اطلاعات، امور خارجه و سازمان صداوسیما مسئولیت‌هایی واگذار شده است.»

محمدحسن انتظاری عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی با بیان مطلب فوق گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مکلف شده تا درگاه‌های نشر (پایگاه‌های اطلاعاتی و سایت‌ها) را شناسایی و احراز و سازوکار جامعی برای رصد و راستی آزمایی اطلاعات و اخبار ایجاد کند. همچنین باید این وزارتخانه یک نظام اعتبارسنجی هم ایجاد کند تا درگاه‌هایی که اخبار را منتشر می کنند از نظر صحت اخبار، درجه‌بندی شوند. وزارت ارشاد باید ظرف ۳ ماه این وظایف را در قالب یک طرح جامع ارائه کند.

انتظاری افزود: با توجه به اینکه یک سری از اخبار خلاف واقع، جعلی و تحریف شده به‌صورت سازمان یافته علیه کشور در حال نشر است و از بیرون مدیریت می‌شود، وزارت امور خارجه باید با ظرفیت‌های دیپلماتیک و حقوقی خود، علیه منشأ خارجی اقدام کند. مطابق با این سند، سازمان صداوسیما نیز باید اقدام بموقعی در مورد اخبار خلاف واقع داشته باشد. به عبارتی باید در سطوح ملی و محلی به‌صورت میدانی اخبار جعلی و خلاف واقع را اطلاع‌رسانی کند.

انتظاری در ادامه گفت: مطابق این سند، قوه قضائیه باید با هماهنگی مرکز ملی فضای مجازی و همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، یک لایحه قضایی مناسب برای مقابله با اخبار و اطلاعات خلاف واقع که همه ابعاد را پوشش دهد، تهیه کند. احتمالاً این لایحه باید در مجلس تصویب شود از سوی دیگر باید صلاحیت محاکم جمهوری اسلامی برای آن بخش از اخبار خلاف واقع که درگاه‌ها و پلتفرم‌های خارجی علیه ما نشر می دهند، نیز تبیین شود.

محمد صادق افراسیابی، معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت ارشاد (مرکز سابق رسانه‌های دیجیتال) نیز گفت: طبق سندی که در شورای عالی فضای مجازی به تصویب رسید، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این سند در کنار سایر دستگاه‌ها دارای تکالیفی است به‌طوری که در فاز اول بزودی سامانه‌ای را که از هوش مصنوعی کمک خواهد گرفت، رونمایی می‌کند. در این سامانه تمام اخباری که در رسانه‌های کشور منتشر می‌شود، دسته‌بندی و طبقه‌بندی خواهد شد و دستگاه‌های مختلف می‌توانند اخباری را که در ارتباط با دستگاه‌های آنهاست مشاهده کرده و به‌دنبال آن تأیید یا تکذیب کنند. به این ترتیب اخبار جعلی از غیرجعلی تشخیص داده می‌شود.

افراسیابی با بیان اینکه در گام بعدی قرار است سواد رسانه‌ای مردم را افزایش دهیم تا خود آنها نیز بتوانند اخبار جعلی را از غیرجعلی تشخیص دهند، افزود: با چند آموزش ساده و تشریح چند موضوع، تکلیف بسیاری از اخبار روشن می‌شود و مردم می‌توانند به راحتی اخبار جعلی را گزینش کنند. افراسیابی در ادامه گفت: قرار است سامانه آنلاین ۲۴ ساعته سواد رسانه‌ای هم راه‌اندازی شود تا مردم با سؤال کردن از همکاران، جعلی بودن خبر را جویا شوند از این رو تلاش خواهیم کرد در کنار مردم باشیم تا امنیت روحی و روانی آنها حفظ شود.

هماهنگی نهادها در مقابله با اخبار جعلی

عباس منصورنژاد کارشناس فضای مجازی نیز معتقد است سند مقابله با اخبار جعلی که در شورای عالی فضای مجازی به تصویب رسید، می‌تواند گام موثری در جلوگیری از توزیع اخبار جعلی باشد، چرا که با قدرت عجیب و غریبی که رسانه‌های مجازی در حوزه نشر دارند، اخبار جعلی می‌تواند آسیب‌های فراوانی را برای جامعه ایجاد کند.

منصورنژاد گفت: تولید و انتشار محتوا دو مؤلفه مهم در رسانه هستند. بنابراین تمامی نهادهایی که با این دو مؤلفه در ارتباط هستند باید با هماهنگی و حرکت دقیق همسو با هم حرکت کنند تا طبق این سند بتوانند به درستی نقش خود را ایفا کنند. وی افزود: برای موفقیت در مبارزه با اخبار جعلی، ابتدا باید رسانه‌های رسمی، نگاه حرفه‌ای‌تر و دقیق‌تری به مخاطب داشته باشند. مهم‌ترین مسأله در رسانه، مخاطب است و اگر رسانه‌های رسمی بتوانند با انتقال اخبار صحیح اعتماد را جلب کنند حتی با وجود اخبار جعلی نیز مردم به آنها اقبالی نشان نخواهند داد. باید بکوشیم در تقویت اعتماد عمومی اقدام کنیم.

منصورنژاد در ادامه گفت: اعتماد عمومی مهم‌ترین سرمایه اجتماعی یک جامعه است که از سوی اخبار جعلی هدف گرفته می‌شود، بخصوص که معمولاً اخبار جعلی با اهدافی تخریبی آماده و منتشر می‌شوند. اخبار جعلی می‌تواند به آرامی همگونی و وحدت جامعه را تخریب کند. وقتی جامعه‌ای دچار چند فرقگی شود و وحدت و همدلی از میان آن جامعه برود، آن جامعه دیگر نمی‌تواند به سمت توسعه و تعالی گام بردارد.

این کارشناس حوزه مجازی افزود: اخبار در همه جوامع ایجاد می‌شود اما نکته مهم بستری است که قبول و پذیرش آن اخبار از سوی جامعه فراهم شود. وقتی مردم احساس کنند از مجاری صحیح و رسمی اخبار صحیح را کمتر دریافت می‌کنند، آرام آرام راه برای پذیرش اخبار جعلی باز می‌شود. از سوی دیگر وقتی رسانه‌های خبری رسمی، اخبار جامعه را به کندی و با گزینش منتقل کنند، آهسته آهسته اعتماد مردم به این رسانه‌ها کم شده و این همان نقطه‌ای است که پذیرش اخبار جعلی از سوی اذهان مردم هموار می‌شود.

منصورنژاد افزود: رسانه‌های رسمی مسئولیت سنگینی را بر دوش دارند و باید با نگاه علمی و بی‌طرفانه، اخبار را منعکس کنند تا مردم احساس کنند اخبار واقعی را از مدخل‌های رسمی می‌توانند دریافت کنند و طبیعی است که کشش و حرکت به سمت رسانه‌های غیر رسمی و کاذب کم می‌شود.

ضرورت مدیریت اخبار جعلی

فریدالدین امامی کارشناس رسانه‌های دیجیتالی هم معتقد است اجتناب از تأثیر اخبار جعلی بر مردم ضروری است و باید در این راستا دو اقدام برنامه‌ریزی شده صورت بگیرد. امامی گفت: اول ارتقای سواد رسانه‌ای و آموزش‌های لازم در این خصوص است تا افراد بدانند در مواجهه با اخبار مختلفی که دریافت می‌کنند، باید چه رویکردی داشته باشند. از آنجایی که تولیدکنندگان اخبار جعلی این اخبار را به‌گونه‌ای تهیه و توزیع می‌کنند که باورپذیر باشد بنابراین هر چه سواد رسانه‌ای افراد خصوصاً در این رابطه بیشتر شود، کمتر گرفتار و متضرر می‌شوند.

وی اعتقاد دارد اقدام دوم نظارت از سوی دستگاه‌های مربوطه است و آنها باید با اتخاذ سازوکارها و تدوین قوانینی در این حوزه نسبت به کنترل تولید و تکثیر این اخبار اقدام کنند. این کارشناس با اشاره به اینکه اهمیت تدوین صحیح قوانین در این حوزه را می‌توان از جنبه‌های مختلفی بررسی کرد، افزود: شاید مهم‌ترین آنها تشخیص اخبار جعلی از اخبار واقعی است جایی که مرز بین این دو کم می‌شود و چنانچه این مهم به درستی اتفاق نیفتد، اثرات مخرب دیگری در پی خواهد داشت و قوانین مربوطه زیرسؤال خواهد رفت تا جایی که ممکن است با ایجاد محدودیت‌ها، تولید و توزیع اخبار واقعی نیز به نوعی محدود شود. امامی اعتقاد دارد انتشار اخبار جعلی بخصوص از سوی شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مجازی روی احساسات جامعه تأثیر می‌گذارد و باعث ایجاد ترس، عصبانیت، انزجار، نفرت، تحقیر، شگفت زدگی و... می‌شود و نه تنها سبب اتخاذ تصمیم‌های نادرست خواهد شد بلکه به روح و روان و سلامتی انسان‌ها هم آسیب خواهد زد بنابراین اقدام‌ها برای اجتناب از تأثیر اخبار جعلی بر آحاد مردم ضروری است.

این کارشناس رسانه‌های دیجیتال با بیان اینکه اخبار جعلی به سه بخش تقسیم می‌شود، گفت: بخش اول Disinformation نامیده می‌شود و اطلاعات جعلی است که هدف دار و با انگیزه تخریب یا ضربه زدن تولید و پخش می‌شود. دوم Misinformation نامیده می‌شود که اطلاعات غلطی است که با انگیزه خاصی تولید نشده و می‌تواند سهوی باشد و سومین هم Mal-information است اطلاعاتی است که بر پایه واقعیت‌های موجود است ولی با انگیزه‌های سالم تکثیر نمی‌شود و اهداف خاصی را دنبال می‌کنند.

وی دلایل مهم ساخت اخبار جعلی را خصومت و دشمنی، انتقام گیری، دلایل سیاسی، ترویج ایدئولوژی، ضربه وارد کردن به رقبای تجاری، تبلیغ محصولات و شاید مهم‌ترین آنها ساخت اخبار جعلی برای کسب درآمد عنوان کرد.

امامی در ادامه گفت: از آنجایی که این اطلاعات است که طرز نگاه و دید ما انسان‌ها را به دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم، شکل می‌دهد بنابراین دریافت اطلاعات ساختگی، غلط، تحریف شده و حتی اغراق شده قطعاً تأثیرات اساسی بر تفکرات و اعمال انسان‌ها و تصمیماتی که می‌گیرند، خواهد گذاشت و شخص با پذیرش این نوع اطلاعات تصمیمات درستی نخواهد گرفت.

آگهی مزایده
سایپا
جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت پارس‌خودرو و به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
تاریخ برگزاری ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۰۱

آگهی مزایده
سایپا
جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت پلاسکوکار به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
تاریخ برگزاری ۱۳۹۹/۱۰/۲۹ لغایت ۱۳۹۹/۱۱/۰۱

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره ۹۹/۲۱۷-SH
نوبت اول: ۹۹/۱۰/۲۷ خبرجنوب
نوبت دوم: ۹۹/۱۰/۲۹ ایران
موضوع: خرید ۸ دستگاه ترانسفورماتور ۱۰۰۰ KVA، ۲۰/۰٫۴ KV به همراه قطعات یدکی مربوط به پست‌های LPS ایستگاه‌های قهرمانان، عادل آباد، امیرکبیر و امام حسین (ع) خط دو سازمان حمل و نقل ریلی شیراز
۹۹-۱۱۵۶
سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز در نظر دارد نسبت به خرید ۸ دستگاه ترانسفورماتور ۱۰۰۰ KVA، ۲۰/۰٫۴ KV به همراه قطعات یدکی مربوط به پست‌های LPS ایستگاه‌های قهرمانان، عادل آباد، امیرکبیر و امام حسین (ع) خط دو با استفاده از اعتبارات طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و به استناد قانون برگزاری مناقصات از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید.
بدین منظور از تولیدکنندگان دارای پروانه بهره‌برداری معتبر از وزارت صمت یا تأمین‌کنندگان دارای سابقه با حداقل چهار کار مشابه و یا قابل مقایسه در این زمینه دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم با ارائه معرفی‌نامه و تصویر مدارک معتبر در ساعات اداری و ایام غیرتعطیل به دفتر مهندسین مشاور مونتگو به نشانی: تهران، خیابان ولی‌عصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان عطار، پلاک ۲ به شماره تماس ۲۸۸۴۶۷۰۲-۰۲۱-۲۸۸۴۶۷۰۶۴ (امور قراردادها و مناقصات) مراجعه و با پرداخت مبلغ ۲٬۵۰۰٬۰۰۰ ریال (بابت هزینه اسناد مناقصه و غیرقابل برگشت) نسبت به دریافت اسناد مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر اقدام نمایند.
سایر اطلاعات موضوع مناقصه:
۱ موضوع مناقصه: خرید ۸ دستگاه ترانسفورماتور ۱۰۰۰ KVA، ۲۰/۰٫۴ KV به همراه قطعات یدکی مربوط به پست‌های LPS
۲ محل اجرا: ایستگاه‌های قهرمانان، عادل‌آباد، امیرکبیر و امام حسین (ع) خط دو سازمان حمل و نقل ریلی شیراز
۳ مدت اجرا: ۶ ماه
۴ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه برابر ۱٬۸۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال به نفع سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز و حومه
۵ آخرین زمان و محل تحویل اسناد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ ساعت ۱۰ صبح به نشانی شیراز، خیابان خبرنگار، نبش خیابان شهید آوینی، دبیرخانه سازمان حمل و نقل ریلی شیراز و حومه
۶ گشایش پیشنهادها: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ ساعت ۱۱ در محل سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز
۷ کارفرما: سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری شیراز و حومه به نشانی: شیراز، خیابان خبرنگار، خیابان شهید آوینی، مقابل پل شهیدان ده بزرگی، تلفن: ۱۵-۳۶۳۳۴۱۰۰-۰۷۱، فاکس: ۳۶۳۲۷۲۰۳-۰۷۱
مهندسین مشاور: شرکت مهندسین مشاور مونتگو ایران به نشانی فوق‌الذکر
هزینه انتشار دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز
۱۰۷۷۶۵۳

الوفاق
صفیحة ایران الدولیة
۸۸۵۰۰۶۰۱-۴
www.al-vefagh.com

آگهی مناقصه
سایپا
جهت مشاهده مناقصه عملیات جمع آوری، تفکیک و ساماندهی ضایعات شرکت سایپا سیترو‌ئن به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.
www.sudico.ir
تاریخ‌های برگزاری ۲۹، ۳۰ دی و ۴ بهمن ماه سال ۹۹

آگهی عمومی
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی
شماره مجوز: ۶۰۶۲/ ۱۳۹۹ نوبت اول
۱ مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲ موضوع مناقصه: گاز رسانی به صنایع و مشترکین عمده در سطح استان خراسان رضوی
۳ شرایط اولیه متقاضیان:
الف- دارا بودن رتبه در رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
ب- دارا بودن ظرفیت خالی ارجاع کار
ج- دارا بودن گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی
د- ثبت‌نام در سایت WWW.setadiran.ir و دریافت گواهی امضای الکترونیکی
۴ مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت سه ماه می‌بایست معتبر باشد.
۵ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱٬۸۱۷٬۶۰۰٬۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و هفده میلیون و ششصد هزار ریال) می‌باشد که می‌بایست بر اساس یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ تهیه گردد و حتماً اصل آن قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد قیمت به‌صورت دستی تحویل دفتر حراست شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد- بلوار خیام- نبش تقاطع ارشاد -طبقه همکف گردد.
۶ مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۹/۱۰/۲۷ لغایت آخر وقت اداری ۹۹/۱۱/۰۴
۷ آخرین مهلت بارگذاری اسناد و ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۹۹/۱۱/۱۵
۸ پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۹۹/۱۱/۱۵ در کمیسیون مربوطه باز و خوانده می‌شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت در جلسه آزاد است.
۹ یادآور می‌گردد کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۱۰ رعایت قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی الزامی است و صرفاً مؤسسات و شرکت‌های ایرانی ثبت شده در فهرست توانمندی‌های مندرج در سامانه توانیران مجاز می‌باشد.
شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان‌پذیر بوده و درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۷۰۷۲۷۲۴-۰۵۱ تماس بگیرید.
روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

نوبت دوم
آگهی مزایده عمومی
شهرداری پردیس در نظر دارد تعدادی از املاک خود را در شهر پردیس به‌شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به‌صورت اجاره یکساله واگذار نماید. لذا از افراد واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۲۰ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ به شهرداری پردیس (امور قراردادها) مراجعه نمایند.
الف) دو باب غرفه واقع در زیرگذر میدان امام (ره) به مبلغ پایه کارشناسی اجاره سالیانه ۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ب) یک باب اتاق شیشه‌ای جنب پارک شهریار جهت استفاده از امتیاز تاکسی‌بیسیم به مبلغ پایه کارشناسی اجاره سالیانه ۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
ج) واحدهای تجاری شماره ۱۶ و ۵۰ واقع در مجتمع تجاری باقوت با مساحت ۷۷۰ متر مربع به مبلغ پایه کارشناسی اجاره سالیانه ۷/۱۸۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
د) یک باب غرفه واقع در پارک شهریار شهر پردیس با کاربری کافه کتاب با مساحت ۲۵۰ متر مربع به مبلغ پایه کارشناسی اجاره سالیانه ۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱ میزان سپرده شرکت در مزایده ۵٪ مبلغ کارشناسی می‌باشد.
۲ درصورت عدم تمایل به عقد قرارداد نفرات اول تا سوم سپرده آنان به‌ترتیب ضبط خواهد شد.
۳ هزینه درج آگهی روزنامه به‌عهده برنده مزایده خواهد بود.
۴ شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
۵ سایر شرایط و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد مزایده ذکر خواهد شد.
مرتضی همتی - شهردار

آگهی مناقصه صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی
شماره ۹۹/۱۰۰-۶۷
این صنایع در نظر دارد انجام امور زیر را از طریق مناقصه به پیمانکاران/تأمین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۳۰۹۰ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۳۹۹۸ با در اختیار داشتن سوابق و مدارک شرکت جهت بررسی و دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به این صنایع به آدرس: اصفهان، زرین‌شهر، مجتمع صنایع دفاع، صنایع شهید شاهمرادی (زرین خودرو) مراجعه نمایند. ضمناً اسناد مناقصه و سایر مدارک و مشخصات فنی مورد نیاز مربوط به موارد درخواستی در این صنایع به شرکت‌کنندگان واجد شرایط ارائه می‌گردد.
۱ کاورهای تزریق پلاستیک و رزین‌دار (تزئینات داخلی خودرو)
روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی (زرین خودرو)

برای کاهش مصرف گاز نصب شیر ترموستاتیک بر روی رادیاتور الزامی است
فراخوان مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دو مرحله‌ای نوبت اول
(خرید اتصالات فولادی -۳۳۹۰۰۱۲ تجدید مناقصه) شماره مجوز ۱۳۹۹۰۶۱۲۸
شرکت گاز استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی هم‌زمان با ارزیابی "خرید اتصالات فولادی -۳۳۹۰۰۱۲" مناقصه به شماره نیاز در سامانه ستاد (۲۰۹۹۰۰۱۴۰۲۰۰۰۰۶۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی (دولت) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه گر دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه انجام نمایند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۹۹/۱۰/۲۷ می‌باشد.
مبلغ برآورد اولیه ۷٬۸۰۲٬۵۰۰٬۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۵۰۶۵۹- تاریخ ۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۳۹۰٬۱۲۵٬۰۰۰ ریال
آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گزار در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۹/۱۱/۰۴
آخرین زمان بارگذاری اسناد توسط مناقصه‌گر در سایت تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۹/۱۱/۱۸
زمان بازگشایی پاکت‌ها (از طریق سامانه ستاد)
گشایش پاکت "الف، ب" ساعت ۱۰:۰۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۹۹/۱۱/۲۶ گشایش پاکت "ج" ساعت ۱۰:۰۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۹۹/۱۲/۰۳
مناقصه‌گران نیز می‌توانند جهت کسب اطلاعات از دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت مراحل پیمان سپاری در خصوص اسناد مناقصه به آدرس: کرج، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، روبه‌روی تربیت ۶، شرکت گاز استان البرز و تلفن: ۳۴۱۸۷۱۴۳-۴۶ نمابر: ۳۴۱۸۷۰۸۶ مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.
شرایط مناقصه‌گر: ارائه تأییدیه وزارت نفت و تأییدیه سامانه توانیران در خصوص اقلام موضوع مناقصه توسط مناقصه‌گران الزامی می‌باشد.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، درسایت سامانه (WWW.setadiran.ir)، بخش "نام" / پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر "موجود است.
مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه تقویمی درصورت صاحدید مناقصه‌گزار جهت یک دوره سه ماه تمدید خواهد شد.
روابط عمومی شرکت گاز استان البرز

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مناقصه یک مرحله‌ای
شماره ۹۹/۴۷۵ م‌م‌ت
شماره مجوز: ۱۳۹۹/۶۰۸۱ نوبت اول
موضوع: ترمیم، بازسازی و تعمیرات جاده‌های دسترسی به تأسیسات و روگذر خطوط لوله منطقه نفتی آزادگان جنوبی
شرکت نفت و گاز اروندان (مناقصه‌گزار) در نظر دارد خدمات موضوع فوق را از طریق شرکت‌های واجد صلاحیت داخلی (پیمانکار) تأمین نماید. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی حضور در این مناقصه به وب‌سایت شرکت نفت و گاز اروندان به آدرس AOGC.IR مراجعه فرمایید.
درصورت نیاز با شماره تلفن کمیسیون مناقصات ۸۸۷۲۴۲۵۶-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان

آگهی عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و ارائه اسناد مناقصه (به‌صورت فشرده)
مناقصه یک مرحله‌ای
شماره ۹۹/۴۷۶ م‌م‌ت
شماره مجوز: ۱۳۹۹/۵۸۹۷ نوبت دوم
موضوع: خدمات ترابری سنگین
شرکت نفت و گاز اروندان (مناقصه‌گزار) در نظر دارد خدمات موضوع فوق را از طریق شرکت‌های واجدصلاحیت داخلی (پیمانکار) تأمین نماید. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و چگونگی حضور در این مناقصه به وب‌سایت شرکت نفت و گاز اروندان به آدرس AOGC.IR مراجعه فرمایید.
درصورت نیاز با شماره تلفن کمیسیون مناقصات ۸۸۷۲۴۲۵۶-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.
روابط عمومی شرکت نفت و گاز اروندان