

به دنبال شیوع کروناو در سال ۲۰۲۱

سرمایه گذاری در «آی تی» به ۳/۹ تریلیون دلار می‌رسد

میترا جلیلی

خبرنگار

مهم قرار دهند و فعالیت تجاری خود را تا حد امکان در زمینه‌های مختلف کاهش داده و فقط در ابعاد مرتبط با کووید۱۹ سرمایه‌گذاری انجام دهند. موضوعی که با افزایش امیدها به کشف واکسن کرونا تا حدود زیادی فضا را عوض کرده وحالا دیگر انتظار می‌رود که این کمپانی‌های فناوری به سمت تکنولوژی‌های دیگری بجز موارد مرتبط با کرونا حرکت کنند و میزان سرمایه‌گذاری در این صنعت بسیار بالاتر از سال ۲۰۲۰ برود.

البته این مؤسسه همچنین هشدار داده است که این شتاب در همه نقاط جهان یکسان نخواهد بود. با اینکه برخی کشورها بسبب سرعت تلاش دارند تا مشکلات و عقب ماندگی‌های سرمایه‌گذاری مربوط به سال ۲۰۲۰ خود را در حوزه صنعت آی تی جبران کنند اما دراین میان مناطق و کشورهای مختلفی در جهان دیده می‌شوند که به‌دلیل مشکلات فراوان ناشی از شیوع کووید۱۹ که با آن دست

به گریبان هستند توان چندانی برای خروج از این رکود ندارند و احتمالا مدت زمان بیشتری طول می‌کشد تا بتوانند دوباره به دوران طلایی خود در عصر پیش از کووید۱۹ بازگردند.

محققان مؤسسه پژوهشی گارتنر پیش‌بینی کرده‌اند که حالا دیگر مدیران کمپانی‌های کوچک و بزرگ فناوری فرصت مناسبی دارند تا فراتر از تأمین نیازها و تقاضای ناگهانی دورکاری با تأمین نیازهای مرتبط با ایجاد فاصله اجتماعی فناوریانه فکر کنند و گام‌های بلندتری را در حوزه رشد و بهبود وضعیت صنعت آی تی در جهان بردارند که این، خبر بسیار خوبی محسوب می‌شود. این محققان البته هرگز کرونا را در افق دید ۲۰۲۱ خود محو نکرده‌اند و انتظار دارند که همچنان جهان در سال ۲۰۲۱ با این بیماری همراه باشد و با وجود کسب موفقیت‌های علمی برای مهار کووید۱۹ بخشی از صنعت فناوری با

مشکلات ناشی از آن همراه خواهد بود. «جان دیوید لاولاک» از محققان ارشد مؤسسه پژوهشی گارتنر دراین باره می‌گوید: کووید۱۹ عملا تعادل بسیاری از صنایع و همچنین کمپانی‌های فناوری را در جهان تغییر داده است. سطح بالاتری از دیجیتال‌سازی فرآیندهای داخلی، زنجیره تأمین، تعاملات با مشتریان و ارائه خدمات، از تغییراتی است که انتظار می‌رود صنعت آی تی در سال ۲۰۲۱ با آن مواجه باشد و البته به نظر می‌رسد که این موضوع‌ها صنعت آی تی را قادر می‌سازد تا بار دیگر روند عصر پیش از کرونا را در پیش بگیرد. همچنین باید گفت که به اعتقاد محققان مؤسسه گارتنر، بزرگ‌ترین تغییر در سال جاری، نحوه تأمین مالی فناوری اطلاعات و نه لزوماً میزان تأمین مالی و سرمایه‌گذاری در حوزه آی تی خواهد بود.

نرم افزارهای سازمانی در صدر سرمایه‌گذاری

طبق نمودار ارائه شده توسط محققان گارتنر، حوزه نرم افزارهای سازمانی بیشترین رشد سرمایه‌گذاری را در سال ۲۰۲۱ خواهد داشت. گزارش مؤسسه گارتنر نشان می‌دهد که با توجه به نیاز ادامه دار جوامع بشری به دورکاری در سال ۲۰۲۱، کمپانی‌های کوچک و بزرگ حوزه فناوری و صنعت آی تی در نرم افزارهای مرتبط با این بخش همچنان سرمایه گذاری لازم را انجام خواهند داد. با اینکه در سال ۲۰۲۰ شاهد رشد منفی ۲.۴ درصدی میزان هزینه و سرمایه‌گذاری در این بخش در سراسر جهان بوده‌ایم با این حال محققان گارتنر انتظار دارند این حوزه در سال ۲۰۲۱ با رشد ۸.۸ درصدی مواجه شود که این، بالاترین رقم رشد در جدول و نمودار گارتنر محسوب می‌شود. طبق این گزارش، اگر شرایط به همین منوال پیش برود این حوزه در سال ۲۰۲۲ هم شاهد رشد ۱۰.۲ درصدی خواهد بود که

رقم جالب توجهی است.

یکی دیگر از بخش‌هایی که مؤسسه گارتنر انتظار دارد صنعت آی تی در سال ۲۰۲۱ در آن سرمایه گذاری‌های مناسبی انجام دهد، دستگاه‌های دیجیتال و الکترونیک است. طبق گزارش گارتنر میزان هزینه جهانی برای دستگاه‌های مختلف حوزه آی تی در سال ۲۰۲۰ کاهش ۸.۲ درصدی داشته است درحالی‌که با توجه به تغییر و تحولات گسترده در حوزه صنعت آی تی، انتظار می‌رود در صنعت آی تی در سال ۲۰۲۱ رشد ۸ درصدی را به خود اختصاص بدهد و عملا جایگاه دوم رشد سرمایه‌گذاری در صنعت آی تی در سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص خواهد داد.

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۱ میزان سرمایه‌گذاری در این بخش به ۷۰۵.۴ میلیارد دلار برسد. دلیل این رشد نیز به فاکتورهایی بازمی‌گردد که بازار این وسایل دیجیتال را داغ می‌کنند. در سال ۲۰۲۱ میزان تقاضا برای در اختیار گرفتن ابزارها و وسایل مرتبط با دورکاری کارمندان سراسر جهان از جمله لپ تاپ‌ها و دوربین‌ها همچنان ادامه دار خواهد بود و

بخش عمده‌ای از جهان همچون دانش‌آموزان از کلاس‌های درس سنتی محروم هستند. از آنجا که کرونا به آنها اجازه نمی‌دهد ارتباطاتی همچون گذشته داشته باشند به همین دلیل بازهم فناوری و صنعت آی تی در این بخش‌ها، حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. از آنجا که کشورها همچنان در سال ۲۰۲۱ آموزش از راه دور را تجربه خواهند کرد میزان تقاضا برای تبلت و لپ‌تاپ‌های دانش‌آموزی بالا خواهد ماند. این مؤسسه همچنین پیش‌بینی کرده است که میزان سرمایه‌گذاری صنعت آی تی برای دورکاری در سال ۲۰۲۱ به ۳۳۲.۹ میلیارد دلار می‌رسد که نشان از رشد ۴.۹ درصدی دارد.

طبق گزارش گارتنر، میزان هزینه کمپانی‌های کوچک و بزرگ فناوری در حوزه دیتاسترها هم در سال ۲۰۲۰ نسبت به ۲۰۱۹ هیچ رشدی نداشته اما انتظار می‌رود که با تغییر شرایط جهان، این بخش در سال ۲۰۲۱ شاهد رشد ۶.۲ درصدی باشد و حدود ۲۳۰ میلیارد دلار در آن سرمایه‌گذاری انجام شود.

این گزارش نشان می‌دهد که

■ شنبه ۱۱ بهمن ۱۳۹۹
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۵۵۴



درمجموع در سال ۲۰۲۰ میزان سرمایه‌گذاری برای صنعت آی تی در دنیا حدود ۳.۶ تریلیون دلار بود درحالی‌که این رقم در سال ۲۰۲۱ به ۳.۹ تریلیون دلار می‌رسد. این مؤسسه پژوهشی همچنین پا را فراتر گذاشته و برای سال‌های بعد نیز پیش‌بینی‌هایی ارائه داده و یادآور شده است که اگر اوضاع با همین منوال پیش برود و مشکل تازه‌ای جهان را درگیر خود نکند، در سال ۲۰۲۲ شاهد افزایش میزان هزینه در صنعت آی تی با حدود ۴.۱ تریلیون دلار در سراسر دنیا خواهیم بود که رقمی بسیار چشمگیر و جالب توجه است. البته گفتنی است که پیش از این مؤسسه پژوهشی گارتنر رشد کمتری برای میزان هزینه در صنعت آی تی در سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده و در گزارش‌های تحقیقی خود یادآور شده بود که در این سال، کمپانی‌های فعال در صنعت آی تی رقمی معادل ۳.۸ تریلیون دلار در این بخش هزینه خواهند کرد. حال باید منتظر ماند و دید تا پایان ۲۰۲۱ در صنعت آی تی جهان چه میزان سرمایه‌گذاری انجام خواهد شد.

سواد برای نوشتن؛ پهن‌بند برای معیشت و اقتصاد

بازار کامل و ایده‌آل با ویژگی‌هایی مانند «رفتار عقلایی»، «دسترسی به اطلاعات» (یا همان «عدم تقارن اطلاعات» به زبان اقتصاد) یا «جابه‌جایی سریع عوامل تولید» در متون اقتصادی یاد می‌شود؛ اما بازایست که با ابزار دیجیتال می‌تواند از همیشه بازارتر شود. پلتفرم‌های دیجیتال یعنی جایی که مشتریان اطلاعات کاملی دارند از قیمت‌های سایر عرضه‌کنندگان و ویژگی‌های متمایزکننده آن کالا یا خدمت؛ فناوری اطلاعات است که امکان جابه‌جایی عوامل تولید را سریع‌تر فراهم می‌کند. اما این ویژگی‌های بازار در هیچ بازار فیزیکی به پای بازارهای مجازی و پلتفرم‌ها نمی‌رسد؛ جایی که مقایسه‌ها امکان‌پذیرتر می‌شود. پهن‌بند به این معنا الفبای اصلی بازار است. دولت‌ها اگر می‌خواهند بازار را شکل دهند و از آن محافظت کنند چاره‌ای ندارند جز آن‌که دسترسی پهن‌بند را تضمین کنند.

وقتی از پهن‌بند صحبت می‌شود؛ از زیرساخت دسترسی مردم و فراگیر شدن بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال و نهایتاً پلتفرم‌هایی صحبت می‌شود که در دنیای امروز جزء حیاتی بازارها هستند.

مطالعات بانک جهانی نشان می‌دهد که توسعه پهن‌بند یکی از عوامل تأثیرگذار بر رشد اقتصادی است. مطالعات انجام شده روی کشورهای OECD نشان می‌دهد رشد ۱۰ درصد در نرخ نفوذ اینترنت می‌تواند رشد اقتصادی نیروی کار را ۰.۳۵ درصد افزایش دهد. این در حالی است که رشد ۱۰ درصد پهن‌بند در این کشورها توانسته است بین ۰.۹ تا ۱.۵ درصد درآمد سرانه را افزایش دهد. بررسی اقتصادی کشورهای با درآمد بالا در سال ۲۰۰۹ نشان داد به ازای هر ۱۰ درصد رشد در پهن‌بند، ۱.۱۲ درصد رشد در تولید ناخالص داخلی کشورها مشاهده شده است؛ در حالی که همین امر در کشورهای با درآمد متوسط و پایین تا حد ۱.۳۸ درصد رشد در GDP را نیز نشان می‌دهد. مطالعات اخیر (۲۰۱۷) در امریکای لاتین نشان می‌دهد به ازای افزایش هر ۱۰ درصد نرخ نفوذ پهن‌بند، رشد اقتصادی (تولید ناخالص داخلی) بین ۱.۱ تا ۱.۹ درصد افزایش یافته است.

به‌عبارتی در دنیای امروز همان‌طور که سواد برای نوشتن ضروری است؛ پهن‌بند هم برای رشد اقتصادی پیش‌نیاز است! کسی که با پهن‌بند مخالفت می‌کند؛ در حقیقت در حال مخالفت با رشد اقتصادی و معیشت مردم است.

در سال ۹۲ زمانی که دولت یازدهم کار خود را آغاز کرد نرخ نفوذ اینترنت در حدود ۲۲ درصد بود (داده‌های جهانی ITU)؛ در حالی که کشورهای توسعه‌یافته بالاتر از ۷۰ درصد و کشورهای در حال توسعه نیز بسیار بالاتر از ایران در سطح ۴۵ درصد دسترسی قرار داشتند، مانند ترکیه آن روزها. تعداد کل مشترکین پهن‌بند ثابت در آن روزها در حدود ۵ میلیون

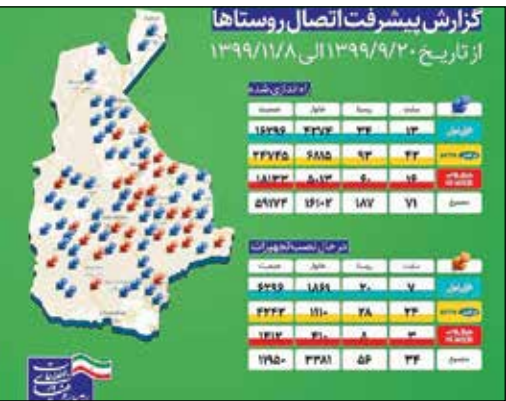
وزیر ارتباطات خبرداد

۵۹ هزار روستایی به اینترنت متصل شدند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اتصال بیش از ۵۹ هزار روستایی به اینترنت طی کمتر از دو ماه خبر داد.

به گزارش ایرنا، «محمدجواد آذری جهرمی» و تیم توسعه ارتباطات روستایی وزارت ارتباطات از اوایل آذرماه برای اتصال روستاهای سیستان و بلوچستان به اینترنت برنامه‌ریزی کردند. اوایل دی‌ماه وزیر ارتباطات همراه با معاونان خود به مدت ۱۰ روز در استان سیستان و بلوچستان مستقر شد تا به صورت میدانی پیگیری اتصال روستاهای این استان به اینترنت شود.

جهرمی در ایستگاهرام خود گزارشی از آخرین وضعیت اتصال روستاهای



استان سیستان و بلوچستان به اینترنت ارائه کرد. او نوشت: عملیات اتصال روستاهای محروم سیستان و بلوچستان به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت پیشرفت خوبی دارد. وی افزود: برخی اپراتورها عالی عمل کردند و برخی هم خوب بودند. همه در حال تلاش هستند تا اینترنت در تمام نقاط سیستان و بلوچستان در دسترس باشد. وزیر ارتباطات تصریح کرد: به برخی از دلایل که بزودی توضیح خواهیم داد کمی از برنامه عقب هستیم. بزودی مجدداً به این استان سفر خواهیم کرد تا برخی برنامه‌ها را تغییر بدهیم تا این عقب‌ماندگی جبران شود. از تاریخ ۲۰ آذر تا ۱۳ بهمن ۱۳ سایت همراه اول، ۴۲ سایت ایرانسل، ۱۶ سایت‌های وب در روستاهای سیستان و بلوچستان نصب و راه‌اندازی شد که بواسطه آن اکنون ۵۹ هزار و ۱۷۴ نفر می‌توانند براحتی از اینترنت استفاده کنند. اپراتورها در حال تجهیز ۳۴ سایت دیگر هستند تا از این طریق ۱۱ هزار و ۹۵۰ نفر دیگر در روستاهای سیستان و بلوچستان به اینترنت متصل شوند.

بداعت کتابخانه ملی از فناوران صورت می‌گیرد

رفع چالش فهرست‌نویسی تحلیلی با هوش مصنوعی

مرکز نوآوری و توسعه کسب و کارهای داده محور سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در نظر دارد، با برگزاری رویدادی فناورانه، تیم‌های فناور را به رقابت در چالش مسأله فهرست‌نویسی تحلیلی با کمک هوش مصنوعی دعوت کرد و قرار است برای بهترین ایده زمینه برای عقد قرارداد با این سازمان فراهم شود. به گزارش ایسنا، رویداد نوآورانه «لینتک ۲» از سوی مرکز نوآوری و توسعه کسب و کارهای داده محور سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران با موضوع چالش تشخیص موضوع (Topic Detection)، در حوزه فناوری‌های کتابخانه‌ای و استفاده از هوش مصنوعی به منظور پردازش داده و شناسایی موضوع آن، در دو مرحله برگزار می‌شود.

در مرحله اول از تمامی افراد، تیم‌ها و شرکت‌ها دعوت می‌شود در این رویداد ثبت نام کنند و پس از ثبت نام، دسترسی به داده‌های لازم جهت شرکت در چالش در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت و رقابت آغاز می‌شود. این مرکز نوآوری به هر یک از شرکت‌کنندگان فضای پردازش رایگان ارائه می‌دهد و شرکت‌کنندگان باید تا تاریخ تعیین شده، مدل خود را ارتقا داده و در روز آزمون ارائه دهند. آزمون دقت سنجی مدل در تاریخ ۱۲ اسفندماه برگزار خواهد شد. در مرحله دوم پس از بررسی مدل‌های آموزش داده شده، ۵ شرکت‌کننده برتر انتخاب می‌شوند و از این ۵ تیم به منظور ارائه حضوری مدل خود دعوت به عمل می‌آید و در نهایت، پس از داوری و بررسی نهایی تیم‌های برتر معرفی خواهند شد. برای تیم‌های برتر علاوه بر اعطای جایزه نقدی معادل ۵۰ میلیون تومان، امکان عقد قرارداد با سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در نظر گرفته شده است.

در شهر شزژن

ناوگان تاکسی‌های خودران در چین راه‌اندازی شد

شرکت اتوبیکس سرویس ناوگان تاکسی‌های خودران را برای عموم مردم در شهر «شزژن» چین ارائه کرده است.

به گزارش مهر، یک شرکت چینی به نام «اتوبیکس» سال گذشته با همکاری «علی بابا» تاکسی‌های روباتیک را آزمایش کرد. ماه گذشته نیز این شرکت نخستین پروژه پایلوت خودروی بدون راننده را در شهر شزژن اجرا کرد. اکنون اتوبیکس این طرح را برای عموم مردم ارائه کرده است. ساکنان شزژن که خواهان استفاده از «روباتاکسی» هستند، می‌توانند در این طرح پایلوت ثبت نام و در این شهر شلوغ تردد کنند؛ در این طرح پایلوت هیچ راننده‌ای پشت فرمان حضور ندارد. اتوبیکس برای پشتیبانی از سرویس جدید یک مرکز پشتیبانی راه‌اندازی کرده که مجهزتر از مراکز شناگهای و شهرهای دیگر است و به چند تأمین‌کننده اینترنت متصل است. روباتاکسی کاملاً خودران مذکور در حقیقت یک مینی ون کرایس‌لر باسیفیک‌است که ترکیبی از دوربین‌های وضوح بالا، لیدار و رادارهای دوربین‌دار را در خود دارد و مجهز به سطح ۵۰۴ قابلیت‌های خودران است. مسافران این تاکسی‌های روباتیک می‌توانند در هر نقطه از سفر با پرسنل پشتیبانی صحبت کنند.

جایگاه برتر بازار تلفن همراه در دستان اپل

فروش کم سابقه آیفون، شرکت اپل را به جایگاه شماره یک بازار تلفن هوشمند جهان رساند و سامسونگ و هواوی پایین‌تر از این شرکت ایستادند. به گزارش ایسنا، شرکت‌های تحقیقات بازار کانالایز و کانتیرپوینت برآورد کردند فروش آیفون در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۰ به حدود ۸۲ میلیون دستگاه رسید که رکورد بالای جدیدی برای اپل بود و این شرکت را فروشنده شماره یک بازار تلفن هوشمند ساخت.

فروش سامسونگ در طی همین مدت بیش از ۱۰ درصد کاهش یافت و به بیش از ۶۲ میلیون دستگاه رسید. شرکت‌های شیائومی، اوپو و ویوو در جایگاه‌های سوم، چهارم و پنجم ایستادند در حالی که فروش هواوی پس از تحریم‌های آمریکا و محروم شدن این شرکت از دسترسی به قطعات کلیدی امریکایی، ۴۱ درصد کاهش یافت. امبر لیو، تحلیلگر کانالایز گفت: تصمیم هواوی در نتیجه تحریم‌های آمریکا، در بیشتر بازارها پیروزی داشت. تصمیم این شرکت برای فروش برند Honor ممکن است تصمیم مهمی باشد زیرا این برند تحت محدودیت‌های مشابه هواوی قرار نمی‌گیرد. هواوی این برند را در اواخر سال گذشته فروخت و به این برند ارزان قیمت فرصت داد بتواند دوباره قادر به تأمین قطعات مورد نیازش باشد. هواوی در ایمیلی اعلام کرد طی سال گذشته کسب و کار تلفن هوشمند این شرکت رشد قوی داشت و ثبت، رایانه شخصی و دستگاه‌های پوشیدنی رشد قابل ملاحظه‌ای داشتند. بر اساس گزارش بلومبرگ، آیفون جدید در آمد اپل را برای نخستین بار به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رساند و تیم کوک، مدیرعامل اپل به خبرنگاران اعلام کرد پاسخ مصرف‌کنندگان به مدل‌های جدید آیفون با وجود ادامه همه‌گیری کووید۱۹ متشاقنه بوده است.