



حمیدرضا هنرکار / فعال کسب و کارهای اینترنتی

در این صفحه به تغییرات مهم در ایران از دریچه فرهنگ استارتاپی نگاه می‌کنیم. این بار حمیدرضا هنرکار، مدیرعامل یک شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر و یک فضای کار اشتراکی استارتاپی از مزایا و دلایل گسترش این فضاهای جدید کاری نوشته است.

فرهنگ استارتاپی + ۷

یک سقف برای همه!

استارتاپ‌ها و تولد فضای کار اشتراکی

فضای کار اشتراکی به مجموعه‌ای از افراد مختلف گفته می‌شود که در استخدام رسمی مالک یا راه‌انداز آن فضا نیستند اما در یک محیط کاری و اداری گرد هم جمع می‌شوند و به صورت جداگانه به فعالیت‌های اقتصادی خود می‌پردازند.

دوستان گرمابه و گلستان در یک تیم

اما با ظهور استارتاپ‌ها مجموعه‌هایی شروع به کار کردند که به دلایل مختلف نمی‌توانستند با این فرهنگ کار کنند. استارتاپ‌ها اکثراً در آغاز چند دوست هستند که با هم کاری را شروع می‌کنند و با توجه به ماهیت کار باید همیشه در کنار هم و در تعامل با هم کار کنند. از طرفی پول و امکانات هم برای داشتن دفاتر بزرگ ندارند. موضوع عدم دسترسی بودن منابع کافی علی‌الخصوص برای کسانی که می‌خواهند کسب و کار شخصی داشته باشند یا به اصطلاح فریلنسر کار کنند خیلی جدی‌تر است. معمولاً چنین افرادی در گذشته مجبور می‌شدند در خانه یا کافی‌شاپ و... کار کنند و مشکلات زیادی با این فضاها داشتند. این آدم‌ها و تیم‌ها که اغلب در فضای نوآوری و تکنولوژی فعالیت می‌کردند سرانجام فضاهایی جدید را برای کار کردن خلق کردند که اصطلاحاً بتوانند دور هم کار کنند و قید و بندهای فضاهای کاری سنتی را نداشته باشند.

ارتفاع پارتیشن‌ها هم کم شد!

فرهنگ استفاده از این فضاها با توجه به مزیت‌های زیادی که دارند روز به روز رشد کرد و حالا در دنیا کار به جایی رسیده که تیم‌های حوزه نوآوری معمولاً با استفاده از این فضاها کارشان را شروع می‌کنند. جذابیت این فضاها اینقدر زیاد شده که این مدل از کار کردن مورد توجه فعالان بخش سنتی اقتصاد یا حتی بخش‌های دولتی و حکومتی هم قرار گرفته. ساده‌ترین مثال آن هم اینکه ارتفاع پارتیشن‌ها در خیلی از بخش‌های دولتی کم شده! خیلی از شرکت‌های خصوصی بخش سنتی اقتصاد هم قسمت‌های بزرگی از مجموعه‌های خود را با مدل فضاهای کاری اشتراکی تجهیز کرده‌اند. خلاصه اینکه با گسترش فرهنگ استارتاپی، فرهنگ کار کردن پشت درهای بسته تبدیل شده به فرهنگ کار کردن در فضایی شفاف و در کنار هم.

گذشته غیرمنعطف فضاهای کاری

اگر در دهه هفتاد یا حتی هشتاد شمسی این گزاره‌ها را مطرح می‌کردید به اینجا می‌رسیدید که باید قید استقلال حرفه‌ای یا راه‌اندازی کسب‌وکار خودتان را بزنید و بروید فعلاً برای دیگران کارمندی کنید یا نهایتاً زیر بار یک وام درشت بروید و بیشتر آن را صرف اجاره و رهن یک دفتر تجاری یا اداری کنید. اما به یمن حضور فرهنگ استارتاپی، این روزها فضای کار اشتراکی به کمک شما می‌آید و با کمترین هزینه‌ها امکانات ضروری راه‌اندازی یا پیگیری یک کسب و کار آرام و بی‌سر و صدا را برای شما فراهم می‌کند. در این محیط‌ها هم می‌توانید بر کار خود تمرکز بیشتری داشته باشید هم می‌توانید با تعامل با افرادی شبیه خودتان و گروه‌های کاری دیگر پیشرفت کنید و کسب و کار خود را به جایی که می‌خواهید برسانید. فضای کار اشتراکی به مجموعه‌ای از افراد مختلف گفته می‌شود که در استخدام رسمی مالک یا راه‌انداز آن فضا نیستند اما در یک محیط کاری و اداری گرد هم جمع می‌شوند و به صورت جداگانه به فعالیت‌های اقتصادی خود می‌پردازند. در زمان‌هایی که خیلی هم از امروز دور نیستند وقتی یک نفر یا چند نفر می‌خواستند یک کار اقتصادی انجام بدهند یا فعالیتی را در هر زمینه‌ای شروع کنند یکی از اولین موضوعاتی که ذهنشان را مشغول می‌کرد تهیه یک مکان مناسب برای راه‌اندازی کسب و کار یا شروع فعالیت‌شان بود. ممکن بود کار را از یک فضای کوچک یا حتی نامناسب شروع کنند اما هر چه جلو می‌رفتند متناسب با میزان پیشرفتشان هر روز دفتر کارشان را توسعه می‌دادند.

ایده‌های خوبی در سر دارید. بعضی از این ایده‌ها کاملاً نو هستند و کسی تا به حال به آنها فکر نکرده است؛ بعضی از آنها هم ایده‌های قبلی کسب و کارهای بزرگ و کوچک را کامل می‌کنند. تنها کاری که می‌کنید اما کارتان به مرحله‌ای رسیده است که نیاز دارید با کسانی ملاقات حضوری داشته باشید یا بخشی از کار را به تیمی بسپارید و مدیریت کار را به دست بگیرید. اما وقتی به شرایط اقتصادی و موجودی بانکی خود نگاه می‌کنید می‌بینید که هیچ بودجه قابل توجهی برای راه‌اندازی کسب و کار خود ندارید و حتی نمی‌توانید یک اتاق برای پیاده کردن طرح‌های‌تان اجاره کنید. مدت‌هاست در خانه کار می‌کنید و مدتی است که از این انزوای کاری خسته شده‌اید و از طرفی توانایی پرداخت اجاره یک دفتر اختصاصی را ندارید. شرکت فعال خودتان را دارید اما علاقه‌مند هستید بخشی از کارتان را در یک فضای استارتاپی و جدا از سازمان خود پیش ببرید؛ چون این کار مزایایی برای شما دارد.