ایران زندگی

بارش‌ها در اغلب استان‌ها ۴۲ تا ۹۰ درصد کمتر از حد نرمال است

ورود ایران به دوره خشکسالی فراگیر

گزارش «ایران» از جولان ویروس کرونا در آرایشگاه‌های زنانه

کرونا در کمین صندلی زیبایی

فریبا خان احمدی
خبرنگار

آمار ابتلا و موارد بستری بیماران بد حال کووید۱۹ در حالی در روزهای منتهی به سال نو به مرز خط صعود نزدیک شده است که به‌رغم هشدارهای پیاپی درباره چرخش گسترده ویروس جهش یافته انگلیسی و تغییر رنگ شهرها به وضعیت قرمز، کماکان میزان رعایت پروتکل‌های بهداشتی به نصف رقم یک و نیم ماه گذشته سقوط کرده است. در این میان و برخلاف اسفند سال گذشته که از هیاهو و شلوغی شب عید خبری نبود امسال وضعیت به گونه دیگری است.

گشت وگذار ما در آرایشگاه‌های زنانه گویای این واقعیت است ،با وجود اوج‌گیری کرونا و آغاز موج چهارم، سالن‌های زیبایی شلوغ‌ترین روزهای خود را سپری می‌کنند. وقت‌های اسفند ماه مشتری‌ها از مدت‌ها پیش رزرو شده و آرایشگران هم از دو ماه پیش به مشتری‌های‌شان اعلام کرده‌اند وقت‌های شب عیدشان را سریع رزرو کنند تا در روزهای پایانی سال سرشان بی‌کلاه نماند.

سالن زیبایی «ن» در منطقه عباس آباد تهران از جمله آرایشگاه‌های شلوغ و معروف است که مشتریانش برای انجام کارهای زیبایی باید از مدت‌ها قبل وقت بگیرند. سالن پر است از مشتریانی که ماسک‌های‌شان را تا زیر چانه پایین کشیده‌اند. جای سوزن انداختن نیست و مراجعه کننده‌ها جسور و بی‌پروا روی صندلی مرگ نشسته‌اند و خودشان را برای عید نوروز آراسته و پیراسته می‌کنند. آرایشگرها سرشان آنقدر شلوغ است که فرصت سر خاراندن ندارند چه رسد به ضدعفونی کردن وسایل کارشان؛ مگر اینکه صدای اعتراض مشتری دربیاید. «ابروکار»ها و «بندکار»ها به ندرت ابزارشان را با الکل ضدعفونی می‌کنند. آنهایی هم که کارشان خدمات مانیکور و پدیکور است دو ساعت تمام در فاصله کمتر از ۲۰ سانت کنار مشتری می‌نشینند و صفر تا صد ابزار کارشان هم یک بار صبح و یک بار هم آخر شب ضدعفونی می‌شود. خانم «ک» «بندکار» سالن می‌گوید:«من خودم همیشه ماسک و شیلد دارم اما مشتری مجبور است موقع بند انداختن ماسکش را بردارد. خوشبختانه تاحالا کسی اینجا نیامده وبگوید من اینجا بند انداختم وکرونا گرفتم.»

مونا یکی از همین مشتری‌ها است که از دی ماه وقت «بالیاژ» مو گرفته است: «پارسال شب عید که نداشتیم آنقدر ترس برمان داشته بود که در خانه را بستیم و ماندیم خانه. امسال گفتم این کرونا حالا حالاها با ما هست، منم که فعلاً ماسک می‌زنم هیچ اتفاقی نمی‌افتد. موهایم را که بعد از رنگ و بالیاژ می‌شویم فقط چند دقیقه طول می‌کشد تا حالا که نگرفتیم ان شاءالله از این به بعد هم چیزی نمیشه. »ازدحام وشلوغی آرایشگاه‌ها برای صاحبان سالن‌های زیبایی عادی شده است، حاضر نیستند به هیچ قیمتی فرصت آخرین ماه سال را از دست بدهند. از مرجان که جزو آرایشگران صاحبنام منطقه عباس آباد است می‌پرسم روی درنوشتید بدون ماسک وارد نشوید اما داخل سالن همه ماسک‌ها را پایین کشیده‌اند. سؤال هایم را پشت سر هم از خانم آرایشگر می‌پرسم. مرجان هم در جواب می‌گوید: «من هیچ اعتقادی به این حرف‌هایی که درباره کرونا می‌زنند ندارم. خودم رفتم مطالعه کردم. کرونا فقط از طریق بزاق دهان منتقل می‌شود. حتی همین ماسک هم الکی است. نباید آب دهان کسی جایی بخورد. سالن من پر از مشتری است و اتفاقاً اتحادیه هم مخالف این است ما سالن‌مان را تعطیل کنیم یا مشتری کم بگیریم. صدای مردم درمی‌آید. حتی آن دوره هم که سالن‌ها تعطیل شدند من تعطیل نکردم.» می‌پرسم آرایشگاه شما بر خیابان اصلی است یعنی کسی نیامد نظارت کند؟ «نه نیامدند. اجازه ندارند سالن من را تعطیل کنند. ما همه پروتکل‌ها را رعایت می‌کنیم. ببینید روی در هم زدیم «بدون ماسک وارد نشوید.» خانم شما یک سر بروبازار ببین چه خبر است».

خانم مشیری مدیر یکی از سالن‌های زیبایی در منطقه تهرانپارس اما مدعی است که نکات بهداشتی را رعایت می‌کند و مدام ابزار و در و دیوار را ضدعفونی می‌کنند و مشتری‌ها را به‌صورت نوبتی و رأس ساعت وارد می‌کند. به‌گفته خودش، افراد زیادی بدون هماهنگی می‌آیند و ساعت‌ها منتظر می‌مانند: «پوشیدن ماسک و شیلد برای پرسنل سالن اجباری است. مشتری‌ها هم تا زمانی که نوبت کارشان نرسیده باید ماسک بزنند، بعضی وقت‌ها هم مجبورند برای یکسری کارها ماسک‌شان را بردارند.» آرایشگاه خانم مشیری هم پر است از زنانی که بیخ گوش هم روی صندلی نشسته‌اند، ماسک زده‌اند و هر از گاهی با افشانه ضد عفونی به زعم خودشان- کرونا را از خود دور می‌کنند.

پروین زن میانسالی است که برای کار ابرو وبند ورنگ وکوتاهی مو به یکی از سالن‌های شلوغ در شرق تهران مراجعه کرده است ،می‌گوید: «هر سال از اول آذر باید برای شب عیدوقت می‌گرفتیم، امسال گمان می‌کردم به‌خاطر کرونا مشتری‌ها کم شده اما با منشی که تماس گرفتم گفت که از بهمن ماه تقریباً ۸۰ درصد مشتری‌ها وقت قبلی گرفته‌اند. نوبت پروین خانم می‌رسد. پروین خانم پشت صندلی می‌نشیند وبندکار می‌خواهد ماسکش را بردارد.»

آرایشگاه «خ» در یکی از مناطق شمالی تهران به قول منشی‌اش از آن سالن‌های پر مشتری و پاخور منطقه فرشته است. مشتریانش ساعت‌ها در نوبت نشسته‌اند. کسانی که دل به دریا زده‌اند و به این امید که ماسک زده‌اند و هر از گاه هم دست‌هایشان را الکل می‌زنند، رد پای کرونا را از خودشان پاک می‌کنند. سالن با آنکه بسیار شیک و مرتب به‌نظر می‌رسد اما نه از تهویه هوا خبری است و نه اینکه دستورات بهداشتی بدرستی اجرا می‌شود. مشتری‌های رنگ ابرو به فاصله کمتر از نیم متر روی صندلی‌ها نشسته‌اند. خانم «رنگ کار» چند تا کاسه کوچک رنگ ابرو روی میزش گذاشته و با یک قلم مومشترک، رنگ را از داخل کاسه‌ها بر می‌دارد و به ترتیب نوبت قلم مو را روی ابروهای مشتری‌ها می‌کشد. یک قلم مو، سه تا کاسه کوچک رنگ ابرو قهوه‌ای، بلوند و نسکافه‌ای بین ۱۲ نفر مشتری می‌چرخد. از رنگ کار می‌پرسم این کار شما با محتوای پروتکل‌های بهداشتی که بواسطه آنها مجوز بازگشایی آرایشگاه‌ها را داده اند، مغایرت دارد. قرار نبود با یک قلم مو ابروهای ۱۲ نفر را رنگ کنید: «خانم کی گفته کرونا با قلم مو هم منتقل می‌شود. ما که نشنیده‌ایم. این مشتری‌هایی هم که می‌بینید همه شون سالم‌اند، کرونا ندارند. کسی هم تاحالا نگفته من اینجا کرونا گرفته‌ام.»

مینا یکی از مشتری‌های دائمی سالن «خ» است. او تازه عروس است و به گفته خودش هر اندازه هم عید در خانه بمانیم بالاخره سال تحویل که دید و بازدید خانواده همسرم خواهیم رفت. می‌گوید: «خانم اتفاقاً قبل از اینکه کار من شروع بشه اعتراض کردم گفتند نگران چی هستید هنوز نمی‌دانید که اگر ماسک بزنید صددرصد نمی‌گیرید.»

حرف‌های مونا را خانم سن وسال دار دیگری ادامه می‌دهد: «خانم‌ها نیاز دارند که خودشان را آراسته وپیراسته کنند. سالن‌ها هم باید باز باشند به شرطی که بهداشت را رعایت کنند، همه ماسک بزنند و نوبت دهی‌ها طوری باشد که مشتری‌ها تجمع نکنند نه اینکه من الان سه ساعت تمام در این فضای شلوغ نشسته‌ام تا نوبتم برسد.»

■ **مردم برای ایام نوروز برنامه‌ریزی نکنند**

عضو کمیته علمی و مشورتی ستاد ملی مقابله با کرونا با اشاره به عدم کنترل پروتکل‌های بهداشتی در آرایشگاه‌ها به «ایران» می‌گوید: «آرایشگاه‌هایی که تهویه هوا ندارند و فاصله‌گذاری اجتماعی را در نوبت دهی‌های‌شان رعایت نمی‌کنند باید درشان را بست و جریمه کرد چون باعث شیوع بیماری می‌شوند.»

مینو محرز در ادامه عنوان می‌کند: «مردم گیج شده‌اند، پروتکل بهداشتی داده می‌شود اما هیچ کدام اجرایی نمی‌شود. صاحبان همه مشاغل باید به پروتکل‌ها «چشم» بگویند تا کسب و کارشان بچرخد و تعطیل نشود.»

او می‌گوید: «با آرام شدن پیک سوم این تصور به‌وجود آمد که کرونا تمام شده است و برای همین سالن‌های زیبایی پر شده است از مشتریانی که خودشان را برای دید وبازدیدهای عید آماده می‌کنند در حالی که هشدار می‌دهیم از اواسط اسفند ماه به بعد موج چهارم به‌دلیل ویروس جهش یافته انگلیسی با قدرت سرایت و افزایش موارد فوتی شدت خواهد گرفت، بنابراین مردم به هیچ وجه برای ایام نوروز برنامه‌ریزی نکنند درخانه بمانند وحتماً در محیط‌های پرتردد از دوماسک استفاده کنند.»

یادداشت

تنظیم اجتماع ایرانی و مراقبت همگانی

محمدزینالی‌اُناری
جامعه‌شناس

اینک در یک ساله شدن مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا مدیریت بحران به نقطه اولش باز گشته است، اما این بار تجربه همچون گذشته نیست. در این مدت آگاهی کافی درباره یک حادثه بزرگ در خصوص مراقبت فردی و اجتماعی کسب کرده‌ایم. سال پیش همچون انسان خواب‌زده‌ای بودیم که به زعم تحمل اهریمن سرما نمی‌دانست از کدام ناحیه سوز سرما می‌آید، تا جایی که تضاد اساسی میان اهریمن و دانش ما از «کرونا» بود. ضرب شست کرونا را می‌دیدیم اما نظام اجتماعی ما برای ادراک پیام آن بشدت در هم ریخته بود. اما اینک و در سالگرد رقص‌ها و کلیپ‌هایی که به‌صورت مردمی علیه کرونا ساخته شد، ما دردمان را «تقریباً» می‌دانیم و فقط مانده است مشکل درمان. پس مشکل ما اینک یکی است، با درد به طور نسبی آشنا شده‌ایم، اینکه کرونا کجاها و به چه صورتی آسیب می‌زند و در مورد پذیرش جمعی بحران کرونا، وفاق جامعه نسبت به سال پیش بیشتر است. هرچند هنوز گرد و خاک کاشفان خیال و وهم کاملاً تمام نشده و هر آن ممکن است بازیگران افکار جادویی دوباره افکار مشوش مردم را منحرف کنند. با این حال سپهر ایرانی یک تجربه تأملی را در خصوص بحران‌های بهداشتی جوامع مدرن سپری کرده و با یک همت واقعی نهادهای گوشزد کننده همچون رسانه‌ها، خطبا و مکتوبات خواهد توانست ذهن خود را باز یابد. تنها مشکلی که مانده این است که چگونه می‌توان راهی برای تنظیم اجتماع ایرانی و مراقبت همگانی از مردم جُست. اجتماعی که بخشی از آن به سبب داشتن بسته‌های سرمایه اقتصادی می‌تواند نسخه‌های تجویز شده را دریابد، اما بخشی به سبب نوع مشغله و اقتصاد روزمره‌شان «قرنطینه‌شکن» هستند و این قرنطینه‌شکنی نه به وجود و شخص آنها که به حرکت خرده سیستم‌های اقتصادی ما برمی‌گردد. در سال گذشته بسیاری که انبار خانه‌های‌شان بضاعتی داشت به‌طور راحت و سبکبالی می‌گفتند در خانه بمانیم، راه نجات است! اما واقعیت این است که انبار خانه بسیاری از مردم به جو خیابان وابسته است. اینک و پس از موج‌های متعدد کارگزاران بهداشتی دیگر دریافته‌اند که راهکار مقابله با کرونا بسته نصیحت و همکاری دست و پا شکسته تلویزیون نیست، بلکه حل مشکل کرونا، یکسری تصمیمات همه‌جانبه مخصوصاً معطوف به وضعیت سفره و نیازهای تفریحی جامعه و بسیج همه ارکان جامعه ایرانی برای گذراندن این موج از کرونا را طلب می‌کند. از این رو در مواجهه با موج چهارم و شاید یک کرونای دیگر که پیش از واکسن قصد خودنمایی دارد، ضرورت دارد که هم فردفرد ما نسبت به رویکردهای خودمراقبتی‌مان تجدید عهد کنیم، هم کارگزاران بهداشتی بتوانند برنامه همه‌جانبه‌ای برای مواجهه نهایی با آخرین خوی اهریمنی کرونا تدارک ببینند.

اخبار

تهیه لایحه اصلاح ماده ۱۸ قانون گذرنامه توسط معاونت زنان

معاونت امور زنان و خانواده رئیس جمهوری از تهیه لایحه‌ای جهت اصلاح بند ۳ ماده ۱۸ قانون گذرنامه خبر داد. به گزارش ایسنا، معصومه ابتکار در حساب توئیتری خود نوشت: «اصلاح چنین قوانینی نیازمند پشتوانه فقهی - حقوقی و همکاری قواست. معاونت رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده با برگزاری نشست و تهیه سند پشتیبان با همکاری دانشگاه مفید قم، «لایحه اصلاح بند ۳ ماده ۱۸ قانون گذرنامه و الحاق یک تبصره به آن» را نیز علاوه بر «لایحه حفظ کرامت و حمایت از زنان...» تهیه کرده است.» چندی پیش «سمیرا زرگری» سرمربی تیم ملی اسکی آلپاین به علت ممنوع‌الخروج شدن از سوی همسرش نتوانست تیم ملی را در مسابقات قهرمانی جهان ایتالیا همراهی کند، اتفاقی که واکنش‌های بسیاری از فعالین حقوق زنان را به منظور اصلاح ماده ۱۸ قانون گذرنامه مصوب سال ۵۱ مبنی بر اذن همسر برای خروج از کشور زنان را به همراه داشت.

۷۴فوتی جدید کرونا در کشور

سخنگوی وزارت بهداشت از شناسایی ۷ هزار و ۹۳۱ بیمار جدید کووید ۱۹ در کشور خبر داد. به‌گزارش ایسنا، سیماسادات لاری گفت: از ظهر روز ۲ اسفند تا ظهر ۳ اسفند ۱۳۹۹ و بر اساس معیارهای قطعی تشخیصی، ۷ هزار و ۹۳۱ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شد که ۵۷۴ نفر از آنها بستری شدند. وی افزود: متأسفانه در طول این بازه زمانی، ۷۴ بیمار کووید۱۹ جان خود را از دست دادند و مجموع جان باختگان این بیماری به ۵۹ هزار و ۴۸۳ نفر رسید.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی

فراخوان عمومی شناسایی و انتخاب سرمایه‌گذار

نوبت دوم
مجوز: ۱۳۹۹/۶۹۵۰

در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی درخصوص توسعه صنعت پتروشیمی کشور از طریق مشارکت بخش خصوصی و قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت مبنی بر انجام امور حاکمیتی/ سیاستگذاری، نظارتی، اجرایی و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعت نفت، گاز، پخش و پالایش و پتروشیمی توسط وزارت نفت، شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان متولی توسعه صنعت پتروشیمی از طرف وزارتخانه مذکور با هدف جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش افزوده و به استناد تصویب‌نامه هیأت وزیران به‌شماره ۵۷۷۴۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۹ت/۱۳۳۶۷۴ه، در نظر دارد از کلیه سرمایه‌گذاران و متقاضیان (اشخاص حقوقی) واجد شرایط بخش‌های غیردولتی که از توانمندی مالی و فنی مناسب جهت اجرای طرح‌های پتروشیمی برخوردار می‌باشند، جهت سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح دانش‌بنیان "تولید پلی پروپیلن از گاز طبیعی" (GTPP) در منطقه اسلام آباد غرب مطابق با مشخصات مندرج در نمودار شماتیک طرح در چارچوب قوانین و مقررات مربوطه دعوت به‌عمل آورد.

شرایط متقاضیان سرمایه‌گذاری:

۱ توانمندی فنی و تخصصی جهت انجام سرمایه‌گذاری
۲ دارا بودن سوابق اجرایی مفید و مرتبط در خصوص موضوع طرح
۳ توانمندی مالی مناسب جهت تأمین سهم الشرکه مورد نیاز در سرمایه‌گذاری مورد نظر و نیز امکان ارائه وثائق متناسب با سهم خود نزد بانک‌ها

– ضروری است متقاضیان حداقل ۲۰% کل سرمایه مورد نیاز اجرای طرح را مجموعاً به‌عنوان آورده سهامداران لحاظ نموده و مدارک مربوط به توانمندی تأمین آن را ارائه نمایند.

نحوه دریافت، ارائه و بررسی اسناد و مدارک:

متقاضیان (اشخاص حقوقی) واجد شرایط که مایل به سرمایه‌گذاری و مشارکت در طرح مزبور می‌باشند، می‌توانند از تاریخ درج آگهی نوبت اول لغایت حداکثر یک هفته پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم، جهت دریافت دستورالعمل و اسناد فراخوان به مدیریت سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی واقع در تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، شماره ۱۴۴، کدپستی: ۱۹۹۳۸۳۴۵۵۷ – تلفن: ۸۸۰۵۹۷۳۲ و شماره فکس ۸۸۰۵۹۷۴۷ طبقه دهم شرقی مراجعه نموده و درخواست خود را با ذکر میزان سهم مورد نظر جهت مشارکت به‌همراه فرم‌های تکمیل شده و مدارک و مستندات مورد نیاز، ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز تقویمی پس از پایان مهلت دریافت اسناد به مدیریت سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی تحویل نمایند.

پس از تکمیل و تحویل مدارک و مستندات در موعد مقرر توسط متقاضیان، تقاضاهای واصله حداکثر طی مدت ۱۴ روز تقویمی مورد بررسی قرار گرفته و نتیجه آن به‌طور رسمی (کتباً) و جداگانه به متقاضیان اعلام خواهد شد.

سایر شرایط:

۱ شرکت ملی صنایع پتروشیمی پس از ارزیابی مالی و فنی متقاضیان بر اساس معیارهای تعیین شده این شرکت، نسبت به رد یا قبول هر یک از درخواست‌ها مخیر خواهد بود و از ارائه درخواست برای متقاضی هیچ‌گونه حقی را ایجاد نخواهد نمود.
۲ تحقق نهایی واگذاری طرح منوط به انجام مراحل اداری و قانونی می‌باشد.
۳ کلیه مزایای قانونی مرتبط با سرمایه‌گذاری طرح فوق مطابق قوانین و مقررات مربوطه خواهد بود.
۴ شرکت ملی صنایع پتروشیمی حمایت‌ها و پشتیبانی‌های لازم برای تخصیص خوراک، تحصیل زمین، تأمین منابع مالی و کمک‌های فنی و... را به‌عمل خواهد آورد.
۵ در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، سرمایه‌گذار/ سرمایه‌گذاران منتخب (یا مشارکت) متعهد به انعقاد قرارداد با شرکت پژوهش و فن‌آوری پتروشیمی جهت اخذ دانش فنی و تکنولوژی بومی‌شده برای زنجیره GTPP تولید پلی پروپیلن از گاز طبیعی و استفاده از کاتالیست‌ها و مواد شیمیایی ساخت شرکت مذکور می‌باشند.

مزایای اجرای طرح:

۱ با انتقال دانش فنی و تکنولوژی بومی شده شرکت پژوهش و فن‌آوری پتروشیمی برای طرح GTPP در نهایت می‌توان به‌عنوان مرجع صنعتی (Reference Plant) جهت اعتمادسازی و ترغیب سرمایه‌گذاران داخلی استفاده نمود.
۲ استفاده حداکثری از مهندسی و تجهیزات و امکانات داخلی، عدم وابستگی خارجی و ایجاد اشتغال در صنایع کشور به‌واسطه ساخت تجهیزات
۳ استفاده از کاتالیست‌ها و مواد شیمیایی مورد نیاز ساخت شرکت پژوهش و فن‌آوری پتروشیمی

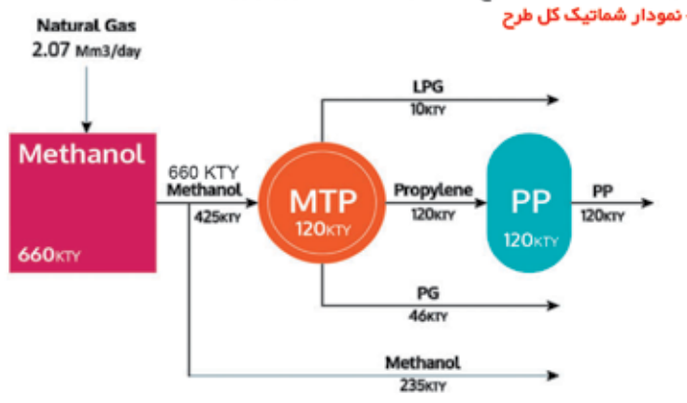
مشخصات طرح

سرمایه‌گذاری کل طرح تبدیل گاز طبیعی به پلی‌پروپیلن (GTPP) به استناد مجوز شورای اقتصاد به‌شماره ۳۴۹۳۰۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۲ به مبلغ هفتاد هزار و چهارصد و چهل و دو میلیارد و ششصد و سی و سه میلیون (۷۰/۴۴۲/۶۳۳/۰۰۰/۰۰۰) ریال و نرخ بازده داخلی آن حدود ۱۸ درصد برآورد می‌گردد.

خلاصه اقدامات انجام شده تا کنون:

- اخذ تصویب‌نامه هیأت وزیران جهت سرمایه‌گذاری در طرح تولید پلی‌پروپیلن از گاز طبیعی در اسلام‌آباد
- اخذ تأییدیه از شورای اقتصاد برای اجرای زنجیره کامل طرح GTPP در اسلام آباد غرب
- اخذ موافقت اصولی اولیه اجرای طرح از وزارت نفت
- اخذ مجوز تخصیص سوخت و خوراک از کمیته هماهنگی سوخت و خوراک گاز طبیعی وزارت نفت و شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت
- اخذ مجوز اولیه محیط زیست از سازمان حفاظت محیط زیست استان کرمانشاه
- اخذ مجوز تخصیص برداشت آب از معاونت آب و آبفای وزارت نیرو
- اخذ تأییدیه پدافند غیر عامل
- انعقاد قرارداد واگذاری اشتراک و فروش آب
- خرید زمین طرح به مساحت ۵۴ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی زاگرس – اسلام آباد غرب
- انجام عملیات آماده‌سازی اراضی سایت به میزان ۴۸ درصد شامل خاکبرداری، خاکریزی لایه‌ای، تحکیم بستر، جاده سازی، احداث دیوار پیرامون سایت، دپوی مصالح و احداث ساختمان تجهیز
- انجام مطالعات اولیه HAZID , SIL , Consequence , HAZOP
- تهیه اسناد مناقصه EPCC طرح GTP و برگزاری مناقصه عام، ارزیابی کیفی و تهیه لیست کوتاه
- تهیه اسناد مناقصه MC طرح GTPP و UT&Offsite و برگزاری مناقصه

نمودار شماتیک کل طرح



مدیریت سرمایه گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی – بهمن ۱۳۹۹

SEECO
شرکت مهندسی توسعه سایپا

مناقصه شماره TEG 99/280-15 سایپا
نوبت اول

شرکت مهندسی توسعه سایپا در نظر دارد موضوع تهیه مصالح، حمل، ساخت و نصب کانال‌کشی کولرهای آبی خط SP100 سالن بدنه دو سایپا، را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران دارای رزومه کاری مرتبط، می‌توانند جهت کسب اطلاع از شرایط مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۴ به سایت www.seeco.ir مراجعه نمایند.

هزینه چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.

سایپا سیترون
SAIPA CITROËN CO.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد خرید اقلام یدکی زیمنس مورد نیاز شرکت سایپا سیتروئن را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROEN.COM مراجعه نمایند.

۱ محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:
کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان،
واحد خرید شرکت سایپا سیتروئن
تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۲۸۲۲ و ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۵

معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن

سایپا سیترون
SAIPA CITROËN CO.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا سیتروئن در نظر دارد خرید دستکش بافتنی مورد نیاز خود را به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SAIPA-CITROEN.COM مراجعه نمایند.

۱ محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:
کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان،
واحد خرید شرکت سایپا سیتروئن
تلفن: ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۳ و ۰۳۱-۵۵۸۱۱۸۲۵

معاونت خرید شرکت سایپا سیتروئن

هر روز صبح با
ایران ورزشی
سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۸۸۵۰۰۶۰۱ -۴