افزایش حملات باج‌افزاری برای حل مشکل تاریخ ۱۴۰۰

مرکز ماهر درباره افزایش احتمال رخداد حملات باج‌افزاری در اثر به‌روزرسانی نرم‌افزارها از راه دور برای حل مشکل تاریخ ۱۴۰۰ هشدار داد. به گزارش ایسنا، بررسی‌ها نشان می‌دهد، آمار رخداد حملات باج‌افزاری از طریق نفوذ به پروتکل‌ها و ابزارهای دسترسی از راه دور رو به افزایش است. این افزایش به‌طور مشهود به‌دلیل آن است که شرکت‌های پشتیبان محصولات نرم‌افزاری که برای پردازش تاریخ‌های پس از ۱۴۰۰/۰۱/۰۱، نیازمند به‌روزرسانی محصولات نصب‌شده در محل مشتریان دولتی و خصوصی هستند، عموماً این خدمت را از راه دور عرضه می‌کنند. برای مقابله با این مخاطرات می‌توان به هشدارها و راهکارهایی که به طور مکرر مرکز ماهر و سایر متولیان امر منتشر کرده‌اند مراجعه کرد که به اختصار فهرست زیر، مهم‌ترین این موارد را ارائه می‌کند.

- عدم استفاده از دسترسی راه دور بویژه بر بستر اینترنت تا جای ممکن
- تهیه منظم نسخ پشتیبان، مخصوصاً قبل از ارائه دسترسی راه دور و توجه ویژه به این نکته که قرار دادن نسخه‌ای از اطلاعات پشتیبان روی رسانه‌ای که به‌صورت برخط در دسترس است یا عدم آزمایش صحت نسخه پشتیبان تهیه شده، ابداً پشتیبان‌گیری به حساب نمی‌آید.
- به‌روزرسانی منظم پروتکل‌ها و ابزارهای دسترسی از راه دور و عدم استفاده از نسخ قدیمی سیستم‌عامل‌هایی که آسیب‌پذیری‌های شناخته‌شده دارند ولی پشتیبانی و به‌روزرسانی آنها متوقف شده است. همچنین دقت در به‌روز و فعال بودن آنتی‌ویروس
- انجام تنظیمات امنیتی لازم برای دسترسی از راه دور روی سرور از جمله تنظیم عدم قبول قرار دادن رمز عبور ساده یا تکراری و همچنین اجبار به تغییر دوره‌ای رمز عبور در بازه‌های زمانی معقول، انجام دادن تنظیم محدودیت در تعداد، محدود کردن تعداد دفعات مجاز برای تلاش ناموفق ورود
- محدود کردن ساعت دسترسی راه دور به ساعات معمول یا اداری
- محدود کردن کاربران مجاز به دسترسی راه دور و محدود کردن دسترسی ایشان به منابع مورد نیاز و استفاده از احراز هویت دومرحله‌ای و VPN در پروتکل‌ها و ابزارهای دسترسی از راه دور
- محدود کردن دسترسی به پورت‌های مورد استفاده برای پروتکل‌ها و ابزارهای دسترسی از راه دور به آدرس‌های مشخص از طریق لیست‌های کنترل دسترسی در فایروال‌ها و ابزارهای امنیتی
- غیرفعال کردن امکانات، پروتکل‌ها و ابزارهای دسترسی از راه دور به محض اتمام نیاز
- نظارت مستمر بر دسترسی راه دور مخصوصاً در زمان برقراری ارتباط
- دقت مضاعف در به‌روز و فعال بودن آن رایانه‌های دم دستی مورد استفاده برای گشت وگذار در وب یا در معرض اتصال مکرر حافظه‌های جانبی مشکوک
- تشریح و تبیین دقیق مسئولیت و وظایف امنیتی برای کسانی که از راه دور برای ارائه خدمت متصل می‌شوند.
- کمک گرفتن از تیم‌های امداد سایبری در صورت مشاهده هرنوع فعالیت مشکوک

از فردا و به مدت ۹۰ روز

برگزاری اولین و بزرگترین نمایشگاه مجازی کشور

سوسن صادقی
خبرنگار

اولین و بزرگترین نمایشگاه مجازی کشور از فردا (سه‌شنبه ۵ اسفندماه) کار خود را آغاز خواهد کرد. درباره این نمایشگاه مجازی با «محمدرضا طلایی» رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ قرار است در این نمایشگاه چه محصولات و خدماتی به‌صورت مجازی در معرض دید عموم و متخصصان قرار بگیرد؟

نمایشگاه مجازی ایران، اولین و بزرگترین رویداد مجازی کشور است (Iranvirtualexpo.com) که برای معرفی توانمندی‌های تولیدی و صادراتی فعالان اقتصادی آنلاین و آفلاین کشور طراحی شده است. نمایشگاه مجازی ایران در بخش‌های دانش بنیان، ناشران و رسانه‌های دیجیتال، تولیدکنندگان محتوا، سامانه‌ها و سکوهای ارائه دهنده خدمات و استارتاپ‌ها، تجارت و بازرگانی، صنعت، معدن، کشاورزی و صنایع غذایی، صنایع پلاستیک، فرهنگ و هنر و خدمات برگزار می‌شود، براین اساس صاحبان کسب و کار در زمینه‌های مختلف می‌توانند محصولات و خدمات خود را در این نمایشگاه مجازی به نمایش گذارند.

■ هدف از برگزاری این نمایشگاه مجازی چیست؟

در چند سال گذشته شاهد افزایش ضریب نفوذ فناوری اطلاعات در کسب و کارهای کشورهای مختلف جهان بودیم که باعث افزایش تاب‌آوری آنها در شرایط بحرانی شده است، از این رو ما در کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق بازرگانی ایران به این نتیجه رسیدیم که فعالان اقتصادی کشور ما نیز باید فرهنگ استفاده از فضای مجازی را همگام با کشورهای دیگر یاد بگیرند و از آن استفاده کنند. بازاریابی نوین از طریق فضای مجازی در دنیا رایج شده است و شرکت‌های معتبر بین‌المللی نیز به این سمت حرکت کرده‌اند. بنابراین ما نیز باید از این فضا استفاده کنیم و از قافله عقب نمانیم، از این رو تصمیم گرفتیم نمایشگاه مجازی را برای تمام بخش‌های اقتصادی کشور از اقتصاد فیزیکی گرفته تا اینترنتی برگزار کنیم. بنابراین می‌توانیم بگوییم که مهم‌ترین اهداف و مزایای برگزاری نمایشگاه مجازی ایران به افزایش فرهنگ استفاده از فناوری اطلاعات برای توسعه کسب وکار از سوی فعالان اقتصادی، کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات، حذف محدودیت‌های زمانی و مکانی برای نمایش محصولات و تسهیل دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی منجر می‌شود. از سوی دیگر در نمایشگاه مجازی ایران، حضور مجازی بازدیدکنندگان خارجی از نقاط جهان برای آشنایی با آخرین دستاوردهای شرکت‌های ایرانی هم امکانپذیر شده است که این موضوع هم می‌تواند به توسعه صادرات غیرنفتی در شرایط کنونی کشور که به ارزهای صادراتی نیاز دارد، کمک کند. به عبارتی ما تجارت بدون مرز را دنبال می‌کنیم و شعار ما هم «تداوم تجارت در عصر نوین» است.

■ چرا این نمایشگاه نام اولین و بزرگترین نمایشگاه مجازی در کشور را یدک می‌کشد؟

معمولاً نمایشگاه‌ها به‌صورت تخصصی (در رشته‌های خاصی مانند کتاب، صنعت فاوا، صنعت، معدن و...) برگزار می‌شود اما نمایشگاه مجازی ایران بدون محدودیت در تمام بخش‌های اقتصادی و حتی اقتصاد دیجیتال برگزار خواهد شد. تمامی فعالان اقتصادی و کسب و کار (آنلاین و آفلاین مجازی و غیرمجازی) می‌توانند از این بستر مجازی برای عرضه کالا، خدمات و محصولات خود استفاده کنند. از این‌رو این رویداد، بزرگترین و اولین نمایشگاه مجازی ایران نام گرفته است.

■ چه تعداد از فعالان عرصه اقتصاد دیجیتالی کشور برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند؟

آمارهای ثبت‌نام هر روز به روزرسانی می‌شود. اما بر اساس آخرین اطلاعات، سالنی با عنوان نشر و رسانه‌های دیجیتال در این نمایشگاه ایجاد شده که بواسطه آن فعالان این بخش در نمایشگاه حضور دارند. همچنین فعالان اقتصادی صنعت فاوا نیز در سالن‌های دانش بنیان و صنعت وارد میدان شده‌اند تا از این بستر برای ارائه خدمات و محصولات خود استفاده کنند.

■ این نمایشگاه تا چه زمانی ادامه دارد؟

در ابتدا قرار بود این نمایشگاه ۱۵ روزه برگزار شود اما بعد تصمیم گرفته شد تا نمایشگاه را به مدت ۹۰ روز برگزار کنیم. پس این نمایشگاه از سه‌شنبه ۵ اسفند ۹۹ آغاز و تا ۵ خرداد ۱۴۰۰ ادامه خواهد شد.

■ علت طولانی برگزار شدن نمایشگاه چیست؟

اول اینکه معرفی رویدادهای جدید به زمان بیشتری نیاز دارد تا فرهنگ استفاده از آن در کشور ایجاد شده و کم کم جایگاه خود را در بین فعالان بیابد. از سوی دیگر برخلاف دیگر کشورها، فعالان اقتصادی بخصوص بخش آفلاین و فیزیکی ما با برگزاری نمایشگاه‌های مجازی خیلی آشنا نیستند به همین دلیل این نمایشگاه را از ۱۵ روز به ۹۰ روز افزایش دادیم. برگزاری ۹۰ روزه نمایشگاه مجازی ایران باعث می‌شود تا شرکت‌های ایرانی فرصت بیشتری برای آشنایی با این امکان نوین در عصر ارتباطات داشته باشند و بتوانند محصولات و خدمات خود را با هزینه حداقلی در کشور و دنیا عرضه کنند و مهم تر اینکه هر فعالی که تاکنون به این نمایشگاه نپیوسته است در این مدت ۹۰ روز می‌تواند با تقاضای غرفه به جمع دیگر فعالان حاضر در نمایشگاه بپیوندد.

■ ساعات بازدید از این نمایشگاه مجازی چگونه است؟

به دلیل اینکه این نمایشگاه به‌صورت مجازی برگزار می‌شود محدودیتی در ساعات بازدید ندارد. از هر کجا و در هر زمان امکان بازدید از این نمایشگاه وجود دارد.

■ آیا کشورهای خارجی نیز در این نمایشگاه حضور دارند؟

شرکت‌های خارجی نه به‌عنوان غرفه دار بلکه به‌عنوان بازدیدکننده می‌توانند در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

■ فعالان اقتصاد خارجی چگونه از برگزاری چنین رویدادی مطلع شده‌اند؟

با همکاری معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی ایران، معاونت بین‌الملل اتاق بازرگانی تهران، وزارت امور خارجه از طریق سفارتخانه‌های خارجی مقیم تهران و سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور، برگزاری این نمایشگاه را اطلاع‌رسانی کرده‌اند. همچنین برگزاری اولین نمایشگاه مجازی کشورمان به اتاق‌های بازرگانی سایر کشورها اطلاع داده شده است. اتاق‌های مشترک بازرگانی با سایر کشورها هم که مسیر ارتباطی فعالان اقتصادی با کشورهای متبوع خود هستند، نه تنها در این نمایشگاه از طریق غرفه حضور دارند، بلکه در راستای اطلاع‌رسانی بیشتر نیز کمک خواهند کرد.

■ آیا فکر می‌کنید خارجی‌ها از بازدید نمایشگاه مجازی ایران استقبال کنند؟

بله. پیش‌بینی می‌کنیم تعداد بازدیدکنندگان خارجی حتی از بازدیدکنندگان داخلی هم بیشتر باشد، چراکه آنها بیشتر از ما با برگزاری رویدادهای مجازی آشنایی دارند و بعد از مطلع شدن از چنین نمایشگاهی در کشورمان استقبال کردند.

■ مزایای برگزاری چنین نمایشگاهی با بازدید کشورهای خارجی برای کشورمان چیست؟

مسلماً توسعه صادرات غیرنفتی ایران از این طریق بیشتر خواهد شد. ضمن اینکه هزینه‌های بازاریابی شرکت‌های ایرانی نیز به حداقل می‌رسد. شرکت‌های خارجی نیز به جای آنکه هزینه‌های سفر و ریسک‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا را متقبل شوند، می‌توانند به‌صورت مجازی با طرف تجاری خود ملاقات داشته باشند. ما در این نمایشگاه بسترهایی را برای ملاقات‌های تجاری آنلاین «بی تو بی» فراهم کرده‌ایم که فعالان اقتصادی ایرانی و خارجی می‌توانند از این طریق با یکدیگر تعامل داشته باشند. همچنین قرار است روزهای تجاری مختص به هر کشور را برگزار کنیم که در آن روز خاص، شرکت‌های ایرانی می‌توانند با شرکت‌های آن کشور ملاقات‌های آنلاین داشته باشند. در مجموع، هرگونه تعاملی در این نمایشگاه بدون محدودیت است.

■ در برگزاری این نمایشگاه چه دستگاه‌ها و بخش‌هایی نقش دارند؟

نمایشگاه مجازی ایران با همکاری و نظارت اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی تهران و حمایت سازمان توسعه تجارت ایران، صندوق نوآوری و شکوفایی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، اتاق‌های مشترک بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی برگزار می‌شود.

■ چه امکانات جانبی برای برگزاری بهتر این نمایشگاه برای غرفه داران در نظر گرفته شده است؟

انتخاب غرفه مجازی از میان یکصد قالب گرافیکی، امکان پخش زنده از محل دفتر یا کارخانه، تماس تصویری با غرفه دار، تماس صوتی با غرفه‌دار، معرفی محصولات و خدمات مشارکت کنندگان، ارائه ویدئو معرفی محصولات و خدمات، ارائه کاتالوگ دیجیتال، امکان تعیین وقت ملاقات از طریق تقویم غرفه، برگزاری رویدادهای آنلاین دو یا چند جانبه با بازدیدکنندگان، برگزاری رویداد آنلاین جهت رونمایی از محصولات و خدمات از امکانات ویژه نمایشگاه مجازی ایران است. البته در این نمایشگاه مشوق‌هایی را نیز برای غرفه داران در نظر گرفته‌ایم. اعضای اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌های اقتصادی برای دریافت غرفه از تخفیف ۱۵ درصدی برخوردار خواهند شد. علاوه بر این شرکت‌های دانش بنیان از حمایت ۳۵ میلیون ریالی صندوق نوآوری و شکوفایی بهره‌مند خواهند شد و صنایع خلاق نیز از سوی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری حمایت ۵۰ درصدی تا سقف ۲ میلیون ریال دریافت خواهند کرد. همچنین ناشران دیجیتال از تخفیف ۵۰ درصدی برخوردار خواهند بود.

■ پیش‌بینی شما از برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی چیست و فکر می‌کنید چه دستاوردهایی را برای بخش اقتصاد دیجیتال کشور به ارمغان آورد؟

به هر حال نباید فراموش کرد که نخستین نمایشگاه مجازی ایران، رویداد جدیدی است که هنوز فعالان اقتصادی ایران آشنایی چندانی با آن ندارند. اما پیش‌بینی می‌کنیم با افزایش مدت زمان برگزاری نمایشگاه و بازدید از آن، گرایش فعالان اقتصادی برای حضور در این نمایشگاه بیشتر شود. ما به‌دنبال فرهنگ‌سازی استفاده از فضای مجازی هستیم و پیش‌بینی می‌کنیم این حرکت نوین مورد توجه جامعه اقتصادی کشور واقع شود.

فراخوان عمومی ۱۱-۹۹

دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع‌ها/شهرک‌های کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی)

نوبت دوم

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت شهرک‌های کشاورزی

شرکت شهرک‌های کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحدثات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع‌ها و شهرک‌های کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) را با شرایط زیر به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

الف- شرایط عمومی:

۱. به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذار خواهد شد.
۲. واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحدثات، انجام و وضعیت موجود به‌صورت قرارداد اجاره به شرط تملیک و برابر مقررات انجام خواهد شد.
۳. حق تفکیک و نحوه تفکیک شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) و قطعات آن برای شرکت شهرک‌های کشاورزی محفوظ است.
۴. نرخ واگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که سی (۳۰) درصد آن هنگام انعقاد قرارداد و مابقی حداکثر طی شش (۶) قسط هر شش ماه یکبار از متقاضی دریافت می‌شود.
۵. متقاضیان بایستی علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تامین حداقل بیست (۲۰) درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به‌منظور ایجاد سازه‌ها را داشته باشند.
۶. بازدید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا الزامی بوده زیرا واگذاری با وضعیت موجود بوده و هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.
۷. متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۸. متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط طراحی و نقشه مورد تایید شرکت انجام دهد.
۹. عرصه مورد واگذاری و مستحدثات آن منحصراً جهت احداث شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذار می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری اراضی مورد واگذاری را ندارند.
۱۰. از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضمائم آن که به امضای طرفین رسیده اخذ می‌گردد.
۱۱. صدور سند به‌نام سرمایه‌گذار منوط به اتمام و بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد می‌باشد.
۱۲. براساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع بندهای (الف، ب، ج، هـ، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور مجتمع‌ها و شهرک‌های کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) بر عهده این شرکت می‌باشد.
۱۳. شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایست آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مدنظر قرار داده و رعایت نمایند.
۱۴. پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به معرفی مستاجرین جهت صدور پروانه تاسیس مجتمع‌ها یا شهرک کشاورزی به سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) اقدام خواهد نمود.
۱۵. در شرایط مساوی اولویت با متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.
۱۶. شرکت در رد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادات مختار است.
۱۷. هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به‌نسبت بر عهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
۱۸. هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به‌نسبت بر عهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.
۱۹. متقاضیان بعد از انعقاد قرارداد ضمن ارائه برنامه زمان‌بندی می‌بایست ظرف مدت یک‌ماه عملیات اجرایی را آغاز و نسبت به اجرای دقیق پروژه مطابق برنامه اقدام نمایند و در صورت استنکاف، شرکت حق فسخ قرارداد به‌طور یک‌جانبه را خواهد داشت.

ب- شرایط اختصاصی:

۱. دارا بودن مدرک تحصیلی دانشگاهی
۲. دوره آموزشی گذرانده شده (گواهی‌نامه آموزشی مرتبط)
۳. عدم بدهی سررسید شده در سیستم بانکی (که متقاضی را از دریافت تسهیلات منع نماید)
۴. احراز توانایی مالی (ارائه صورتحساب و گواهی از مؤسسات مالی و اعتباری و بانک‌ها)
۵. سابقه فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۶. مهارت فنی و تخصصی و اجرایی تجربی مرتبط با موضوع فعالیت
۷. بومی استان بودن (ساکن در استان)

محل و مهلت دریافت پاکات در خواست متقاضیان:

متقاضیان می‌توانند از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۳ بمدت شش (۶) ماه، با مراجعه به سایت شرکت به‌آدرس www.apcp.ir فرم ثبت‌نام را دریافت و پس از تکمیل با همراه داشتن مدارک مورد نیاز به مدیریت شعب شرکت شهرک‌های کشاورزی در استان مربوطه و یا به شرکت شهرک‌های کشاورزی به‌آدرس تهران، خیابان شهید دکتر عباسپور (ونائیر)، نبش کوچه گیتا، پلاک ۸، دفتر مدیریت تملک و واگذاری و یا دبیرخانه شرکت تحویل نمایند. ضمناً برای دریافت فرم ثبت‌نام به‌آدرس سایت شرکت شهرک‌های کشاورزی مراجعه نمایند. لازم به ذکر است هر ۱۵ روز یکبار درخواست‌های سرمایه‌گذاران جمع‌بندی و پس از تصویب هیأت‌مدیره شرکت به متقاضیان ابلاغ می‌شود.

شرکت شهرک‌های کشاورزی
تلفن: ۱۷-۸۸۶۷۱۱۱۶

جدول الف: فهرست مجتمع‌ها و شهرک‌های گلخانه‌ای فراخوان شماره ۱۱-۹۹

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۱	اردبیل	بیله‌سوار	اسماعیل‌خان مالداشی	۱۸۰،۰۰۰
۲		خلخال	خوجین	۲۰۰،۰۰۰
۳		پارس آباد	مغان (فاز ۲)	۷۰۰،۰۰۰
۴		پارس آباد	مغان (فاز ۴)	۱،۴۰۰،۰۰۰
۵	اصفهان	فریدن	دامنه	۲۶۰،۰۰۰
۶	آذربایجان شرقی	هوراند	هوراند	۱۷۹،۰۰۰
۷		اهر	اهر	۲۴۰،۰۰۰
۸	آذربایجان غربی	میاندوآب	مرکز آموزش	۱،۶۱۰،۰۰۰
۹		خوی	مهلذان	۲۴،۰۰۰
۱۰		سلماس	درشک	۷۵،۰۰۰
۱۱	بوشهر	دیلم	تنوب	۱،۲۳۰،۰۰۰
۱۲	جنوب کرمان	کهنوج	آب باریک	۳۱،۳۲۶
۱۳	چهارمحال و بختیاری	بروجن	بلداجی	۳۰،۰۰۰
۱۴		بشرویه	بشرویه	۶۹،۰۰۰
۱۵			غنی آباد	۲۰۰،۰۰۰
۱۶		بیرجند	خنگ (بارگاه زرشک) نوده	۳۰،۱۵۶
۱۷			دشت بجد	۱،۰۲۳،۲۲۵
۱۸			دشت چهکند (بارگاه زرشک)	۴۹۸،۴۴۳
۱۹	خوسف		گلوند	۳۸۵،۸۰۶
۲۰			محمدیه	۱۷۲،۰۰۹
۲۱	درمیان		درمیان	۸۳،۷۰۰
۲۲			نوغاب (بارگاه زرشک)	۱۵۹،۰۵۰
۲۳	زیرکوه		تجنود	۹۰۴،۹۸۵
۲۴			زیرکوه	۲۳۰،۰۳۳
۲۵			زیرکوه (بارگاه زرشک) افین	۱۳۳،۳۰۹
۲۶			همایون (بارگاه زرشک)	۴۵،۵۴۸
۲۷	سرایان		آیسک	۴۰۰،۰۰۰
۲۸			سرایان	۴۰۰،۰۰۰
۲۹	سربیشه		دشت گلندر (بارگاه زرشک)	۴۰،۶۵۷
۳۰			سد سیاهو	۱،۹۵۰،۰۰۰
۳۱			سربیشه	۷۲،۰۰۰
۳۲			سیاهو (بارگاه زرشک)	۳۲۰،۰۰۰
۳۳			مرتع دشت	۳۱۰،۰۰۰
۳۴	فردوس	فردوس		۱۶۰،۰۰۰

جدول الف: فهرست مجتمع‌ها و شهرک‌های گلخانه‌ای فراخوان شماره ۱۱-۹۹

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۳۵	خراسان جنوبی	قائن	اسفشاد (بارگاه زرشک)	۶۰،۰۰۰
۳۶			چاهک (بارگاه زرشک)	۳۵،۴۹۲
۳۷			خونیک‌سفلی (بارگاه زرشک)	۵۰،۰۰۰
۳۸			قائن	۱۲۵،۰۰۰
۳۹			کلاته قصاب	۴۹۶،۹۳۹
۴۰			وندیک (بارگاه زرشک) محمدآباد علم۲	۲۰۸،۵۸۱
۴۱		نهبندان	احمدآباد	۳۰۰،۰۰۰
۴۲			نهبندان	۸۰،۰۰۰
۴۳	خراسان رضوی	کاشمر	ترشیز گلستان	۲۹۰،۰۰۰
۴۴		درگز	کلاته امام جمعه	۴۹۰،۰۰۰
۴۵	خراسان شمالی	مانه و سملقان	امام رضا (فاز ۳)	۲۰۰،۰۰۰
۴۶		مانه و سملقان	امام رضا (فاز ۲و۱)	۴۰،۰۰۰
۴۷	خوزستان	ایذه	نوترکی	۲۰،۰۰۰
۴۸	سیستان و بلوچستان	چابهار	زیردان (فاز اول)	۱،۲۰۰،۰۰۰
۴۹	زنجان	خدابنده	خمارک	۱۵۰،۰۰۰
۵۰	فارس	استهبان	انجیرک ایج	۴۳۰،۰۰۰
۵۱		زرین دشت	فجر ایزدخواست	۴۰۰،۰۰۰
۵۲		ممسنی	چم‌گل	۱۶۵،۰۰۰
۵۳	کرمان	ارزوئیه	چیل‌آباد	۳۲۰،۰۰۰
۵۴	کرمانشاه	روانسر	ده‌باوکه	۵۰،۰۰۰
۵۵		قصرشیرین	گندمبان	۱،۰۰۰،۰۰۰
۵۶	کهگیلویه و بویراحمد	کهگیلویه	دشت مازه طولیان	۳۶۰،۰۰۰
۵۷		گچساران	ماهور	۲۸۰،۰۰۰
۵۸	لرستان	ازنا	چشمه‌سلطان	۴۰۰،۰۰۰
۵۹		الیگودرز	تختاب واشیان	۱۰۰،۰۰۰
۶۰		الیگودرز	چغاگرگ	۸۰۰،۰۰۰
۶۱		دورود	چغابهرام	۴۴۰،۰۰۰
۶۲		بروجرد	شب‌ماه	۲۷۱،۰۰۰
۶۳	مرکزی	خنداب	خنداب	۱۲۰،۰۰۰
۶۴	هرمزگان	رودان	آبنما	۵۳۰،۰۰۰
۶۵		بشاگرد	بارق	۸،۶۶۰،۰۰۰
۶۶		بندرعباس	شمیل	۵۰،۰۰۰
۶۷	همدان	ملایر	حرم‌آباد	۳۰،۵۳۹
۶۸		رزن	عمان	۲،۰۰۰
۶۹	یزد	خاتم	چاهک	۵۰۰،۰۰۰

جدول الف: فهرست مجتمع‌ها و شهرک‌های گلخانه‌ای فراخوان شماره ۱۱-۹۹

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۷۰	یزد	میبد	مروست	۶۴،۰۰۰
۷۱			فدک	۷۵۰،۰۰۰
جمع				۳۲،۷۵۹،۸۰۳

واگذاری شهرک گلخانه‌ای دامنه به صورت اجاره می‌باشد.

جدول ب: فهرست مجتمع‌ها و شهرک‌های دامپروری فراخوان شماره ۱۱-۹۹

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۱	اردبیل	گرمی	آنگوتلار	۱۰۰،۰۰۰
۲		مشکین‌شهر	جغتای	۴۰۰،۰۰۰
۳	آذربایجان شرقی	مرند	مرند	۱،۵۸۶،۰۰۰
۴		سراب	سراب	۲۱۲،۰۰۰
۵	آذربایجان غربی	بوکان	سریل‌آباد	۳۲۰،۰۰۰
۶	خراسان جنوبی	بشرویه	ارسک	۲۱۰،۰۰۰
۷		بیرجند	مارکوه	۲۸۰،۰۰۰
۸		سربیشه	سربیشه	۱۸۲،۵۹۴
۹			سیاهو	۶۰۰،۰۰۰
۱۰	کرمانشاه	گیلان‌غرب	قروتک	۱۶۰،۰۰۰
۱۱		هرسین	پریوه	۶،۰۰۰
۱۲		ابرکوه	اسدآباد	۵۰،۰۰۰
۱۳	یزد	اشکذر	حاجی‌آباد	۵۰۰،۰۰۰
۱۴		مهریز	خورمیزات	۵۰۰،۰۰۰
۱۵	میبد		بقرونیه	۴۸۰،۰۰۰
۱۶			شهدیه	۴۸۰،۰۰۰
۱۷			ندوشن	۴۲۰،۰۰۰
جمع				۶،۴۸۶،۵۹۴

جدول ج: فهرست مجتمع‌ها و شهرک‌های شیلاتی فراخوان شماره ۱۱-۹۹

ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک	مساحت برای فراخوان (مترمربع)
۱	بوشهر	گناوه	رودشور	۷،۰۰۰،۰۰۰
۲	خراسان جنوبی	سربیشه	سیاهو	۵۵۰،۰۰۰
۳	خوزستان	هندیجان	هندیجان	۴،۵۰۰،۰۰۰
۴	گلستان	گمیشان	گمیشان	۶۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	هرمزگان	لنگه	مهرگان	۸۰،۰۰۰،۰۰۰
۶		جاسک	یکدار غربی	۲،۱۸۰،۰۰۰
۷			سدیج	۱،۰۰۰،۰۰۰
۸		بندرعباس	حسنلنگی	۶۰۰،۰۰۰
جمع				۱۵۵،۸۳۰،۰۰۰

در خصوص شهرک شیلاتی حسنلنگی متقاضی الزاماً می‌بایست سهم هزینه های احداث زیرساخت و تأسیسات مشترک عمومی را با قیمت ارزیابی کارشناسی روز به‌صورت نقدی پرداخت نماید.