

«کرونا» حضور کاربران در شبکه های اجتماعی را افزایش داد

میترا جلیلی

خبرنگار

شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰، قرنطینه و خانه نشینی مردم سبب شد تا تعداد بیشتری از مردم جهان، آنلاین شوند و از قابلیت های مختلف اینترنت از جمله تجارت الکترونیک، شبکه های اجتماعی، پرداخت های موبایلی و... بهره بگیرند. محدودیت های ناشی از کرونا و قرنطینه سبب شد در طول سال ۲۰۲۰ تعداد زیادی از کاربران به شبکه های اجتماعی روی خوش نشان دهند و تعداد کاربران این اپلیکیشن ها روند صعودی داشته باشد به گونه ای که گزارش Digital 2021 نشان می دهد تعداد کاربران شبکه های اجتماعی در سال ۲۰۲۰ سریع ترین رشد را در ۳ سال گذشته داشته است و روزانه ۱۳ میلیون کاربر جدید به عضویت شبکه های اجتماعی درآمده اند یعنی این اپلیکیشن ها هر ثانیه ۱۵ کاربر جدید را پذیرا بوده اند.

گزارش دیجیتال ۲۰۲۱

مؤسسه پژوهشی کانادایی Hootsuite و همچنین آژانس شبکه اجتماعی We are Social بتازگی گزارش وضعیت دیجیتال جهان در سال ۲۰۲۱ را ارائه داده اند. طبق این گزارش، در ابتدای سال ۲۰۲۱ جمعیت جهان به ۷٫۸۲ میلیارد نفر رسیده و گزارش های سازمان ملل نشان از رشد یک درصدی جمعیت دارد به این معنا که در یک سال گذشته، جمعیت جهان بیش از ۸۰ میلیون نفر افزایش یافته است. میزان استقبال مردم از اینترنت و حضور آنها در فضای مجازی هم در یک سال گذشته روند صعودی چشمگیر و مناسبی داشته که البته بسیاری، دلیل آن را پاندمی کرونا و الزام رعایت فاصله اجتماعی، دورکاری، آموزش آنلاین، توسعه تجارت الکترونیک و خرید آنلاین و... می دانند.

طبق این گزارش در ژانویه ۲۰۲۱ تعداد کاربران اینترنت در سراسر جهان به ۴٫۰۶۶ میلیارد نفر رسیده که این رقم ۳۱۶ میلیون نفر بیشتر از ژانویه سال گذشته است و افزایش ۷٫۳ درصدی نشان می دهد که بدین ترتیب ضریب نفوذ اینترنت جهان به ۵۹٫۵ درصد رسیده است.

در این گزارش همچنین عنوان شده است که در سال ۲۰۲۰ علاوه بر کاربران اینترنت، شاهد روند صعودی تعداد کاربران شبکه های اجتماعی



بوده ایم به گونه ای که آمار نشان می دهد در ژانویه ۲۰۲۱ حدود ۴٫۲ میلیارد نفر از جمعیت جهان روی شبکه های اجتماعی فعالیت دارند که این رقم نسبت به ژانویه ۲۰۲۰ افزایشی ۴۹۰ میلیون نفری را نشان می دهد که معادل رشد ۱۳٫۲ درصدی است. این گزارش همچنین یادآور شده است که تعداد کاربران شبکه های اجتماعی اکنون با بیش از ۵۳ درصد کل جمعیت جهان برابری می کند. این بدان معناست که در حال حاضر بیش از نیمی از جمعیت کره زمین حداقل از یک شبکه اجتماعی استفاده می کنند که البته این تعداد هر سال افزایش می یابد هرچند در سال ۲۰۲۰ به دلیل شیوع کووید ۱۹ و درسرهایش، این رشد جهشی بوده است.

این کاربران آنلاین

اما کاربران جهان چند ساعت از وقت خود را آنلاین هستند و در اینترنت به سر می برند؟ طبق گزارش مؤسسه پژوهشی Hootsuite و آژانس We are Social، کاربران جهان از طریق وسایل مختلف در مجموع روزانه ۷ ساعت را در اینترنت سپری می کنند و به این ترتیب می توان گفت که حدود ۴۸ ساعت یعنی ۲ روز کامل را در هفته آنلاین هستند. اگر متوسط خواب روزانه فرد را ۷ تا ۸ ساعت در نظر بگیریم، این بدان معناست که کاربران جهان به طور متوسط ۴۲ درصد از زمان بیداری خود را

شبکه های اجتماعی وقت گذرانی می کنند. پس از فیلپین نیز کلمبیا در رده دوم جهان قرار دارد که کاربرانش نیم ساعت کمتر از فیلپینی ها در شبکه های اجتماعی فعالیت دارند. اما این سکه روی دیگری هم دارد و در سوی دیگر ماجرا کاربران ژاپنی کمترین میزان حضور روزانه در شبکه های اجتماعی را دارند. کاربران ژاپنی روزانه کمتر از یک ساعت (۵۱ دقیقه) در شبکه های اجتماعی پرسه می زنند که البته این رقم ۱۳ درصد بالاتر از رقمی است که در مدت مشابه سال گذشته توسط این مؤسسات پژوهشی برای کاربران ژاپنی اعلام شده بود.

طبق پیش بینی محققان این مؤسسات پژوهشی، اگر میزان استفاده از اینترنت در جهان به همین منوال پیش برود و چیزی تغییر نکند، در طول سال ۲۰۲۱ کاربران اینترنت در جهان حدود ۱۲ تریلیون ساعت، آنلاین خواهند بود که این رقم معادل بیش از ۱۰۳ میلیارد سال است. پس بی دلیل نیست که برای بسیاری، تصور زندگی بدون شبکه های اجتماعی، تلفن همراه یا اینترنت غیرممکن است.

کوشی های هوشمند برنده مسابقه

اما کاربران برای دسترسی به اینترنت و شبکه های اجتماعی بیشتر از کدام وسیله دیجیتال بهره می گیرند؟ این گزارش نشان می دهد که بیشتر کاربران دنیا ترجیح می دهند از گوشی های هوشمند خود برای فعالیت در شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های پیام رسان استفاده کنند. طبق این گزارش، مجموع جمعیت کاربرانی که از طریق گوشی هوشمند به شبکه های اجتماعی سر می زنند، ۴۰۱۵ میلیارد نفر در جهان است که این رقم ۹۸۰۸ درصد از کاربران شبکه های اجتماعی را شامل می شود.

اطلاعات این گزارش همچنین نشان می دهد امروزه ۵۰۲ میلیارد نفر از تلفن همراه استفاده می کنند که این رقم معادل ۶۶٫۶ درصد از جمعیت جهان را پوشش می دهد. همچنین در یک سال گذشته مجموع ارتباطات موبایلی جهان افزایش ۷۲ میلیون نفری داشته و در ابتدای سال ۲۰۲۱ این رقم به ۸۰۰۲ میلیارد عدد رسیده است. همچنین محققان معتقدند کاربران روزانه ۳ ساعت و ۳۹ دقیقه از اینترنت تلفن همراه خود استفاده می کنند در حالی که تماشای تلویزیون

توسط آنان تنها به ۳ ساعت و ۲۴ دقیقه می رسد. بنابراین در میدان مسابقه اینترنت و تلویزیون، این اینترنت است که گوی سبقت را ربوده است. کاربران اینترنت روزانه بیش از ۲ ساعت از طریق تلفن همراه، تبلت یا لپ تاپ خود به طور متوسط در حدود ۷ اکانت در شبکه اجتماعی خود حضور می یابند.

بترین شبکه های اجتماعی جهان

اما کدام یک از شبکه های اجتماعی در سال ۲۰۲۰ از همه محبوب تر بوده اند؟ گزارش دیجیتال ۲۰۲۱ نشان می دهد که در حال حاضر حداقل ۶ پلتفرم بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه دارند و در حداقل ۱۷ شبکه اجتماعی نیز بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر فعال دیده می شود. همچنین برخی از این شبکه های اجتماعی از نظر کاربران با یکدیگر همپوشانی زیادی دارند به عنوان مثال ۸۵ درصد از کاربران ۱۶ تا ۶۴ ساله تیک تاک از فیس بوک هم استفاده می کنند و تقریباً ۹۵ درصد از کاربران اینستاگرام در این رده سنی در یوتیوب هم عضویت دارند.

طبق این گزارش، در ژانویه سال ۲۰۲۱ همچنان فیس بوک با ۲٫۷۴۰ میلیارد کاربر صدرنشین پرکاربردترین شبکه اجتماعی به شمار می رود و پس از آن، یوتیوب با ۲٫۲۹۱ میلیارد کاربر قرار گرفته است. واتس اپ با ۲ میلیارد کاربر فعال ماهانه در ردیف سوم و فیس بوک مستجر با ۱٫۳ میلیارد در رده های بعدی قرار دارند. اینستاگرام هم با ۱٫۲۲۱ میلیارد کاربر پنجمین پلتفرم و شبکه اجتماعی پرکاربر جهان به شمار می رود. این گزارش نشان می دهد که ۴ مورد از ۵ پلتفرم اجتماعی برتر جهان به اپلیکیشن هایی اختصاص دارد که در مالکیت فیس بوک است. طبق این گزارش، وی چت پس از اینستاگرام قرار گرفته است و تیک تاک با ۶۸۹ میلیون کاربر، QQ با ۶۱۷ میلیون و تلگرام با ۵۰۰ میلیون در رده های بعدی جای دارند. همچنین اسنپ چت با ۴۹۸ میلیون، پینترست با ۴۴۲ میلیون کاربر، ردیت با ۴۳۰ میلیون و توییتر با ۳۵۳ میلیون از دیگر شبکه های اجتماعی برتر محسوب می شوند. با توجه به این آمار، هیچ تعجبی ندارد که بشنومیم کاربران جهان در سال ۲۰۲۱ در مجموع به اندازه ۴۲۰ میلیون سال معادل ۳۰۷ تریلیون ساعت از شبکه های اجتماعی استفاده خواهند کرد.

نمایشگاه تلکام با رعایت پروتکل های کرونایی افتتاح می شود

نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (تلکام ۹۹) امروز با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح می شود.

به گزارش «ایران»، بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه حل های نوآورانه (تلکام ۹۹) با حضور محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح و آغاز به کار می کند.

این نمایشگاه از پنجم تا هشتم اسفندماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و با حضور شرکت های مخابراتی و ارائه دهنده سرویس های اینترنتی همچنین فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می شود. این شرکت ها هر ساله نمایشگاه تلکام را بهترین فرصت برای معرفی خود و تکنولوژی های جدید ارتباطی و مخابراتی می دانند.

پیش از این قرار بود نمایشگاه تلکام ۹۹ در مهر یا دی ماه برگزار شود ولی به خاطر مساعد نبودن شرایط و دستور ستاد ملی مبارزه با کرونا برگزاری این نمایشگاه به تعویق افتاده بود.

به میزبانی صندوق نوآوری و شکوفایی

سومین گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم فناوری و نوآوری برگزار می شود

سومین رویداد گراف دی ۱۰ اسفند ماه سال جاری به میزبانی صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و با بررسی تجربیات «مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان» برگزار خواهد شد.

به گزارش «ایران» مسئولیت اجتماعی شرکت نه تنها در میان جامعه و ذینفعان نسبت به برند شرکت آگاهی ایجاد می کند، بلکه تصویری مثبت از آن را در اذهان پدید می آورد و از یک سو عملکرد مالی شرکت را تحت تأثیر جدی قرار داده و آن را بهبود بخشیده و از سوی دیگر، به تقویت ذینفعان و در شکلی فراگیرتر به حفظ و تقویت جامعه می انجامد.

در این راستا، شرکت های پیشرو نیز همواره به اهمیت ارتباط میان برند با علامت تجاری خود با مسئولیت اجتماعی شرکت واقف بوده و معتقدند که سرمایه گذاری در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکت، برخلاف پندار برخی، اقدامی هزینه بر نیست. بلکه، اقدامی مبتنی بر مدیریت استراتژیک، در جهت ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت و کمک به توسعه جامعه است.

بر همین راستا و با توجه به اهمیت و جایگاه این موضوع، سومین گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم فناوری و نوآوری (گراف دی) که با حضور جمعی از مدیران شرکت های بانکی، فناوری، ارتباطی و استارتاپی با هدف انتقال تجربه و تعامل برگزار می شود به موضوع «مسئولیت اجتماعی در ایران و جهان» اختصاص داده شده است. لازم به ذکر است که گراف دی رویدادی در حوزه روابط عمومی است که در نظر دارد گروهی از کارشناسان و فعالان این حوزه را گردهم جمع آورد و زمینه ای را برای ایجاد ارتباط پایدار و عمیق میان آنها فراهم کند.



تو هياهوى پايان سال، دست بچه هاى محك رو محكم تر بگيريم

روزهای پایان سال مثل یه بازار شلوغه، همه کلی کار داریم که باید تا قبل سال نو انجام بشه و حواسمون هست که این میون چیزی رو گم یا فراموش نکنیم. درست مثل پدر و مادری که تو یه بازار شلوغ محکم دست بچه شون رو می گیرن مبادا که گم بشن، محکم هم بیش از ۱۹ هزار کودک داره که دغدغه نجات زندگیشون نباید تو روزهای پرهیاهوی پایان سال گم بشه. درسته که این روزها باید از هم دور باشیم تا سلامت بمونیم ولی بیابین با مشارکت در تأمین هزینه درمانی و حمایتی، دست فرزندان محک رو محکم تر بگیریم.



محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

روش های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۰۵۹۰-۰۹۹۵-۹۹۱۱-۰۳۷۶

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ: ۲۳۵۴۰-۰۲۱

از اینکه به پیام ما توجه می کنید، سپاسگزاریم.



انتشارات مؤسسه ایران

انتشارات روزنامه ایران منتشر کرد

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۹۵ و ۸۸۵۴۸۸۹۲ تماس یا به آدرس سه روزی شمالی خیابان خرمشهر پلاک ۱۶ مراجعه فرمایید. پست الکترونیکی: entesharatiran@gmail.com