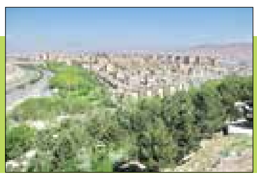
■ سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۵۹۱ ■ چهارشنبه ■ ۲۷ اسفند ۱۳۹۹ ■ ۳ شعبان ۱۴۴۲ ■ 17 March 2021



با کاشت ۳۰ هزار اصله نهال در وسعت ۵۳ هکتار انجام می‌شود

کمربند سبز دور آلوده‌ترین منطقه اصفهان

گزارش «ایران» درباره افزایش جراحی‌های زیبایی بینی در ایام کرونا و دلایل آن از نظر جامعه شناسی و روانشناسی

جراحی‌هایی با مدل کارت ویزیت

پرستو رفیعی
خبرنگار

افزایش آمار جراحی‌های زیبایی بینی آن هم در شرایطی که کرونا جان بسیاری از افراد جامعه را تهدید می‌کند خبری بود که چندی پیش روابط عمومی انجمن جراحان پلاستیک و زیبایی ایران اعلام کرد. دکتر محمد علیپور فوق تخصص جراحی پلاستیک و زیبایی دورکاری، تشکیل غیرحضوری کلاس‌های دانشگاه‌ها و داشتن وقت اضافه را دلیل افزایش این گونه اعمال جراحی عنوان کرده است. میل به خاص بودن و دیده شدن همواره در میان همه اقشار جامعه وجود داشته، اما این روزها خاص بودن تا حدی مهم و حیاتی شده که حتی برخی از جوانان حاضرند برای دستیابی به آن بهایی گزاف بپردازند. در این میان کم نیستند جوانانی که برای دستیابی به خواسته خود از راه‌های میانبر استفاده می‌کنند. یکی از این میانبرها ایجاد تغییر در چهره و تجربه تیزی چاقوی جراحان است. سال‌هاست که آمار انجام جراحی‌های زیبایی در کشور باعث شده سری در میان سرهای کشورهای پیشتاز جراحی‌های زیبایی درآوریم اما موضوع مهم‌تر این است که این بار باوجود حضور ویروسی که جانمان را تهدید می‌کند رکورد زده‌ایم و مقتدرانه تلاش می‌کنیم سکوهای نخستین را از آن خود کنیم.

■ الگوی تغییر زیبایی

اردشیر گراوند جامعه شناس، براین باور است که برخی از پدیده‌ها همانند بیماری کرونا همچون سایر اپیدمی‌ها دارای ترس انباشته اولیه هستند که به آرامی و به مرور زمان این ترس از بین می‌رود و شرایط عادی می‌شود به طوری‌که می‌توان گفت وحشت از بیماری به پذیرش و رعایت کردن تبدیل می‌شود. وی در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: «گاهی درمان برخی از بیماری‌ها مانند دیسک کمر یا حتی پرکردن دندان برای فرد درجه اهمیت بالایی ندارند یا بیمار تمایل دارد در معالجه آن تعلل کند. اما در برخی از مواقع بعضی از امور برای فرد به چنان درجه‌ای از اهمیت می‌رسد که او حاضر است کلیه عواقب انجام کار را بپذیرد. عموم کسانی که عمل زیبایی را در شرایط فعلی جامعه انجام می‌دهند کسانی هستند که اینگونه اعمال برایشان اهمیت زیادی پیدا کرده است. به عبارت دیگر ما مصداق ضرب‌المثل بکش و خوشگلم کن را به وضوح می‌بینیم.» گراوند تأکید می‌کند: «اساساً در همه کتیبه‌های باقی مانده از گذشته بینی ایرانی یک بینی زیبای قوزدار است. حتی در گذشته هنگامی که نوزادی به دنیا می‌آمد بینی او را می‌کشیدند تا بلند باشد. اما سال‌هاست که الگوی زیبایی در ایران تغییر کرده است. الگویی وارد فرهنگ ما شده که توانسته میل به تغییر ظاهر بینی را در برخی افزایش دهد. در واقع هنگامی که یک فرد یا جامعه دارا باشد همه شاخص‌هایش به الگو تبدیل می‌شود. جامعه‌ای که از تمدن و فرهنگ دارا برخوردار است، امنیت و آرامش دارد. معیار ارزش گذاری می‌شود و حتی شکل بینی مردمان آن جامعه هم به الگو تبدیل می‌شود وبسیاری از مردم تمایل دارند رفتار، سبک زندگی و حتی ظاهر خود را به الگوی خویش شبیه کنند.» این جامعه شناس می‌افزاید: «از سوی دیگر درحال حاضر معیار زیبایی زنان و دختران ما به گردی صورت محدود شده است از این رو بسیاری از آنها به‌دنبال زیباتر کردن چهره خود هستند. هنگامی که الگوی زیبایی تزریق ژل به گونه وعمل زیبایی بینی باشد خب تعداد این گونه اعمال خود به خود افزایش می‌یابد.» وی خاطرنشان می‌کند: «سال‌هاست که در جامعه ما کار فرهنگی اجتماعی تأثیرگذاری صورت نگرفته است.

■ متقاضیان زیبایی را به روانپزشک ارجاع دهید

در شرایطی که ارزش ها تغییر کرده ومردم ارزش را در همین ظاهر می‌بینند بر اساس ارزش هایشان رفتار می‌کنند. «در این میان اما رد پای عوامل روانشناختی در افزایش تمایل به جراحی‌های زیبایی موضوعی غیرقابل کتمان است. فربد فدایی روانپزشک به‌طورکلی دو دلیل عمده انجام جراحی زیبایی را چنین برمی شمارد: «به‌طور معمول گروهی از افراد جامعه که از نظر روابط اجتماعی دچار مشکلاتی هستند سعی می‌کنند این مشکلات را به ظاهر خود نسبت دهند. یعنی برخی افراد به جای آموختن دانش، مفید بودن از نظر اجتماعی، مهربان بودن و مسائلی از این دست و استفاده از آنها برای جلب توجه و محبت دیگران راه ساده تری را در پیش می‌گیرند و می‌گویند اگر ظاهر ما زیبا باشد درهای موفقیت هم به روی ما گشوده خواهد شد. گذشته از این مورد که بسیار شایع است در برخی از بیماری‌های شدید اعصاب و روان هم تمایل به جراحی‌های زیبایی قسمت‌های مختلف بدن دیده می‌شود که این به دلیل هذیان‌هایی است که ممکن است بیماران نسبت به وضعیت ظاهر خود داشته باشند. البته در این موارد چندین علل روانشناختی وجود دارد.

بنابراین توصیه ما روانپزشکان به همکاران جراح پلاستیک و زیبایی همیشه این بوده که متقاضیان این عمل جراحی را ابتدا به روانپزشک ارجاع دهند تا مشخص شود خواسته آنها تا چه حد بیمار گونه است.» وی در ادامه به «ایران» می‌گوید: «اما درباره افزایش تعداد این جراحی‌ها در چند ماه اخیر باید گفت افراد در حال حاضر وقت فراغت بیشتری دارند و چون کمتر از خانه خارج می‌شوند برخی از تصمیمات مانند انجام جراحی را که نیازمند گذران دوره نقاهت است عملی می‌کنند. به‌نظر می‌آید یکی از دلایل دیگر تن دادن به چنین جراحی‌هایی، ماندن زیاد در خانه است که نوعی احساس ملال برای فرد ایجاد می‌کند. از این‌رو او گمان می‌کند با تغییر در ظاهر خود می‌تواند براین احساس یکنواختی غلبه کند.» این روانپزشک می‌افزاید: «موضوع مهم دیگری که در طول سالیان اخیر جلب توجه می‌کند عبارت است از اینکه افراد برای اینکه سریع‌تر خود را به دیگران معرفی کنند از ظاهرشان کمک می‌گیرند. در گذشته افراد جامعه سال‌ها در کنار یکدیگر زندگی می‌کردند و در محله خودشان شناخته شده بودند اما در سال‌های اخیر به علت افزایش مهاجرت و تمایل برای نشان دادن خود به‌صورت مقبول باعث شده فرد اقداماتی ظاهربینانه برای شناساندن خود انجام دهد. جراحی‌های زیبایی در میان زنان و مردان، پوشیدن لباس‌های گرانقیمت و مارک دار که حتی گاهی مخصوصاً اتیکت آن را در مقابل چشم قرار می‌دهند ویا حتی استفاده از هورمون‌ها برای بدنسازی در میان جوانان همه نمونه‌هایی از اقدامات ظاهربینانه‌ای است که نقش کارت ویزیت را برای عده‌ای ایفا می‌کنند. «وی در ادامه به تبلیغات برخی از جراحان پلاستیک و زیبایی اشاره می‌کند و می‌گوید: «درحالی‌که پزشک حق ندارد برای کار خود که یک فعالیت علمی است تبلیغ کند ما مرتب در فضای مجازی یا برخی مجموعه‌ها مشاهده می‌کنیم که برخی از جراحان این نوید را به جامعه می‌دهند که با جراحی زیبایی مسائل و مشکلاتشان برطرف می‌شود. درحالی‌که حقیقت اینگونه نیست. من بیماری را ویزیت کردم که ۱۶ بار عمل جراحی زیبایی بینی انجام داده بود. زیربنای تمایل او یک فکر هذیانی بود وباعث می‌شد او هر بار از نتیجه عمل راضی نباشد. هنگام مراجعه او برای انجام هفدهمین عمل، جراح پلاستیک از او خواسته بود قبل از انجام جراحی حتماً با یک روانپزشک مشورت کند. خوشبختانه با رفع مشکل، مسأله جراحی‌های مکرر برطرف شد.»

البته تمایل به خاص بودن و زیبا شدن، تنها در میان ایرانیان وجود ندارد و در کشورهای توسعه یافته وپیشرفته هم دیده می‌شود. این را پروفسور بهمن غیوران که بیش از سی سال است در امریکا در زمینه جراحی زیبایی تدریس و طبابت می‌کند به «ایران» می‌گوید. وی با تأکید بر اینکه فرهنگ در جوامع مختلف تعیین کننده تعداد افرادی است که برای تغییر ظاهر، خود را به تیغ جراحی می‌سپارند عنوان می‌کند: «خوشبختانه در کشوری که من زندگی می‌کنم، بیشتر بیماران به‌دنبال رفع مشکل ظاهری و طبیعی شدن هستند. به‌گونه‌ای که اصلاً مشخص نباشد که جراحی زیبایی انجام داده‌اند. البته اخیراً تمایل به غیرطبیعی شدن و یا شبیه شدن به سلبریتی‌ها در بین جوانان بیشتر شده است، اما این آمار خیلی زیاد نیست.» غیوران تأکید می‌کند: «به‌طورکلی رضایت از زندگی باعث می‌شود حتی نقایص چهره برای فرد مهم نباشد و برای رفع آن اقدام نکند.»

نکته

> از سوی دیگر درحال حاضر معیار زیبایی زنان و دختران ما به گردی صورت محدود شده است از این‌رو بسیاری از آنها به‌دنبال زیباتر کردن چهره خود هستند. هنگامی که الگوی زیبایی تزریق ژل به گونه وعمل زیبایی بینی باشد خب تعداد این گونه اعمال خود به خود افزایش می‌یابد.

یادداشت

کاهش اضطراب در سایه تزریق واکسن کرونا

سعید معدنی
جامعه‌شناس

استمرار و تداوم ظهور و حضور برخی از پدیده‌ها در جامعه، خستگی افراد جامعه را به‌دنبال خواهد داشت. به‌طوری که حتی ممکن است میزان رعایت موارد مربوط به کنترل آنها خود به خود در میان مردم کاهش یابد. بیماری کرونا هم پدیده‌ای از همین دست است. در شرایطی که بیش از یکسال از شیوع بیماری در جامعه می‌گذرد، با وجود افزایش هشدارها و حتی تشدید محدودیت‌ها برای کاهش آمار ابتلا و مرگ و میر ناشی از این بیماری در جامعه با نوعی عادی انگاری و عدم رعایت پروتکل‌ها مواجه هستیم. البته عوامل دیگری نیز در این مسأله نقش دارند. ریشه بسیاری از مشکلات به اقتصاد بازمی‌گردد. بودجه اقتصادی افراد جامعه برای اینکه بتوانند پروتکل‌ها را رعایت کنند و در خانه بمانند، محدود است. از این‌رو آنها پس از مدتی درخانه ماندن برای کسب درآمد اقتصادی، فعالیت خود را در جامعه از سر می‌گیرند. بخصوص در کشور ما که هزینه زندگی بالاست و حتی شاغلین هم شغل دوم و سوم دارند، حضور افراد در جامعه امری اجتناب‌ناپذیر است. بنابراین می‌توان گفت عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی و کنترل بیماری از سوی مردم دو دلیل مهم دارد، یکی طولانی شدن حضور بیماری در جامعه و دیگری نیاز اقتصادی. اما این اتفاق به‌دلایل دیگری هم روی می‌دهد که از میان آنها می‌توان به گسترش شایعه در جامعه اشاره کرد. هنگامی که یک فرد شناخته شده در جامعه مثلاً یک سلبریتی از دروغ بودن کرونا یا مسائل مربوط به آن در جامعه سخن می‌گوید ناخودآگاه تأثیری جبران‌ناپذیر بر افکار بخشی از جامعه برجای می‌گذارد. عامل دیگر فریب خود است. برخی از افراد جامعه به نوعی خود را فریب می‌دهند به این معنا که با خود می‌گویند اگر مرگ و میر وجود دارد چرا در اطراف ما نیست. این گروه از جامعه احساس می‌کنند این همه تبلیغات و شدت بیماری درست نیست، بنابراین نیازی هم به رعایت هشدارها و توصیه‌های مکرر نهادهای بهداشتی کشور وجود ندارد. همه این موارد در دراز مدت به شکل ناخودآگاه در ذهن جامعه تأثیر می‌گذارد و در بازه زمانی طولانی باعث می‌شود که شهروندان پروتکل‌های بهداشتی را رعایت نکنند و نسبت به هشدارها بی‌توجه باشند. در چنین شرایطی دیگر توصیه و نصیحت کارساز نیست. مردم دیگر از توصیه‌ها خسته شده‌اند. حالا دیگر وقت اقدام عملی است. در این برهه زمانی بهترین اقدام عملی که جهانیان هم پیش رو قرار داده‌اند واکسیناسیون است. واکسیناسیون می‌تواند با افزایش سطح ایمنی افراد جامعه تا حدود بسیاری استرس‌ها و اضطراب‌های ناشی از شیوع این بیماری را در جامعه کاهش دهد. متأسفانه با اینکه ایران کانون کرونا در خاورمیانه بوده و قبل از بسیاری از کشورها به این ویروس آلوده شد اما با تأخیر و دیرتر از بقیه کشورها واکسیناسیون را آغاز کرد. در شرایطی که کشورهایی مانند امارات تزریقات میلیونی داشته‌اند تأخیر در تزریق واکسیناسیون در ایران بسیار استرس آور است. حقیقت این است که بیش از یکسال از شیوع این بیماری در کشور می‌گذرد پس ما باید فارغ از همه ملاحظات برای نجات جامعه و سلامتی مردم در تزریق واکسن پیشقدم می‌شدیم و از هر کشوری واکسن وارد می‌کردیم. البته موضوع واکسیناسیون هم خالی از بحث و حاشیه نیست. هراس از واکسن و انتقاد از تزریق موضوعی است که این روزها بسیار به چشم می‌خورد. اما هراس از واکسن در جامعه امری طبیعی است و در هر جامعه‌ای اتفاق می‌افتد. حقیقت این است که هنگامی که کادر درمان یک جامعه واکسن تزریق می‌کنند باید نسبت به مؤثر بودن واکسن اطمینان حاصل کرد، چون این گروه از جامعه نسبت به سایرین آگاهی بیشتری در مورد بیماری کرونا دارند. بنابراین تبلیغات صحیح می‌تواند تنش و مقاومت ایجاد شده نسبت به این موضوع را در جامعه از بین ببرد.

واکسن «فخرا» رونمایی شد

فاز اول کارآزمایی بالینی واکسن فخرا با تزریق این واکسن کرونا به فرزند شهید فخری‌زاده با حضور وزرای دفاع و بهداشت و همچنین همسر شهید فخری‌زاده رونمایی شد.

به‌گزارش خبرگزاری صداوسیما، واکسن فخرا برگرفته از نام شهید فخری‌زاده، در مجموعه سپند- وابسته به وزارت دفاع - طراحی و تولید شده است. کیانوش جهانپور، سخنگوی سازمان غذا و دارو دراین باره گفت: این واکسن با فناوری ویروس غیرفعال شده به‌صورت صددرصد داخلی در مجموعه سازمان پژوهش و نوآوری دفاعی (سپند) در وزارت دفاع، مراحل چهارگانه مطالعه حیوانی و پیش بالینی خود را با موفقیت طی کرده و مجوز کمیته اخلاق و سازمان غذا و دارو برای شروع کارآزمایی بالینی و تست انسانی را دریافت کرده است. وی گفت: بعد از پایان مراحل سه گانه فاز یک کارآزمایی بالینی این واکسن و تأیید نتایج، به نظر می‌رسد تا اواخر تابستان در مسیر تولید انبوه و توزیع و مصرف عمومی قرار گیرد.

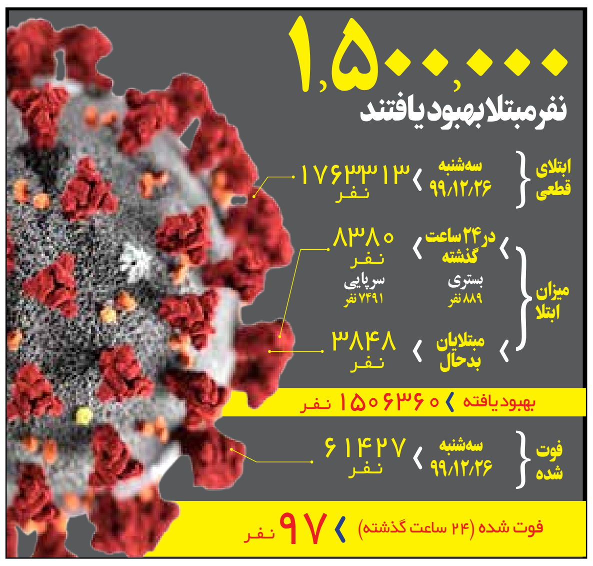
محسن هاشمی: حرف‌هایم درباره مترو را پس می‌گیرم؛ ۲۰ کیلومتر تونل ساختیم

رئیس شورای شهر تهران با اشاره به اینکه امسال ۹ ایستگاه جدید مترو در تهران افتتاح شده است، گفت: حرف‌های دو سال پیشم را که گفته بودم حتی یک کیلومتر خط مترو هم ایجاد نکردیم پس می‌گیرم.

محسن هاشمی در مراسم افتتاح سه ایستگاه مترو و بهره‌برداری از ۴۰ دستگاه اتوبوس و مینی‌بوس جدید شهری گفت: اکنون می‌توانم بگویم که بیش از ۱۰ کیلومتر خط مترو افتتاح کرده‌ایم و در سال آینده ۴ ایستگاه جدید افتتاح می‌شود و امسال ۹ ایستگاه به جمع ایستگاه‌های قبلی افزوده شد.

وی افزود: قبلاً گفته بودم حتی یک کیلومتر خط مترو هم ایجاد نکرده‌ایم اما اکنون حرفم را پس می‌گیرم، چرا که با گذشت دو سال امروز اقدامات خوبی صورت گرفته و بیش از ۲۰ کیلومتر تونل نیز افتتاح شده است.

هاشمی گفت: در گذشته تأمین آسانسور برای معلولین در مترو چندان مورد توجه نبود که خوشبختانه در حال حاضر با پیگیری انجام شده توسط برخی از اعضای شورا مانند زهرا نژادبهرام هیچ ایستگاهی بدون آسانسور افتتاح نخواهد شد.



نوبت دوم

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۸۸/م

① مناقصه‌گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: تهران- میدان ونک- خیابان برزیل شرقی- پلاک ۳۳- طبقه همکف - کمیسیون معاملات

② موضوع مناقصه: تخلیه و بارگیری، حفظ، حراست و نگهداری یک میلیون تن محموله ذرت و جو وارداتی در بندر امام خمینی(ره) استان خوزستان از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بشماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۱۱۴۰۰۰۰۰۴۸

③ نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد بشماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با کد شناسه شماره ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۳۹۳۲۰۳۹ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک‌های مجاز یا ضمانت‌نامه بانکی بنام مناقصه‌گزار (کلیه بانک‌ها بجز بانک سرمایه و بانک ایران زمین) و یا اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را ضمن درج در سامانه‌ستاد در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۵/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ به مناقصه‌گزار تسلیم گردد.

④ مبلغ و مدت اعتبار تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۶/۰۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (شش میلیارد و هشتاد میلیون ریال) بنام شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور با حداقل ۳ ماه اعتبار از آخرین تاریخ ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد (از تاریخ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ بند ۲-۵ این آگهی)

⑤ زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:

۵-۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۱

۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱

۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصل تضمین: تا ساعت ۱۵/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱

۵-۴- زمان بازگشایی و رسیدگی به پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ واقع در نشانی مناقصه‌گزار

⑥ خرید اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد بشماره حساب شبا IR ۳۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ باکد شناسه شماره ۳۷۷۰۳۹۸۸۲۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۳ بصورت پایا به خزانه بانک مرکزی از طریق سامانه ستاد) در زمان مهلت دریافت اسناد (ردیف ۱-۵ آگهی) به‌آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

⑦ مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ می‌باشد.

⑧ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی

نوبت دوم

تکرار فراخوان مناقصه عمومی

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً به‌صورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadIran.ir می‌باشد.

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م م/۹۹/۰۲۰۹/ت/۱/مربوط به انجام خدمات مورد نیاز امور فرهنگی/هنری

الف شرح مختصر خدمات:

① انجام خدمات مربوط به کتابداری، خانه فیلم، نمایش‌دهنده فیلم، اپراتورکامپیوتر، صوتی و تصویری، تکنسین آمفی‌تاتر

ابزارمند، تنظیفات و آبدارخانه، پستچی و سرایداری در کوی فدائیان اسلام، شهرک نفت و دفتر مرکزی تهران طبق تشخیص کارفرما با ۲۵ واحد کاری

② تهیه و تأمین مواد مصرفی و وسایل مورد نیاز به‌عهده و هزینه پیمانکار می‌باشد.

ب محل اجرای خدمات و مدت انجام کار

محل اجرای خدمات در اهواز و مدت انجام آن ۱۲ ماه می‌باشد.

ج برآورد کارفرما

برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۰۵۹ , ۸۱۳ , ۴۹۲ , ۳۳ ریال می‌باشد.

د شرایط مناقصه‌گران متقاضی

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه
- مجوز از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌مبلغ ۶۰۳ , ۶۴۰ , ۶۷۴ , ۱ ریال که بایستی به یکی از دو صورت زیر ارائه گردد: همچنین بدین‌وسیله تأکید می‌گردد که قید شماره و عنوان مناقصه روی رسید وجه نقد و ضمانت‌نامه بانکی ضروری و الزامی است مناقصه‌گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است به‌صورت حضوری به‌دفتر کمیسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام، مجتمع تندگویان، واقع در روبه‌روی بلوک دو، ساختمان طرح‌های راه و ساختمان در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نمایند.

هـ محل و مهلت دریافت اسناد

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadIran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به‌عمل آید.

① مهلت دریافت اسناد: به‌صورت الکترونیکی (غیر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۷

② مبلغ خرید اسناد و شماره حساب: واریز مبلغ ۰۰۰ , ۴۲۸ , ۱ ریال به‌حساب از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadIran.ir

محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها

متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ به‌صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۰۸:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۳۰ گشایش و قرائت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه‌گران با معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر بلامانع است.

ضمناً مهلت و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ در محل کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس فوق‌الذکر می‌باشد.

هم‌زمان ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اساسنامه شرکت‌ها، آگهی تأسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجدشرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

امور حقوقی و قراردادها - مناطق نفتخیز

www.nisoc.ir http://iets.mporg.ir ۱۱۱۳۶۶۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

کد فراخوان پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات: ۴۲ , ۸۲۱ , ۴۳۸

نوبت دوم

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در نظر دارد نسبت به خرید انواع کابل برق و ابزار دقیق از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. (شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۹۹۰۹۰۲۶۰۰۰۰۰۳۶) کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. به‌پیشنهادهای واصله‌خارج از سامانه‌ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● نحوه دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان می‌توانند از ساعت ۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ با واریز مبلغ ۰۰۰ , ۵۰۰ ریال به‌شماره حساب IR۹۶۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۴۵۴۰۴۰۶۰۹۵ با شناسه واریز ۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۸۶۰۱۱۵۹۴۲۴۷۳۷۰۵۱۶۵۳ نزد بانک مرکزی بنام شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، منحصراً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برای دانلود اسناد اقدام نمایند.

● مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۴

● زمان بازگشایی پاکت‌های ارزیابی کیفی: از ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۵

● زمان و محل بازگشایی پاکت‌های الف، ب و ج: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳- تهران- نشانی مناقصه‌گزار

● نوع و مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار: ۰۰۰ , ۰۰۰ , ۰۰۰ , ۲ ریال (تضامین قابل قبول یکی از تضامین معتبر در آیین‌نامه می‌باشد)

توضیحات:

- جزئیات مشخصات فنی و نمونه فرم ارزیابی کیفی بر روی سایت شرکت به آدرس www.npc-rt.ir قابل مشاهده است.
- پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی (۵۵ امتیاز) را کسب نماید.
- لازم است مناقصه‌گران اصل مدارک پاکت الف (تضمین فرآیند ارجاع کار) خود را تا قبل از جلسه بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی به آدرس تهران - میدان ونک - خیابان ملاصدرا - خیابان شیراز جنوبی - کوچه سرو - پلاک ۲۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات ارسال نمایند. (تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۰۷۰۷۲)
- مدت اعتبار پیشنهادات ۴۵ روز می‌باشد.
- چنانچه قبلاً عضو سامانه ستاد نشده‌اید، جهت انجام مراحل عضویت با شماره‌های: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱، دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی سامانه مراجعه نمایید.

روابط عمومی

۱۱۱۳۹۱۵