

ایران

صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
 مدیرمسئول: مهدی شفیعی
 سردبیر: جواد دلیری

آذان ظهر ۱۳/۰۶ | آذان مغرب ۱۹/۵۲ | نیمه شب شرعی ۰۰/۲۲ | آذان صبح فردا ۵/۱۰ | طلوع آفتاب فردا ۶/۳۷

امام جواد(ع): سه خصلت جلب محبت می کند: انصاف در معاشرت با مردم، همدردی در مشکلات آنها، همراه و همدم شدن با معنویات.	سخن روز
بحار الانوار، ج ۷۵، ص ۸۲	

نهضت بزرگ فلسفی در ایران در حال شکل گیری است

عبد‌العلی دستغیب: از دههٔ ۸۰ تاالان یعنی در ۲۰ سال اخیر، تعداد کتاب‌های فلسفی که توسط مترجمان جوان تهیه‌شده، درباره‌هاید گرودلوز و دیگر فیلسوفان پست مدرن فوق‌العاده‌است ومن تعجب می‌کنم، چون بااین‌ها آشنا نبودم و در هشت سال اخیر آشنا شده‌ام. فوق‌العاده‌است و احساس می‌کنم یک نهضت بزرگ فلسفی در ایران در حال شکل گرفتن است و این‌ها طلیعه‌ما هستند.»
«سیر حکمت در اروپا» و «ترجمه‌های نجف در ریابندری و عزت‌الله فولادوند کهنه و خسته‌کننده‌شده‌است. «تاریخ فلسفه غرب» با اینکه کتاب خواندنی و جالبی است، دیگر قدیمی شده و کتاب‌هایی که دربارهٔ فلاسفه جدید چاپ می‌شود، فوق‌العاده و متنوع است. نکتهٔ اینجاست که در حال حاضر در جایگاهی نیستیم که کسانی مانند مولوی و فردوسی را به جهان بدهیم. ما از نظر صنعتی و آثار فکری چاره‌ای نداریم چرا که اینک با تمدن مدرن ته‌همراه شویم. اما احساس می‌کنم در حال حاضر که با تمدن مدرن ته آشنا شده‌ایم، اشتباه‌هایی صورت گرفته و آن این است که ما با زمینه‌های سنتی و زراعی مدرنیته را می‌فهمیم اعم از رمان و شعرو فلسفه و علم. برای مثال دموکراسی که تعریف روشنی از آن در ذهن نداریم.

بخشی از صحبت‌های این نویسنده، مترجم و منتقد ادبی در گفت‌وگو با ایستا

رسانه‌های رسمی از کلاب هاوس عقب می‌مانند

مردم رسانه‌های خودمان را نداریم اما در جایی چون کلاب هاوس می‌توانیم نظرات‌مان را درباره موضوعات مختلف بیان کنیم. مردم از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند تا آنها را به رسانه خودشان تبدیل کنند. هرچند که هیچ وقت این شبکه‌های اجتماعی جایگزین رسانه‌های رسمی نمی‌شوند. اصولاً رسانه‌ها جایگزین یکدیگر نمی‌شوند و هر رسانه جایگاه خودش را دارد اما در رسانه‌های رسمی محدودیت‌هایی داریم که باعث می‌شوند از رسانه‌های غیررسمی عقب بمانند. رسانه‌های رسمی همیشه در شرایط مختلف مانند بحران‌ها تأخیر داشته‌اند و نسبت به رسانه‌های غیررسمی و نسبت به مردم عقب‌تر بوده‌اند. تا رسانه رسمی تصمیم بگیرد که در موضوعات مختلف چطور باید حرف بزند و چطور مسائل را مطرح کند رسانه غیررسمی راهش را رفته است چون احساس می‌کند قرار نیست به کسی پاسخگو باشد. این احساس آزادی رسانه غیررسمی را از رسانه‌های رسمی پیش می‌راند اما با وجود این مساله شبکه اجتماعی چون کلاب هاوس جایگزین رسانه رسمی نمی‌شود چون در رسانه‌های رسمی فرصت بحث‌های دقیق تر و تحلیل‌های خوب دارید با فرصت روزنامه نگاری تحقیقی در رسانه‌های مکتوب بیشتر است و رسانه‌های نوین نمی‌توانند به این قسمت بپردازند. بخش دیگر این مساله به تخصصی که تولید کنندگان محتوا در رسانه‌های رسمی دارند بازمی‌گردد. در رسانه‌های رسمی فرایندی که یک فرد طی می‌کند تا به یک روزنامه نگار تبدیل شود و فرایندی که طی می‌شود تا مطلبی به محتوایی قابل انتشار تبدیل شود رسانه‌های رسمی و افراد آن را از روزنامه نگاری شهروندی که در شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد متمایز می‌کند. این دو خصلت باعث می‌شود کلاب هاوس با وجود همه جذابیت‌هایش جایگزین رسانه رسمی نشده و گفت‌وگوهایی که در آن شکل می‌گیرد جایگزین گفت‌وگوهای مطبوعاتی و رادیویی و تلویزیونی نشود اما می‌شود گفت رسانه‌های غیررسمی در تأثیر بر افکار عمومی گوی سبقت را از رسانه‌های رسمی می‌ربایند چون نکته اساسی در خبر و اطلاع رسانی یعنی زمان در اختیار شبکه‌های اجتماعی است و معمولاً در رسانه‌های رسمی زمان کشته می‌شود.