

ساختار حمایتی همگرا گسترش می یابد

همگرا که مشتمل بر تیم‌ها و شرکت‌های متوسط و کوچک است، همین ساختار فعلی همگرا که مختص بازی‌سازان است، قرار دارد. در دور دوم اجرای همگرا، تعداد اعضای این ساختار با رشد تقریباً ۱۰ درصدی به ۶۸ استودیو افزایش یافت. اعضای این دوره شامل ۳۲ شرکت و ۳۶ تیم بازی‌سازی بود. با بررسی

قیق بازخورد‌های برنامه‌های عضو و تخصیص حمایت در دوره اول (۹۸) همگرا، در دوره دوم همگرا با حفظ و تکمیل اطلاعات ۹۸ استودیویی که درخواست عضویت داشت‌اند و نتوانسته بودند حاضر به‌تبه شوند، به‌عنوان فراهم‌گر در کنار اعضای همگرا از خفیف همکاران حمایتی این ساختار استفاده کردند. حمایت‌های ساختار همگرا در دوره دوم در سه زمینه حمایت داخلی و صادرات محور به اعضای این ساختار ارائه شد. حمایت‌های داخلی شامل مشاوره عمومی و تخصصی بازی‌سازی، دوره‌های آموزشی، ارائه خدمات زی‌ساختی شامل سرور، صداگذاری و سبکی و... است. ساختار همگرا در قالب حمایت‌های صادرات محور نیز خدماتی چون مانی‌تویینگ و مشاوره صادراتی، دوره‌های آموزشی بین‌المللی تخصصی، تبلیغات و بازاریابی بین‌المللی و حضور در رویدادهای بین‌المللی را به اعضای دوره خود ارائه داده است. ضمن اینکه به‌منظور تسهیل در دریافت خدمات نیز ساختار همگرا در قالب تفاهمنامه‌هایی با ۴۳ گروه حقیقی و حقوقی با عنوان همکار همگرا، را این دوره همگرا کرد است. در لایه سوم حمایت، برنامه‌ریزی انجام شده در برنامه ۱۴۰۰ این است که حمایت از افراد نخبه و مستعد در حوزه‌های مختلف سیستم، شناسایی آنها از طریق مبادی گوناگون ارائه خدمات حمایتی در زمینه‌های مرتبط انجام شود و نهایت در لایه چهارم هم تلاش ما بر این است که به‌واسطه حمایت از تولید بازی از طریق سازمان‌ها و شرکت‌هایی می‌شود که می‌خواهند با توجه به اهداف خود در تولید بازی مشارکت کنند.

تقویت رویکرد سواد رسانه‌ای مرتبط با بازی‌های رایانه‌ای نیازمند تربیت نیروی انسانی متخصص است. تا آنجا که به برنامه‌های اقدام فهم بازی مربوط می‌شود، طراحی دوره‌های آموزشی برای تحلیل‌گرانی

که بخواهند در تأمین محتوای سایت در بخش تحلیل بازی با بنیاد همکاری کنند، در حال پیگیری است. در دوره‌های راستا بنیاد توسعه بانک اطلاعاتی و ایجاد بازی در مورد بازی برای پر مخاطب و مطرح بر سبستر انواع پلتفرم‌ها (رایانه شخصی، کنسول و موبایل) را نیز در برنامه کاری خود قرار داده است. ترویج و ارتقای سوادم بازی در سطح کشور، نیز به تکتیر بازی‌های آموزشی در این زمینه است. بنابراین، طراحی طرح درس و برگزاری دوره‌های تربیت مدرس سواد برای در سطح مختلف و دستور کار مجموعه قرار دارد. گفتنی است فهم بازی در سال دهم برای بازی‌هایی که بر اساس روش اختصاصی و بسبب فهم بازی در تحلیل محتوای اختصاصی بازی‌ها، حائز بالاترین امتیازها در زمینه تقویت ویژگی‌های تربیتی-فرهنگی در کاربران شوند، جایزه‌و نثانی، تحت نام «نشان فیروزه» در دست طراحی دارد. علاوه بر آن، وبسایت فهم بازی همزمان با توسعه‌ای از فعالیت خود در شبکه‌های اجتماعی، پیرامان بازی داخلی و خارجی وبسترهای اشتراک‌گذاری ویدیو، فعالیت خود را آغاز کرده است. تألیف جزوه‌های آموزشی، مشارکت با رسانه ملی برای برنامه‌سازی و... از دیگر برنامه‌هایی است که در نظر گرفته شده است.

آیا در حوزه آموزش بازی سازی، تغییراتی ایجاد خواهد شد؟

بله، انستیتو ملی بازی‌سازی امسال ضمن حفظ روال آموزشی چند سال گذشته که به‌صورت ارائه سرفصل‌ها در قالب تک درس بوده است، به دلیل

تقاضای دانش پژوهان برای آموزش دروازه، موجد نظام آموزش ترکیب راز از سری می‌گردد. به این صورت که محتوای آموزشی از مبانی تا سطح پیشرفته برای دانش پژوهان درم‌ت‌باستان صادر می‌گردد. برای ارائه می‌شود و کسانی که قرار است برای نخستین بار به آموزش بازی‌سازی روی بیاورند، از سطح مقدماتی شروع می‌کنند و تا سطح پیشرفته به مدت ۳ سال دوره‌ای مورد نظر خود را ادامه می‌دهند. دانش پژوهان با انتخاب یک حوزه تخصصی یعنی فنی، هنری یا طراحی بازی آموزش‌ها را از ابتدایی‌ترین سطح تا مرحله نهایی ادامه می‌دهند. برای این اساس، استیونو ملی بازی‌سازی علاوه بر ارائه گواهی‌ها که در سب به دانش پژوهانی که پروژه‌های آموزشی خود را با بهره قابل قبولی گذرانده باشند، گواهی آموزشی جدیدی در قالب گواهی پایان دوره به افرادی که موفق به اتمام کلیه دروس یک دیپارتمان شده باشند، ارائه می‌کند. علاوه بر آن توسعه آموزش‌ها در دهه‌های فراخ دانشگاهی، توسعه همکاری با شتاب‌دهنده‌های مرکز در حوزه فناوری اطلاعات، توسعه مرکز رشد بازی‌سازی در سطح ملی، توسعه آموزش بازی‌سازی و بازیگاران در شبکه آموزشی شاد به صورت سراسری و... از جمله برنامه‌هایی است که در طرح تحول آموزشی به آنها توجه خواهد شد.

■ نحوه تعامل با مخاطبان و اطلاع رسانی به آنها درباره موضوع رده بندی سنی بازی ها به چه صورتی است؟
رویکرد اصلی بنیاد در حوزه مسئولیت

اجتماعی و پایش به پایش هوشمند و توانمند ساز
توانمند سازی، یافته است. در این زمینه سازمانه
گزارش گیری بنیاد با شماره ۸۱۲/۲۰۱۵، نیز به عنوان
بخشی از فرایند پایش، مشارکت کاربران را برای
ده بندی به خدمت گرفته است و در زمینه
ساماندهی بازار برای راه های رایانه ای رصد خود کار
و شبکه ملی نظارت ادامه می یابد و بخشی از
فرایندهای نظارتی با برگزاری آموزش و همچنین
اطلاع رسانی ذی نفعان، مردم نهاد خواهد شد.
در این زمینه مدیریت مصرف از طریق
توانمند سازی مردم، متخصصان، تربیت تسهیل گر
و ناظر و همچنین آموزش و توانمند سازی مشاوران
معلمان و... در زمینه بهبود فرایندهای خود مراقبتی
و روش های پیشرو نظارت والدین از طریق نرم افزار و
آموزش رسانه ای تمهیداتی خواهد شد.
موضوع رده بندی سنی و صیانت از حقوق خانواده
و کودک در سراسر جهان روی صنایع فرهنگی
اعمال می شود؛ اما این مسأله در ایران کمتر مورد
توجه و تداعف خانواده ها است. از این رو بنیاد طی
همکاری و تعامل با صداوسیما و اهداف آگاهی
بخشی به والدین اقدام به تولید محتوای رسانه ای
موضوع رده بندی سنی کرده است. علاوه بر آن تولید
محتوای ترویجی - آموزشی در قالب های دیگر
رسانه ای اعم از موشن گرافیک و انیمیشن برای
در شبکه های اجتماعی از دیگر برنامه های است که
در این زمینه دنبال می شود.

از سوی وزارت ارتباطات صورت گرفت

اختصاص ۱۲۲ میلیارد تومان تسهیلات به کسب و کارهای اینترنتی

براساس گزارش عملکرد وضعیت وام و جوۀ اداره شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ۱۲۲ میلیارد و ۸۸۰ میلیون تومان وام به کسب و کارها تخصیص پیدا کرد.

به گزارش ایرنا، در نشست خبری مربوط به رونمایی از سامانه «توان آفرین»، امیر نظامی معاون وزیر ارتباطات از تخصیص ۱۲۲ میلیارد تومان تسهیلات پرداختی به ۲۶۲ مورد کسب و کار خبر داد. بنا براین گزارش ۱۲۲ میلیارد تومان میزان تسهیلات پرداختی به ۲۶۲ مورد کسب و کار با دسته بندی محتوای دیجیتال، اصناف، سرمایه های نوپا، بازی های موبایلی، اپلیکیشن ها، کسب و کارهای نوپا، غریب نوپا، پلتفرم، شایدهنده، وام کرونا، صندوق کار آفرینی امید، بوم راوره، اقتصاد دیجیتال، صندوق های سرمایه گذاری جسورانه، طرح های ویژه ملی تخصیص پیدا کرده است.

از این میزان وام، ۱۶ درصد وام به‌مواز هر حرکت به سمت حمایت‌های هوشمند و هدفمند، ۱۲ درصد کارهای غیرنویا، ۴ درصد کسب و کار نوپا، ۲ درصد بازی‌های مولایی و یک‌سبب، ۱۴ درصد پلتفرم‌ها، ۱۴ درصد وام کرونا، ۳ درصد شتاب‌دهنده، ۵ درصد اقتصاد دیجیتال، یک درصد محتوای دیجیتال، ۱۰ درصد مراکز اهرمی، صندوق نوآوری امید، ۴ درصد سرمایه‌گذار گردش، یک درصد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، ۹ درصد عرضه‌کننده طرح‌های ویژه روی پلتفرم‌های ملی و ۱۴ درصد وام کرونا تعلق گرفته است.

گزارش عملکرد نشان می‌دهد، ۱۱٫۲ میلیارد تومان برای قرارداد عاملیت با صندوق نوآوری امید برای ۳۵ مورد اهرمی کردن صنایع نیز اختصاص پیدا کرده است. از این همکاری می‌توان به تولید مودم، تولید تلفن همراه، تجهیزات اتوبیو دیانستر، تولید موتور، پروژه ابر ایران، تجهیزات انتقال گیب و ۲۳ مورد وام کرونا اشاره کرد.

۱۹ میلیارد تومان وام بوم واره برای حرکت به سمت حمایت‌های هوشمند و هدفمند کسب و کارها در نظر گرفته شده و ۱۷ میلیارد تومان وام کرونا برای شرایط بحران که در ۶ ماه نخست سال گذشته (فروردین تا مهر ۹۹) پرداخت شده است. میانگین وام‌های تأیید شده ماهانه مبلغ ۷ میلیارد ۶۸۰ میلیون تومان بوده است. در خرداد ۹۹ دلیل طرح واکنش سریع به این موضوع حدود ۹۰ درصد پدیدار. تسهیلات به این منوع اختصاص پیدا کرد.

آگهی فراخوان شناسایی شرکتهای فعال در زمینه تأمین سیستم Bucket Elevator برای انتقال ماده Carbon Black واحد HDPE مجتمع پتروشیمی چم



پتروشیمی چم
شرکت پتروشیمی چم

روبروی شهر داری منطقه ۶، پلاک ۱۷، کدپستی ۴۴۳۴۱۴۳۴۴ ارسال نمایند.

واحد بررسی کننده مدارک و مستندات، اداره خدمات فنی شرکت پتروشیمی چم می باشد.

شایان ذکر است که ار آنه شماره تلفن و شناسه پستی الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی مهلتکنگر به همراه اسناد ار آنه شده، برای تداوم اطلاع رسانی ها از این است.

◀ **آخرین مهلت تحویل پانچ**، پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۹ می باشد.

◀ سایر اطلاعات مربوط در گز ارش مربوطه موجود است.

◀ **شرکت پتروشیمی چم (سهامی عام)** در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارائه شده توسط شرکتها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

◀ **آدرس مناقسه گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پانچ**

◀ تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۱۲، دفتر خانه مرکزی شرکت پتروشیمی چم

◀ (شماره تلفن ۰۲۱-۸۸۱۴۳۴۴۴ و ۴۴۴۴ داخل ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴ داخل ۴۴۴۴ و شماره فکس ۰۲۱-۸۸۱۴۳۴۴۴)

◀ **نوبت اول**

پتروشیمی چم قصد دارد نسبت به توضیح سیستم انتقال نیوماتیکی Carbon Black واحد HDPE خود با سیستم انتقال مکانیکی از نوع Bucket Elevator (از نوع Z یا Y با طول قسمت افقی پایینی ماکزیمم 10م، ارتفاع قسمت عمودی 55م و طول قسمت افقی بالایی ماکزیمم 20م) جهت اجتناب از تخریب پذیری Carbon Black در پروسه انتقال به سیلوهای ذخیره، اقدام نماید. بدین وسیله از کلیه شرکتهای فعال در زمینه انتقال مکانیکی مواد جامد که در زمینه طراحی، ساخت و نصب سیستمهای Bucket Elevator صاحب تجارب از رانده میباشند، دعوت میگردد در صورت تمایل به همکاری، از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۵/۰۴/۲۸ و ۱۴۰۵/۰۴/۲۹) ضمن داوود و بررسی گزارش موجود در تارنم (وبسایت) پتروشیمی چم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR، مدارک و مستندات (کاتالوگ محصولات، Reference List شرکت، رزومه کارگزاران کلیدی و...) را بصورت لک و مهر شده به دفتر خانه مرکزی پتروشیمی چم به آدرس: تهران، خیابان توابع، خیابان نظامی گنجوی،

روابط عمومی شرکت پتروشیمی چم

[illegible]

نوبت دوم

آگهی استخدام پروژه‌ای



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و ترابری
اداره کل راه‌سازی

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران در نظر دارد جهت انجام پروژه‌های جاری خود، تعدادی نیروی فنی برابر جدول ذیل به‌صورت پروژه‌ای جذب نماید.

لذا از متقاضیان محترم تقاضای می‌گردد، مدارک شخصی، تحصیلی و رزومه کاری خود را حداکثر تا ۱۵ روز پس از چاپ آگهی به آدرس: اتوبان آر ادگان، مرزنی گرد، بلوار اصلی، بلوار امام خمینی، انتهای بلوار سمت راست، سایت امور اجرایی و ماشین آلات عمرانی، واحد دبیرخانه به‌صورت حضوری تحویل فرمایند.

ردیف	عنوان شغلی	حداقل سابقه کار	تعداد مورد نیاز
۱	سرپرست کارگاه	۱۰ سال در پروژه‌های راه سازی	۲ نفر
۲	مبایشر عملیات خاکی	۳ سال	۲ نفر
۳	مسئول دفتر فنی	۵ سال	۱ نفر
۴	کمک نقشه بردار	۳ سال	۱ نفر

درجۀ عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهران

[illegible]