اخبار

وزیر ارتباطات اعلام کرد

یک ماه اینترنت رایگان برای تمام مردم ایران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای تمام مردم ایران یک ماه اینترنت رایگان در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، محمدجواد آذری جهرمی در توئیتر خود از اینترنت رایگان برای مردم خبر داد و گفت: با تجویز و تصویب ستاد ملی کرونا و با همکاری محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه و به منظور ترویج تبلیغات انتخابات در فضای مجازی به جای تجمعات خیابانی و میدانی، بسته‌های «اینترنت» یک‌ماهه «رایگان» به همه مردم ایران عرضه خواهد شد. وزیر ارتباطات جزئیات این بسته‌ها را به آینده موکول کرد.

گفتنی است وزیر ارتباطات پیش از این از تخصیص بسته اینترنتی برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ خبر داده و تصریح کرده بود: همه ما باید تلاش کنیم که حداکثر مشارکت مردم در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ رخ دهد.

به گفته وزیر ارتباطات، همان گونه که صدا و سیما ظرفیت‌هایی را برای کاندیداها فراهم می‌آورد، وزارت ارتباطات نیز برای استفاده از ظرفیت فضای مجازی، بسته‌هایی را برای نامزدهای تأیید صلاحیت شده در نظر گرفته تا بتوانند از آن زیرساخت‌ها به صورت عادلانه برای تبلیغات‌شان استفاده کنند. سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ایران، ۲۸ خرداد سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

احراز هویت کاربران اینستاگرام از طریق واتس اپ

گزارش جدید حاکی از آن است که اینستاگرام به‌منظور افزایش ایمنی کاربرانش، ممکن است احراز هویت دو مرحله‌ای را با استفاده از واتس‌اپ معرفی کند.

به‌گزارش ایسنا، اینستاگرام و واتس‌اپ هر دو متعلق به شرکت فیس‌بوک هستند؛ داشتن یک شرکت مادر مشترک به ارتباط بهتر میان اپلیکیشن‌ها کمک می‌کند و اینستاگرام ممکن است چنین مزیتی را امتحان کند. احراز هویت دو مرحله‌ای یک قابلیت امنیتی است که به حفاظت از حساب و کلمه عبور اینستاگرام کاربر کمک می‌کند، اگر کاربری احراز هویت دو مرحله‌ای را انتخاب کند، هنگامی که از دستگاه دیگری برای ورود به حساب وی اقدام می‌شود، نوتیفیکیشنی دریافت خواهد کرد یا از وی خواسته می‌شود کد ورود مخصوص را وارد کند. اگر کاربر احراز هویت دو مرحله‌ای از طریق واتس‌اپ را فعال کند، کد ورودی در واتس‌اپ به همراه پیامک دریافت خواهد کرد. با این حال قابلیت جدید اختیاری خواهد بود.

استفاده از گزینه جدید در آینده پس از این که واتس‌اپ پشتیبانی از چندین دستگاه برای یک حساب را معرفی کند، مفید خواهد بود. کاربران اینستاگرام با استفاده از این قابلیت می‌توانند کلمه ورود در احراز هویت دو مرحله‌ای را در هر دستگاه که واتس‌اپ در آن اجرا می‌شود دریافت کنند و فقط به یک دستگاه متکی نباشند. بر اساس گزارش مینت، وب سایت WABetaInfo اخیراً اسکرین شات هایی را منتشر کرده که نشان می دهد واتس‌اپ از دسترسی دستگاه‌های متعدد به یک حساب پشتیبانی می‌کند. این وب سایت تصاویری از پروسه همگام‌سازی پیام ها بین دو دستگاه را منتشر کرده است؛ در حال حاضر حتی کاربران نسخه بتا هم نمی‌توانند از این قابلیت استفاده کنند اما گویا واتس‌اپ آماده می‌شود نسخه بتای جدید را بزودی عرضه کند.

معاون دولت الکترونیکی سازمان فناوری اطلاعات ایران در گفت و گو با «ایران»:

«پست الکترونیکی» برای ارتباط شهروندان با دستگاه های دولتی راه اندازی شد

سوسن صادقی
خبرنگار

به‌تازگی یکی از خدمات پایه کاربردی روی شبکه ملی اطلاعات یعنی «پست الکترونیکی» بومی از سوی دولت راه‌اندازی شده است. درباره راه‌اندازی این خدمات پایه با بهنام ولی‌زاده سرپرست معاونت دولت الکترونیکی سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ **به‌تازگی سازمان فناوری اطلاعات خدمات پایه کاربردی پست الکترونیکی (mail.ir و iran.ir) را راه‌اندازی کرده است این دو پست چه تفاوتی با هم دارند؟**

یکی از این پست الکترونیکی‌ها به آدرس mail.ir یک ایمیل عمومی و شخصی است و دیگری به آدرس Iran.ir، پست الکترونیکی احراز هویت شده است که برای تبادل اطلاعات و سند در دولت الکترونیکی و دستگاه‌های دولتی استفاده می‌شود. پست الکترونیکی iran.ir از سال‌های قبل وجود داشت ولی اتفاقی که افتاده این است که این پست الکترونیکی ابتدا، جنبه عمومی داشت و با توجه به اینکه پست الکترونیکی منحصربفرد و دارای کلمه «ایران» بود، تصمیم گرفته شد به پست الکترونیکی احراز هویت شده تبدیل و از آن برای ارتباط بین شهروندان و دستگاه‌های دولتی استفاده شود. به‌عبارتی وقتی کسی در iran.ir پست الکترونیکی را ایجاد کند، ابتدا باید شماره تلفن همراهش با کد ملی اش احراز شود. به این صورت که تلفن همراه باید مال صاحب دارنده کد ملی باشد. از سوی دیگر اطلاعات ثبت شده برای این پست الکترونیکی باید با اطلاعات ثبت شده فرد در ثبت احوال نیز یکسان باشد. این پست الکترونیکی رسمی شهروندان است، پستی که اگر شهروندی آن را به یک دستگاه دولتی و حاکمیتی ارائه کرد به‌عنوان احراز شده و متعلق به شخص حساب می‌شود. البته برای کاربران حقوقی (سازمان و شرکت‌ها) که نیاز به پست الکترونیکی رسمی داشته باشند هم قابل استفاده است که در این حالت شناسه ملی شرکت با ثبت اسناد چک شده و مدیرعامل شرکت به‌عنوان دارنده پست الکترونیکی احراز هویت می‌شود. در پست الکترونیکی رسمی چون کاربر از خدمات دولت الکترونیکی و دستگاه‌های دولتی استفاده می‌کند باید احراز هویت صورت بگیرد تا اسناد و اطلاعات به دست خود فرد برسد از این‌رو بر احراز هویت تأکید می‌شود.

اما اگر شهروندان مایل باشند پست الکترونیکی بومی داشته باشند که این پست در داخل کشور میزبانی شود می‌توانند با مراجعه به آدرس mail.ir برای خود باکسی ایجاد کند. این پست الکترونیکی نیاز به احراز هویت ندارد و فرد هرچندتا خواست می‌تواند در این بستر و پلتفرم ایجاد کرده و از آن برای تبادل اطلاعات شخصی و عمومی خود استفاده کند.

■ **پست الکترونیکی رسمی ایجاد شده در Iran.ir به چه سرویس‌هایی از دولت الکترونیکی متصل است؟**

ما چندروز پیش سامانه‌ای به‌نام «پیام ایران» راه‌اندازی کردیم. در حقیقت این سامانه، راه ارتباطی بین دستگاه‌های دولتی و مردم و بالعکس است. این سامانه کانال‌های ارتباطی مختلف پیامکی، کد دستوری، وب دارد که پست الکترونیکی هم یکی از کانال‌های ارتباطی مردم با دستگاه‌های دولتی است و به این طریق پست الکترونیکی iran.ir به سرویس «پیام ایران» و کارپوشه ایرانیان متصل می‌شود. به این ترتیب وقتی شهروندان از طریق این پست درخواستی و سندی را به دستگاهی ارسال می‌کنند، این سند و درخواست از طریق این پست الکترونیکی در کارپوشه دستگاه مربوطه قرار می‌گیرد و دستگاه مربوطه آن را برداشته و وارد چرخه رسیدگی کرده و پاسخ را از همان طریق آدرس به شهروند ارسال می‌کند.

■ **مهم‌ترین ویژگی پست الکترونیکی رسمی iran.ir چیست؟**

نکته جالب قابل توجه این پست الکترونیکی بومی این است که وقتی شهروندی پستی رسمی به آدرسی به‌عنوان مثال xyz@iran.ir ایجاد می‌کند، به هر دلیلی در ارائه این آدرس دچار اشتباه تایپی شود و یا حتی آدرس خود را فراموش کند، مشکلی پیش نخواهد آمد چون دستگاه مربوطه می‌تواند از طریق کدملی کاربر (@iran.ir کدملی) اطلاعات را به کاربر ارسال کند چون در حقیقت فرد با کد ملی اش احراز هویت شده و در پشت این پست الکترونیکی رسمی کد ملی/ شناسه ملی فرد قرار دارد و اسناد و اطلاعات روی این کد ملی قرار می‌گیرد و قابل شناسایی است.

■ **تا آنجایی که می‌دانیم وظیفه دولت آماده کردن زیرساخت‌های خدمات پایه است چرا دولت در ارائه خدمات پایه کاربردی مانند پست الکترونیکی ورود کرده است؟**

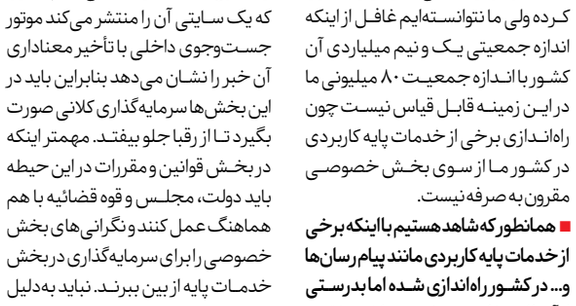
پست الکترونیکی عمومی سرویسی است که درآمدزا نیست و بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در عرصه پلتفرم‌های پست الکترونیکی ورود نمی‌کند. بنابراین تا زمانی که زیست بوم خدمات پایه کامل نباشد، بخش خصوصی مایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه نخواهد شد. البته پست الکترونیکی احراز هویت شده یک بسته مورد نیاز برای دولت الکترونیکی هم بود از این‌رو دولت در این باره مجبور شده که پلتفرم پست الکترونیکی را در راستای مصوبات شورای عالی فضای مجازی راه‌اندازی کند.

■ **معمولاً نوک پیکان انتقاد در زمینه خدمات پایه کاربردی به سمت وزارت ارتباطات است. این انتقادها ناشی از چیست؟**

برخی انتظار دارند دولت خدمات پایه کاربردی ایجاد کند اما این انتظار درستی نیست. وظیفه دولت حمایتی است و منظور از حمایت هم ارائه تجهیزاتی مانند سرور و وام و... نیست، بلکه حمایت‌ها از جنس تدوین قوانین و مقررات است که این نیز به تنهایی از دست دولت کاری برنمی‌آید و باید شورای عالی فضای مجازی، مجلس و قوه قضائیه هم ورود کنند. به‌عنوان مثال وقتی بخش خصوصی پلتفرم پست الکترونیکی ایجاد کند و کاربران از آن استفاده کنند اگر کاربری از طریق این بستر و پلتفرم کلاهبرداری کند اول سراغ مدیر پلتفرم می‌روند این در حالی است که باید مسئولیت صاحب پلتفرم از کاربر جدا باشد و به‌دلیل این چنین مشکلاتی و درآمدزا نبودن آن، بخش خصوصی هم ورود نمی‌کند.

■ **برای اینکه بخش خصوصی به حوزه ارائه خدمات پایه کاربردی ورود کند، چه شرایطی باید مهیا شود؟**

اول اینکه باید قوانین مقررات این بخش تبیین شود. خدمات پایه کاربردی باید دارای مدل تجاری خوبی بوده و برای بخش خصوصی درآمدزایی داشته باشد. اگر قوانین شفاف باشد و برای بخش خصوصی، صرفه اقتصادی داشته باشد آنها حتی در زمینه ارائه پلتفرم خدمات پایه کاربردی مانند پست الکترونیکی هم ورود می‌کنند، دقیقاً مانند آنچه در زمینه نقشه‌ها و مسیریاب‌ها اتفاق افتاد. هم اکنون ما چندتا نقشه و مسیریاب داریم که بخش خصوصی در این حوزه ورود کرده و با مدل تجاری خوبی که ارائه داده و با سرمایه‌گذاری که انجام شده موفق بوده و حتی بهتر از رقیبان خارجی خود عمل کرده و کاربران هم از آنها استفاده می‌کنند.



■ **یکی از مواردی که از خدمات پایه کاربردی از آن بشدت انتقاد می‌شود جست‌وجوگر داخلی است، چرا در این زمینه موفق عمل نکرده‌اید؟**

مدل تجاری باید جوابگو باشد و در برخی از خدمات پایه کاربردی تعداد حداقلی کاربر خیلی مهم است که اندازه و تعداد جمعیت ایران پاسخگو نیست. برخی کشور را با برخی کشورهای دیگری که جست‌وجوگر داخلی راه‌اندازی کرده‌اند، مقایسه می‌کنند که فلان کشور چرا خدمات پایه کاربردی مانند جست‌وجوگر داخلی خود را راه‌اندازی کرده ولی ما نتوانسته‌ایم غافل از اینکه اندازه جمعیتی یک و نیم میلیاردی آن کشور با اندازه جمعیت ۸۰ میلیونی ما در این زمینه قابل قیاس نیست چون راه‌اندازی برخی از خدمات پایه کاربردی در کشور ما از سوی بخش خصوصی مقرون به صرفه نیست.

■ **همانطور که شاهد هستیم با اینکه برخی از خدمات پایه کاربردی مانند پیام رسان‌ها و... در کشور راه‌اندازی شده اما بدرستی از آنها استفاده نمی‌شود. حلقه مفقوده استفاده نکردن از خدمات پایه در کشور چیست؟**

حلقه گم شده، عملکرد حاکمیت در سال‌های گذشته است و اینکه مردم بعضاً اطمینانی به استفاده از این خدمات ندارند. چرا در حال حاضر مردم از چند نقشه داخلی که در کشور وجود دارد به‌خوبی استفاده می‌کنند چون مردم روی استفاده از این نقشه‌ها هیچ حساسیتی ندارند. البته بحث شایعات و نگرانی‌های کاربران که به «تیک سوم» مشهور است هم مهم بوده و در استفاده نکردن مردم دخیل است که این بخش از حیطه اختیارات وزارت ارتباطات و حتی دولت خارج است.

از سوی دیگر برای استفاده از برخی از خدمات پایه مانند موتور جست‌وجو و... سرمایه‌گذاری و گرفتن نتیجه و قابل قبول مردم بودن و جا انداختن آن برای استفاده عموم مردم هم زمانبر است. وقتی موتور جست‌وجوی خارجی که رنک اول دنیاست را نگاه می‌کنیم خبری که یک سایتی آن را منتشر می‌کند موتور جست‌وجوی داخلی با تأخیر معناداری آن خبر را نشان می‌دهد بنابراین باید در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کلانی صورت بگیرد تا از رقبا جلو بیفتد. مهمتر اینکه در بخش قوانین و مقررات در این حیطه باید دولت، مجلس و قوه قضائیه با هم هماهنگ عمل کنند و نگرانی‌های بخش خصوصی را برای سرمایه‌گذاری در بخش خدمات پایه از بین ببرند. نباید به‌دلیل خطای کاربر مدیران پلتفرم‌ها احضار شوند اتفاقی که بارها در بیشتر حوزه‌های خدمات پایه مانند پیام رسان‌ها، ایمیل‌ها ووی او دی‌ها و... شاهد بودیم.

فراخوان خرید خدمات مشاوره

کد فراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۸۰۱ / ۵۶۵ / ۵۱

نوبت اول

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در نظر دارد خدمات پژوهشی خود را مطابق توضیحات مندرج در (RFQ) و براساس روش کیفیت و قیمت (QCBS) واگذار کند. (شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۰۲۶۰۰۰۰۰۶) لذا از کلیه سازمان‌ها و نهادهایی که موافقت قطعی انجام فعالیت‌های پژوهشی برای آنها در زمینه این خدمات مشاوره پژوهشی توسط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صادر شده است، دعوت می‌شود از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت طبق تاریخ‌های زیر نسبت به ارسال مدارک اقدام کنند.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

- **هزینه خرید اسناد:** مبلغ ۱٬۰۰۰٬۰۰۰ ریال، واریز به شماره حساب IR ۹۶۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۴۵۴۰۴۱۶۰۹۵ با شناسه ۱۳۴۰۸۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۳۴۰۳۶۵۱۰۵۳۷۴۱۹۵۱۱ نزد بانک مرکزی به نام شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی
- **مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی (RFQ):** از ساعت ۸ صبح روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳ تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ (نمونه فرم ارزیابی کیفی بر روی سایت شرکت به آدرس www.npc-rt.ir قابل مشاهده است.)
- **مهلت زمانی ارسال پاسخ اسناد ارزیابی کیفی (RFQ):** تا ساعت ۱۹ شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
- **انجام ارزیابی کیفی و اعلام نتایج آن:** تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴
- به مشاورانی که در ارزیابی کیفی حداقل ۶۰ امتیاز کسب کنند، برای ارائه (RFP) دعوتنامه ارسال خواهد شد.
- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:** آدرس: تهران - میدان ونک - خیابان ملاصدرا - خیابان شیرازجنوبی - کوچه سرو - پلاک ۲۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات (تلفن تماس: ۸۸۶۰۷۰۷۲-۰۲۱)
- **اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** چنانچه قبلاً عضو سامانه ستاد نشده‌اید، جهت انجام مراحل عضویت با شماره‌های: مرکز تماس: ۴۵۶-۰۲۱، دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ تماس حاصل فرمایید و یا به آدرس اینترنتی سامانه مراجعه نمایید.

روابط عمومی

۱۱۳۷۳۱۹

آگهی مناقصه عمومی

صنایع/شرکت پارسیان‌سازه در نظر دارد نسبت به تأمین اقلام ذیل جهت پروژه‌های در دست اجرای خود اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد شرایط که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.

1. تأمین انواع ورق به وزن ۲۰ تن به شماره استعلام PSI/COM-S-2329
2. تأمین انواع کابل جهت روشنایی به مقدار ۶۰۰۰ متر به شماره استعلام PSI/COM-S-091

آدرس: اصفهان- زرین‌شهر- کیلومتر ۷ جاده مبارکه- مجتمع صنایع دفاع اصفهان- پارسیان سازه

تلفن: ۵۲۳۲۲۹۵۸-۰۳۱ فکس: ۵۲۳۲۲۲۳۰-۰۳۱

روابط عمومی پارسیان سازه

در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران صورت گرفت؛

اهدای لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» به مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه

در هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران براساس رأی هیأت داوران از حمایت‌های علمی و فکری مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه و روابط عمومی این شرکت با اهدا لوح «ستاره ارتباطی مدیر ارشد» تجلیل به‌عمل آمد.

بعدازظهر دوشنبه، ۲۷ اردیبهشت ماه، «خانه فرهنگ و هنر دیهیم» در تهران، میزبان هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران بود و به همت مؤسسه روابط عمومی آرمان آیین نکو داشت روز ملی روابط عمومی با حضور سخنگوی دولت، رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA)، مسؤولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت بهداشت و درمان، صنایع و بنگاه‌های بزرگ صنعتی و اقتصادی و نیز حضور شماری از فعالان ارتباطی کشور و همچنین حضور آنلاین جمع گسترده‌ای از فعالان ارتباطی ایرانی و بین‌المللی برگزار شد.

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

1. **مناقصه‌گزار:** شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به‌نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
2. **موضوع مناقصه:** بازسازی انبارهای کالاهای اساسی و دیوارکشی و محوطه‌سازی مراکز ذخیره‌سازی تحت پوشش به‌شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	بازسازی انبار کالاهای اساسی تبریز (۳ باب)	۳/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	بازسازی انبار کالاهای اساسی مجتمع مدرس رباط کریم (۲۰ باب)	۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	بازسازی انبار کالاهای اساسی بیجار (۲ باب)	۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	بازسازی انبار کالاهای اساسی بابل (۱ باب)	۴/۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	دیوارکشی و محوطه‌سازی انبار کالاهای اساسی بازرگان	۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	دیوار کشی سیلوی بتنی نیشابور و ارومیه	۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	پوشش برج گار سیلوی فلزی سوسنگرد	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	محوطه‌سازی بخشی از سیلوی ساوه	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	محوطه‌سازی مجتمع ذخیره‌سازی مکران چابهار	۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰

3. **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۰/۳/۹ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
4. **هزینه تهیه اسناد:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۳۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا جهت هر استان
5. **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
6. **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به‌شرح جدول فوق به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ IR۳۹۰۱۰۰۰۰ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه
7. **شرایط شرکت در مناقصه:** اشخاص حقوقی دارای گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته ابنیه برای ردیف‌های ۱ تا ۷ و حداقل پایه ۵ رشته ابنیه یا ۵ رشته راه برای ردیف‌های ۸ و ۹ جدول فوق
8. **زمان و محل گشایش پیشنهادها:** ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۴ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
9. **نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستور العمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
10. **زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه را شامل اوراق ارزیابی کیفی، پاکات الف و ب و ج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال پاکات مذکور را ظرف مدت دو هفته از آخرین روز تحویل اسناد تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۳ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
11. مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

12. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند به شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

1. **مناقصه‌گزار:** شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی: تهران، میدان جهاد، شماره ۱۲، به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
2. **موضوع مناقصه:** تأمین ۳۹ نفر نیروی حفاظت فیزیکی ساختمان‌ها و انبارها و سیلوهای تحت پوشش در استان‌های قزوین و گیلان به‌شرح جدول ذیل:

نام استان	مرکز	مرکز	مرکز	مرکز	جمع کل نفر	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
قزوین	ساختمان اداری ۴ نفر	انبار محمدآباد ۴ نفر	سیلوی تاکستان ۴ نفر	سیلوی بویین زهرا ۱ نفر	۱۳	۸۶۰/۰۰۰/۰۰۰
گیلان	ساختمان اداری ۴ نفر	انبار رودسر ۴ نفر	انبار انزلی ۴ نفر	سیلوی سراوان ۴ نفر	۱۶	۱/۰۶۰/۰۰۰/۰۰۰

3. **زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:** متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی به‌مدت ۷ روز تا مورخ ۱۴۰۰/۳/۹ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به‌نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
4. **هزینه تهیه اسناد:** واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۳۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا جهت هر استان
5. **مدت اعتبار پیشنهادها:** سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
6. **مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه:** واریز وجه نقد به‌شرح جدول فوق به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ IR۳۹۰۱۰۰۰۰ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط ۳ ماهه با تمدید اعتبار ۳ ماه دیگر
7. **زمان و محل گشایش پیشنهادها:** ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۲ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
8. **نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه:** مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستور العمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
9. زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه شامل پاکات الف و ب و ج را تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند و در عین حال فیزیک پاکت الف را تا تاریخ فوق به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه در حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
10. مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.

11. متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس حاصل نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد.

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ - دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

IRAN DAILY
www.iran-daily.com
021-88500601-4