چرا فعالان اجتماعی و رسانه‌ای سیستان و بلوچستان به برخی کارهای خیر اعتراض دارند؟

آب در برابر لایک

محمد معصومیان
گزارش نویس

اتفاق تازه‌ای نیست که بعد از هر بحران در استان سیستان و بلوچستان عده‌ای دوربین به‌دست و در لباس کار خیر راهی این دیار می‌شوند تا از نظر خودشان صدای مردم این منطقه باشند و کمکی برای رفع مشکلات. حالا این استان با شدیدترین حمله کرونا مواجه شده است. اتفاقی که باعث شده محرومیت‌های بهداشتی این استان بیشتر از همیشه به چشم بیاید. اما این روند تکراری بعد از بحران حالا صدای فعالان و مردم این منطقه را درآورده است و آنها در شبکه‌های اجتماعی به این روند با ایجاد هشتگ «#ابتذال امر خیر» اعتراض می‌کنند. نوید برهانزهی یکی از فعالان رسانه‌ای منطقه می‌گوید: «سیستان و بلوچستان ویترینی شده برای دیده شدن ابتذال در کار خیر: «سؤال اساسی اینجاست که این گونه رفتارها از طرف اینفلوئنسرهای مجازی چه تبعاتی برای مردم منطقه دارد؟»

مردی با لباس یکدست سفید و عینک آفتابی با ژستی قهرمانانه رو به دوربین از الطاف خیر کسی می‌گوید که آب معدنی برای اهالی یک روستا در استان سیستان و بلوچستان تهیه کرده است بجز نام بردن از فرد خیر چیزی که بیشتر از همه به چشم می‌آید صف مردمی است که زیر آفتاب با جعبه‌های آب معدنی پشت مرد ایستاده‌اند تا شاهدی باشند بر لطف فردی هزاران کیلومتر آنطرف‌تر که توانسته نیاز دو روز مردم به آب شرب را تأمین کند. اما عواید این نمایش برای فردی است که در قالب کمک برای خودش نامی کسب می‌کند و دنبال کننده صفحه اینستاگرامش را بالا می‌برد و از این راه نان پایداری برای خودش ایجاد می‌کند.

چند سالی هست که روند ورود سلبریتی‌ها به سیستان و بلوچستان به بهانه گردشگری آغاز شده است. آنها ابتدا این استان را مانند کالایی ناب و متفاوت به مخاطبین خود معرفی کردند و کم‌کم از این طریق به صفحات خود رونق دادند و کار و کاسبی راه انداختند. به استان رفتند و با کودکان عکس گرفتند، با لباس‌های آنچنانی میهمان کپرها شدند و به مردم این پیام را دادند که اینجا وضعیت اقتصادی خراب است و نیاز به کمک و همراهی مردم از طریق آنهاست. اما به تازگی شکل دومی از اینفلوئنسرها هم وارد شده‌اند که بیشتر قشر نخبه ساکن استان هستند و با راه‌اندازی هشتگ ابتذال امر خیر موضع گروه اول را به چالش کشیده‌اند.

نوید برهانزهی فعال رسانه‌ای سیستان و بلوچستان ماحصل این وضعیت بهم ریخته اطلاع‌رسانی از طریق کسانی را که دنبال شهرت هستند، این‌طور توصیف می‌کند: «برای مردمی که آب لوله کشی ندارند کامیون کامیون آب معدنی می‌فرستند که می‌توان در بهترین شرایط یک هفته نیاز آبی آن روستا را تأمین کند. این باعث می‌شود مشکلات آنها به‌صورت زیرساختی حل نشود. از طرفی این اتفاقات باعث می‌شود مردم همیشه منتظر این باشند که فردی از هزار کیلومتر آن‌طرف‌تر یک بسته آب معدنی بفرستد و متأسفانه این روند برای بعضی از مردم عادی شده است. از طرفی مسئولان هم پشت این قضایا پنهان می‌شوند و کار اصولی برای محرومیت‌زدایی از منطقه انجام نمی‌دهند.»

او با اشاره به ۲ هزار و ۵۰۰ روستایی که سیستم آبرسانی ندارند و ۹۳۰ روستایی که به‌صورت تانکری آبرسانی می‌شوند، می‌گوید: «منفعت این وضعیت برای کسانی است که به اسم کار خیر اما برای دیده شدن با چهار، پنج دوربین به دست می‌آیند خودی نشان می‌دهند و می‌روند. منفعت این کار برای آن فرد هزار برابر بیشتر از مردم روستایی است که با مشکلات دست به گریبان هستند.»

او معتقد است اگر کسی می‌خواهد کاری برای منطقه انجام دهد باید دست به کارهای زیرساختی بزند که این هم پول هنگفت می‌خواهد. البته می‌شود فرد خیر به سمت مؤسسات مردم نهاد برود و کمک را به آنها بدهد. با خودم فکر می‌کنم چالش جالبی است اگر کسی خواست به‌صورت فردی کمک کند بهتر است او را به این مؤسسات مردم نهاد معرفی کنید؛ اگر قبول نکرد و خواست یک تنه وارد شود آنوقت می‌شود پرسید چرا؟ برهانزهی ایجاد زیر ساخت را وظیفه دولت‌ها می‌داند و می‌گوید: «سیستان و بلوچستان ویترینی شده برای به ابتذال کشیدن امر خیر. این وسط واقعاً خیلی‌ها هستند که کار اصولی انجام می‌دهند و این‌طور نیست که بیایند عزت و احترام مردم را از بین ببرند و برای خودشان احترامی بخرند. خیلی‌ها متأسفانه می‌آیند مردم را به صف می‌کنند یک بسته آب معدنی می‌دهند دست مردم اسم خیر را می‌آورند و از مردم فیلم می‌گیرند. این کارها چیزی جز زیر سؤال بردن عزت نفس آدم‌ها نیست.»

یک فعال فرهنگی از اهالی منطقه که از ما خواسته نامی از او نبریم ناامید از وضعیت پیش آمده می‌گوید: «من در یکی از روستاهای دورافتاده بزرگ شده‌ام اما با همه محرومیت و بی‌عدالتی در کودکی همیشه احساس شادی می‌کردم ولی حالا با این اتفاقات شادی کمرنگ شده و وقتی شادی را از مردم بگیرید مردم هم منفعل خواهند شد. این اتفاقاتی که در قالب کار خیر درحال انجام است فقط یک نمایش پر سروصداست. مخاطبینی که شناختی از منطقه ندارند هم فکر می‌کنند با رساندن پول به افراد مشهور دنیای مجازی درحال انجام دادن کار خیر هستند.»

او معتقد است اینگونه کارها باعث القای نگاه بالا به پایین از طرف سلبریتی‌ها به مردم منطقه می‌شود: «انگار می‌خواهند به مردم منطقه بگویند ما همه چیز را می‌فهمیم، نگران نباشید اگر مشکلی هم هست ما پیروزمندانه در کنار شما هستیم. با این کار منزلت اجتماعی را زیر سؤال می‌برند و اصالت وجودی مردم را می‌کشند. این کارها قاتل مسئولیت‌پذیری و مشارکت در مسیر بهبود وضعیت منطقه است. شاید در کوتاه مدت حس خوبی داشته باشد اما در دراز مدت علاقه مردم به مشارکت در امور اجتماعی را از بین می‌برد.»

او معتقد است مردمی که سال‌هاست به کمک‌های خیرین عادت کرده‌اند دیگر نه رغبتی برای پیگیری مطالبات خود خواهند داشت و نه مشارکتی در کارهای اجتماعی و این باعث انباشت مشکلات و محرومیت‌ها خواهد شد.

سیستان و بلوچستان یکی از دورترین استان‌ها به پایتخت است. دوری که باعث شده حتی اخبار این استان هم به‌صورت دقیق و از طرف خبرنگارانی موثق به گوش مردم کشور نرسد. آن دسته از خبرنگارانی هم که واقعاً فعال هستند قافیه را به سلبریتی‌ها و کسانی که از طریق صفحات خود بدون شناخت و سواد رسانه‌ای اقدام به خبررسانی می‌کنند، باخته‌اند.

مریم کاویانی پژوهشگر فرهنگ بلوچ معتقد است بحران کرونا در این استان نه اولین و نه آخرین بحران بهداشتی منطقه خواهد بود و در نبود خبرنگاران حرفه‌ای هم مردم منطقه و هم روان جامعه در این مدل اطلاع‌رسانی آسیب بیشتری خواهد دید. او یکی از مهم‌ترین آسیب‌هایی را که افراد مشهور با اهداف خیرخواهانه به این استان می‌زنند، ایجاد فضای پرهیاهویی می‌داند که مطالبات اصلی مردم در آن گم می‌شود: «درحالی که این وضعیت بهترین موقعیت برای طرح مطالبات اصلی مانند ایجاد زیرساخت بهداشتی برای منطقه بود متأسفانه شاهد این هستیم که در سروصدای سلبریتی‌ها و نبود یک سیاست درست همه چیز به سمت سطحی شدن پیش رفته است.»

کاویانی معتقد است در این فضا نقش فعالانه افراد جوامع محلی از بین می‌رود و نمی‌توانند نگاهی منطقی و آسیب‌شناسانه به موقعیت تاریخی خود داشته باشند. موقعیتی که در آن نقش قربانی به این استان و استان‌های محروم واگذار می‌شود و مردم ساکن آن هم به مرور به آن عادت می‌کنند. حالا وقتی این نقش جا افتاد مردم منتظر کسانی خواهند بود که به خواسته‌هایشان توجه کنند بدون اینکه روی توانایی و مشارکت خود آنها حسابی باز کرده باشند. با ادامه این روند آنها توان اجتماعی خود را از دست می‌دهند و مدام چشم انتظار کمک‌های ناچیز خیرین می‌مانند.

> مهمترین آسیبی که افراد مشهور با شعارهای خیرخواهانه به سیستان و بلوچستان می‌زنند، ایجاد فضایی پرهیاهو است که مطالبات اصلی مردم در آن گم می‌شود. در بحران اخیر کرونا که بهترین موقعیت برای طرح مطالبات اصلی مانند ایجاد زیرساخت بهداشتی برای منطقه بود متأسفانه شاهد این هستیم که در سروصدای سلبریتی‌ها و نبود یک سیاست درست همه چیز را به سمت سطحی شدن پیش برد

ایرنا

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۳۷۱۲

آسان

		۳	۶	۵			۴	۸
		۵	۱				۲	
	۶		۴	۳				
	۴			۲		۹		۶
	۵	۶	۸		۳	۲	۷	
۸		۲		۴			۳	
				۶	۴		۹	
	۱				۷	۴		
۲	۸			۹	۱	۳		

متوسط

۱				۶	۹		۸	
۷			۸			۲	۴	۱
۵	۱					۴		
	۶	۸		۹		۱	۲	
		۴					۵	۹
۹	۴	۱			۶			۳
	۳		۹	۱				۴

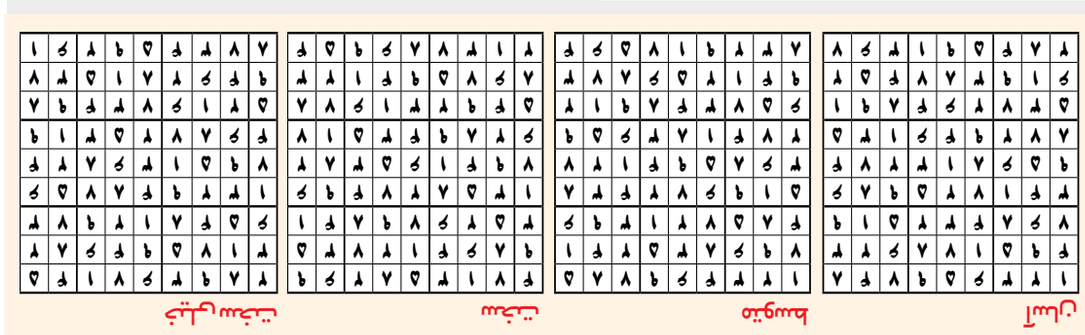
سخت

	۷	۱			۸			
				۱	۲		۳	
		۲		۷			۴	
۱			۸					۶
	۹			۶			۸	
۶					۳			۷
	۴			۳		۶		
	۶		۵	۹				
			۷			۹	۵	

خیلی سخت

			۳	۶				۵
۳	۱		۵					
		۴						
	۳	۲			۸		۵	
	۹						۲	
	۶		۷			۳	۱	
						۴		
					۱		۳	۷
۸				۵	۹			

حل جدول سودوکو شماره ۳۷۱۲



یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۷۶۷۹

جدول عادی

افقی:

۱- از مصالح ساختمانی- غم‌انگیز و ناراحت‌کننده
۲-غرور-جمع عالم-کمربند فرضی زمین
۳-شهر دیدنی «ترکیه»-یگانه-استان «شیراز»
۴-رژه جنگی-تاختن-ذکاوت-آهنگ، قصد
۵-انبارته کشتی-دنبال هم-واهمه
۶-شانه به سر-کشوری در غرب آفریقا-جنس مذکر
۷-فتنه انگیزی-گله کردن از کسی نزد دیگری-نهر
۸-موسیقی محلی جنوب-کشوری در جنوب خاوری اروپا-چرم نرم
۹-قوچ-اشاره به مکان نزدیک-سریال «مهران مدیری»
۱۰-گیاهی خاردار-سلام-صحرا
۱۱-سخن-ثقیل، باوقار-شهر حوزه علمیه
۱۲-برنده-رخام-پنبه‌دانه-غذای آویزان!
۱۳-هجوم-دوم عرب-واحد پول «جمهوری چک»
۱۴-آنکه عکس تو بنمود راست-صاحب، دارنده-غفلت‌کننده
۱۵-از محله‌های جنوب شهر تهران-گلر «پرسپولیس»

عمودی:

۱-نظریه انتقال روح-خوش سخن
۲-ضرورت سفر در هوای گرم-برنج فروش-خواب شیرین
۳-جاری و سیال-کاغذ طراحی-قنات
۴-مرکز «یونان»-کهنه و فرسوده-خانه عشق-چرخ تانک
۵-برچسب فرنگی-اقیانوس بی سروصدا!-حرف جمع فارسی
۶-نه عامی-جرب-نخستین شاه پیشدادی
۷-گام یک پا-سرآغاز واژه می چسبد-قابله
۸-پارچه‌ای برای پخت پلو-روستایی توریستی در ۱۵ کیلومتری هشجین در استان اردبیل-موسیقی شبانگاهی
۹-مستمری-خیش-دلیر
۱۰-ایالت شرق امریکا-فاضلاب-خالص
۱۱-من و شما-دلتنگی شدید برای زادگاه-گیاهی پیچنده
۱۲-حسرت-یک لحظه-گازروشنایی-خلاف میل کسی عمل کردن
۱۳-میکروب کزاز-ترسو-توانایی خواندن و نوشتن
۱۴-نام «گاگارین»-داستان کوتاه-گلی معطر و زینتی
۱۵-کشوری در امریکای مرکزی با پایتخت «سان خوزه»-سرزمین‌ها

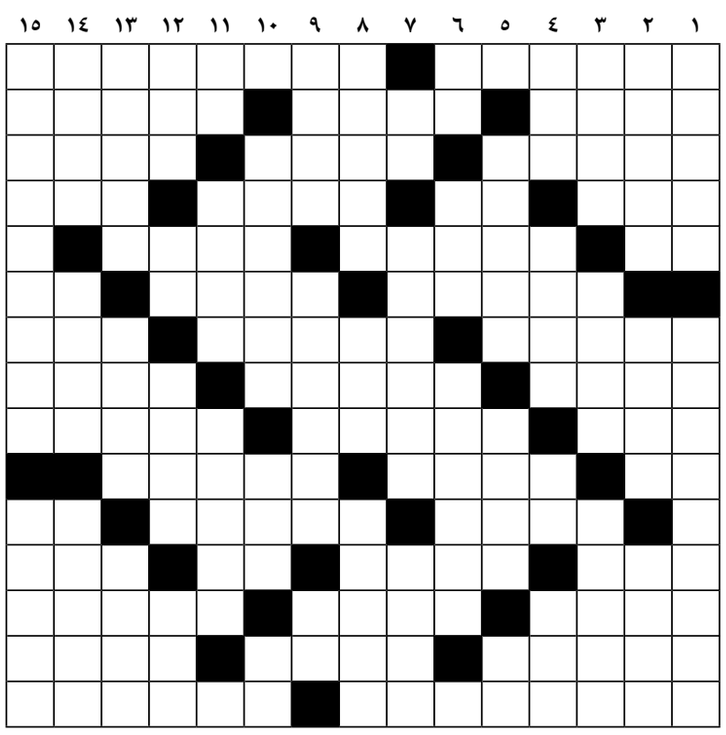
جدول ویژه

افقی:

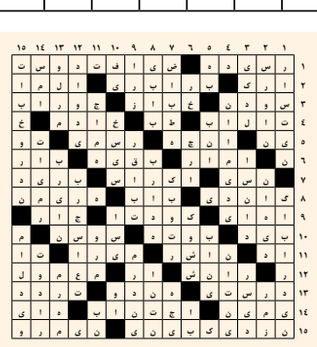
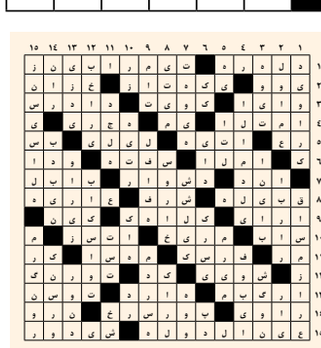
۱- سرمربی تیم ملی فوتبال «اوکراین»-رمان «پیرس براون»
۲-رفتگر-نوعی داستان-سازی زهی و آرشه‌ای
۳-رمز فرودگاه بین‌المللی «اوکراین»-مهار
۴-تخم گیاه-حرف تعجب-رعب-شماره
۵-صوت دهن کجی-آبفشان مصنوعی-از ابزارهای بنایی
۶-سبزی خوشبو-رنگ خاکستری باته رنگ آبی-عددی یک رقمی
۷-تولد یافته-همسر داریوش یکم-سنگ زیرین آسیاد کشاکش دهر
۸-رنگی برای فرش-هدف-حیوانی اهلی
۹-ناسپاسی-نوعی کف پوش-علامت نگارشی
۱۰-کلاه فرنگی-اول-به تنهایی
۱۱-چمنزار-نمایندگی-مزه اول خرمالو
۱۲-بافتن-به معنی نفس و پناه-از دست دادنی عاشق-شغل
۱۳-فرمان توقف پلیس-گدا-جمع وسوسه
۱۴-چیزی که دریمن سازند-مخالف-نام دخترانه
۱۵-بازیگر «در دل دریا»-سبک هنری «پیکاسو»

عمودی:

۱-نوعی امتحان-لقب «آگاتا کریستی»
۲-پیمان... باعث پایان یافتن جنگ جهانی اول شد-اسپری مو-رخسار
۳-معادل ۱۰ سیریا ۷۵۰ گرم-خدمتکار مرد-کالبدها
۴-روییدن-برتر و بالاتر-پوز-عضو درخت
۵-ماسک-کنایه از با تجربه-حرف ربط
۶-پرچانگی-ضمیر عربی-حق نشناس
۷-تلخ-همنشین-روییده بر انگشتان
۸-شرکت خودروساز ایرانی-درخت انگور-فیلم «برایان گیلبرت»
۹-محل پختن نان-علم مطالعه اصوات-میان چیزی
۱۰-ندید بدید-پروژه‌ای در نظام قدیم آموزشی-شیر دریایی
۱۱-سطح-رسم الخط-اثر «شکسپیر»
۱۲-بی چشم و رو-حرف یونانی-گرفتگی زبان-باعث
۱۳-معبد راهب-وسیله صاف کردن ملات بر دیوار یا کف-سرامیک زینتی
۱۴-شهرهای عرب-رهاورد زمستان-دانه‌ای از نوع ارزن
۱۵-بازیگر فیلم «مارموز»-التهاب مغز همراه با تشنج



حل جدول عادی شماره ۷۶۷۸



حل جدول ویژه شماره ۷۶۷۸