

«کرونا» بازار فروش فناوری های پوشیدنی را افزایش داد

میترا جلیلی

خبرنگار

با گوش و شنوایی، با توجه به معرفی محصولات جدید و همچنین اعمال تخفیف‌هایی مناسب برای مدل‌های قدیمی، افزایش چشمگیری در استقبال مردم و میزان فروش داشته‌اند. میزان فروش ساعت‌هایی با قیمت بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ دلار رشدی ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است که آن هم به لطف وجود ساعت‌های هوشمند Galaxy Watch SE، ۳ Series و Galaxy Watch Active ۲ بوده است. در همین حال فناوری‌های مرتبط با گوش و شنوایی با بازه قیمتی زیر ۱۰۰ دلار هم موفق شده‌اند در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ مشتریان خوبی پیدا کرده و میزان فروش این محصولات فناوری‌های پوشیدنی را رونق ببخشند که البته در این زمینه هم برندهایی مانند شیائومی، هواوی، JBL، BoAt، JLAB خوش درخشیدند. این برندها بیشتر بر استفاده از تکنولوژی‌ها و ویژگی‌های برتری مانند کنترل نویز فعال (ANC) تمرکز داشتند که همین موضوع استقبال خریداران را به دنبال داشت.

به گفته محققان مؤسسه پژوهشی IDC، موضوعی که این دسته از محصولات و فناوری‌های پوشیدنی را بسیار محبوب کرده تنوع در ویژگی‌ها و شاخص‌ها و همچنین قیمت نسبتاً مناسب آنهاست. با اشباع شدن بازار، سبب محصولات فروشنندگان هم متنوع‌تر شد و با ارائه مجموعه‌ای از محصولات خوب، بهتری بهترین با قیمت‌های مناسب توسط شرکت‌ها، این امکان به وجود آمد تا به مشتریان بیشتری نزدیک شوند. با گذشت زمان، ویژگی‌هایی که فقط به محصولات رده بالا اختصاص داشت، به محصولات سطح متوسط و بازار انبوه راه پیدا کرد. این امر به خود مردم را ترغیب می‌کند تا محصولات و سیستم‌های خود را ارتقا دهند یا نمونه‌های جدید و به روزتر را خریداری کنند.

■ ایل برنشتین بازار

گزارش مؤسسه IDC نشان می‌دهد که در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ باز هم ایل پیشتاز بازار فناوری‌های پوشیدنی بوده و سهم ۲۸ درصدی از این کیک فناوری را به خود اختصاص داده



هرچند رشد آن کمتر از حدانتظار و معادل ۹٫۳ درصد بوده است. گفته می‌شود ایل در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ حدود ۳۲٫۲ میلیون محصول فناوری پوشیدنی را به فروش رسانده است درحالی که این رقم در مدت مشابه ۲۰۲۰ حدود ۲۹٫۵ میلیون عدد بوده است.

شیائومی هم در جایگاه دوم فروش فناوری‌های پوشیدنی جای گرفت. این نخستین بار است که میزان فروش فناوری‌های مرتبط با گوش از دستبندهای هوشمند این کمپانی سبقت گرفته است. این کمپانی همان استراتژی دستبندهای هوشمند را برای محصولات و فناوری‌های پوشیدنی مرتبط با گوش به کار گرفته و محصولات ارزان‌تر را عرضه قوی به صورت آنلاین را در دستور کار قرار داده است. این کمپانی با فروش ۱۴ میلیون فناوری پوشیدنی در سه ماهه دوم ۲۰۲۱، رشد سالانه ۳۷٫۸ درصدی داشته و البته گفتنی است که این برند در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰٫۲ میلیون فناوری پوشیدنی را به فروش رساند.

سومین برند این جدول نیز هواوی است. باوجود رشد هواوی در بیشتر مناطق، این شرکت همچنان به بازار داخلی خود در چین متکی است. بیش از سه چهارم فروش محصولات هواوی در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ در چین بوده است در حالی که سال گذشته این رقم

■ سه شنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۰
 ■ سال بیست و هفتم
 ■ شماره ۷۷۱۸

ماهه دوم سال ۲۰۲۱ رسیده است.
 ■ یک‌رشد ۴۷۸ درصدی

اما Imagine Marketing، شرکتی که در پشت برند محبوب BoAt قرار گرفته و در حال حاضر تنها در هندوستان فعالیت دارد، در کمال ناباوری پنجمین عنوان جدول فروش فناوری‌های پوشیدنی را به خود اختصاص داده است. اگرچه این شرکت کار خود را با خرید و فروش و تجارت فناوری‌های پوشیدنی مرتبط با گوش آغاز کرد اما دامنه فعالیت خود را به ساعت‌ها و مچ بندهای هوشمند نیز بسط داد. این کمپانی رشد خیره‌کننده و منحصربفرد ۴۷۸ درصدی داشته و درحالی که در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ میزان فروش محصولات فناوری پوشیدنی این شرکت تنها ۰٫۸ میلیون عدد بود، این رقم در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ به ۴٫۶ میلیون عدد رسیده است.

سایر برندها و کمپانی‌های فناوری جهان هم در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ حدود ۴۱٫۹ میلیون محصول پوشیدنی به فروش رسانده‌اند درحالی که این رقم در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ حدود ۳۰٫۳ میلیون عدد بوده است و این نشان از رشد فروش سالانه ۳۸٫۲ درصدی میزان فروش محصولات فناوری‌های پوشیدنی دارد.

اگر هم بخواهیم به تفکیک میزان موفقیت برندها در فروش فناوری‌های پوشیدنی را مورد بررسی قرار دهیم باید به گزارش مؤسسه پژوهشی Canalys استناد کنیم. آخرین گزارش این مؤسسه نشان می‌دهد شیائومی در فروش ساعت‌های هوشمند برتر و فناوری‌های پوشیدنی مرتبط با گوش خارج از ایل، موفق شده است در بازارهای اشباع جایگاه خوبی برای خود رقم بزند و اغلب به‌عنوان انتخاب اصلی فناوری‌های پوشیدنی برای کاربران دستگاه‌های اندرویدی در نظر گرفته می‌شود. رشد این شرکت نیز به برندهای متعدد و تخفیف‌های مناسبی که غالباً ارائه می‌دهد نسبت داده شده است. این کمپانی که محصولاتی بسیار پرفرمان در جهان دارد در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ رشد ۳۷٫۴ درصدی داشته و میزان فروش آن از ۷٫۱ میلیون فروش در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ به ۹٫۷ میلیون فناوری پوشیدنی در سه

وزیر ارتباطات:

مصوبات شورای عالی فضای مجازی را اجرا می‌کنیم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر لزوم همگرایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شورای عالی فضای مجازی گفت: بر همین اساس برای برگزاری جلسات منظم با شورای عالی فضای مجازی برنامه‌ریزی می‌کنیم. ما خودمان را مجری سیاست‌های شورای عالی فضای مجازی می‌دانیم. به گزارش ایرنا، عیسی زارع پور در جلسه مشترک با ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی و معاونان این مرکز، با تأکید بر اهمیت فضای مجازی در دوره کنونی گفت: در حال حاضر در هر خانه‌ای برای همه افراد و اقشار از کودک گرفته تا افراد مسن دسترسی به اینترنت و فضای مجازی حائز اهمیت است و به نوعی زندگی‌ها با این فضا آمیخته شده است. وی افزود: ما باید در راهبردهایمان برابر مدیریت فضای مجازی بازنگری کنیم؛ فضایی که تا اعماق خانه‌های مردم رفته است و اگر اکنون مردم درگیر این فضا شده‌اند در آینده نزدیک با هوش مصنوعی و اینترنت اشیا و سایر فناوری‌های روز، بجز مردم، اشیا و لوازم آنها هم درگیر این فضا خواهند شد و فناوری به اعماق پنهان زندگی آنها رسوخ خواهد کرد. زارع پور ادامه داد: شاید نگاه عده‌ای همچنان این گونه باشد که کار وزارت ارتباطات توسعه کمی و کیفی ارتباطات است. درحالی که معتقدم این دوره گذشته است و علاوه بر ارتباطات که یکی از دو بال این وزارتخانه است، باید روی خدمات فناوری پایه هم کار کنیم تا آنجا که پایداری خدمات حوزه فناوری اطلاعات هم برای مردم اهمیت پیدا کند. ابوالحسن فیروزآبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی گفت: امیدوارم که بتوانیم به‌طور مشترک کارهای بزرگی انجام دهیم. مرکز ملی هم اراده‌اش بر این است که به کشور خدمت کند و در هر حوزه که امکان کار مشترک وجود داشته باشد سعی می‌کنیم با همکاری یکدیگر کار را پیش ببریم.

قفل گوشی پیکسل ۳ اعتراض کاربران را به همراه داشت

تعداد زیادی از کاربران نسبت به قفل شدن ناگهانی گوشی‌های پیکسل ۳ و پیکسل ۴ یکس ال اعتراض کرده و می‌گویند این گوشی‌ها بدون هیچ‌گونه هشدار قبلی از کار می‌افتند.

به گزارش فارس، مالکان این گوشی‌ها با حضور در مجمع آنلاین پشتیبانی گوگل موسوم به ایشو تراک می‌گویند پیکسل ۳ بدون هیچ هشدار ناگهانی کارایی خود را از دست می‌دهد و دیگر به هیچ عنوان قابل استفاده نیست. در این شرایط گوشی در وضعیت اضطراری موسوم به ای دی ال قرار می‌گیرد و حتی امکان بازگذاری میان افزار جدید برای گوشی برای بازایی داده‌های آن وجود نخواهد داشت، هنوز مشخص نیست این شرایط جدید به چه علت و چگونه به وجود می‌آید و آیا هیچ راه‌حل عملیاتی برای برپیز از وقوع مشکل مذکور وجود دارد یا خیر. گوگل نیز به رغم درخواست‌های مکرر هنوز در این زمینه اظهارنظری نداشته است. برخی متخصصان وقوع این مشکل را ناشی از یک نقص سخت‌افزاری دانسته و برخی دیگر می‌گویند یک نقص فیزیکی در گوشی‌های پیکسل ۳ عامل این مسأله است. باید توجه داشت که گوشی پیکسل ۳ جزو گوشی‌های قدیمی شرکت گوگل است و گارانتی اکثر این گوشی‌ها تمام شده یا روبه اتمام است. لذا کاربران باید برای تعمیر گوشی‌های یادشده پول بپردازند و بعد از است گوگل حاضر باشد گارانتی گوشی‌های یادشده را تمدید کند.

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

نوبت دوم



موضوع: فراخوان شناسایی پیمانکار جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی ایجاد سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) مناقصه شماره ۱۳-۱۴۰۰

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت ایجاد سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۱۴) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ به تارنمای (وبسایت) پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://tender.jpcomplex.com> مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

- **الف- شرح مختصر نامه شرکت در مناقصه** ۳۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال خواهد بود.
- **سایر جزئیات و اطلاعات مربوط** در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.
- **ب- نکات مهم:**
 - در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
 - **شرایط مناقصه:**
 - **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه:** از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ می‌باشد.
 - **آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی):** ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ می‌باشد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

نوبت دوم



موضوع: شناسایی تأمین‌کنندگان اقام ساخت شرکت COPES-VULCAN

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین ولو و قطعات یدکی برند COPES-VULCAN را از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط داخلی و خارجی و تأمین‌کننده داخلی و خارجی را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [WWW.JPCOMPLEX.IR](https://tender.jpcomplex.com) مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند.

- **مواعد زمانی:**
- **آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از وبسایت پتروشیمی جم:** از تاریخ درج آگهی تا آخر وقت اداری روز ۱۴۰۰/۰۶/۲۳
- **آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د):** تا آخر وقت اداری روز ۱۴۰۰/۰۷/۰۷
- **پس از مرحله ارزیابی کیفی:** به شرکت‌هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می‌باشند، فراخوان دعوت به مناقصه ارسال خواهد گردید.
- **ج- برخی نکات مهم:**
- شرکت‌های واجد شرایط می‌بایست اسناد و ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به‌همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

● تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۹۷۸

● شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۱۹۳۳۹۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

نوبت دوم



موضوع: فراخوان شناسایی پیمانکار جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی ایجاد سامانه جامع مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست- مناقصه شماره ۱۲-۱۴۰۰

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت ایجاد سامانه جامع مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۱۴) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ به تارنمای (وبسایت) پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://tender.jpcomplex.com> مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

- **الف- شرح مختصر کار:**
- **فرار داد ایجاد سامانه جامع مدیریت بهداشت، ایمنی و محیط زیست**
- **ب- نکات مهم:**
 - در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
 - **شرایط مناقصه:**
 - **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه:** از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ می‌باشد.
 - **آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی):** ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ می‌باشد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

نوبت اول



موضوع: فراخوان شناسایی پیمانکار جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی انتخاب پیمانکار پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین مناقصه شماره ۱۶-۱۴۰۰

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت انتخاب پیمانکار پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجد شرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۱۶) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ به تارنمای (وبسایت) پایگاه اطلاع‌رسانی جامع معاملات پتروشیمی جم به آدرس <https://tender.jpcomplex.com> مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر یا شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

- **الف- شرح مختصر کار:** پروژه مکانیزاسیون انبار محصول با استفاده از تکنولوژی‌های نوین
- **ب- نکات مهم:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
- **شرایط مناقصه:**
- **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه:** از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روز نامه ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ می‌باشد.
- **آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی):** پایان وقت اداری روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۱ می‌باشد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم