

کارشناسان فاوا در گفت‌وگو با «ایران»:

راه‌اندازی اپراتور اختصاصی برای کودکان نیاز جامعه است

سوسن صادقی خبرنگار

«عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از راه‌اندازی اپراتور اختصاصی کودکان خبر داد و گفت: طبق تکلیفی که در مصوبه شورای عالی فضای مجازی به وزارت ارتباطات ابلاغ شده، به‌زودی اپراتور اختصاصی کودکان و نوجوانان را برای ارائه محتوای سالم در فضای مجازی راه‌اندازی می‌کنیم.» فعالان حوزه نشر دیجیتال کودکان و نوجوانان در خصوص راه‌اندازی اپراتور به‌دلیل غافل شد و باید به توانمندسازی جامعه از نظر سواد رسانه‌ای بیشتر تلاش کرد.

سلجوقی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری برای تسلط جامعه به‌سواد رسانه‌ای به‌همراه راه‌اندازی اپراتور اختصاصی برای کودکان، موجب مدیریت فضای مجازی خواهد شد، گفت: البته ابتدا باید ببینیم جامعه کودکان و نوجوانان را چه سنی تعریف می‌کنیم؟ چون در اسناد بین‌المللی، دوره کودک تا نوجوانی را از صفر تا ۱۸ سالگی می‌دانند ولی در کشور ما برای این دوره محدوده سنی مافی هیجده ماهگی تا ۱۸ سالگی پیش‌پا شد اما در صورت بازه زمانی و جامعه بزرگی پوشش داده می‌شود که از این جهت راه‌اندازی یک اپراتور اختصاصی می‌تواند اقدام مؤثری باشد. وی در پاسخ به این سؤال که راه‌اندازی اپراتور مختص کودکان چقدر می‌تواند در توزیع ارائه محتوا موفق عمل کند؟ گفت: از آنجایی که اپراتورها، نقش توزیع‌کنندگی و دسترسی ازان و آسان و باکیفیت به محتوا دارند. بنابراین باید نظام تولید محتوای فاخر و اقتصادی را زودتر از راه‌اندازی اپراتور فعال تا بتوان موفق عمل کرد.

سلجوقی افزود: اپراتوری کودک و نوجوان هم همانند شبکه ملی اطلاعات از سه بخش زیرساخت، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و مغزافزاری

تشکیل شده که با راه‌اندازی زیرساخت یعنی اپراتور، دو بخش دیگر یعنی در حوزه نرم‌افزاری و مغزافزاری هنوز آمادگی ندارد پس بعد از سرمایه‌گذاری روی بخش سخت‌افزاری در دو بخش تولید محتوا و خدمات بیش از پیش باید تمرکز کرد. به اعتقاد وی، این اپراتور حتماً باید از طریق بخش خصوصی راه‌اندازی شود و به‌دلیل جاذبه کم می‌توان از اپراتورهای فعلی استفاده کرد ولی در صورت وجود متقاضی نباید به اپراتورهای فعلی مجوز مشارکت داد و اینکه برای تولید محتوا و ارائه خدمات هم باید نظام‌نامه‌ای تهیه و ارائه شود. سلجوقی در ادامه گفت: پیشنهاد می‌شود ابتدا سرمایه اجتماعی برای استفاده مردم از اپراتور تأمین شود و از سوی دیگر امکان راقبتی کردن کار و پایدار بودن فراهم گردد، سوم از سوی دولت و حاکمیت نظارت صورت گیرد و چهارم اینکه استفاده از فضای مجازی همسو با حکمرانی هوشمندانه برای جامعه باشد.

■ **شهرت‌نودان راه‌اندازی اپراتور اختصاصی**
حسن نجفی سولاری استاد دانشگاه معتقد است دسترسی کودکان و نوجوانان به محتوای متناسب با سن خود، مصوبه سازمان‌های بین‌المللی از جمله ITU و کارگروه WSIS است که کشور ما نیز متعهد به اجرای آن بوده ولی اپراتورهای سه گانه تلفن همراه و بقیه خدمات دهندگان اینترنت در اجرای آن تعلل کرده‌اند. نجفی سولاری گفت: راه‌اندازی اپراتور اختصاصی کودکان و نوجوانان ضرورت ندارد، بلکه هر سرویس دهنده اینترنت و اینترنت باید سرویس کودکان و نوجوانان را هم ارائه دهد. به‌عنوان مثال اپراتور همراه اول سیمکارت اختصاصی کودک واگذار کرد و شرکت‌هایی چون انارستان نیز تولیدات اختصاصی کودکان برای آن فراهم کردند و امیدوار بودیم قواعد سازمان‌های جهانی در محدود کردن کودکان و نوجوانان به اینترنت بین‌المللی و تعهد اپراتورهای تلفن همراه و سرویس دهندگان اینترنت داخلی در ارائه خدمات و محتوای ویژه کودکان و نوجوانان را انجام دهند. وی افزود: راه‌اندازی اپراتور مستقل نیازی نیست فقط باید طبق روال جهانی هر سرویس دهنده بخش اختصاصی کودکان و نوجوانان را با شرایط فرهنگی،

بهره‌دهی و نیازهای بازی و... را تأمین کنند و مرکز ملی فضای مجازی که مسئول هماهنگی نهادهاست به‌عنوان حکمرانی با سیاستگذاری و حمایت، بر امور نظارت داشته باشد و بقیه امور را با تدابیر خدمات دهندگان و تولیدکنندگان پیش ببرد.

■ **راه‌اندازی با محتوای غنی**
مصطفی کیوانیان تولیدکننده محتوای کودک (خاله قیژی) نیز معتقد است اگر محتوای خوبی در حوزه کودک و نوجوان با همکاری بخش خصوصی تولید و در این بستر اپراتور اختصاصی کودک و نوجوان به کاربران خاص خود ارائه دهد، راه‌اندازی آن می‌تواند مفید باشد. کیوانیان گفت: تولید کننده محتوای حوزه کودک و نوجوان هم به‌دنبال درآمذایی است ولی خانواده‌ها فرهنگ استفاده



خانوادگی و اجتماعی کشورمان نیز راه‌اندازی کرده و در آن از مخازن محتوای دیجیتال بهره‌برداری کند. به گفته این استاد دانشگاه، انحصار کودک برای یک اپراتور نتیجه مناسبی برای محتوا ندارد و باید همه اپراتورها انواع سروس‌ها و محتوای تعریف شده مناسب سن و درجه‌بندی خردسال، کودک، نوجوان و جوان را ارائه کنند. نجفی سولاری در ادامه گفت: اساساً این امور باید از سوی بخش خصوصی و عمومی با سازمان‌های مردم‌نهاد انجام شود و وزارت ارتباطات فقط زیرساخت آن را فراهم کند و صدا و سیما نیز خدمات محتوا، بنیاد بازی‌ها و نیازهای بازی و... را تأمین کنند و مرکز ملی فضای مجازی که مسئول هماهنگی نهادهاست به‌عنوان حکمرانی با سیاستگذاری و حمایت، بر امور نظارت داشته باشد و بقیه امور را با تدابیر خدمات دهندگان و تولیدکنندگان پیش ببرد.

■ **راه‌اندازی با محتوای غنی**
مصطفی کیوانیان تولیدکننده محتوای کودک (خاله قیژی) نیز معتقد است اگر محتوای خوبی در حوزه کودک و نوجوان با همکاری بخش خصوصی تولید و در این بستر اپراتور اختصاصی کودک و نوجوان به کاربران خاص خود ارائه دهد، راه‌اندازی آن می‌تواند مفید باشد. کیوانیان گفت: تولید کننده محتوای حوزه کودک و نوجوان هم به‌دنبال درآمذایی است ولی خانواده‌ها فرهنگ استفاده



نمی‌دهند، چراکه از پردازشگر قدیمی تری استفاده کرده است. iPhone 12 Pro Max: این تلفن هوشمند برترین گوشی ایل برای گیمرها با پردازشگر Apple

■ دوشنبه ۲۲ شهریور ۱۴۰۰
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۷۲۳

محمد لسانی کارشناس حوزه رسانه نیز معتقد است اپراتور اختصاصی کودکان و نوجوانان می‌تواند هم دغدغه‌های والدین را در دسترسی به محتواهای مناسب کودکان و نوجوانان رفع کند، هم می‌تواند محلی برای تجمیع محتواهای غنی حوزه کودکان و نوجوانان که به‌صورت مجزا از سوی شرکت‌های مختلف تولید می‌شود، باشد. لسانی گفت: مهم‌ترین مسأله هم در ارائه محتوا از طریق اپراتورها بحث برندینگ است و اینکه اول از همه باید اعتماد والدین را جلب کرد. آنها ابتدا باید احساس کنند محتوایی که اپراتور مختص کودکان و نوجوانان ارائه می‌دهد دارای آورده‌ای (رضایت فرزند و امنیت خاطر والدین) بیشتر از هزینه‌ای است که برای آونمان آن می‌پردازند.

وی با بیان اینکه محتواهایی هم که به کودکان و نوجوانان در اپراتور اختصاصی ارائه می‌شود، ضمن متناسب سن بودن باید به روز هم باشد و نباید محتوای تاریخ مصرف گذشته و بی‌کیفیت را جمع کرده و در دسترس کودکان و نوجوانان قرار داد، چرا که این بزرگ‌ترین خطر است بنابراین باید با در نظر گرفتن فیلتری بهترین محتواهای به روز را تجمیع کرد و در دسترس آنان قرار داد. به این زمینه تبلیغ رسانه‌ای خوبی نیز انجام داد. به اعتقاد این کارشناس سواد رسانه‌ای باید در این زمینه تبلیغ رسانه‌ای خوبی نیز انجام داد. به اعتقاد این کارشناس سواد رسانه‌ای باید در این زمینه تبلیغ رسانه‌ای خوبی نیز انجام داد. به اعتقاد این کارشناس سواد رسانه‌ای باید در این زمینه تبلیغ رسانه‌ای خوبی نیز انجام داد.

به باور لسانی برای موفقیت باید بخش خصوصی در راهبری و اجرا حضور داشته باشد و نباید مزبندی صورت بگیرد و باید با حضور حداکثری بخش خصوصی به معنای واقعی وفاق ایجاد شود و همه از آن منتفع شوند و نباید بازار تکرر شود اگر این اتفاق بیفتد شرکت تکرر بعد از مدتی زیر بار سنگین مسئولیت ارائه محتوا مناسب برای اپراتور اختصاصی له خواهد شد از این جهت باید به فکر رگولاتوری هم بود تا بخش خصوصی بتواند به‌صورت حداکثری هم نقاط ضعف را پوشش دهد و هم در نقاط قوت با یکدیگر هم‌افزایی ایجاد کند.

از نوع دیگر

۸۱۴ است. این گوشی که صفحه ۶٫۷ اینچی و وزن حدود ۲۲۸ گرم دارد مجهز به رم ۶ گیگابایتی است و با سیستم عامل IOS۱۴ کار می‌کند. البته قیمت این گوشی هزارو ۹۹۰ دلار ی بالا است و هر گیمری توان خرید آن را ندارد.

هم در این زمینه از ایل عقب نمانده و یک گوشی با صفحه نمایش ۷٫۶ اینچی راهی بازار کرده که مورد توجه گیمرها قرار گرفته است. این گوشی تاشوی ۲۷۱ گرمی از اینترنت ۵G هم پشتیبانی می‌کند ولی قیمت بالای آن یک سد برای بسیاری از گیمرها به‌شمار می‌رود. این گوشی با بهای هزارو ۷۸۰ دلار راهی بازار شده است و سازگاری آن با Samsung S Pen، یک قابلیت بزرگ برای این گوشی محسوب می‌شود.

۱۱ فناوری

بنا بر اعلامیه ساترا

حذف اپ‌های ایرانی از گوگل در سطح بین‌المللی پیگیری می‌شود

سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) در فضای مجازی اعلام کرد: موضوع حذف پلتفرم‌های صوت و تصویر، در سطح بین‌المللی پیگیری می‌شود. به‌گزارش ایرنا، شرکت گوگل در هفته‌های اخیر اپلیکشن‌های مؤثر و پرکاربرد ایرانی را هدف اقدامات حذفی قرار داده است. این رویه غیرمنطقی که از ماه گذشته با حذف پلتفرم روبیکا و ذره‌بین شروع شد، با وجود گمانه‌زنی‌های اولیه مبنی بر وجود منشأ داخلی برای آن، در هفته گذشته به سایر پلتفرم‌ها از جمله پلتفرم‌های مطرح دیگری در حوزه صوت و تصویر فراگیر رسید. در بیانیه‌ای که ساترا با این واسطه منتشر کرده، این اقدام گوگل را عملی غیرحرفه‌ای و نشان‌دهنده رویکرد جانبدارانه علیه مسیر پیش‌رونده صنعت بومی فناوری‌های ارتباطی و رسانه‌ای و با هدف تضعیف حاکمیت رسانه‌ای کشور عنوان کرده است. حوزه فانتحریم (Tech Sanction) که در تضاد با اصل بی‌طرفی (Neutrality) به‌عنوان پایه توسعه اکوسیستم مبتنی بر اینترنت است، فقط با توجیه سیاسی در حال پیگیری است و هیچ‌گونه توجیه فنی، حقوقی و عرفی قابل دفاعی ندارد. این اقدامات نشان می‌دهد رویه محدود کننده در برابر اپلیکشن‌های ایرانی، مسأله‌ای غیرمرتبط با مسائل داخلی است که مقابله با آن اتحاد و هم‌افزایی و همکاری عمومی را می‌طلبد. روشن است بهره‌برداری از این مسأله برای استفاده له یا علیه موضوع های داخلی رویکردی اشتباه و هزینه‌است.ساترا با محکومیت این اقدام‌ها، پیگیری‌های خود را در خصوص پلتفرم‌های صوت و تصویر حذف شده به‌صورت جدی دنبال می‌کند و با توجه به اینکه این سیاست‌ها فقط به حوزه صوت و تصویر فراگیر محدود نشده، با استفاده از ظرفیت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت امور خارجه، معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری و مرکز ملی فضای مجازی، یک حرکت بین‌دستگاهی در نخستین اقدام واحد بین‌الملل ساترا با شروع پیگیری‌های حقوقی و بین‌المللی، نام‌نگاری‌های خود را با نهادهای رگولاتوری و قضایی بین‌المللی آغاز کرده است و در روزهای آینده نیز اقدامات مقتضی در این خصوص در دستور کار ساترا قرار دارد.

وزیر ارتباطات:

با تکمیل شبکه ملی اطلاعات به دنبال قطع اینترنت نیستیم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: متأسفانه همچنان برخی در کشور، راه اندازی شبکه ملی اطلاعات را به معنای قطع دسترسی به شبکه جهانی اینترنت می‌دانند. باید به اطلاع عموم مردم رساند که هیچ‌کسی با راه‌اندازی و تکمیل شبکه ملی اطلاعات به دنبال قطع شبکه جهانی اینترنت نیست.

به گزارش «ایران»، «عیسی زارع پور» در دیدار با فعالان بخش خصوصی عرصه ارتباطات و فناوری اطلاعات، با بیان اینکه ابزار حل بیشتر مشکلات کشور و آنچه به‌عنوان چالش وجود دارد فناوری اطلاعات است، افزود: به اعتقاد کارشناسان، همه مشکلات اقتصادی، فرهنگی و حتی حل معضل اشتغال را با راهکارهای فناوری پایه و عمدتاً فناوری اطلاعات پایه می‌توان حل کرد. وی افزود: بنابراین اگر ما به‌عنوان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و همه کسانی که در حوزه فناوری اطلاعات فعال هستند دست‌به‌دست هم دهیم، می‌توانیم مشکلات کشور را با هزینه بسیار کم و سرعت بالا حل کنیم که در این رابطه نقش بخش خصوصی بسیار کلیدی است. بخش خصوصی می‌تواند پیشران این حوزه باشد و تمام ظرفیت‌های خود را پای کار بیاورد تا با اهداف‌مان در حل مشکلات کشور از طریق فناوری اطلاعات دست پیدا کنیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه بار دیگر تأکید بر اینکه مجوری‌ترین برنامه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در چهار سال پیش رو، تکمیل شبکه ملی اطلاعات است، گفت: شبکه ملی اطلاعات می‌تواند بخش خصوصی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را به حرکت درآورد. در زنجیره ارزش شبکه ملی اطلاعات جاب‌رای تمام کسانی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند وجود دارد که فعالیت‌شان را چند برابر کنند و بتوانند در دایره رفیع نیازهای شبکه ملی اطلاعات کار کنند.

تلفن‌های همراه محبوب گیمرها

■ **میترا جلیلی**- اگر شما هم یک گیمر هستید که می‌خواهید با گوشی خود بازی کنید احتمالاً دل خوشی از گوشی‌های تلفن همراه معمولی ندارید چراکه از قدرت باتری و گرافیک مناسبی برای گیمرها برخوردار نیستند. اما بهتر است بدانید گوشی‌هایی کاملاً متعلق با شرایط گیمر هم در بازار موجود هستند که باید برای خرید آنها هزینه‌های نسبتاً بالایی بپردازید.

ASUS ROG Phone 5: یکی از گوشی‌های هوشمند مناسب گیمر را کمپانی ایسوس به بازار ارائه داده است. این گوشی که به‌طور ویژه برای گیمرها طراحی و تولید شده، دارای پردازشگر اسنپدراگون ۸۸۸ کوالکوم است و صفحه ۶٫۷۸ اینچی و وزن حدود ۲۳۸ گرم دارد. این تلفن هوشمند دارای ۱۶ گیگابایتی و قابلیت ذخیره

۲۵۶ گیگابایتی است و با اندروید ۱۱ کار می‌کند. باتری ۶ هزار میلی آمپری این گوشی هم بسیار کار را برای گیمرها آسان کرده است. این گوشی با قیمت ۸۵۵ دلار به فروش می‌رسد. OnePlus 9 Pro: وان پلاس هم به جرگه برندهایی با گوشی‌های هوشمند مناسب گیمرها پیوسته است. این گوشی ۶٫۷ اینچی با سیستم عامل اندروید ۱۱ کار می‌کند و به پردازشگر اسنپدراگون ۸۸۸ کوالکوم مجهز است. در این گوشی ۹۶۹ دلاری، بر گرافیک تمرکز زیادی شده است به‌همین دلیل هم برای گیمرها گزینه بسیار مناسبی به‌شمار می‌رود.

Nubia RedMagic 6: در ساخت این گوشی نه تنها قدرت و سرعت مورد نیاز برای گیمرها در کانون توجه قرار گرفته است بلکه

فراخوان عمومی ۲-۱۴۰۰			
دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع‌ها/شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی)			
ش رکت شهرکهای کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحدمات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) را با شرایط زیر به متقاضیان واحد شرایط واگذار نماید.			
الف- شرایط عمومی:			
۱	به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذار خواهد شد.	۲	واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحدمات و وضعیت موجود به‌صورت قرارداد اجاره و اجاره به شرط تملیک و برابر فرمت قرارداد انجام خواهد شد.
۳	حق تفکیک و نحوه تفکیک شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) و قطعات آن برای شرکت شهرکهای کشاورزی محفوظ است.	۴	نرخ واگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که کل مبلغ اجاره بها آن هنگام انعقاد قرارداد از متقاضی دریافت می‌شود.
۵	متقاضیان بایستی علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تأمین حداقل بیست (۲۰) درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به‌منظور ایجاد ساز مه‌ها را داشته باشند.	۶	باردید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا از اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۷	هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.	۸	متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۹	متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط، طراحی و نقشه مورد تأیید شرکت انجام دهد.	۱۰	عره به مورد واگذاری و مستحدمات آن منحصر آ جهت
۱۱	احداث شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذاری می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری را ارضی مورد واگذاری را ندارند.	۱۲	از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضمانت آن که به امضا طرفین رسیده اخذ می‌گردد.
۱۳	مدحور سند به‌تمام سرمایه‌گذار منوط به اتمام و به بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد می‌باشد.	۱۴	بر اساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع پندهای (الف، ب، ج، ه، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور جمععه‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) بر عهده این شرکت می‌باشد.
۱۵	شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایست آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مد نظر قرار داده و رعایت نمایند.	۱۶	پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به معرفی مستاجرین جهت صدور پروانه تأسیس مجتمع‌ها یا شهرک کشاورزی به سازمان نه‌دسی کشاورزی و منابع طبیعی استان (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) اقدام خواهد نمود.
۱۷	در شرایط مندرج در قرارداد، شرکت متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.	۱۸	شرکت در رد یا قبول تمام‌ها هر یک از پیشنهادهات مختار است.
۱۹	هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به نسبت بر عهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.	۲۰	هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.

شرکت شهرکهای کشاورزی – تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۱۱۱۶

فراخوان عمومی ۲-۱۴۰۰			
دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع‌ها/شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی)			
ش رکت شهرکهای کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحدمات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) را با شرایط زیر به متقاضیان واحد شرایط واگذار نماید.			
الف- شرایط عمومی:			
۱	به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذار خواهد شد.	۲	واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحدمات و وضعیت موجود به‌صورت قرارداد اجاره و اجاره به شرط تملیک و برابر فرمت قرارداد انجام خواهد شد.
۳	حق تفکیک و نحوه تفکیک شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) و قطعات آن برای شرکت شهرکهای کشاورزی محفوظ است.	۴	نرخ واگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که کل مبلغ اجاره بها آن هنگام انعقاد قرارداد از متقاضی دریافت می‌شود.
۵	متقاضیان بایستی علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تأمین حداقل بیست (۲۰) درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به‌منظور ایجاد ساز مه‌ها را داشته باشند.	۶	باردید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا از اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۷	هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.	۸	متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۹	متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط، طراحی و نقشه مورد تأیید شرکت انجام دهد.	۱۰	عره به مورد واگذاری و مستحدمات آن منحصر آ جهت
۱۱	احداث شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذاری می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری را ارضی مورد واگذاری را ندارند.	۱۲	از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضمانت آن که به امضا طرفین رسیده اخذ می‌گردد.
۱۳	مدحور سند به‌تمام سرمایه‌گذار منوط به اتمام و به بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد می‌باشد.	۱۴	بر اساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع پندهای (الف، ب، ج، ه، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور جمععه‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) بر عهده این شرکت می‌باشد.
۱۵	شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایست آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مد نظر قرار داده و رعایت نمایند.	۱۶	پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به معرفی مستاجرین جهت صدور پروانه تأسیس مجتمع‌ها یا شهرک کشاورزی به سازمان نه‌دسی کشاورزی و منابع طبیعی استان (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) اقدام خواهد نمود.
۱۷	در شرایط مندرج در قرارداد، شرکت متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.	۱۸	شرکت در رد یا قبول تمام‌ها هر یک از پیشنهادهات مختار است.
۱۹	هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به نسبت بر عهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.	۲۰	هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.

جدول ج: فهرست مجتمع‌ها و شهرکهای شیلاتی فراخوان شماره ۲-۱۴۰۰			
ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک
۱	بوشهر	گناوه	رودشور
جمع			۱,۰۰۰,۰۰۰

جدول ب: فهرست مجتمع‌ها و شهرکهای دامپروری فراخوان شماره ۲-۱۴۰۰			
ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک
۱	آذربایجان شرقی	سراب	سراب
جمع			۲,۱۲۰,۰۰۰

جدول الف: فهرست مجتمع‌ها و شهرکهای گلخانه‌ای فراخوان شماره ۲-۱۴۰۰			
ردیف	استان	شهرستان	عنوان شهرک
۱	آذربایجان شرقی	اهر	اهر
۲	بوشهر	دشتی	تنوب
۳	خراسان شمالی	مانه و سملقان	امام رضا (۳۰فاز)
۴	فارس	لارستان	گورده
۵		مهنسی	چم گل
۶	کهگیلویه و بویر احمد	بهمنی	قلات
۷		دیسام	سیاهکل
۸		شفقت	زردکام
۹		بشاکرد	بارق
۱۰	هرمزگان	بندرعباس	شمیل
۱۱		میناب	زرتوجی
۱۲	یزد	یزد	فهرج
جمع			۱۱,۰۱۱,۷۶۷

فراخوان عمومی ۲-۱۴۰۰			
دعوت از متقاضیان سرمایه‌گذاری در مجتمع‌ها/شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی)			
ش رکت شهرکهای کشاورزی در نظر دارد متناسب با موقعیت، مساحت، مستحدمات و وضعیت موجود تعدادی از مجتمع‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) را با شرایط زیر به متقاضیان واحد شرایط واگذار نماید.			
الف- شرایط عمومی:			
۱	به هر شخص حقیقی یا حقوقی متقاضی بخشی از شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذار خواهد شد.	۲	واگذاری با ملحوظ داشتن زیرساخت‌ها و مستحدمات و وضعیت موجود به‌صورت قرارداد اجاره و اجاره به شرط تملیک و برابر فرمت قرارداد انجام خواهد شد.
۳	حق تفکیک و نحوه تفکیک شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) و قطعات آن برای شرکت شهرکهای کشاورزی محفوظ است.	۴	نرخ واگذاری توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین که کل مبلغ اجاره بها آن هنگام انعقاد قرارداد از متقاضی دریافت می‌شود.
۵	متقاضیان بایستی علاوه بر توانایی فنی و مالی برای ایجاد زیرساخت‌ها، توانایی تأمین حداقل بیست (۲۰) درصد آورده و وثایق لازم برای اخذ تسهیلات بانکی به‌منظور ایجاد ساز مه‌ها را داشته باشند.	۶	باردید متقاضیان از محل شهرک کشاورزی و قطعات مورد تقاضا از اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۷	هیچ‌گونه ادعایی پس از آن قابل پذیرش نمی‌باشد.	۸	متقاضیان موظف هستند برنامه زمان‌بندی اجرای عملیات تکمیل زیرساخت‌ها و سازه‌ها را در قالب زمان‌بندی معین ارائه و اجرای آن را در مدت تعیین شده تعهد نمایند.
۹	متقاضی تعهد می‌نماید که ادامه کار و تکمیل زیرساخت مربوط به قطعه یا قطعات مورد تقاضا در شهرک را برابر ضوابط، طراحی و نقشه مورد تأیید شرکت انجام دهد.	۱۰	عره به مورد واگذاری و مستحدمات آن منحصر آ جهت
۱۱	احداث شهرک کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) واگذاری می‌گردد و متقاضیان حق تغییر کاربری را ارضی مورد واگذاری را ندارند.	۱۲	از متقاضیان در دفترخانه اسناد رسمی، وکالت اجرای تعهدات مندرج در مفاد قرارداد اجاره به شرط تملیک و ضمانت آن که به امضا طرفین رسیده اخذ می‌گردد.
۱۳	مدحور سند به‌تمام سرمایه‌گذار منوط به اتمام و به بهره‌برداری رساندن طرح در زمان تعیین شده و تحقق سایر شروط مندرج در قرارداد می‌باشد.	۱۴	بر اساس مفاد ماده (۶) اساسنامه موضوع پندهای (الف، ب، ج، ه، ز) وظایف هدایت، راهبری، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر توسعه زیرساخت‌ها و اداره امور جمععه‌ها و شهرکهای کشاورزی (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) بر عهده این شرکت می‌باشد.
۱۵	شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایست آیین‌نامه‌های مربوط به معاملات دولتی و نیز قانون منع مداخله کارمندان در معاملات دولتی را مد نظر قرار داده و رعایت نمایند.	۱۶	پس از انعقاد قرارداد، شرکت نسبت به معرفی مستاجرین جهت صدور پروانه تأسیس مجتمع‌ها یا شهرک کشاورزی به سازمان نه‌دسی کشاورزی و منابع طبیعی استان (گلخانه‌ای، دامپروری و شیلاتی) اقدام خواهد نمود.
۱۷	در شرایط مندرج در قرارداد، شرکت متقاضیان و سرمایه‌گذاران بومی خواهد بود.	۱۸	شرکت در رد یا قبول تمام‌ها هر یک از پیشنهادهات مختار است.
۱۹	هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به نسبت بر عهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.	۲۰	هزینه تعرفه کارشناسان رسمی دادگستری قطعه یا قطعات مورد درخواست به نسبت برعهده سرمایه‌گذاران منتخب خواهد بود.