

## شبِ نا آرام پیام رسان‌ها

طعی دسترسی ۳/۵ میلیارد کاربر به شبکه های اجتماعی واتس اپ اینستاگرام باعث سقوط سهام فیس بوک شد

[illegible]

گفتنی است با سازش شدن کاربران به اپلیکیشن‌هایی مانند توییتر و تیک تاک، ریزش سهام فیس‌بوک در جریان فروش گسترده سهام فناوری در روز دوشنبه، ۴۰ درصد ریزش کرد که بزرگترین ریزش روزانه از نوامبر گذشته بود. پس از اینکه سایت سرویس‌های فیس‌بوک از سرگرفته شدن سهام این شرکت در ساعات پایانی معاملات رسمی نیم درصد افزایش یافت.

رسانه‌های بین‌المللی در ساعات اولیه این اختلال جهانی اعلام کردند بر سر قسطی خدمات و قطع سرسری و هم‌زمان سه رسانه اجتماعی فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ، شرکت‌های فیس‌بوک که مالکین این رسانه‌ها در فیس‌بوک، دارند متحمل یک ضرر ۱۶۰ میلیون دلاری شده و ارزش سهام آن نیز ۵،۵ درصد سقوط کرده است. مایک شروفر، مدیر فناوری فیس‌بوک در توییتی نوشت: «خطاب به همه کسب و کارهای کوچک، خانواده و افرادی که به سرویس‌های ما وابسته هستند، متأسفم، می‌افزود: ممکن است گاهی زمان ببرد تا به ۱۰۰ درصد سیستم، جوانان زیرین، مدیران ارشد اینترنت و جامعه برکنم کلین سنتر هاروارد، توییتی نوشت: فیس‌بوک کلیه‌هایش را در ماشین‌های خود قفل کرد.

تعمیر و بازسازی و همچنین استفاده بالاتر از حد معمول روبرو شد که باعث شد، قضی از کاربران برای دسترسی به پست‌ها و ارسال پیام‌های مستقیم مشکلاتی پیدا کنند. طبق برآورد شرکتی استاندارد مدیا ایندکس، سی‌فوک که بزرگ‌ترین روبروشده تبلیغات آنلاین پس از گوگل است، در طول این قطعی هر ساعت حدود ۴۰۴ هزار دلار درآمد تبلیغاتی آمریکا را از دست داد. با این حال در سطح ملی، این قطعی‌ها گدشته شرکت‌های اینترنتی شاهد تأثیر بلندمدت اندکی روی رشد درآمدشان بودند. سرویس‌های فیس‌بوک شامل اپلیکیشن‌های مصرف کننده مانند اینستاگرام و ابزارهای محیط کاری که در شرکت‌های فروش و برنامه‌های اداری، ساعت ۱۲ به وقت منطقه شرقی آمریکا قطع شده و ساعت ۵:۴۵ دقیقه بعد از ظهر به وقت منطقه شرقی دوباره وصل شدند. فیس‌بوک پس از غایب‌شدن قطعی، با اعلام درباره مشکلات دسترسی به اپلیکیشن‌ها اطلاع داد اما به این‌هاهی این مشکل با کاربران ایرانی که با قطعی دسترسی روبرو شدند، اشاره‌ای نکرده بود. بر اساس گزارش رابرتز، پیام خطا در صفحه وب فیس‌بوک، خطا در سیستم نام دامنه (DNS) را نشان می‌داد که به آدرس‌های وب اجازه می‌دهد ارتباط با مقصد هدایت کند. قطعی مشابه در شرکت‌های دیگری نظیر گوگل و جوی‌ایم‌اچ باعث از کار افتادن وب‌سایت‌های متعددی شده بود.



باید بازه‌های زمانی ۵ تا ۱۵ سال را برای رصد کردن اوضاع قرار دهیم تا وقتی موضوع غیرقابل پیش‌بینی روی داد برای آن بخش‌ها هم چاره‌اندیشی کنیم. مناسبانه‌ترین

مضطل غافقگیری است و بعد از غافقگیری شدن می‌توانیم روند را اصلاح کنیم بنابراین قوانین و مقررات باید به گونه‌ای تنظیم شوند که مرزها و مرست مشخص باشد و مرز استاز دهیم تا رگولاتوری نیاز به تغییر دارد و باید یک ستاد فرماندهی مستقل ایجاد شود.

در حوزه فناوری اطلاعات اشاره کرد و گفت: فناوری اطلاعات سریعتر از آنچه پیش بینی می شود، در حال رشد است و در صنایع و زندگی مردم جایز کرده اما متأسفانه رگولاتوری و تنظیم مقررات مطابق با این سرعت پیش نمی رود. وقتی کسب و کارها با الزامات تعیین شده واز چرخه کسب می شوند با گذشت زمان مشخص می شود که الزامات تعریف شده اشتباه بوده و این موضوع آسیب جدی به کسب و کارها وارد می کند. به اعتقاد این کارشناس در بحث رگولاتوری نهادهای مازای ریادی در کشور داریم که بعلت تضاد موضوع و سردرگمی کسب و کارهای حوزه فاو باشد در صورتی که رگولاتوری باید از یک مرکز انجام شده و در تدوین مقررات و قوانین از نظر ذیفعان استفاده شود. این نهاد باید دارای استقلال باشد و در ساتلار قانونگذاری و مقررات گذاری تحول ایجاد کند.

چالش‌های موجود در زمینه تنظیم مقررات است. مهمتر اینکه وی باید به مباحث اقتصاد دیجیتال و فناوری‌های ظهور (مانند اینترنت اشیا و هوش مصنوعی) و داشتن برانه در زمینه تعامل با نهادهای حاکمیتی برای بهبود فضای تنظیم مقررات در فضای مجازی اشراف داشته باشد. به اعتقاد وی، حفظ تعادل در زمینه حمایت از حقوق سه ضلع حاکمیت - سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان - چالش همیشگی هر رگولاتوری در همه جای دنیاست و سازمان تنظیم مقررات است که می‌تواند نقش فعالی در مهم‌ترین چالش در حوزه تنظیم مقررات، میزان و نحوه دخالت حاکمیت در مدیریت فضای مجازی با هدف حمایت از حقوق کاربران، کسب و کارهای فعال در این فضا و تقویت امکان اعتماد حاکمیت دادنیست. باشد. روحانی‌نژاد به برخی چالش‌های گذشته در این حوزه هم اشاره کرد و گفت: تعیین مدل فراقانون منطقی تعرفه‌ها (پویزه با توجه به فراقانون مصوب مجلس در منع افزایش تعرفه برای اینترنت در سال جاری)، افزایش سرمایه‌گذاری در توسعه کمی و کیفی ارتباطات ثابت و بهبود کیفیت خدمات مبتنی بر شبکه‌های تلفن همراه از جمله چالش‌هایی هستند که باید با زودتر حل شوند.

می‌توان با کمک مسئولان و کارشناسان رگولاتوری که در این سال‌ها تجربه‌ای خوبی به‌دست آورده‌اند، ساختار خوبی را تشکیل داد تا رگولاتوری نیز در کشور ما توسعه پیدا کند. زارعیان در ادامه گفت: مسئول سازمان رگولاتوری هم باید خارج از وزارت ارتباطات انتخاب شود تا دارای استقلال باشد. در برخی کشورها رئیس رگولاتوری را وزیر ارتباطات انتخاب می‌کنند و با تأیید رئیس‌جمهوری مشغول به کار می‌شود. در برخی کشورها نیز رئیس رگولاتوری را نخست‌وزیر یا به حکم وزیر ارتباطات، نخست‌وزیر و رئیس جامعه رگولاتوری انتخاب می‌کنند. در وزیر جدید ارتباطات پیشنهاد داد گروهی را تعیین کند تا در این زمینه مطالعه کنند و ساختار رگولاتوری را بر اساس استانداردهای روز که پاسخگوی نیازهای جامعه هستند کشور ما باشد. تنظیم کرده و تغییر ساختار سازمان رگولاتوری را بر مجلس پیشنهاد دهند چون ایرادی ندارد که حتی رگولاتوری در وزارت ارتباطات نباشد یا اگر قرار باشد در آن وزارتخانه باشد، باید دارای قدرتی باشد که تهدادهای موازی نتوانند در این حوزه به راحتی ورود کرده و تصمیم‌گیری کنند.

## ■ به روزرسانی پارامترها

مهدی روحانی‌نژاد مدیر انجمن قروم  
یترنت اشیا نیز معتقد است با توجه به اهمیت  
نوسعه اقتصاد دیجیتال و ضرورت تکمیل  
لایه‌های مختلف شبکه ملی اطلاعات در کشور  
به روزرسانی وظایف و پارامترهای ارزیابی  
گولاتوری ضروری است.

روحانی‌نژاد با بیان اینکه تقویت بدنه کارشناسی رگولاتوری و استفاده از نیروهای جوان با دانش روز از جمله اولویات کاری سازمان بازرگانی می‌باشد، گفت: رئیس سازمان گلوآتوری نیز به‌عنوان معاون محارباتی وزیر و دبیر کمیسیون تنظیم مقررات نقش مهمی در تحقق اهداف وزیر بویژه در بحث شبکه ملی اطلاعات و همین‌طور اقتصاد دیجیتال دارد بنابراین شرط لازم شناخت کافی نسبت به فناوری‌های روز اراتی و دانش به روز در حوزه تنظیم مقررات و داشتن برنامه برای حل

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌تازگی اعلام کرد سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) مغز متفکر و چشم بیدار ارتباطات کشور و بازوی حامیت در حوزه حقوق مردم است و باید تنظیف‌گری خود را در فضای مجازی و حوزه فناوری اطلاعات ارتقا ببخشد. وی برای تقویت این سازمان قانونگذار را به اقدام‌هایی باید صورت بگیرد. وزیر رگولاتوری با چه چالش‌هایی روبه‌روست و حوزه‌های باقی‌مانده در این سازمان چیست؟

## تغییر در ساختار

داوود ذاریان معاون امور مشترک شرکت مخابرات ایران اعتقاد دارد نهاد رگولاتوری تنها موقر اثر است که می‌تواند کشورها را به سمت خصوصی‌سازی سوق داده و از مدیریت، کنترل و تقویت کند اما بدون رگولاتوری قوی، خصوصی‌سازی تقویت شده و مردم نمی‌توانند به خوبی از مزایای آن بهره‌مند شوند. ذاریان با بیان اینکه از اوایل دهه ۸۰ میلادی رگولاتوری قوی در انگلستان و آمریکا در حوزه مخابرات شکل گرفته، گفت: اما رگولاتوری در کشور ما از سال ۸۲ تأسیس شد ولی به علت نبود دانش لازم در این حوزه، رگولاتوری‌ای که راه‌اندازی شد دارای ساختار قوی، مناسب، حرفه‌ای و آگاه همه‌جانبه نبود. مسئولانی که در رأس این سازمان قرار گرفتند زحمات زیادی کشیدند ولی چون ساختار آن از پایه دارای مشکل بود بنابراین خروجی خوبی را در این حوزه شاهد نبودیم.

به اعتقاد این کارشناس ارتباطات، باید گولتوری با تغییر ساختار به نهاد مستقلی تبدیل شود و دربار دولت و بخش خصوصی طرف تصمیم‌گیری کند اما گولتوری فعلی تصمیماتش با وجود تلاش که می‌کند، یکطرفه و به نفع بخش دولتی است، به باور ریچر گولتوری نهاد مستقل و با ساختار متفاوت باشد، می‌تواند بسیاری از مشکلات فعلی را حل کند و در این راستا

# فراخوان شناسایی تولید/ تأمین کنندگان

## ماده هیدروژن پراکسید ۵۰ درصد

### شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-01654



**PGSOC**  
Parsian Gulf Star Oil Company  
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین آب اکسیژنه صنعتی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی به تولیدکننده/تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود با مراجعه به وبسایت [www.pgsoc.ir](http://www.pgsoc.ir) و دریافت سایر اطلاعات تا تاریخ ۱۳۹۰/۰۷/۲۵ با ارسال نامه، اعلام آمادگی خود را از طریق پست الکترونیکی ارسال فرمایند. مبنای حضور در مناقصه، دریافت نامه اعلام آمادگی از سوی متقاضیان است.

- **مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه:** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۰/۰۸/۰۵
- **محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه:** بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳

ایمیل: [Legal@pgsoc.ir](mailto:Legal@pgsoc.ir)

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

**آگهی مناقصه عمومی**  
**(فراخوان نخست)**

  
وزارت راه و ترابری

**مؤسسه ثارا... از مؤسسات وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا، (ص) در نظر دارد یک دستگاه حفاری Atlas Copco FlexiRoc D65 از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.**

**1 نام و مشخصات کارفرما:** قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا، (ص) - مؤسسه ثارا... به نشانی کرمان، بلوار جهاد، خیابان مولوی، پلاک ۱۱۸، تلفن ۰۲۱۶۴۷۱۵۰ - ۰۲۱۶۴۷۱۵۱ داخل ۳۱۶ و دورنگار: ۰۲۱۶۴۷۱۵۱ - ۰۳۴۳۴۳

**2 موضوع مناقصه:** خرید یک دستگاه حفاری

**Atlas Copco FlexiRoc D65**

**3 مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۷۰,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

**4 تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه:** واجدین شرایط می توانند ضمن ارائه مبلغ دو میلیون ریال به حساب شماره ۱۵۴۴۷۸۱۴۸۰۱۵۴ بانک سپه به نام واحد اجرایی ثارا...، در ساعاتهای اداری از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ نسبت به خرید و دریافت اسناد، از قسمت قراردادهای مدیریت نسبت به هندیس مؤسسه ثارا... واقع در آدرس مذکور در پانزده اقدام نمایند. اسناد و مدارک ارزیابی فقط به نماینده مناقصه گر یا ارائه معرفی نامه معتبر شرکت با مهر و امضای مجاز تحویل خواهد شد.

**5 تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه:** مستخدمان واجد شرایطی پس از دریافت اسناد، حداکثر تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده تحویل و سپید دریافت دارند.

نویسندۀ دوم

# آگهی مناقصه عمومی (فراخوان نخست)



جمهوری اسلامی ایران

---

**مؤسسه فارا... از آن مؤسسات وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا، (ص)** در نظر دارد یک دستگاه لیفتراک ۱۰ تن را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.

- ۱ نام و نشانی کارفرما:** قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا، (ص) - مؤسسه فارا... به نشانی کرمان، بلوار جهان، خیابان مولوی، پلاک ۱۱۸، تلفن ۳۳۰۲۶۷۱۵-۳۳۰۲۶۴۳۳ و دوشنبه زنگار: ۳۳۰۲۲۲۵۸-۳۳۰۲۲۲۵۸
- ۲ موضوع مناقصه:** خرید یک دستگاه لیفتراک ۱۰ تن
- ۳ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۵۰۰,۰۰۰ ریال
- ۴ تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد مناقصه:** واجدین شرایط می توانند ضمن واریز مبلغ دو میلیون ریال به حساب شماره ۱۱۸۱۴۸۷۸۵۱۵۵ بانک سپه به نام واحد اجرایی ثارا... در ساعاتهای اداری از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷
- ۵ تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد مناقصه:** مناقصه گران بایستی پس از دریافت اسناد، حداکثر تا آخر وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷، اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده تحویل و رسید دریافت دارند.


**مناقصه عمومی تأمین**  
**دو دستگاه تست شیر آلات (Test Bench)**  
**شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-01620**

---

**شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین میزهای تست شیرآلات صنعتی و شیرآلات اطمینان را از طریق مناقصه عمومی به تولیدکننده/تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.**

**● هزینه خرید اسناد:** ۲ / ۰۰۰ / ۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبای ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۱۳۱۳۶۷۷-۰۷۶ و ۳۱۳۱۳۳۵۷-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)

**● مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه:** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵

**● محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه:** بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها  
 تلفن: ۳۱۳۱۳۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۸۱۸۱۸۳

ایمیل: [Legal@pgsoc.ir](mailto:Legal@pgsoc.ir)

**روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس**



پتروشیمی  
شرکت پتروشیمی

نوبت دوم

## آگهی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی

**موضوع: تأمین ۸۰,۰۰۰ کیلوگرم ماده شیمیایی Vaseline Grease BF (مناقصه شماره ۴۰۰۱۴۷-PJS)**

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین ۸۰,۰۰۰ کیلوگرم ماده Vaseline Grease BF را از طریق مناقصه عمومی ۲ مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای اسواق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشد دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس [www.jpco.com](http://www.jpco.com) مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵ تا ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۶ داخلی ۲ تا ۱۱ تماس حاصل نمایند.

در مناقصه، برای اتوأم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

**توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکات الف) (تضمین شرکت در مناقصه)، ب) اسناد و مدارک فنی) و ج) (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز رد یا قبول هر یک از تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

**آدرس مناقصه‌گر (از دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:**

تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم