

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی نادری را به عنوان مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) منصوب کرد

سکان داران جدید

مراسم تکریم و معارفه معاون سابق و جدید امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی امروز برگزار شد و فرشاد مهدی پور کار خود را آغاز کرد

و به طور شفاف در چهارچوب قوانین و مقررات، بازطراحی ساختار معاونت متناسب با تحولات فضای مجازی و توجه به رسانه های اجتماعی، ساماندهی فعالیت های رسانه ای مکتوب و مجازی دولت در بخش های مختلف، تکمیل نحوه اجرایی سازی مصوبه شورای عالی فضای مجازی در مورد



علی نادری مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)



فرشاد مهدی پور معاون جدید امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

از ابتدای شهریور ۱۴۰۰ و پس از گرفتن رأی اعتماد از مجلس شورای اسلامی، محمدمهدی اسماعیلی کار خود را به عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت سیزدهم آغاز کرد. اسماعیلی تا امروز و پس از گذشت نزدیک به دوماه، احکام انتصابی مختلفی را در حوزه تحت وزارتش (از معاونان گرفته تا زیرمجموعه های مستقیم تحت نظر حوزه وزارتی) صادر کرده و چهره هایی جدید، جوان و البته کارآمد را وارد عرصه مدیریتی این وزارتخانه کرده است.

حکم انتصاب علی نادری ۳۸ ساله و دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم سیاسی که این روزها در حال گذراندن دوره دکترای رشته سیاستگذاری فرهنگی است، به عنوان مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) یکی از احکامی بود که محمدمهدی اسماعیلی امروز صادر کرد. او در این حکم که ۱۹ مهر ۱۴۰۰ ابلاغ شد، با عنایت به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در مراسم باشکوه تنفیذ ریاست محترم جمهوری در خصوص اهمیت و حساسیت جنگ تبلیغاتی دشمنان ملت ایران، انجام این مأموریت ها را به نادری محول کرد: سازماندهی و بازآرایی قدرتمندانه جبهه بزرگ رسانه ای دولت مردمی، تقویت زیرساخت های لازم برای مرجعیت خبری سازمان در کشور و منطقه، بازسازی انقلابی ساختاری در جهت

حمایت مادی و معنوی از مطبوعات و اصحاب رسانه بویژه مطبوعات و رسانه های محلی و منطقه ای و تدوین آیین نامه های صنفی، تقویت زیرساخت پایگاه های خبری و نشریات الکترونیک با توجه به شرایط و تحولات فناوری های نوین و تقویت سواد رسانه ای و مجازی و آموزش های تخصصی، بهره گیری از ظرفیت مطبوعات، خبرگزاری ها، سایت های خبری و رسانه های اجتماعی برخط در جهت انتشار و معرفی مناسب از رشد و شکوفایی و دستاوردهای انقلاب اسلامی و اهداف رسانه ای و تبلیغاتی نظام در داخل و خارج از کشور، پیگیری تدوین و تصویب نظام جامع رسانه ای کشور مبتنی بر آسیب شناسی دقیق از وضعیت فعلی و رفع برخی تبعیضات و کاستی ها در توزیع کاغذ، نظام یارانه و حوزه نشر، توسعه مبادلات رسانه ای با سازمان های منطقه ای و بین المللی با عنایت به رویکردهای رسانه ای و فرهنگی دولت مردمی، همکاری با صندوق اعتباری هنر به منظور حمایت از اصحاب رسانه و فعالان فضای مجازی با هدف توزیع عادلانه امکانات و تسهیلات در ابعاد مختلف

۱۱ مهرماه ۱۴۰۰ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی حکمی برای مدیر جوان دیگر صادر کرد. او فرشاد مهدی پور را هم به عنوان معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب کرد و از او خواست با توجه به ظرفیت اصحاب

حکم انتصاب علی نادری ۳۸ ساله و دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم سیاسی که این روزها در حال گذراندن دوره دکترای رشته سیاستگذاری فرهنگی است، به عنوان مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) یکی از احکامی بود که محمدمهدی اسماعیلی امروز صادر کرد

رسانه و نیروی انسانی متعهد و انقلابی و مأموریت محوری در امر بازآرایی نظام رسانه ای کشور با همکاری دیگر دستگاه های مرتبط با امعان نظر به اهداف و شرح وظایف معاونت، این مأموریت را به سرانجام برساند: