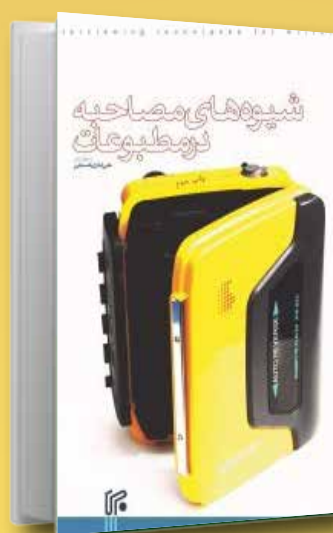
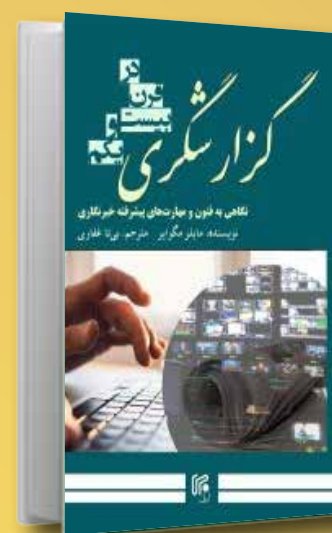


گزارش نویسی
در مطبوعات
احمد توکلی



شیوه‌های مصاحبه
در مطبوعات
سوزان دان



گزارشگری در قرن
بیست و یکم
مایلز مگوایر

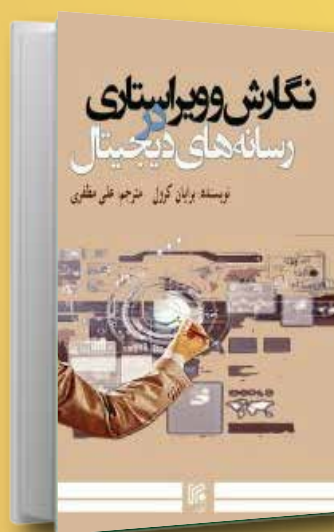


شکست انحصار

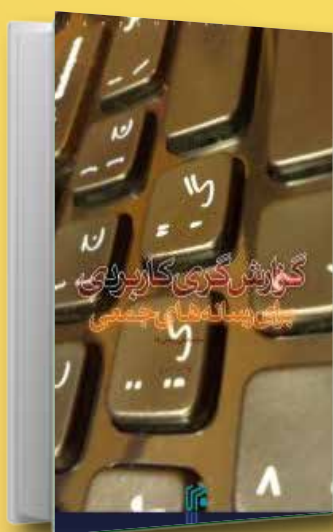
فواد صادقی

کتاب «شکست انحصار» مسأله انحصار رسانه‌های دیداری و شنیداری در سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران را از منظر گوناگون بررسی می‌کند. کتاب حاضر برگرفته از تحقیقی است که با راهنمایی دکتر محمد سعید تسلیمی انجام شده است. در این میان، موضوع از منظر مبانی دینی، نظریه انقلاب اسلامی، قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، تجربیات سایر کشورهای جهان و رهیافت‌های نظری صاحب‌نظران بین‌المللی و داخلی حوزه رسانه بررسی شده و با توجه به چهار چوب‌های ساختاری، فرهنگی و سیاسی جمهوری اسلامی، مدل‌گذار از وضعیت انحصاری به متکثر تدوین شده است.

برشی از کتاب: تحولات تکنولوژیک در حوزه‌های رسانه‌ای، دسترسی به شبکه‌های ماهواره‌ای و ورود رسانه‌های دیداری و شنیداری مبتنی بر شبکه، موجب شده است کارآمدی و اثرگذاری ساختار انحصاری رسانه‌های رادیو و تلویزیونی فعلی کشور با چالش مواجه شود و بخش قابل توجهی از شهروندان جذب رسانه‌های غیررسمی و شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای شوند. افزون بر این، با گذشت ثلث قرن از عمر نظام جمهوری اسلامی ایران و از سرگذراندن بحران‌ها و تهدیدهای متعدد در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، نظام و امنیتی، اکنون جمهوری اسلامی برای به دست آوردن جایگاه قابل اطمینان و اتکا در نظام بین‌الملل و تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله ایران ۱۴۰۴ مبتنی بر کسب «جایگاه اول در منطقه و الهام‌بخش بودن جهان اسلام و دارای هویت اسلامی و انقلابی بودن» (مقام معظم رهبری، ۱۳۸۲)، نیازمند ترسیم الگوهای ساختاری در عرصه‌های گوناگون نظام است.



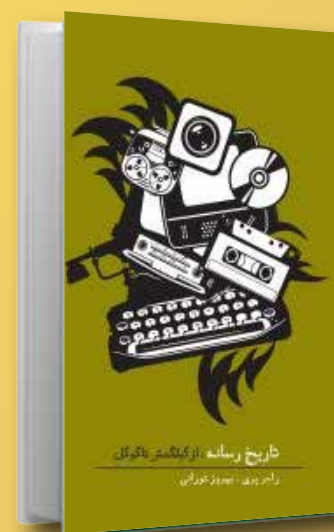
نگارش و ویراستاری
در رسانه‌های دیجیتال
برایان کرول



گزارشگری کاربردی برای
رسانه‌های جمعی
محمدتقی روغنی‌ها



روزنامه‌نگاری
الکترونی
مایک وارد



تاریخ رسانه
از گیلگمش تا گوگل
راجر پری