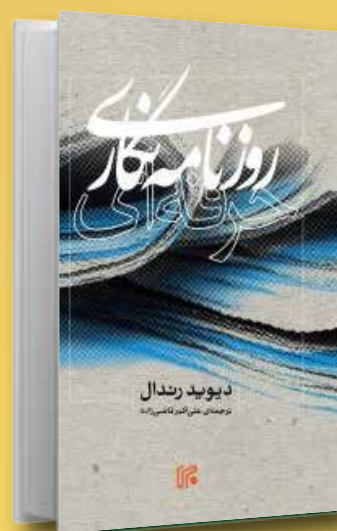




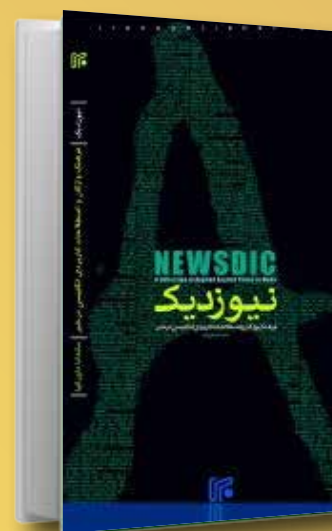
شوک ۹۱
 مسعود ابراهیمی



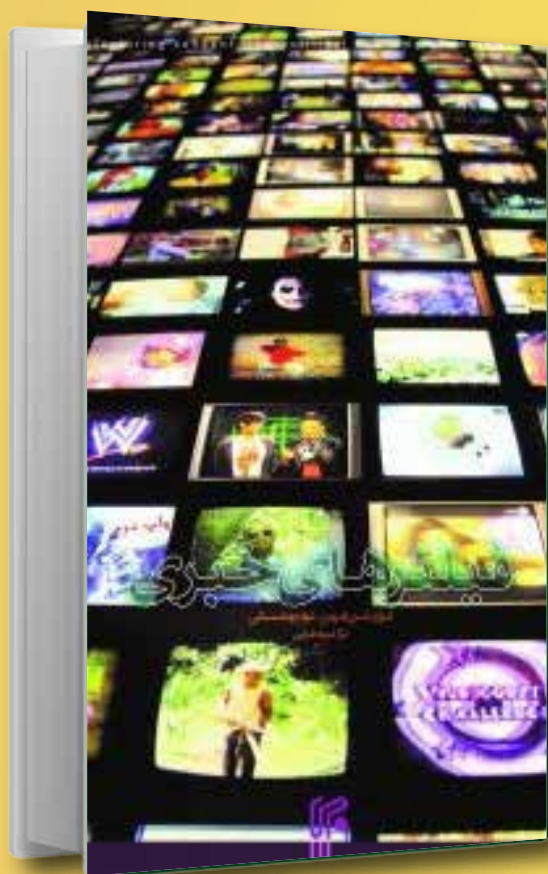
روزنامه نگاری حرفه‌ای
 دیوید رندال



روزنامه نگاری جهانی
 جان هربرت



نیوزدیک
 ماندانا داورکیا

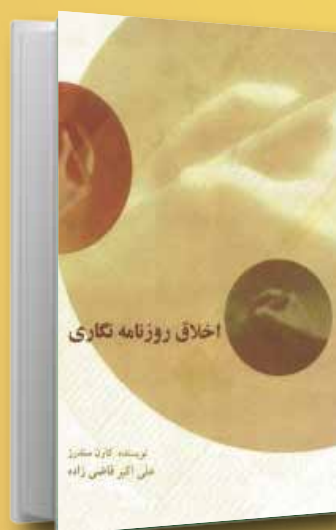


فیلترهای خبری

ادوارد اس. هرمن و نوآم چامسکی

این مجموعه نگاه واقع‌گرایانه‌ای به رسانه‌های غرب مخصوصاً آمریکا دارد و طی آن چگونگی کارکرد رسانه‌های خبری آمریکا را در خدمت به نیازهای عظیم تبلیغاتی نظام حاکم توضیح می‌دهد. نویسندگان در کتاب «فیلترهای خبری» با ارائه یک مدل ساده به فیلترهای خبری اشاره می‌کنند که عامل عمده‌ای برای صافی کردن اخبار به نفع طبقات حاکم است. کتاب حاضر هفت فصل دارد اما محتوای این کتاب به دو بخش تقسیم می‌شود که در بخش نخست آن، هرمن و چامسکی فیلترهای خبری را توضیح می‌دهند و در بخش دوم مصادیق آن به طور مستند و با توجه به آمار و ارقام ارائه شده‌اند. در این کتاب، ادوارد اس هرمن و نوآم چامسکی پس از ارائه مدل «پروپاگاندا» به شکلی کاربردی، پوشش خبری وسایل ارتباط جمعی در ایالات متحده را با تکیه بر این مدل، تجزیه و تحلیل می‌کنند.

برشی از کتاب: «وسایل ارتباط جمعی، نظامی برای ارتباط و انتقال نمادها و پیام‌ها به عموم مردم بوده و ۳ کاربر دیگر اساسی این وسایل به ترتیب: سرگرم کردن، مطلع کردن عموم مردم و همگرا کردن فرد در یک نظام از پیش تعیین شده‌ای از ارزش‌ها، باورها و رمزگان رفتار اجتماعی و یا به عبارت بهتر وارد کردن شخص به درون یک سازمان اجتماعی مشخص است.»



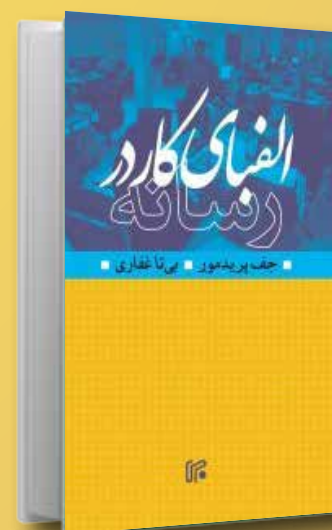
اخلاق روزنامه نگاری
 کارن سندرز



پساحقیقت
 جیمز بال



رسانه‌های اجتماعی
 دیوید کلی



الفبای کار در رسانه‌ها
 جف پریدمور