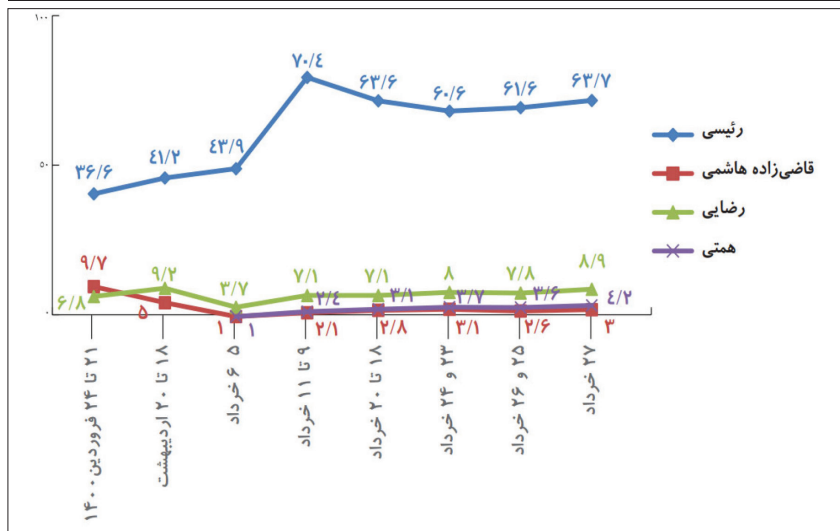
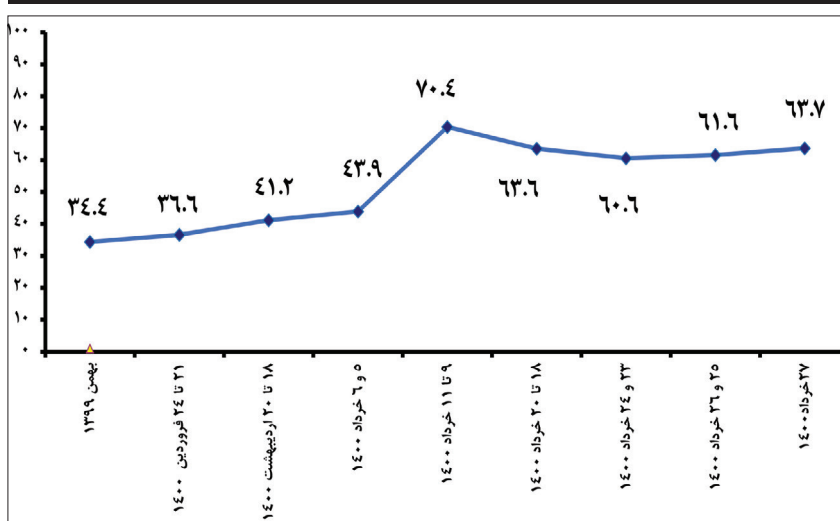


رند رأی آقای رئیسی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در نظرسنجی‌های ایسپا (درصد)



نمودار شماره ۱۴

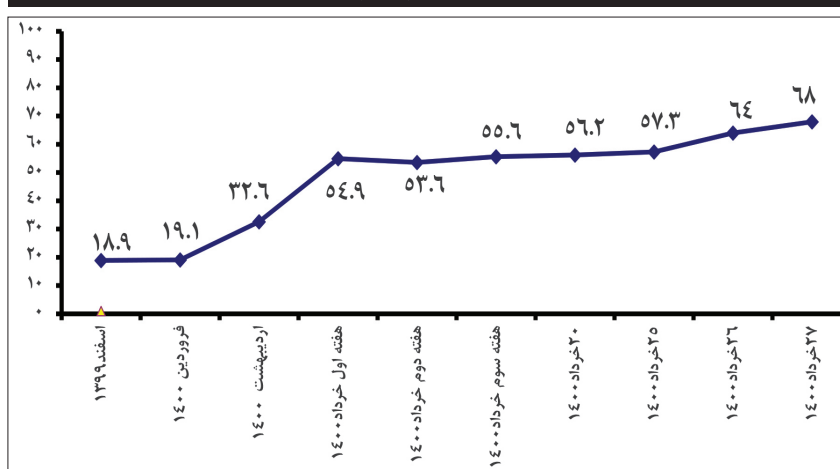
رند رأی آقای رئیسی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در نظرسنجی‌های ایسپا (درصد)



نمودار شماره ۱۵

رند رأی آقای رئیسی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری در نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات

صداوسیما (درصد)



نمودار شماره ۱۶

پیش بینی رأی نامزدها در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ در مراکز افکارسنجی (درصد)

مراکز تحقیقات صدا و سیما	مرکز افکارسنجی دانشگاه تهران	ایسپا	موارد نهاد
۶۸	۷۵	۶۳/۷	پیش‌بینی رأی
-۶/۱	-۱۳/۲	-۱/۸	اختلاف با واقعیت

جدول شماره ۳

از جمله ویژگی‌های ابراهیم رئیسی و ائتلاف و اجماع جناحی در مورد او از یک سو و نبود رقیب یا رقبای شاخصی که امکان رای‌آوری بالا را داشته باشند، تقریباً همه مراکز نظرسنجی پیش‌بینی درستی از نامزد پیروز داشتند. این امر در نظرسنجی‌های ایسپا و مرکز تحقیقات صداوسیما آشکار بود

پیش‌بینی نامزد پیروز در نظرسنجی‌ها اگر با اختلاف بالا و به احتمال زیاد باشد در روند انتخابات مؤثر است. این امر چند پیامد را به همراه دارد: کناره‌گیری برخی نامزدهای همسو به نفع نامزد شاخص و برنده احتمالی انتخابات، مارپیچ سکوت رأی‌دهندگان به دیگر نامزدها و حتی تغییر رأی آنها به برنده احتمالی و قابل پیش‌بینی و سرانجام پذیرش سریع‌تر و آسان‌تر نتیجه انتخابات. همه این موارد اهمیت نظرسنجی‌های انتخاباتی و کارکرد آنها را در انتخابات نشان می‌دهد، البته پیش‌بینی برنده انتخابات با احتمال زیاد، تا حدودی در کاهش مشارکت می‌تواند مؤثر باشد، زیرا مشخص بودن نتیجه انتخابات موجب می‌شود برخی از مشارکت‌کنندگان بالقوه، رأی خود را در نتیجه انتخابات بی‌تأثیر دانسته و از رأی دادن خودداری کنند.

نظرسنجی‌های مراکز فعال و شاخص انتخاباتی از جمله مرکز تحقیقات صدا و سیما و مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، از زمان اعلام نامزدهای قطعی سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، نشان می‌داد که ابراهیم رئیسی در دور نخست برنده انتخابات می‌شود، زیرا اختلاف آرای او با سایر نامزدها بسیار زیاد پیش‌بینی می‌شد.

جمع‌بندی و تحلیل کلی

افکار عمومی و به تعبیری صدای خاموش مردم، مفهومی جامعه‌شناختی به معنای درک معین شهروندان نسبت به مسائل مهم است. در سنجش افکار عمومی، دیدگاه‌ها، ترجیحات و گرایش‌های ذهنی مردم نسبت به موضوعات تعریف شده و ارزیابی و داوری آنها نسبت به شخصیت‌ها، ساختارها، خط مشی، عملکردها، رویدادها و پدیده‌ها نمایان می‌شود. اهمیت افکار عمومی به دلیل احساسات، نگرش‌ها و

ویژه‌نامه
سالگرد سیزدهمین دوره
انتخابات ریاست جمهوری
خرداد ۱۴۰۱

۸

ایران