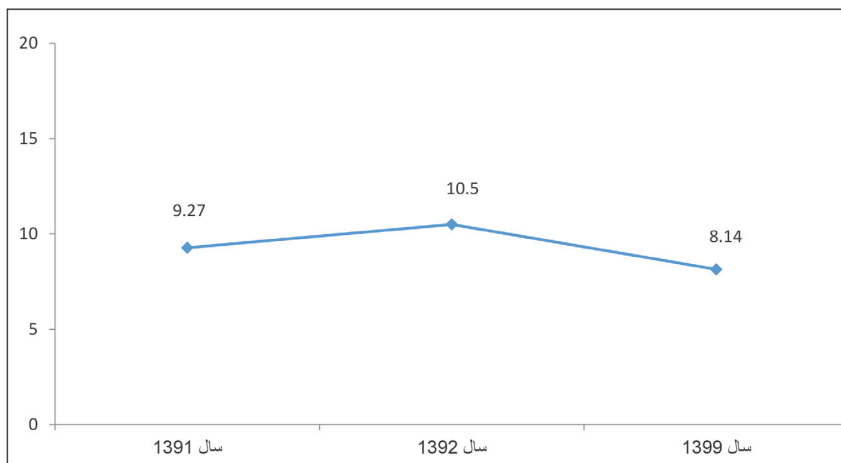




■ خبرگزاری فارس

روند میانگین نمره امید به آینده مردم در شاخص کلی طی سال‌های مورد بررسی (نمره از ۲۰)



نمودار شماره ۱۷

منابع

بیرو آلن (۱۳۸۸). فرهنگ علوم اجتماعی، ترجمه باقر ساروخانی، تهران، انتشارات کیهان
لازار ژودیت (۱۳۸۸). افکار عمومی، ترجمه مرتضی کتبی، تهران: نشر نی
رخی، نورعلی (۱۳۸۴)، پیمایش در افکار سنجی، تهران، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه، چاپ اول
زارعیان، داود (۱۳۸۶)، شناخت افکار عمومی، تهران، جهاد دانشگاهی، چاپ اول

مستقل بودن از جریان‌ها و جناح‌های سیاسی، بی‌طرفی در نظرسنجی‌ها و اعلام نتایج، به‌کارگیری روش‌های علمی و تکنیک‌های مناسب، انتخابات جامعه آماری و حجم نمونه مناسب و کافی، طرح پرسش‌های دقیق و درست. با توجه به این مؤلفه‌ها است که مرکز تحقیقات صدا و سیما و مرکز افکارسنجی ایسپا توانسته‌اند پیش‌بینی به نسبت دقیقی از میزان مشارکت و آرای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ داشته باشند. (نمودار شماره ۱۷)

رفتارهایی است که ممکن است همراه آن پدید آید. از مهم‌ترین افکارسنجی‌ها، سنجش دیدگاه شهروندان در زمینه رفتار و گرایش رأی‌دهی است که از آن به‌عنوان نظرسنجی‌های انتخاباتی یاد می‌شود. نظرسنجی‌های انتخاباتی کارکردی دو مرحله‌ای دارند. مرحله نخست پیش از انتخابات است که نظرسنجی‌ها، میزان مشارکت، گرایش‌های رأی‌دهی و جایگاه نامزدها را نزد افکار عمومی نشان می‌دهند. این امر برای نامزدها و هواداران آنها، احزاب، گروه‌ها و جریان‌های سیاسی، تحلیل‌گران و دست‌اندرکاران انتخابات مورد توجه و مهم است. در مرحله دوم و پس از انتخابات، نظرسنجی صحت و سلامت انتخابات را آشکار می‌سازند که این امر هم برای جریان و ناظران، هم برای سایر نامزدها و همسویان آنها و هم برای شهروندان مهم است و پذیرش روند انتخابات و نتایج آن را قابل قبول‌تر می‌کند.

با توجه به اهمیت و حساسیت پدیده و روند انتخابات در افکار عمومی کشورهای گوناگون، انجام نظرسنجی‌های انتخاباتی، مستلزم رعایت پیش‌شرط‌هایی است که در صورت رعایت نکردن آنها، نظرسنجی‌ها از اعتبار لازم برخوردار نخواهد بود و اعتبار این مراکز نظرسنجی‌ها و اعتماد به نتایج اعلام شده از جانب آنان زیر سؤال می‌رود. پیش‌شرط‌های انجام نظرسنجی‌های انتخاباتی معتبر عبارتند از:

ویژه‌نامه

سالگرد سیزدهمین دوره
انتخابات ریاست جمهوری
خرداد ۱۴۰۱

۹

ایران