

برنامه بیمه مرکزی برای جهش ضریب نفوذ صنعت بیمه



تعداد شعب بیمه از ۱۳۸۸ به ۱۴۰۰ شعبه، تعداد نمایندگان بیمه فعال از ۸۷ هزار و ۲۶۹ نماینده به ۹۶ هزار و ۵۳۵ نماینده و تعداد کارگزاران بیمه از ۹۸۳ کارگزار به ۱۱۳۱ کارگزار رسیده است.

■ **بیمه مرکزی برای توسعه حوزه الکترونیک و الکترونیکی شدن صنعت بیمه و هوشمندسازی آن و شیوه تعامل با دانش بنیان ها چه برنامه ای دارد؟**

صنعت بیمه و به خصوص نهاد ناظر آن در بخش توسعه الکترونیکی و بهره گیری از ابزارهای دیجیتالی همواره در دستگاه های اجرایی، پیشتاز بوده است و کسب چند رتبه برتر در سال های اخیر، گواهی بر این ادعاست. اما اعتقاد ما این است که هنوز برای تسهیل گری و پایین آوردن ضریب تخلفات بیمه ای به شبکه سازی دیجیتالی و تجمیع تمامی اطلاعات ذینفعان نیاز داریم. ناگفته پیداست که تحقق این امر در گرو مشارکت همه جانبه و فعال دستگاه های ذیربط است که خوشبختانه بستر لازم برای هم افزایی فراهم شده است.

■ **توسعه زیرساخت های دیجیتالی به همراهی نخبگان تحول گرا در دستگاه های دیگر هم نیاز دارد؟**

همینطور است. به همین خاطر نشست های مشترکی در دو سطح مدیریتی و کارشناسی با معاونت علمی نهاد ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و نهادهای توسعه محور دیگر برگزار شده که نتایج و برکات بسیاری هم داشته است.

■ **دستاوردهای این هم افزایی چه بوده است؟**

برای مثال، پس از برپایی نشست تخصصی صنعت بیمه و صندوق شکوفایی و نوآوری در نخستین گام، سه محصول برای

رئیس کل بیمه مرکزی ضمن تشریح عملکرد بیمه مرکزی در سال اول دولت سیزدهم با اشاره به راه اندازی صندوق بیمه حوادث طبیعی، از بهره برداری از سامانه سوئیچ بیمه در آینده نزدیک خبر داد و تاسیس بیمه تکفل، طرح بیمانی، سامانه ثبت و اعلام تقلب و معرفی چندین طرح بیمه ای دیگر را از برنامه های آتی بیمه مرکزی در ماه های آینده عنوان کرد. صنعت بیمه به دلیل سهم پایین آن از تولید ناخالص داخلی ظرفیت های فراوانی برای توسعه دارد و مهم ترین نهادی که می تواند به این امر جامه عمل بپوشاند، بیمه مرکزی است. گفت و گو با مجید بهزادپور رئیس کل جدید بیمه مرکزی از آن جهت حائز اهمیت بود که هنوز یک سال از فعالیتش در بیمه مرکزی نگذشته و انگیزه بسیار زیادی برای اجرای برنامه های خود و توسعه صنعت بیمه دارد. در یک سالگی دولت سیزدهم با سکان دار صنعت بیمه کشور به گفت و گو پرداختیم و از مهم ترین تحولات یک سال گذشته و برنامه های آتی این نهاد پرسیدیم و شنیدیم. متن کامل این گفت و گو را در ادامه می خوانید:

■ **آقای بهزادپور، به عنوان سوال اول، آمار عملکرد صنعت بیمه در یک سال اول دولت سیزدهم را تشریح کنید.**

بله. در یک سال منتهی به تیر ماه ۱۴۰۰، حق بیمه تولیدی در کل صنعت بیمه ۴۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بوده است. این رقم در سال یک سال منتهی به تیر ماه امسال به ۵۴ هزار و ۵۱۰ میلیارد تومان رسیده است.

همچنین حق بیمه سرانه هم از ۹۸۰ هزار تومان به یک میلیون و ۳۵۰ هزار تومان در این مدت افزایش یافته است.