

کافی، اما شدت تقاضا در برخی مناطق به حدی بود که هر عرضه‌ای بسرعت پایان می‌یافت. قفسه کالاهایی مانند روغن و ماکارونی در فروشگاه‌ها خالی شده بود و در فروشگاه‌هایی که اقدام به توزیع این کالاها به قیمت قبل می‌کردند، صف‌های طولانی وجود داشت.

با توجه به تقاضای زیاد، فروشگاه‌ها اقدام به سهمیه‌بندی کرده و به هر فرد، تعداد محدودی روغن یا ماکارونی می‌دادند. همچنین در برخی شهرها نیز کمبود مرغ وجود داشت، برخی از مراکز عرضه مرغ در روزهای پایانی هفته، تعطیل بودند، برخی مراکز توزیع نیز با صف‌های طولانی مواجه بودند، البته برخی مراکز عرضه مرغ نیز به‌صورت عادی و بدون صف اقدام به فروش مرغ به مشتریان می‌کردند. اما اکنون، شرایط تغییر کرده و آرامش درحال بازگشت به فروشگاه‌ها و مراکز توزیع است. درباره چرایی بازگشت آرامش به بازارها و برپیده شدن صف‌های مقابل فروشگاه‌ها عوامل

مختلفی سهیم بودند که از جمله آنها می‌توان به کاهش نگرانی از کمبود کالا و افزایش عرضه اقلام اساسی اشاره کرد. خرید گسترده کالای مازاد توسط برخی از شهروندان در روزهای گذشته نیز عامل دیگری بود که خرید را کاهش داد.

افزایش قیمت کالاها نیز باعث شد که انگیزه خرید گسترده توسط مشتریان، کاهش یابد. تمایل مردم برای خرید کالاها به قیمت قدیمی از جمله دلایل شکل‌گیری صف‌های خرید در روزهای گذشته بود که با توجه به اتمام کالاهای قدیمی و عرضه کالا با قیمت جدید، این انگیزه خرید از بین رفت.

#### تنظیم بازار روغن با اصلاح ارز ترجیحی

هر چند پس از اجرای طرح مردمی‌سازی و توزیع عادلانه یارانه‌ها و تغییر ارز واردات روغن خام، موانع مربوط به تخصیص ارز واردات روغن خام برطرف شده است اما از طرفی با اعمال قیمت‌های جدید عملاً با کاهش تقاضا یا به عبارتی بهتر با منطقی شدن تقاضا در بازار مواجه بودیم. این موضوع در سال گذشته پاشنه آشیل صنعت روغن نباتی شده بود به طوری که نیاز سیری‌ناپذیر در بازار روغن نباتی ناشی از خروج غیرقانونی کالا، افزایش صادرات محصولات غذایی حاوی روغن نباتی، افزایش مصرف داخلی و همچنین انبارش در بخش خانگی و صنف و صنعت حتی با افزایش چشمگیر و بی‌سابقه تولید روغن نباتی در سال گذشته هم پاسخ داده نمی‌شد.

به طوری که ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری بود که گرانی و کمبود روغن در بیشتر فروشگاه‌های بزرگ و خرده‌فروشی‌های سراسر کشور باعث سهمیه‌بندی این کالای اساسی شده است؛ این امر در حالی رخ داده که براساس آمارهای موجود طی سال گذشته (۱۴۰۰) دو میلیون و ۲۳۰ هزارتن انواع روغن نباتی در کشور تولید و توزیع شد که نسبت به سال ماقبل خود (۱۳۹۹) که حدود یک میلیون و ۸۶۰ هزار تن بود نزدیک ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد که این رقم در تاریخ ۸۰ ساله صنعت روغن نباتی ایران بی‌سابقه بوده است. هر چند که از این میزان حدود یک

عملکرد هشت ماهه وزارت  
جهاد کشاورزی نشان  
می‌دهد بخوبی توانسته  
بازار محصولات کشاورزی و  
کالاهای اساسی را مدیریت  
کند آن هم در شرایطی که  
جنگ اوکراین سبب افزایش  
سرسام آور قیمت مواد غذایی  
و کالاهای اساسی شده بود  
و از طرف دیگر اصلاح ارز  
ترجیحی به افزایش قیمت  
این کالاها افزوده بود



وزارتخانه نشان می‌دهد بخوبی توانسته بازار محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی را مدیریت کند آن هم در شرایطی که جنگ اوکراین سبب افزایش سرسام آور قیمت مواد غذایی و کالاهای اساسی شده بود و از طرف دیگر اصلاح ارز ترجیحی به افزایش قیمت این کالاها افزوده بود. به طوری که اعلام سیاست‌های جدید توزیع یارانه کالاهای اساسی در روزهای آغازین و تمایل برخی شهروندان برای خرید و انباشت خانگی این کالاها باعث افزایش یکباره تقاضا و خالی شدن فروشگاه‌ها از اقلامی مانند روغن، ماکارونی و مرغ شده بود. با وجود اطمینان خاطر مسئولان مبنی بر تولید و عرضه این اقلام به میزان