عکس: ایلنا

مزایای تخفیف پلکانی در خوراک پتروشیمی

استراتژی قیمت‌گذاری در قبال واحدهای تولیدکننده چگونه باید باشد؟

سید حسین میرافضلی
مدیرعامل پتروشیمی جم

بر اساس مصوبه اسفند ۱۳۹۳ مجلس شورای اسلامی، اختیار قیمت‌گذاری سه گاز متان، پروپان و بوتان برعهده دولت گذاشته شده است. استراتژی قیمت‌گذاری هر یک از گازهای یادشده اگر با درنظرگرفتن شرایط زیر طراحی و تدوین شود، حتماً می‌تواند نگاه مثبت وزارت نفت و شخص وزیر را نسبت به این صنعت مهم کشور، تقویت کند. گاز متان با کشتی قابل صادرات نیست مگر اینکه با استفاده از تکنولوژی LNG آن را به مایع تبدیل کنند حتی در این صورت نیز هزینه احداث کارخانه‌های LNG بسیار سنگین است و کشتی‌های حمل LNG نیز بسیار گران‌قیمت هستند. گاز طبیعی را از طریق خط لوله نیز می‌توان به کشورهای اطراف صادر کرد اما تقاضا برای خرید گاز طبیعی بیشتر در فصل سرما است و میزان گازی که در شرایط واقعی از طریق خط لوله می‌توان صادر کرد حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیارد مترمکعب در سال پیش‌بینی می‌شود درحالی‌که میزان تولید گاز متان در ایران بیش از ۲۵۰ میلیارد مترمکعب در سال است. بعد از بخش خانگی و تجاری، نیروگاه‌ها بزرگ‌ترین مصرف‌کننده گاز متان در کشور هستند. فروش گاز متان با قیمت‌های کنونی به نیروگاه‌ها هیچ توجیه اقتصادی برای وزارت نفت ندارد. از طرف دیگر اگر قیمت گاز تحویلی به نیروگاه‌ها نیز همسطح پتروشیمی‌ها شود، غالب نیروگاه‌ها ورشکست خواهند شد و آزادسازی قیمت برق نیز زمان‌بر است و نیاز به فرهنگ‌سازی دارد. درمجموع حدود پنج درصد گاز متان کشور در صنعت پتروشیمی استفاده می‌شود که با قیمت چهار برابر گاز مصارف خانگی و تجاری و نیروگاهی تحویل واحدهای پتروشیمی می‌شود. درحالی‌که همه پتروشیمی‌ها با هم پنج درصد گاز طبیعی کشور را مصرف می‌کنند و ضمن ایجاد اشتغال مولد و درآمد مالیاتی اعتبار کشور را ارتقا داده‌اند اما مورد بیشترین هجمه از طرف برخی نمایندگان مجلس و برخی رسانه‌ها قرار گرفته‌اند که چنین هجمه به مجموعه گسترده‌ای که فقط پنج درصد گاز کشور و کمتر از ۱۵ درصد گازی که هدر می‌رود را باگران‌ترین قیمت (چهاربرابر قیمت سایر مصرف‌کنندگان) خریداری می‌کند. جای تعجب و تأمل دارد. با پتک رانت‌خواری فضای مسمومی علیه این مجموعه عظیم ایجاد کرده‌اند که ریشه آن را باید در علاقه‌مندنبودن برخی جریانات به توسعه کشور در دولت روحانی ارزیابی کرد.

استراتژی وزارت نفت درباره گاز متان تحویلی به پتروشیمی‌ها تاحدودی مشخص است هرچند تدوین استراتژی وزارت نفت درباره مصرف رو به تزاید گاز در بخش خانگی و تجاری و نیروگاهی ضروری به نظر می‌رسد؛ بویژه جایگزینی سایر انرژی‌ها ازجمله انرژی خورشیدی به جای گاز طبیعی در برخی مناطق کشور که نیاز به بررسی و سرمایه‌گذاری دارد. از گاز طبیعی در واحدهای GTL می‌توان محصولات ارزشمندبنزین وگازوئیل تولید کرد. همچنین با استفاده از گاز متان در واحدهای GTPP و GTO می‌توان محصولات ارزشمند اتیلن و پروپیلن تولید کرد. سرمایه‌گذاری در واحدهای یادشده در کشوری چون ایران با نرخ بهره بانکی بالا و سایر موانع زمانی توجیه‌پذیر خواهد بود که قیمت گاز تحویلی به این واحدها حداکثر دو برابر مصارف خانگی و تجاری و نیروگاهی باشد نه چهار برابر. درباره گاز پروپان و بوتان شرایط پیچیده‌تر است چراکه فرمول قیمت‌گذاری قابل‌قبولی جهت اختصاص این دو خوراک به واحدهای پتروشیمی تدوین نشده است. منابع این مواد خام محدود و تقاضای جهانی به‌دلیل قابلیت صادرات از طریق کشتی و نیاز جهانی فعلاً بالاست. از گاز پروپان می‌توان در واحدهای PDH محصول ارزشمند پروپیلن تولید کرد و گاز بوتان نیز خوراک کوره‌های مایع واحدهای الفینی است.(واحدهای الفینی کارخانه‌هایی هستند که در آنها اتیلن و پروپیلن تولید می‌شود). حال باید به یک سؤال اساسی پاسخ داد و آن اینکه مصرف داخل منابع محدود پروپان در واحدهای پایین‌دست سیاست درستی است یا صادرات پروپان؟ متوسط قیمت جهانی پروپان در پنج سال گذشته حدود ۵۰۰ دلار بوده و متوسط قیمت محصول عمده حاصل از آن یعنی پلی‌پروپیلن تنی حدود هزارو ۲۰۰ تا هزارو ۳۰۰ دلار. حدود ۸۶ درصد پروپان در واحدهای PDH به پروپیلن تبدیل می‌شود که از آن می‌توان انواع محصولات گرانقیمت خصوصاً پلی‌پروپیلن تولید کرد. ۱۴ درصد باقی‌مانده نیز غالباً به اتان و بوتان تبدیل می‌شود که از اتان در واحدهای الفینی اتیلن استفاده و از بوتان نیز محصولات ارزشمند تولید می‌شود. مزایای تبدیل گاز پروپان به محصولات ارزشمند در واحدهای پتروشیمی نسبت به صادرات ماده خام پروپان عبارت‌انداز:

۱- ایجاد ارزش افزوده بالا ناشی از تبدیل پروپان ۵۰۰ دلاری به محصولات هزارو ۲۰۰ دلاری و مزایای آن برای اقتصاد ملی

۲- ایجاد هزاران شغل مستقیم برای جوانان جویای کار ناشی از احداث واحدهای PDH/PP

۳- ایجاد هزاران شغل در صنایع پایین‌دستی از پلی‌پروپیلن در واحدهای پایین‌دستی محصولات بسیار متنوعی تولید می‌شود که از جمله آنها عبارت‌اند از: انواع لوله‌ها، بخش قابل توجهی از مصنوعات پلیمری درون و بیرون خودرو ازجمله سپر خودرو، باک خودرو، داخل خودرو، انواع پلاستیک، انواع اسباب‌بازی‌ها، انواع وسایل آشپزخانه، انواع گونی‌ها و کیسه‌ها و زنجیره بسیار گسترده وغیرقابل شمارش.

۴- مالیات: واحدهای تولید هرسال مبالغ کلانی تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده و مالیات سود به دولت پرداخت می‌کنند. کارخانه‌های پتروشیمی معمولاً ۴۰ سال عمر مفید دارند و در این مدت همانند گاو شیرده درآمد پایدار مالیاتی برای دولت تولید می‌کنند؛ مثلاً شرکتی که هزار میلیارد تومان سود می‌کند، سالانه ۲۵۰ میلیارد تومان مالیات نصیب دولت می‌کند.

۵- بیمه و مالیاتی که کارکنان در واحدهای بالادستی و پایین‌دستی به دولت پرداخت می‌کنند.

۶- گردش مالی بالا در بانک‌ها ناشی از ارزش افزوده چندبرابری.

۷- افزایش اعتبار کشور در اقتصاد جهانی و دستیابی به مواهب حاصل از آن، از جمله کاهش ضریب ریسک سرمایه‌گذاری در ایران.

۸- ایجاد مصرف‌کننده پایدار در کشور و اطمینان از امکان فروش پروپان به یک مصرف‌کننده داخلی حتی در شرایط تحریم یا کاهش تقاضای جهانی و همچنین اطمینان وزارت نفت از دستیابی به درآمد حاصل از فروش محصول و کاهش ریسک عدم پرداخت وجه ازسوی برخی خریداران و دلالان خارجی.

کشورهای تولیدکننده گاز در سراسر جهان، برای واحدهای پتروشیمی تخفیف‌های ویژه‌ای لحاظ می‌کنند. عربستان منابع گاز متان محدودی دارد و درحالی‌که گاز متان را با هزینه‌ای سنگین از گازهای همراه نفت استحصال می‌کند، آن را به قیمت پنج سنت (حدود نصف قیمت گاز تحویلی به پتروشیمی‌ها در ایران) تحویل واحدهای پتروشیمی می‌دهد. قیمت گاز اتان در همه کشورهای تولیدکننده دنیا حتی در امریکا و روسیه از ایران ارزان‌تر تحویل واحدهای پتروشیمی می‌شود. سرمایه‌گذاران در آن کشورها وام با بهره کمتر از پنج درصد با شرایط بسیار آسان‌تر دریافت می‌کنند، فشارهای تحریم و مشکلات مقررات قانون کار ایران و سایر مسائل گریبانگیر صنعت در ایران را ندارند، با وجود این، صنعت پتروشیمی ایران همچنان سرپا ایستاده است، اما برای تحویل و شکوفایی باید مهم‌تر از رفع تحریم‌ها، نوع نگاه مسئولان و تصمیم‌گیران، همچنان بر تقویت این صنعت دارای ارزش افزوده متمرکز شود. یک مطلب اساسی دیگر هم وجود دارد و آن اینکه آیا وزارت نفت نماینده دولت و حاکمیت در فروش گاز است یا یک شرکت غیردولتی که صرفاً به درآمد خود می‌اندیشد، نه منافع کلان ملی و زنجیره ارزش؟ پاسخ به این پرسش بسیار اساسی است. چنانچه وزارت نفت خود را در نقش یک شرکت غیردولتی قرار دهد، چنین نگرش و نوع نگاهی با نگاه ملی و توسعه‌ای وهمه‌جانبه به زوایای مختلف حکومت‌داری فاصله زیادی دارد و منجر به ازدست‌دادن تمامی مزایایی می‌شود که در متن فوق به آنها اشاره شد. این نوع نگرش در راستای منافع کلان ملی، ایجاد اشتغال، توسعه و آینده روشن برای کشور نیست. خوشبختانه وزارت نفت در دوران مهندس زنگنه، چنین نگاهی ندارد و استراتژی روشن و مؤکد وزارت نفت حمایت از توسعه صنعت پتروشیمی و کاهش خام‌فروشی است. مهندس زنگنه در دور دوم وزارت خود تأکید ویژه‌ای بر توسعه صنعت پتروشیمی دارد و با این نوع نگرش انتظار می‌رود ملت شاهد تحولات ارزشمند و ماندگاری در صنعت پتروشیمی در سال‌های آتی باشد که ان‌شاءالله محقق خواهد شد.

> در این استراتژی می‌توان برای واحدهای پتروشیمی که محصولات خود را در بازار داخل با تخفیف‌های مدنظر دولت عرضه می‌کنند، تخفیف بیشتری در نرخ خوراک قائل شد. تخفیف تا ۳۰ درصد در نرخ خوراک واحدهای بالادستی از طریق مزایا و مواهب ارزشمند یادشده جبران شود

انتظار می‌رود در راستای قانون مصوب مجلس برای تخفیف پلکانی تا ۳۰ درصد برای خوراک مایع و گاز واحدهای پتروشیمی، دستورالعمل متناسب با استراتژی کلان ایران در سرمایه‌گذاری در این صنعت تدوین شود. در این استراتژی می‌توان برای واحدهای پتروشیمی که محصولات خود را در بازار داخل با تخفیف‌های مدنظر دولت عرضه می‌کنند، تخفیف بیشتری در نرخ خوراک قائل شد. تخفیف تا ۳۰ درصد در نرخ خوراک واحدهای بالادستی از طریق مزایا و مواهب ارزشمند یادشده جبران شود. نیاز است دستورالعمل هم جهت و در چارچوب قانون مصوب زیر تدوین و اجرایی شود: در ماده ۱- الف- بند ۴: قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) آمده است که: وزارت نفت مکلف است قیمت خوراک گاز و خوراک مایع تحویلی به واحدهای صنعتی، پالایشی و پتروشیمی‌ها را با رعایت معیارهای زیر تعیین کند:

۱- متناسب با معدل وزنی درآمد حاصل از فروش گاز یا مایع تحویلی برای سایر مصارف داخلی، صادراتی و وارداتی، قیمت محصول با حفظ قابلیت رقابت‌پذیری محصولات تولیدی در بازارهای بین‌المللی و بهبود متغیرهای کلان اقتصادی

۲- ایجاد انگیزش و امکان جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی

۳- اعمال تخفیف پلکانی تا ۳۰ درصد با انعقاد قرارداد بلندمدت برای واحدهایی که بتوانند برای تأمین مواد اولیه واحدهای پتروشیمی داخلی که محصولات میانی و نهایی تولید می‌کنند استفاده شده و زنجیره ارزش افزوده را افزایش دهند. در این قرارداد بنگاه‌هایی که در مناطق کمترتوسعه‌یافته راه‌اندازی می‌شوند، از تخفیف بیشتری برخوردار می‌شوند.

در آیین‌نامه اجرایی این قانون به‌جای تخفیف پلکانی تا ۳۰ درصد برای خوراک مایع، تخفیف تا سه درصد اعمال و ابلاغ شد که احتمالاً یک صفر آنجا افتاده و لازم است هرچه‌سریع‌تر اصلاح شود تا جذابیت لازم برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی فراهم شود. داشتن منابع عظیم گاز پروپان زمانی امتیاز برای جذب سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود که قیمت خرید آن با کشورهایی که از این منابع محروم هستند یکسان یا دارای فاصله اندک نباشد. نمی‌توان فراموش کرد که سرمایه‌گذاری در ایران دافعه‌های متعددی دارد و جاذبه قیمت خوراک باید در حدی باشد که با وجود معدل دافعه‌ها و عوامل بازدارنده باز هم برای سرمایه‌گذار جذاب و امیدبخش باشد.

ایران
مؤسسه فرهنگی، مطبوعاتی ایران

اشتراک

ویژه تهران

شرکت پست جمهوری اسلامی ایران

مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران با همکاری شرکت پست جمهوری اسلامی ایران برای تمامی نشریات در حال انتشار خود مشترک می‌پذیرد. علاقه‌مندان به اشتراک و دریافت روزانه هر یک از نشریات مؤسسه ایران شامل روزنامه ایران، روزنامه ایران ورزشی، روزنامه ایران دیلی (انگلیسی زبان)، روزنامه الوفاق (عربی زبان) و روزنامه سپید (ویژه نابینایان) می‌توانند پرسشنامه زیر را تکمیل و بر اساس جدول مندرج در آن هزینه اشتراک خود را به حساب جاری ۰۱۰۴۷۶۴۱۷۸۰۰۸ بانک ملی شعبه آپادانا کد ۱۸۶ به نام مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران پرداخت کرده و اصل رسید را به همراه پرسشنامه تکمیل شده با پست سفارشی به نشانی: خیابان خرمشهر- نرسیده به مصلی- پلاک ۲۱۸- کد پستی ۱۵۸۷۵۵۳۸۸ ارسال نمایند.

تلفن‌های تماس (ساعت تماس ۸ الی ۱۶): ۸۸۵۲۱۹۵۴-۸۸۷۴۸۸۰۰

نام: ..... نام خانوادگی: ..... تاریخ تولد: / / ۱۳ نام شرکت یا مؤسسه: .....

نشانی: .....

کد پستی الزامی است: ..... تلفن تماس: ..... تعداد و نام نشریه مورد تقاضا: تعداد ..... نشریه .....

اداره امور مشترکین

هزینه اشتراک نشریه مورد تقاضا (ریال) می‌باشد.

نام نشریه	۳ ماهه	۶ ماهه	یک ساله
ایران	۴۱۰,۰۰۰	۸۲۰,۰۰۰	۱,۶۵۰,۰۰۰
ایران ورزشی	۳۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
ایران دیلی	۳۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
الوفاق	۳۷۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰
ایران سپید	۱۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰

در صورت تغییر بهای نشریات، مابه‌التفاوت دریافت می‌شود.

- ارسال نشریه برای درخواست‌هایی که تا دهم و بیستم هر ماه به امور مشترکین برسد به ترتیب از شانزدهم آن ماه و اول ماه بعد آغاز می‌شود.
- هزینه اعلام شده بابت یک نسخه و یک نوع نشریه است.
- لطفاً رسیدهای پرداختی پستی را تا مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.
- در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع نمایید.
- برای تمدید اشتراک فقط کافی است بر روی فیش بانکی کد اشتراک خود را نوشته و به شماره ۸۸۵۲۱۹۵۴ فاکس یا به نشانی فوق ارسال نمایید.
- نوشتن کد پستی دقیق الزامی است در صورت دادن اطلاعات نادرست و ناقص عواقب آن به عهده مشترک می‌باشد. در صورت عدم دریافت نشریه در اولین روز اشتراک مراتب را به اداره مشترکین اطلاع دهید. در صورت عدم اطلاع به منزله دریافت تلقی می‌شود.
- مشترکین محترم در صورت تمایل و تمدید مجدد می‌بایست ۱۰ روز قبل از اتمام تاریخ اشتراک تماس حاصل نموده و فیش بانکی را به همراه کد اشتراک به اداره مشترکین فاکس یا به نشانی فوق پست نمایند. در صورت عدم تمدید در فاصله تعیین شده به منزله انصراف از اشتراک در نظر گرفته می‌شود.
- مشترک محترم، می‌بایست شروع اشتراک و پایان اشتراک و همچنین کد اشتراک خود را به یاد داشته باشید تا پیگیری امور مربوط به آنها آسان گردد.

واحد امور مشترکین – روزنامه ایران

نوبت دوم

ufi member

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای:

۱- مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۳ با موضوع «تهیه، نصب و راه‌اندازی ۶ دستگاه پکیج یونیت ۴۰ تن واقعی یکپارچه (ROOF TOP PACKAGE) با ظرفیت هوادهی ۲۵۰۰۰ cfm دارای کوئل آبگرم و تهیه، حمل، نصب و راه‌اندازی کانال هوا اسپیرال رفت و برگشت در سالن‌های B ۳۸ مطابق نقشه پیوست و باز کردن کانال‌های قدیمی به همراه کانال‌های ارتباطی مربوطه و نیز باز کردن ۶ دستگاه ایرواشر سالن فوق با کلیه لوازم و تجهیزات و حمل آنها به محل مورد نظر کارفرما در نمایشگاه بین‌المللی»

۲- مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۴ با موضوع «تهیه، نصب تست و راه‌اندازی یک دستگاه چیلر تراکمی آب خنک به ظرفیت ۳۰۰ تن برودتی واقعی دو کمپرسوره و انجام کلیه کارها شامل کابل کشی، لوله‌کشی‌ها مربوطه جهت ارتباط پکیج فوق با برج‌های خنک‌کننده و لوله‌های هواسازهای داخل موتورخانه میلاد، ساخت فونداسیون پکیج، مطابق مشخصات فنی جهت موتورخانه ساختمان میلاد نمایشگاه بین‌المللی»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه‌های عمومی فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۶/۰۸/۱۵ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه‌ها:

۱ مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۳: ۸۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

۲ مناقصه شماره ۲۰۰۹۶۱۰۶۳۰۰۰۰۱۴: ۳۳۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال

بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک تضمینی یا چک بانکی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه‌ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۶/۸/۲۱

آخرین مهلت ارایه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۶/۰۹/۴

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۶/۹/۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی – ساختمان فنی و مهندسی – مدیریت ساختمان و تاسیسات – تلفن: ۲۱۹۱۲۶۷۶-۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷.

دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

IAC
شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران (سهامی خاص)

موضوع: خرید ۷ دستگاه برف روب چندمنظوره مخصوص فرودگاهی

از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت بعمل می آید جهت خرید اسناد فراخوان مناقصه عمومی دومرحله ای به شرح جدول ذیل تا تاریخ ۹۶/۹/۵ اقدام و در صورت تمایل به دریافت اسناد بصورت حضوری با در دست داشتن معرفی نامه رسمی و اصل فیش بانکی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۸۴۰۴۰۰۶۳۳۸ خزانه بانک مرکزی (قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران) به آدرس ذیل مراجعه فرمایند .

آدرس: فرودگاه بین المللی مهرآباد- خیابان معراج – ساختمان شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران – اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات – اداره قراردادها .

ردیف	شماره فراخوان عمومی	موضوع فراخوان مناقصه عمومی
۱	T-ACS100-۹۶-۷-۱۹	خرید ۷ دستگاه برف روب چند منظوره مخصوص فرودگاهی

مهلت تحویل پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۶/۹/۲۵ .

متقاضیان در صورت نیاز برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد بصورت غیرحضوری به سایت: http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند .

اداره کل تدارکات و تأمین تجهیزات

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

۱۰۰۹۵۰