

اول دفتر

روش‌های
عامه‌پسند

برای تبلیغ موفقیت

داوود پنهانی

هر بار که شوق رسیدن به موفقیت در چشمان جست و جوگر جوانان برق می‌زند، تنها این برنامه‌ریزی شخصی نیست که بتوان با انجام آن همه پله‌های ترقی را طی کرد. رسیدن به موفقیت علاوه بر تصمیم و انگیزه شخصی به عوامل دیگری بیرون از چارچوب ذهنی انسان‌ها نیاز دارد؛ عوامل اقتصادی، نظام برنامه‌ریزی و مدیریتی، عوامل اجتماعی و موضوعاتی از این دست. به تعبیری این که من برای رسیدن به موفقیت در یک رشته انگیزه و عزم جدی داشته باشم با وجود اهمیت ارزشمندش، چندان که باید برای رسیدن به آن موفقیت کافی نیست. با این حال امروزه برخی علاقمندان به موفقیت با تبلیغ و تأکید موضوعات مورد علاقه روانشناسی عامه‌پسند به گونه‌ای بر نقش عوامل شخصی برای رسیدن به موفقیت تأکید می‌کنند که انگار این نکته مهم‌ترین راه و روش برای پیشرفت آدمی است. در ادبیات علاقمندان مکاتب خودشناسی و مثبت‌اندیشی، برای رسیدن به موفقیت تنها و تنها کافیت به درون خود رجوع کنیم، برخی امیال‌مان را مهار کرده و برخی از علاقمندان را پرورش دهیم آن وقت همه چیز خود به خود در دست می‌شود. این در حالیست که نظریات علمی همانند روانشناسی مدرن، جامعه‌شناسی و حتی اقتصاد در تناقض جدی با این رویکرد قرار

می‌گیرد. به تعبیری دیگر می‌توان گفت تأکید بر خودشناسی اگرچه در جای خود خوب و مثبت و ارزشمند است اما معرفی آن به عنوان تنها عامل رسیدن به موفقیت در تناقض جدی با نظریات دیگر علوم قرار گرفته و نشان دهنده فاصله عمیق آن با واقعیت است.

راه اندازی کلاس‌ها و کارگاه‌های کوچک و بزرگ برای تبلیغ آموزش خودشناسی، مثبت‌نگری و رسیدن به خود برای رسیدن به موفقیت نیز از همین منظر باید مورد نقد و بررسی قرار گیرد. این که چنین کلاس‌هایی با چه اهدافی شروع به کار کرده و قرار است در قالب کدام مکاتب روانشناسی فردی و اجتماعی آموزه‌های خود را به جوانان انتقال دهند، این که مباحث مطرح شده در این کلاس‌ها تا چه اندازه جنبه کاربردی داشته و با واقعیت موجود جامعه همخوانی دارد و ... همه موضوعاتی است که در این بررسی باید به آنها توجه کرد. در کنار آن باید دید که روانشناسی و روانکاوی علمی تا چه اندازه با آموزه‌های کلی مطرح شده در این کلاس‌ها کنار می‌آید. بی‌توجهی به این نکات باعث گسترش لایه‌ای سطحی از مباحث مطرح شده در این کلاس‌ها در جامعه شده است. بخشی از این مطالب انبوه از طریق شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌چرخد و بخشی از آن در نشریات عامه‌پسند انتشار می‌یابد. گسترش این موضوعات، نشان دهنده بی‌توجهی ما به مباحث روانشناسی علمی از یک سو و نادیده گرفتن دیگر عوامل اجتماعی و اقتصادی از سوی دیگر است.

به همان اندازه که باید بر خودشناسی و تأثیر مثبت آن بر نگرش افراد و یافتن راهی برای موفقیت تأکید کرد، باید با طرح درست عوامل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موثر در این موضوع جنبه واقعی قضایا را نیز برای جوانان روشن کرد. همچنین طرح موضوعات مربوط به خودشناسی تنها زمانی اعتبار دارد که از سوی روانشناسان و روانکاوان و متخصصان این علوم بیان شده باشد، در نتیجه به صرف مطالعه چند کتاب روانشناسی نمی‌توان خود را در این زمینه صاحب نظر عنوان کرد.

تماسنامه

پل‌های ارتباطی جوانان با ویژه‌نامه خودشان

می‌شود درباره همین موضوع نوشت. پس همین امروز دست به کار شوید و برای ما از تابستان امسال بنویسید. اینکه تا به حال چه کار کرده‌اید؟ و برای این دو ماه باقی مانده چه برنامه‌ای دارید؟

«تابستان خود را چگونه گذرانید؟» این جمله موضوع انشایی بود که هر کدام از ما حداقل یکبار به پست آن خورده‌ایم. یکی از ساده‌ترین و شیرین‌ترین موضوع‌های انشاء بود. حالا هم

ایمیل Iranjavan94@gmail.com

تلفن مستقیم ۸۴۷۱۱۱۴۴

صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸

● **نسترن نیکروش** از شیراز: مطلبی که درباره دهه شصتی‌ها و مقایسه آنها با دهه هفتادی‌ها نوشته بودید جالب بود. لطفاً درباره دهه پنجاهی‌ها هم بنویسید.

● **خانم کریمی ۶۰ ساله** از تهران: مطالب «ایران جوان» خوب است و من همیشه این ویژه‌نامه را می‌خوانم. به نظر من مطالبی که درباره ماه رمضان و پذیرایی و کارهای جوانان در این ماه مبارک نوشته بودید خوب بودند.

ایران جوان: ممنون از شما مادر گرامی و مهربان. خوشحالم که طیف‌های مختلف، ایران جوان را دوست دارند و می‌خوانند.

● **اصغر ملکی از رامسر:** گزارشی که درباره تعمیر کاران اسباب بازی نوشته بودید من را به این فکر انداخت که در شهرستان چنین فعالیتی را راه بیندازم. ممنون.

ایران جوان: شما لطف دارید. برای شما آرزوی موفقیت داریم.

مجازی گرد

سیل و طوفان و مدیریت بحرانی که نقد می‌شود



بی‌شک یکی از داغ‌ترین اخبار هفته گذشته مربوط به سیل و طوفان پایتخت بود. سیل و طوفانی که قربانیانی گرفت و خانه‌هایی را ویران کرد. از همان ابتدا که آسمان تهران رنگ سرخی به خود گرفت و بارندگی شروع شد این عکس و کلیپ‌های آنلاین بود که دست به دست چرخید اما ماجرا به همین جا ختم نشد و روستاهای اطراف تهران اسیر سیلی مرگبار شدند و تلفات زیادی دیدند. از جمله

کلیپ‌هایی که بارها باز نشر شد تصویر خراب شدن دو آپارتمان در حریم رودخانه سوادکوه بود که بهت و حیرت همگان را برانگیخت. فیلمی که به مدد افراد حاضر در صحنه از تمام زوایا گرفته شده بود. بعد از بحران این کارشناسان و نقادان بودند که شروع به بررسی ابعاد مختلف ماجرا کردند. از لزوم تجهیز سیستم‌های مدیریت بحران کشور گرفته تا آمادگی شهروندان برای مقابله با سوانح و حوادث غیرمترقبه. از دیگر نکاتی که مورد توجه منتقدان قرار گرفت گپ‌های قانون ساخت و ساز بود که چرا اجازه می‌دهد در حریم رودخانه‌ها ساخته شود و در موقع بحران اینگونه خسارت بیافریند. از سوی دیگر مردم سیجان از روستاهای استان البرز که سیل تقریباً ویرانی‌های زیادی را برایشان به وجود آورده بود به مدد دور اندیشی دهیار این روستا خانم معصومه طباطبایی که همه روستاییان را بیمه کرده بود هزینه خسارت را دریافت خواهند کرد.

مک دونالد و اپل در پایتخت؟



بالاخره ماراتن مذاکرات هسته‌ای پس از گذشت ۲۳ ماه تلاش به نتیجه رسید تا تحریم‌ها برداشته شود و امید به رونق اقتصادی افزایش پیدا کند. همین احساس فراغ اقتصادی باعث شد تا ضمن شنیده شدن اخباری مبنی بر حضور هیات‌های اقتصادی از اروپا و امریکا در ایران گمانه‌هایی در خصوص حضور برندهایی همچون مک دونالد و اپل در فضای مجازی دست به دست شود. اینکه آیا

واقعا مک دونالد در کنار کی‌اف‌سی فرصت حضور پیدا خواهد کرد و اپل به طور مستقیم در ایران بازار خواهد داشت در حد شایعات فضای مجازی است و تا پوشیدن جامه عمل راه زیادی در پیش دارد اما آنچه بدیهی است اینکه پس از رفع تحریم‌ها ایران با تمام منابع غنی و پتانسیل‌های اقتصادی که دارد یکی از گزینه‌های مهم برای سرمایه‌گذاری تجار بین‌المللی خواهد بود. همچنان که تنها چند روز پس از توافق هیأت بلندپایه آلمانی برای رایزنی‌های اقتصادی در ایران حاضر شده است و فرانسوی‌ها و دیگران نیز برای جانمندن از آلمان‌ها راهی ایران خواهند شد.

سریال جدید سرقت مجسمه‌های تهران



چند سال پیش بود که برخی مجسمه‌های تهران شبانه به سرقت رفتند و همه را در بهت و حیرت گذاشتند که چطور ممکن است مجسمه‌هایی که از ۷۰ تا ۷۰۰ کیلو وزن دارند دزدیده شوند. مجسمه نیم‌تنه «استاد شهریار» اثر مرحوم علی‌قهراری در کنار مجسمه‌های کمال‌الملک و امیرکبیر در بوستان دانشجو، مجسمه‌های برنزی «ستارخان»، «باقرخان»، «صنیع‌خاتم» و دو

مجسمه برنزی دیگر در خانه هنرمندان ایران از جمله مجسمه‌های مفقود شده در گذشته هستند. حالا دوباره این مجسمه برنزی پست است که از مقابل اداره پست ناپدید شده تا یکبار دیگر موضوع سرقت مجسمه‌ها به دنیای خبرها بازگردد. این خبر نیز از جمله اخباری بود که به شدت از سوی کاربران فضای مجازی با سوال و اما و اگر همراه بود و واکنش‌هایی که همه نشان از پیگیری صریح ماجرا و اطلاع‌رسانی عمومی داشت.

مطالبی که در شماره چهل و پنج می‌خوانید، با همکاری این دوستان تهیه شده است:

رحمان احمدی، مرجان قندی، لیدا ایاز، راضیه خونی، محمد معصومیان، میتا نبینی، حمیرا علایی، الهام جعفری نگار نوروزبهراری و سمیه خطیبزاده.

عکس: آژانس عکس ایران
تصحیح: هما پورانجاسیان
حروفچینی: الهام رحمتی
امور اجرایی: سیروس جوانبخت
لیتوگرافی و چاپ: موسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
توزیع: موسسه شهرستان‌های ایران

صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیر مسئول: محمدتقی روغنی‌ها
سرمدبیر: محمد توری
جانشین سردبیر: حسن وزینی
دبیر ویژه‌نامه: داوود پنهانی/**معاون:** بهمن عبداللهی
مدیر هنری: محمد طاهری
صفحه‌آرایی: محمد عباسپور

