



خبر

توسعه علم بدون فضای مجازی ممکن نیست



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازدید از دانشگاه شهید بهشتی اظهار کرد: باید از ظرفیت‌های فضای مجازی در جهت توسعه علوم استفاده کرد.

به گزارش «ایران»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در جریان بازدید از دانشگاه شهید بهشتی

ضمن مهم خواندن نقش حوزه TCI در پیشرفت علوم مختلف گفت: در حال حاضر دو لبه تکنولوژی در وزارت ارتباطات وجود دارد که یکی حوزه TCI و دیگری حوزه فضایی است و تصمیم جدی ما بر این است که دانش این دو لبه، در کشور تولید شود. واعظی تصریح کرد: با وجود زبان مشترک میان وزارت ارتباطات و دانشگاه‌ها باید همکاری‌ها را افزایش دهیم تا بتوانیم از پتانسیل‌های موجود استفاده کنیم. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: امروز در بخش‌های مختلف فضای مجازی نیازمند گسترش فعالیت‌ها هستیم، زیرا هنوز فرهنگ‌سازی مناسبی برای فعالیت در فضای مجازی شکل نگرفته است. وی اظهار کرد: فضای مجازی هم فرصت است و هم تهدید و باید از فرصت‌ها استفاده کرد هر چند که این مهم با توسعه به روز فضای مجازی، بسیار دشوار است. واعظی با اشاره به تأثیر فضای مجازی در دنیای امروز بیان کرد: فضای مجازی در عمق زندگی شخصی افراد و حوزه‌های مختلف نفوذ کرده است. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد: در دنیای امروز بدون استفاده از فضای مجازی علم توسعه پیدا نمی‌کند و شاهد هستیم که دو قسمت مهم فناوری اطلاعات به عنوان نرم افزار و سخت افزار در حال گسترش استودی در پایان تصریح کرد: در کشور ما هر پدیده‌ای که به وجود می‌آید ابتدا حالت دفاعی می‌گیریم و این موضوع یکی از دلایل شکاف با کشورهای دیگر در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات است، اما باید مانند دانشگاه‌های خارج از کشور، زمینه‌های فرهنگی و آشنایی با پدیده‌ها را آموزش دهیم.

سرعت ۲مگابیتی در شبکه ملی اطلاعات

معاون سازمان فناوری اطلاعات حداقل سرعت دسترسی کاربران در شبکه ملی اطلاعات را برای دریافت خدمات و محتواهای چندرسانه‌ای ۲ مگابیت بر ثانیه عنوان کرد و از انتقال سروهای جهانی به ایران خبر داد. به گزارش مهر، علی اصغر انصاری، در مورد کاربردهای شبکه ملی اطلاعات و زمان دریافت خدمات این شبکه از سوی کاربران خانگی، اظهار داشت: برای استفاده از زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات، در حال حاضر در بخش دولت الکترونیک از سوی دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها به توجه به تکالیف برنامه پنجم توسعه، اقدامات بسیار خوبی صورت گرفته و به مرحله بهره برداری رسیده است که مردم از آنها استفاده می‌کنند. وی اجرای این طرح را باعث صرفه‌جویی در وقت و انرژی مردم و نیز شفافیت و کاهش هزینه‌ها و سرعت در خدمات‌رسانی دولت، عنوان کرد و گفت: در بخش عمومی شبکه ملی اطلاعات، پوشش دسترسی کاربران افزایش یافته و امکان دسترسی پرسرعت در سراسر کشور وجود دارد.

خبر

آغاز نمایشگاه CES

نمایشگاه اسمال تجهیزات الکترونیک مصرفی (CES) در حالی در لاس وگاس آغاز کرد که یک تفاوت مهم با دوره‌های قبل آن دارد و آن این مسأله است که همه چیز در حال کوچکتر شدن است. به گزارش مهر، پیهپادا، خودروها، روبات‌ها حتی جواهرات (هوشمند) همگی در حال کوچکتر شدن هستند و این تغییر فرم در نمایشگاه اسمال تجهیزات الکترونیک‌ی مصرفی (CES) یخوبی به دنیا ارائه خواهد شد. این توصیفی است که اداره کنندگان نمایشگاه اسمال خبر آن را داده‌اند. در نمایشگاه اسمال که هجدهمین دوره آن محسوب می‌شود بیش از ۳۶۰۰ شرکت کننده در قالب شرکت‌های کوچک و بزرگ، ایده‌های خلاقانه خود را در معرض نمایش عمومی و صاحبزنان قرار می‌دهند. پیش‌بینی می‌شود در نمایشگاه اسمال که از امروز آغاز به کار می‌کند، طیف گسترده‌ای از فناوری‌ها در حوزه‌های سلامت، خودرو، امور مرتبط با خانه، واقعیت مجازی و دنیای جذاب بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای ارائه شود.

این کفش می‌تواند میزان گام‌های برداشته شده و کالری سوزانده شده را اندازه‌گیری کند و چراغ کوچکی که در قسمت جلوی نمونه کفش ورزشی نصب شده است شب هنگام از ورزشکار محافظت می‌کند. سنسورهای این کفش همچنین می‌تواند میزان ضربه‌گیری کفی کفش را اندازه‌گیری کند و در صورتی که نیاز به تعویض کفی وجود داشته باشد کاربر را مطلع کند. این کفش هوشمند در نمایشگاه CES ارائه شد و قرار است تا زمستان بعدی با بهای ۲۵۰دلاری بازار شود.



حرکت براساس قانون

مختلف OTT مانند پیام‌رسان‌های اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، فیس‌بوک)، سایت‌های فروش آنلاین و... شروع کرده و در نخستین گام نیز یک قابل‌نظرخواهی روی سایت سازمان قرار داده تا نظرهای افراد صاحب نظر را در این خصوص جمع‌آوری کند. در نهایت نیز این نظرها در قالب یک قانون رسمی تنظیم و در کمیسیون رگولاتوری تصویب می‌شود.» عباسی تأکید می‌کند که بجز سایت، این نظرخواهی به صورت مجزای برای اپراتورهای ارتباطی، افراد فعال در حوزه OTT و وزارت کشور به سرویس جدید بیسفون اعلام می‌کند که این پیام‌رسان ایرانی هیچ مجوزی برای خدمات جدید خود نداشته است، خدماتی که در نهایت باعث کاهش درآمد اپراتورهای تلفن همراه و ثابت که کشور می‌شود. رگولاتوری اعلام می‌کند که در تمام دنیا پیام‌رسان‌ها با امضای قرارداد یا تفاهمنامه‌ای با اپراتورهای اصلی همراه و ثابت یک کشور امکان ارائه سرویس‌های ارتباطی خود را دارند. مسئولان این سازمان همچنین در مقابل انتقاد فعالان این حوزه به نبود قوانین قابل اتکا اعلام می‌کنند که بزودی قوانین لازم در زمینه فعالیت OTT ها در رگولاتوری تصویب می‌شود. صادق عباسی شاهکوه، معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه رگولاتوری در گفت‌وگو با «ایران» از تدوین «ضوابط و مقررات حاکم بر ارائه خدمت شبکه توزیع محتوا (CDN)» و «ضوابط و مقررات حاکم بر ارائه خدمات «رئشبه» (OTT) با مشارکت و نظرخواهی از می‌تسانیم‌همان اپلیکیشن‌های پیام‌رسان رایگان است، اصولا هر برنامه‌ای که از طریق اینترنتت کسب و کار انجام می‌دهد، بدون اینکه شبکه مجزایی داشته باشد یک OTT محسوب می‌شود. بنابراین سازمان تنظیم مقررات مطالعاتی‌روی سرویس‌های

► **میترا جلیلی** شاید چیزی به اندازه داشتن یک کفش گرم در روزهای سرد زمستانی لذت بخش نباشد و این، نیازی است که یک کمپانی آمریکایی با طراحی کفش‌های هوشمندند Digitsol در نمونه‌های ورزشی و مجلسی، به آن پاسخ داده است. این کفش که از طریق بلوتوث با اپلیکیشن ویژه‌ای در تلفن‌های هوشمند ارتباط برقرار می‌کند با اندازه‌گیری دمای هوا و همچنین میزان سرمای پا با کمک سنسورهای کفی کفش، دمای مناسبی برای مصرف کننده ایجاد می‌کند. همچنین سنسورهای کفی



► **مهدی داوری،** از مدیران پیام‌رسان اینترنتی بیسفون: یکی از سرویس‌هایی که با استقبال قابل توجه از کاربران ایرانی همراه شده بود، تماس رایگان داخل شبکه‌ای بود که بیسفون از ابتدای آذرماه در اختیار کاربرانش گذاشته بود اما به دلیل فشار اپراتورهای ارتباطی به رگولاتوری، مجبور شدیم جلو ارائه این سرویس را به کاربران مان بگیریم

► **صادق عباسی شاهکوه، معاون بررسی‌های فنی و صدور پروانه رگولاتوری:** هنوز به صورت مشخص ضوابط و جزئیات قانون OTT ها مشخص نیست اما امیدواریم با قانون جدید در حوزه فعالیت OTT فعالان این حوزه از جمله پیام‌رسان‌های داخلی در یک فضای رقابتی سالم و بدون محدودیت فعالیت خود را گسترش دهند

تلگرام و... باید خدمات با کیفیت و جذاب ارائه کند می‌افزاید: «یکی از سرویس‌هایی که با استقبال قابل توجه از کاربران ایرانی همراه شده بود، تماس رایگان داخل شبکه‌ای بود که بیسفون از ابتدای آذرماه در اختیار کاربرانش گذاشته بود اما به دلیل فشار اپراتورهای ارتباطی به رگولاتوری، مجبور شدیم جلو ارائه این سرویس را به کاربران مان بگیریم.»



این انتقادها اما رگولاتوری در گفت‌وگو با «ایران» اعلام کرده است که تدوین ضوابط برای OTT ها را با تهیه یک نظرسنجی و قرار دادن آن روی سایت رگولاتوری آغاز کرده است.

محدودیت برای پیام رسان ایرانی

در حال حاضر یکی از بهترین راه‌هایی که کاربران در سراسر جهان برای برقراری ارتباط با یکدیگر انتخاب کرده‌اند پیام‌رسان‌های اینترنتی است. پیام‌رسان‌هایی که این اجازه را به کاربران می‌دهند تا بدون محدودیت آن هم به شکل رایگان با خانواده و دوستانشان در ارتباط باشند. استفاده از این سرویس‌های اینترنتی در ایران نیز با استقبال قابل توجهی همراه شده است. برای مثال براساس نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسنه) به جهاد دانشگاهی) که به تازگی نیز منتشر شده است، ۵۲ درصد از کل مردم ایران حداقل عضو یکی از شبکه‌های اجتماعی هستند. براساس آمار این نظرسنجی، تلگرام بر طرف‌دار ترین شبکه اجتماعی در بین مردم ایران است و تعداد کاربران آن در کشور به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد. بعد از تلگرام شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های اینترنتی مانند واتساپ، اینستاگرام، لاین، وایبر، فیس‌بوک و تاکگو در جایگاه دوم تا هفتم استفاده مردم ایران قرار دارند. اما در میان این فهرست از سرویس‌های اینترنتی، نامی از شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های ایرانی دیده نمی‌شود.

مهدی داوری، یکی از مدیران پیام‌رسان اینترنتی بیسفون، دلیل بی‌ رغبتی کاربران به استفاده از پیام‌رسان‌های ایرانی را ایجاد محدودیت نهادهای ناظر در بازار ارتباطی می‌داند و بر این باور است که به خاطر رقابت ناسالم بین پیام‌رسان‌های خارجی با داخلی، برنامه‌های ایرانی کمتر مورد توجه کاربران ایرانی قرار می‌گیرند.

او به محدودیت اخیر رگولاتوری برای این پیام‌رسان اشاره می‌کند و می‌گوید: «نهادهای قانونگذار کشور هیچ محدودیت

