

خرید، تعویض و تعمیر مبلمان و لوازم دکوری را برای روزهای آخر سال نگذارید

اگر قصد تعمیر دارید...

جلب اعتماد مردم مهم است

سخت میان برندهای مطرح جهانی صنعت مبیل می گوید: «درست است که الان برندهای خارجی مبیل طرفداران زیادی دارد و انصافاً هم خیلی خوب کار می کنند اما واقعیت امر این است که برخی از مردم عقلشان به چشمشان است و بیشتر دنبال اسم هستند تا کار خوب. مثلاً خود من می توانم خیلی از نمونه کارهای یک برند ترک را با حتی کمتر از نصف قیمت تولید کنم اما چون شناخته شده نیستم، مشتری نمی آید به جای آن برند از من خرید کند. واقعاً این صنعت خیلی ضربه دیده است و اصلاً تولید داخلی حمایت نمی شود و هیچ قانونی هم وجود ندارد. مثلاً من یک کار را خودم طراحی و تولید می کنم آن هم با بهترین مواد موجود در بازار، آن وقت یک کارگاه دیگر می آید و همان مدل را الگوبرداری می کند و با مواد بی کیفیت می سازد و با قیمت ۸۰۰ هزار تومان دست مشتری می دهد. خب هم اعتماد نسبت به کار داخلی از بین می رود، هم دیگر کسی آن کار را به نام تولید کننده اصلی نمی شناسد که همه اینها در مجموع باعث شده رقابت برای تولید کنندگان داخلی بسیار سخت باشد.»

رباطی با تأکید بر اینکه اگر تولید کننده و تعمیر کننده مبیل، کار خوب دست مشتری بدهد، اعتماد مشتری را جلب می کند و کارش رونق می گیرد، می گوید: «این روزها، برخی از تعمیرکاران مبیل، از مواد کم کیفیت و حتی زایدات استفاده می کنند و همین به کار دیگران هم لطمه می زند. مثلاً بارها شده که مبیل های قدیمی را شکافته ایم و از دل کار به جای اسفنج و فوم، مقدار زیادی پارچه پاره و تکه های لباس و روزنامه پاطله در آورده ایم. ما از مشتری می خواهیم که در مراحل مختلف بیاید و کار را ببیند تا همان چیزی را تحویل بگیرد که دلخواهش است. با این کار شاید سود کمتری نصیب ما شود، اما اعتماد مردم و مشتری بیشتری را جلب می کنیم و این سرمایه ای است که نمی شود آسان به دست آورد.»

محمد رباطی یکی از فعالان و تولید کنندگان مبلمان است که علاوه بر تولید، حدود ۱۸ سال است در چند کارگاه مختلف به کار تعمیر هم می پردازد. او درباره قیمت ها و جزئیات تعمیر یا انتخاب یک مبیل مناسب به خبرنگار ایران ۷ می گوید: «قیمت تعمیر مبیل به نظر من فقط و فقط به انتخاب مواد اولیه، آن هم از سوی مشتری بستگی دارد. مثلاً کاری که با فوم سرد و اسفنج ۳۰ کیلویی انجام شود با کاری که با فوم گرم و اسفنج ۲۰ کیلویی انجام می شود خیلی فرق دارد. یعنی جنس و مواد انتخابی می تواند حدوداً ۴۰۰، ۵۰۰ هزار تومان در کار نهایی اختلاف قیمت ایجاد کند. درباره تفاوت فوم گرم و سرد باید گفت که معمولاً فوم گرم حالت قالبی دارد. مثلاً اگر کمی آب به بافت فوم نفوذ کند، جمع و سفت می شود و قدرت کار این نوع فوم به اندازه های است که معمولاً ۷، ۶ سال عمر می کند. حالت ارتجاعی فوم سرد نسبت به فوم گرم بیشتر است و این فوم نرم تر از فوم گرم است. فوم سرد و اسفنج ۳۰ کیلویی کیفیت کار را بالاتر می برد.

بجز آن، بعضی از کارها را که برای تعمیر می آورند نیاز به تعویض فنر دارد. در مجموع هر چقدر یک کار لوازم نیاز داشته باشد، هزینه تعمیر آن متفاوت می شود. الان خیلی از مردم ترجیح می دهند به جای عوض کردن مبلمان و خرید مبیل های جدید، همان مبیل های قبلی را تعمیر و نوسازی کنند که خب به لحاظ هزینه ای هم چند برابر هزینه را کمتر می کند. ضمن اینکه خیلی از کارهای جدید کیفیت پایینی دارد و واقعاً کسی که از این کار سر رشته نداشته باشد، اصلاً از کیفیت و جنس های به کار رفته سر در نمی آورد. یعنی بعد از چند سال معلوم می شود که مبلی که خریداری کرده است خوب بوده یا نه.»

این سازنده و طراح مبیل در ادامه با اشاره به رقابت

نبض مبیل های تان را بگیرد

پربا خداقلی زاده / شاید تا ۳۰ یا ۴۰ سال قبل می شد گفت تجملی و لوکس. اما حالا ماجرا خیلی فرق کرده. حالا مبلمان و سرویس های راحتی در بیشتر خانه های حتی کوچک و کم جا، جزو وسایل ضروری و غیر قابل جایگزین محسوب می شود. بازارهای مبیل تهران حالا برای خودشان دنیای خوش آب و رنگی شده اند. جایی که واقعا دیگر گشت و گذار در آنها به یک روز و دو روز کفاف نمی دهد و دست کم چند روزی وقت لازم است تا در این ابر پاساژهای غول پیکر چرخ زد و از چم و خم این مبلمان ها و دنیای پر اطلاعات آن سر در آورد. اما هر سال نزدیکی های عید که نه، اتفاقاً از همین موقع ها، بازار مبلمان حسابی داغ می شود. چه بازار کارگاه های تعمیر و تعویض و نو کردن مبیل های کهنه و چه مغازه های لوکسی که در کار فروش مبلمان هستند. خلاصه دنیای مبیل، چه راحتی و نیم ست های رنگارنگ یا بالش ها و کوسن های طرح دار باشد، چه سرویس های استیل و رسمی یا تاج های منبت کاری و کاناپه های تک ال با جلو تلویزیونی ها و... این روزها حسابی داغ است.



بازار مبیل از یک تابی نهایت

لوکس که در پاساژهای آنچنانی به عرضه مبلمان و کالاهای چوبی خانگی می پردازند، می توانی از کارگاه هایی که اجناس خود را در حراجی ها به فروش می رسانند هم دیدن کنید.

بعد از یافت آباد، خیابان سرراست و صاف اما طولانی دلاوران یکی دیگر از بورس های خرید مبلمان است. هر چند اینجا بیشتر به فروش مبیل های فانتزی و مدرن شهرت دارد تا مبیل های استیل اما باز هم می توانید همه جور مبلمان و با هر مدل و طرح و رنگی که فکرش را کنید، پیدا کنید. تقریباً می شود گفت، بازار مبیل خیابان دلاوران یکی از دو بازار بزرگ مبیل در شهر تهران است و فروشگاه های این بازار، اطراف رسالت، حد فاصل میدان غدیر و خیابان سراج واقع شده است.

این منطقه نیز مانند یافت آباد جزو محدوده طرح ترافیک و زوج و فرد نیست و مراجعان می توانند با خودروی شخصی به این بازار مبیل مراجعه کنند.

اما برخلاف بازار یافت آباد بهتر است اینجا زیاد دنبال پاساژهای لوکس آنچنانی نگردید. هر چند بیشتر برندهای مبلمان معروف، اینجا هم نمایندگی دارند اما فقط در حد نمایشگاه های بزرگ و نه پاساژا اکثر محصولات که در این بازار عرضه می شود نمونه هایی است که در کارگاه های نزدیک به بومهن و جاجرو و... تولید می شود. تعدادی از فروشندگان دلاوران را همان تولید کنندگان مبیل بازار یافت آباد

گذشت آن زمانی که برای خریدن یک دست مبیل باید راهی طولانی می رفتیم تا به یک جا و آن هم با تعداد محدودی مغازه مبیل فروشی برسیم. الان فقط کافی است شما تعیین کنید در کدام منطقه و محدوده از شهر ساکن هستید تا ظرف یک چشم به هم زدن به نزدیک ترین بورس خرید و فروش مبلمان راهنمایی شوید آن هم فقط و فقط به وسیله یک گوشی تلفن همراه!

یکی از بازارها و بورس های خرید و فروش مبیل که از قدیم معروف بوده و طرفداران زیادی داشته، بازار مبیل یافت آباد است. بازار یا بهتر است بگوییم بازارهای مبیل یافت آباد! این بورس خرید مبلمان که تقریباً بین محله های امامزاده حسن، یافت آباد در تقاطع بزرگراه سعیدی و خیابان معلم (چهارراه یافت آباد) قرار گرفته است، بزرگترین بازار مبیل تهران است. این بازار، حدود سی تا سی و پنج سال پیش به صورت محدود کار خود را کنار گاوداری و نجاری های این خیابان شروع کرد و از ۱۵ تا ۲۰ سال پیش یکدفعه و ظرف یک چشم به هم زدن به بزرگترین مرکز خرید و فروش مبلمان تهران و حتی شاید ایران تبدیل شد. بازار مبیل ایران که بزرگترین پاساژ صنایع چوبی در ایران است در سه شعبه بسیار بزرگ در یافت آباد واقع است. علاوه بر این نمایشگاه دائمی مبیل خلیج فارس نیز در این منطقه است. در این منطقه علاوه بر دیدن فروشگاه های

