

مشتریان کارواش معمولاً سه نوع هستند. گروه نخست خودروهای لوکس و مدل بالا دارند و دوست دارند همیشه خودرویشان تمیز باشد. گروه دوم فرق نمی‌کند پیر یا جوان، در حقیقت ماشین باز هستند و با مدل خاص ماشین زندگی می‌کنند. گروه سوم کسانی هستند که اغلب به خاطر مناسبت‌ها و یا به طور اتفاقی برای کارواش می‌آیند. نحوه برخوردها هم متفاوت است. یکی سرد، یکی خوش برخورد و عده‌ای هم مغرور هستند. ولی کار ما ایجاب می‌کند که به همه احترام بگذاریم

مشتری‌های کارواش

این مدیر کم سن و سال کارواش نگاه خاصی هم به مشتری‌هایش دارد: معمولاً همه نوع خودرو برای کارواش به اینجا می‌آیند. مشتریان کارواش معمولاً سه نوع هستند. گروه نخست خودروهای لوکس و مدل بالا دارند و دوست دارند همیشه خودرویشان تمیز باشد. گروه دوم فرق نمی‌کند پیر یا جوان، در حقیقت ماشین باز هستند و با مدل خاص ماشین زندگی می‌کنند. گروه سوم کسانی هستند که اغلب به خاطر مناسبت‌ها و یا به طور اتفاقی برای کارواش می‌آیند. نحوه برخوردها هم متفاوت است. یکی سرد، یکی خوش برخورد و عده‌ای هم مغرور هستند. ولی کار ما ایجاب می‌کند که به همه احترام بگذاریم.

تفاوت نرخ کارواش آب با کارواش نانو

تفاوت نرخ کارواش معمولی با کارواش نانو، زیاد نیست. روشویی خودروهای سواری معمولی با ۲ مرتبه شست و شو، ۱۵ هزار تومان و نظافت داخل و واکس نرم کننده داشبورد ۱۰ هزار تومان است. روشویی خودروهای سواری مدرن با ۲ مرتبه شست و شو، ۲۵ هزار تومان و نظافت داخل و واکس نرم کننده داشبورد ۱۵ هزار تومان است. واکس بدنه خودروهای سواری معمولی ۲۵ هزار تومان و خودروهای سواری مدرن ۳۵ هزار تومان است. پولیش بادست و دستگاه در دو مرتبه ۱۰۰ هزار تومان و برای خودروهای سواری مدرن ۱۵۰ هزار تومان است.

تجربه و استرس‌های کار

او می‌گوید: ۳ سال دنبال تحقیق در موضوع تکنولوژی نانو کارواش بودم. این تجربه با چالش‌ها و نگرانی‌های خاص خود رو به رو بود، اما ۲ ماه نخست افتتاح خیلی ترس و نگرانی داشت. پیش‌خودم می‌گفتم آیا این کار می‌گیرد یا نه؟! حتی شب‌ها خواب نمی‌برد. هنوز هم تا ساعت ۳ نیمه شب به دنبال برنامه ریزی و چالش‌های کار هستم. اما یقین داشتم که موفق خواهیم شد. پدر و مادرم در ابتدا مخالف بودند که یک کارواش افتتاح کنم. البته با آنها مشورت کردم و نظرشان را جویا شدم. ولی تصمیم خودم بود. حتی از دوستان نزدیکم هم مشورت نگرفتم. بچه‌ها اغلبشان در فضای کار نیستند و برخی از مشورت‌ها و خط‌ها درست از آب در نمی‌آیند. با این وجود مشورت خوب است به شرط اینکه خود طرف با عقلانیت تصمیم بگیرد نه احساسی و نه با غرور... من از نزدیک و توسط یکی از دوستانم با این کار آشنا شدم. تحقیقات وسیعی انجام دادم و برایم این کار جذاب بود. خوب که فکر می‌کنم این می‌تواند برای دیگر خانم‌ها هم الگوی مناسبی باشد و می‌تواند زمینه کار آفرینی را مهیا کند. خانم‌ها باید در تصمیم‌ها شجاع و نترس باشند. البته ترس و استرس مقدمه پیشرفت در کار است و نباید این رافرموش کنند. تصمیم گرفتم ۲ روز نخست را رایگان کارواش کنم. نتیجه هم خوب بود. سومین روز ۱۰ ماشین به کارواش آمدند.

یک خاطره پر استرس

سیده حسینی خاطرات جالبی هم دارد: یک روز یک مرد ایرانی که تابعیت اسپانیایی داشت به طور اتفاقی به کارواش ما مراجعه کرد و پرسید چقدر زمان صرف کارواش خودرویش خواهد شد؟ گفتم ۳۰ دقیقه‌ای کارواش انجام می‌شود. این مشتری گفت پس منتظر خواهم شد. وقتی دید خبری از پمپ فشار قوی آب و شست و شویی که در هر دوره در کارواش‌های سنتی و آبی دیده بود نیست، با عصبانیت گفت: چکار دارید می‌کنید. شما دارید گریه شور می‌کنید. من بلافاصله به این مشتری گفتم شما کمی تأمل کنید. این روش شست و شوی خودرو با تکنولوژی نانو است و با کارواش معمولی تفاوت دارد. شما اگر راضی نبودید، نیاز نیست وجهی پرداخت کنید. اما او باز هم ناراحت و بی‌قرار بود. زمانی که کار به اتمام رسید، ۵-۴ دقیقه به خودرویش خیره شد و بعد به ما گفت: من در این چند سال که در اروپا و اسپانیا زندگی کرده‌ام، تا به امروز این نوع کارواش را در ایران، اروپا و در مدت اقامتم در اسپانیا ندیده بودم. وقتی مردم برمی‌گردند و خودرویشان را می‌بینند، چهره‌شان دیدنی است چون تصور نمی‌کردند که خودرویشان تا این حد تمیز شود. همین چند وقت پیش یک خودرو برای پولیش بدنه به کارواش ما آمد. لحظه‌های آخر پولیش زدن بود. اتومبیل برق می‌زد. ولی یکباره بارش برف شروع شد. برف هم درشت و هم آبی بود. نگاه کردم به مشتری که مایوس به بیرون نگاهی انداخت و با خنده اتومبیلش را تحویل گرفت. واقعاً ناراحت شدم. ولی مشتری اصرار داشت که هزینه پولیش را بگیرم.

تفاوت‌های کارواش آبی و کارواش نانو

سیده حسینی درباره تفاوت‌های کارواش با آب و کارواش نانو می‌گوید: شست و شو با آب به مرور زمان صدماتی به رنگ خودرو وارد می‌کند. گاهی در طولانی مدت بدنه خودرو دچار زنگ زدگی می‌شود و مقاومت خود را به مرور زمان از دست می‌دهد. وقتی فشار آب از طریق لانس یا پمپ آب به طور مستقیم با خودرو برخورد می‌کند، ممکن است موجب ایجاد خراش‌های ریز و حتی بلند شدن رنگ از روی بدنه شود.

در کارواش با آب از مواد شوینده استفاده می‌شود. مواد شوینده به مرور زمان اثرات منفی در پی خواهد داشت. ضمن اینکه خروجی این مواد شوینده وارد منابع ذخیره آبی زیرزمینی می‌شود. در سیستم کارواش آب، مصرف آب، برق و انرژی بسیار بالاست. اما در کارواش نانو، خودرو تنها با یک لیتر مواد ترکیبی شست و شوی می‌شود. با این حال هرگز نانو کارواش به رنگ و فلز بدنه خودرو آسیب نمی‌رساند. وقتی خودرو با نانو شست و شو می‌شود، انکار که به خودرو پولیش زده‌اید. در تکنولوژی نانو کارواش، خط و خش‌های ریز از بین می‌رود و خودرو پس از شست و شو درخشندگی و برق خاصی پیدا می‌کند.

یکی دیگر از تفاوت‌های کارواش نانو با کارواش آب این است که هنگام بارش باران و انتقال آلودگی بر سطح بدنه خودرو، اگر از کارواش نانو استفاده شود، کاملاً دفع می‌شود و دیرتر کثیف می‌شود. حتی اگر بعد از شست و شو، گرد و غبار روی خودرو بنشیند، با حرکت خودرو و براحتی از سطح آن جدا می‌شود. مواد نانو یک لایه محافظ روی خودرو ایجاد می‌کند تا تابش مستقیم نور خورشید، باعث از بین رفتن رنگ و تغییر رنگ خودرو نشود.



سرمایه اولیه و شرایط خاص...

سیده حسینی برای ایجاد این نانو کارواش ۶۵ میلیون تومان هزینه کرده است. البته هزینه‌های دیگر از جمله ایجاد یک دفتر با همه امکانات از صفر تا ۱۰۰، طراحی دکوراسیون، میز، کامپیوتر، خرید برنامه صدور فیش و تبلیغات، جدا از سرمایه اولیه بود. او تأکید می‌کند که نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تکنولوژی نانو کارواش از همه مهم‌تر بود و با دقت خاص و مدیریت صحیح تهیه شد.

