پارسا اسلامی / احتمالاً زیاد شنیده‌اید که خودروهای چینی حتی در بازار چین هم مشتری ندارند و چینی‌ها خودروهای خارجی سوار می‌شوند. چینی‌ها البته همچون خریداران خودرو در ایران ترجیح می‌دهند برندهای خارجی را سوار شوند و این مسأله را نشانه‌ای از موقعیت اجتماعی خود می‌دانند، اما بررسی بازار خودرو در چین نشان می‌دهد صنعت خودروسازی در این کشور در سال‌های اخیر پیشرفت محسوسی داشته است و نه تنها توانسته بازار چین را فتح کند، بلکه در بازارهای جهانی هم موفق بوده است و خودروهای چینی در این کشور مشتریان قابل توجهی دارند. البته در کنار برندهای چینی، مردم این کشور برندهای خارجی را هم می‌پسندند، اما باید در نظر گرفت تقریباً تمامی برندهای خارجی پرفروش چین، جوینت‌ونچری در داخل این کشور دارند و محصولاتشان را با کمک خودروسازان این کشور تولید می‌کنند. در این مطلب و چند شماره آینده، به بررسی پرفروش‌ترین خودروهای بازار چین می‌پردازیم تا ببینیم مردمان سرزمین اژدهای زرد چه خودروهایی را بیشتر می‌پسندند.

چینی‌ها چه خودروهایی سوار می‌شوند / بخش نخست

پرفروش‌ترین شاسی‌بلندها و کراس‌اوورهای بازار چین

بازار خودروهای شاسی‌بلند و به‌ویژه کراس‌اوور این روزها در همه جهان داغ است و این خودروها سهم بالایی در فروش خودروها دارند. در چین هم وضعیت تا حد زیادی به همین شکل است و در سال ۲۰۱۶، بیش از ۹ میلیون دستگاه انواع کراس‌اوور و شاسی‌بلند در این کشور به فروش رسیده است که نسبت به سال ۲۰۱۵ رشد بیش از ۴۷ درصدی را نشان می‌دهد. بررسی آمار پرفروش‌ترین شاسی‌بلندها و کراس‌اوورهای بازار چین نشان می‌دهد سه خودروی نخست بازار برندها چینی هستند، اما از میان ۲۰ خودروی نخست، ۱۲ خودرو با برندهای خارجی (و البته تولیدشده در چین) حضور دارند.



1 HAVAL H6

پرفروش‌ترین شاسی‌بلند بازار چین خودروی هاوال H6 است، خودرویی که در کشورمان هم عرضه شده و هرچند به دلیل مشکلات متعدد عرضه‌کننده داخلی و مسائل قانونی، هیچ‌گاه نتوانست جایگاه واقعی خود را به دست آورد، اما شاید در آینده به همراه سایر محصولات هاوال، حرکت قدرتمندی در بازار داشته باشد. این خودرو در بازار چین با موتور دو لیتری بنزینی و دو لیتری توربودیزل با گیربکس دستی عرضه می‌شود.



2 GAC TRUMPCHI GS4

یک کراس‌اوور جمع‌وجور از شرکت GAC با موتورهای ۱/۳ و ۱/۵ لیتری توربوشارژ عرضه می‌شود.
شرکت GAC برنامه‌های گسترده‌ای برای این خودرو دارد تا حدی که آن را در نمایشگاه خودروی آمریکای شمالی رونمایی کرد.
مدتی قبل قرار بود محصولات GAC وارد کشور شود که البته فعلاً خبری از آن نیست.



3 BAOJUN 560

بعید است نام این خودرو و حتی برند آن را شنیده باشید، اما بد نیست بدانید این خودرو محصول شرکتی است که با مشارکت SAIC و Wuling چین و جنرال‌موتورز آمریکا تأسیس شده است. موتور این خودرو ۱/۸ لیتری است و در چین با گیربکس دستی عرضه می‌شود. فعلاً تمرکز اصلی این خودرو بر بازار چین است، اما در آینده ممکن است وارد بازارهای جهانی هم بشود.



4 BUICK ENVISION

جنرال‌موتورز سال‌ها است در بازار چین حضور دارد و با برند بیوک محصولات مختلف خود را عرضه می‌کند. جنرال‌موتورز با چند شرکت چینی مشارکت‌هایی دارد که اصلی‌ترین آن با SAIC است و این خودرو هم محصول مشترک این دو شرکت است. با موتور دو لیتری توربوشارژ و گیربکس ۶سرعته دو کلاچه، هرچند به نسبت رقبای چینی خودروی گران‌تری است، اما مشتریان زیادی دارد.

پرفروش‌ترین شاسی‌بلند ها و کراس‌اوورهای بازار چین در سال ۲۰۱۶

رتبه	مدل	تولید کننده	تعداد فروش
۱	Haval H6	Great Wall	۵۸۰،۶۸۳
۲	GAC Trumpchi GS4	GAC	۳۲۶،۹۰۶
۳	Baojun 560	SAIC-GM-Wuling	۳۲۱،۵۵۵
۴	Buick Envision	SAIC-GM	۲۷۵،۳۸۳
۵	VW Tiguan	SAIC-VW	۲۴۰،۵۱۰
۶	Changan CS75	Changan	۲۰۹،۳۵۳
۷	JAC Refine S3	JAC	۱۹۷،۹۴۷
۸	Haval H2	Great Wall	۱۹۶،۹۲۶
۹	Honda CR-V	Dongfeng-Honda	۱۸۰،۳۱۹
۱۰	Nissan X-Trail	Dongfeng-Nissan	۱۸۰،۲۰۲
۱۱	Hyundai Tucson	Beijing-Hyundai	۱۷۶،۶۸۷
۱۲	Changan CS35	Changan	۱۷۲،۷۱۲
۱۳	Honda Vezel	GAC-Honda	۱۶۴،۰۷۶
۱۴	Honda XR-V	Dongfeng-Honda	۱۶۱،۷۱۱
۱۵	Nissan Qashqai	Dongfeng-Nissan	۱۳۹،۶۸۴
۱۶	Audi Q5	FAW-VW	۱۲۹،۴۵۳
۱۷	Ford Edge	Changan-Ford	۱۲۳،۶۹۰
۱۸	Chery Tiggo3	Chery	۱۱۸،۴۱۴
۱۹	Toyota RAV4	FAW-Toyota	۱۱۶،۳۸۹
۲۰	Ford Kuga	Changan-Ford	۱۱۵،۰۸۳



5 VW TIGUAN

فولکس‌واگن هم از جمله برندهای خارجی موفق در بازار چین است که با مشارکت SAIC و FAW در چین به تولید خودرو می‌پردازد و تیگوان محصول مشارکت این شرکت با SAIC است. این خودرو با دو موتور ۱/۸ لیتری و دو لیتری توربوشارژ به بازار عرضه می‌شود، ضمن آنکه برای بازار چین، نمونه‌ای از آن با طول شاسی کشیده‌تر نیز عرضه شده است که فضای صندلی‌های عقب آن بیشتر است.