ایران در ایران

مشارکت پزشکان و محققان مازندرانی در تدوین اطلس جهانی ام اس ۲۰۲۰

ساری - خبرنگار «ایران»: نایب رئیس انجمن ام‌اس استان مازندران از انتشار اطلس جدید بیماری ام‌اس در سال ۲۰۲۰ توسط فدراسیون بین‌المللی ام‌اس با مشارکت گروه بیماری‌های مغز و اعصاب دانشگاه علوم پزشکی مازندران و گروه مطالعاتی مشترک انجمن ام‌اس مازندران به‌عنوان تنها نماینده جمهوری اسلامی ایران در تدوین این اطلس جهانی خبر داد.

دکتر رضا حبیبی ساروی گفت: این گروه در تحلیل داده‌ها و تولید نقشه‌های همه‌گیری شناسی در بخش منطقه خاورمیانه این اطلس در حوزه مرتبط با ایران نقش مؤثری داشته‌اند.

مسئول کمیته آموزش و پژوهش انجمن ام‌اس استان مازندران بر نقش کاربردی اطلاعات این اطلس در سیاستگذاری‌های کلان و برنامه‌ریزی‌های حوزه سلامت برای بیماران ام‌اس در نقاط مختلف جهان تأکید کرد.

گفتنی است، دکتر رضا حبیبی ساروی، دکتر سیدمحمد باغبانیان، دکتر محمود عابدینی، دکتر حامد چراغمکانی و فریبا قاسمی همدانی از اعضای هیأت علمی و مدرسین دانشگاه علوم پزشکی مازندران از اعضای گروه همکار از ایران در تدوین اطلس جهانی ام‌اس هستند.

تأکید بر پیگیری و رفع مشکلات شهر فردوسیه

محمود غلامی - غرب استان تهران: در جلسه شورای اداری شهرستان شهریار بر پیگیری و رفع مشکلات شهر فردوسیه با همکاری دستگاه‌های اجرایی تأکید شد.

نورالله طاهری فرماندار شهریار در این جلسه با انتقاد از تأخیر و بلاتکلیفی اجرای پروژه مخزن ذخیره پنج هزار مترمکعبی آب شرب گفت: شرکت آب و فاضلاب به عنوان متولی طرح در این خصوص کوتاهی کرده و لازم است برای جلوگیری از بحران کم آبی هرچه سریع‌تر با تأمین اعتبار نسبت به تکمیل پروژه اقدام کند.

وی جذب سرمایه‌گذار برای اجرای پروژه‌های شهری از جمله احداث فرهنگسرا و اماکن فرهنگی و هنری را بسیار ضروری دانست. وی انتقال هرگونه فاضلاب محله امیریه و وحیدیه را نیز به حوزه فردوسیه رد کرد و گفت: هدف از اجرای این طرح، انتقال آب‌های سطحی در فصول پاییز و زمستان است.

محمدرضا عبدالعلی، معاون فنی و عمرانی فرمانداری شهریار نیز در این جلسه بر اجرای مصوبات درخصوص تملک و بازگشایی محور ورود شهر توسط شهرداری شهریار، رفع مشکل فاضلاب مسکن مهر شهرک ثامن‌الائمه، تکمیل مدرسه شهرک ثامن‌الائمه و اجرایی شدن توافقنامه درخصوص مدرسه باهنر و صدور اسناد مالکیت تأکید کرد.

وی صدور اسناد مالکیت را موجب توسعه پایدار و عمران و آبادانی شهری برشمرد.

علیرضا اسدی، شهردار فردوسیه نیز بازنگری در حریم قانونی شهر فردوسیه و درخواست تثبیت محدوده قانونی شهر طبق پلاک‌های ثبتی را از مشکلات ریشه‌ای و عمیق برشمرد.

شهر فردوسیه با جمعیتی بالغ بر ۳۵ هزار نفر در شهرستان شهریار واقع شده است.

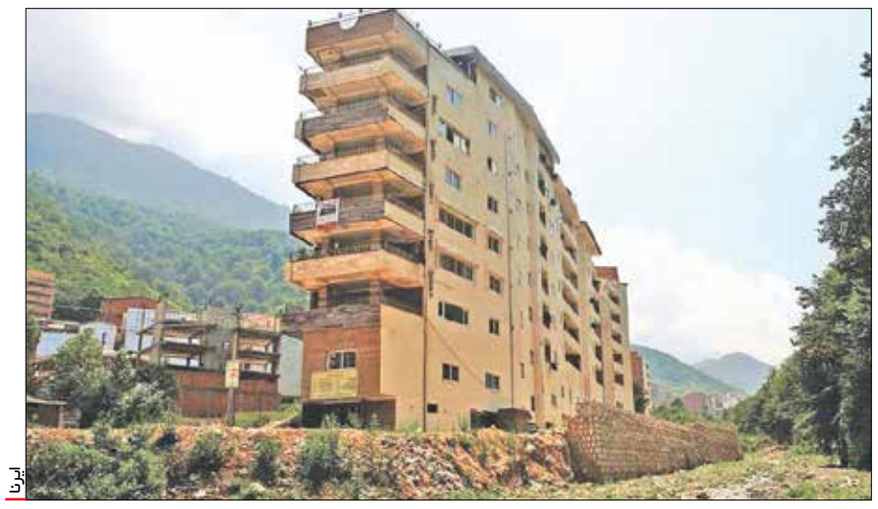
شمشیر دو لبه گردشگری روستایی

چرا قطار روستاهای هدف گردشگری به مقصد نرسید؟

زهرا کشوری
خبرنگار

تا پیش از آنکه گردشگری روستایی به عنوان دستور کار روستاهای هدف گردشگری و مناطق گردشگری روی میز تصمیم‌گیری‌ها بیاید و صاحبان اولیه بومگردی‌ها هم سعی کنند تا شکل اصیل‌تری به گردشگری روستایی بدهند، دو روستا، نگین گردشگری روستایی ایران بودند؛ روستای سبز ماسوله و سرخ ابیانه. یکی در گیلان و یکی در کاشان. بعدها روستای کندوان هم با آن معماری بی‌نظیرش سومین نگینی بود که روی انگشتر گردشگری روستایی ایران نشست. در برند شدن این روستاها نه معاونت‌های وقت گردشگری نقشی داشت نه برندسازی بخش خصوصی دخیل بود. البته نقش بخش دولتی در شناسایی بیشتر روستای کندوان را نمی‌توان نادیده گرفت. ابتدای دهه ۸۰ بود که روستاهای هدف گردشگری روی میز تصمیم‌گیری مسئولان وقت رفت و تا همین امروز هم این هدف دنبال می‌شود. در ابتدای همان دهه، گروهی از کارشناسان زبده میراث فرهنگی به اجبار شرایط پیش آمده در دولت نهم از بدنه سازمان میراث فرهنگی در میدان بهارستان جدا شدند تا سنگ بنای بومگردی‌ها را بنیان نهند. آن گروه نام خود را «خوشه‌سار بومگردی» نهادند. در هر منطقه‌ای خانه‌ای را انتخاب و رسالت آن را توسعه پایدار در زیر چتر گردشگری با هدف حفاظت از بوم و هویت آن منطقه اعلام کردند. خانه‌های انتخاب شده لزوماً در روستا قرار نداشت و بعضی از شاخص‌ترین بومگردی‌های آن روز، امروز به برند و شناسنامه برخی شهرهای کشور تبدیل شده‌اند. بارزترین مثال آن می‌تواند خانه‌های بومگردی در بافت تاریخی کاشان باشد، اما نمی‌توان نقش خانه‌های بومگردی را در روستا و توسعه گردشگری روستایی نادیده گرفت.

این خانه‌های بومگردی در ابتدا مهاجرت معکوس روستائیان را رقم زدند، کار تا جایی پیش رفت که پای سازمان‌هایی چون سازمان جنگل‌ها و منابع طبیعی و محیط زیست را هم به داستان باز کرد. آنها می‌خواستند با توسعه گردشگری روستایی، هم مردم را از مهاجرت به حاشیه شهرها بازدارند هم با ایجاد شغلی مکمل از بهره‌برداری بیشتر از محیط زیست و منابع طبیعی جلوگیری کنند. این مقدمه‌چینی برای رسیدن به سؤالی است که محور اصلی گزارش است. چرا دو دهه فعالیت به برندسازی در حوزه گردشگری روستایی و اضافه شدن دیگر روستاها به نگین‌های گردشگری روستایی منجر نشد؟ کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران» عدم زمینه سازی، رفتارهای هیجانی و رزومه‌سازی را پاسخ این پرسش می‌دانند. اغراق نیست اگر توسعه گردشگری روستایی به بندبازی و راه رفتن روی لبه تیغ تشبیه شود. بندبازانی که همه نرسیدند و در میانه راه، یا بند پاره شد یا بندباز افتاد. در این مسیر گاهی روستاهای هدف، آباد شدند و روستائیان برگشتند مثل متین آباد اصفهان. گاهی هم روستاها دست خوش نشینان افتاد، محیط زیست آن نابود شد و بومی‌ها سربار جامعه جدید شدند؛ مثل روستای زیارت گلستان. یعنی کاملاً نتیجه عکس داد، هم روستاها تخریب شدند هم روستائیان مهاجرت کردند. بنابراین به‌صورت کلی روستاهای هدف گردشگری نه تنها برند نشدند که از اهداف اولیه‌شان هم جا ماندند. مثال بارز آن روستای هدف گردشگری زیارت است که از آن بافت بی‌نظیرش یک شهرک با ساختمان‌های هفت طبقه ماند که روی گسل زلزله و در بستر رودخانه ساخته شد. گردشگری روستایی قرار بود به مهاجرت معکوس روستائیان منجر شود اما خوش‌نشینان با ساخت ویلا در آن، جا خوش کردند. زیارت هم کم‌کم از ذهن گردشگران خط خورد و بی‌تاریخ و بی‌طبیعت، برای خوش‌نشینان ماند. بومی‌هایی هم که در زیارت ماندند نگهبان ساختمان‌های هفت طبقه سرمایه‌داران تهرانی‌ها، اصفهانی‌ها و مازندرانی‌ها شدند. البته در میان برنامه‌های دولتی برای روستاهای هدف گردشگری، برخی روستاها مانند اورامانات جان سالم به در برد و مقصد گردشگری شد. اما روستاهای گازرخان الموت نه تنها با ورود کمیته گردشگری سازمان میراث فرهنگی وقت برای رونق بومگردی در آن، با ساخت و سازهای جدید روبه رو شد که ویلاسازی به کوه‌های اطراف گازرخان هم رسید و تا جایی پیش رفت که نگرانی درباره ثبت جهانی الموت بالا گرفت! «کامبیز عمویی» کارشناس گردشگری در گفت‌وگو با «ایران» اعتقاد دارد که هرگز برنامه‌ای برای برندسازی در حوزه گردشگری روستایی وجود نداشته است. او می‌گوید: «در حوزه زیرساختی و برندینگ سیاست طولانی مدت نداریم. استراتژی اکوتوریسم ایران از استرالیا برداشته شده است، این استراتژی هم به‌صورت کلی است. مثلاً ما هیچ استراتژی برای روستاهای گیلان نداریم. گاهی مسئولان فقط به‌دنبال رزومه‌سازی برای خودشان هستند و سیاست مدونی ندارند که نفر بعدی بخواهد آن را ادامه دهد. یکسری بودجه‌نویسی کوتاه مدت است که مشمول زمان، تحریم و مسائل مختلف می‌شود.» او آموزش و ایجاد زیرساخت را مهم‌ترین گام برای برندسازی و حفاظت از هویت یک مقصد روستایی می‌داند و بحث را به توسعه گردشگری در روستای «جیره‌سر باقرخاله» در حاشیه تالاب انزلی می‌برد. به گفته او پروژه این روستا در حوزه احیای تالاب انزلی تحت مدیریت محیط زیست ایران با همکاری جایکا(سازمان دولتی مستقل بین‌المللی در ژاپن که در زمینه توسعه به دولت ژاپن و همچنین کشورهای در حال توسعه کمک می‌کند) تعریف شد. او به‌عنوان کارشناس این پروژه می‌گوید: «هدف این بود که با آمدن گردشگران از شکار پرندگان مهاجر و ایجاد زباله در روستا جلوگیری شود. چهار فعالیت پرنده‌نگری، قایق سواری، گردشگری غذا و صنایع‌دستی محور فعالیت‌ها بود. متأسفانه مسئولان در میانه پروژه، با زدن بیلبوردها و تابلوهای تبلیغاتی حجم زیادی از گردشگران را به منطقه آوردند. هیچ زیرساختی نبود. روستا حتی جاده دسترسی نداشت. روستا پر از کبابی و قلیان‌سرا شد. بعد از ۸-۷ ماه هم همه چیز فروکش کرد. این حرکات مقطعی و هیجانی اثرات منفی روی جوامع محلی دارد. این برنامه تمام شد. دم تعطیلات عید بخشدار بندرانزلی بدون کار میدانی، گفت‌وگو با مردم و پتانسیل‌سنجی یک بازارچه صنایع دستی را جلوی خانه روستایی، افتتاح کرد. هیچ کس استقبال نکرد، محل بازارچه هم چراگاه گاومیش‌ها شد. شما ببینید استرالیا چطور برنامه‌ریزی و برندسازی کرده که تا اسم کانگورو می‌آید، همه یاد استرالیا می‌افتند.» او می‌گوید: «استانداری گیلان دستور داد از خانه‌ای که در روستای جیره‌سر باقرخاله ساخته شده الگوبرداری و این خانه‌ها در ۱۰ نقطه جنگلی، ساحلی، کوهپایه‌ای و کوهستانی ساخته شود. خانه‌ها در اختیار غیربومی‌ها قرار گرفت. در حالی که قرار بود بومگردی شغل مکمل بومی‌ها برای پایداری روستاها باشد.» این کارشناس، ورود بخش دولتی به برندسازی در حوزه گردشگری روستایی را به صلاح نمی‌داند و بحث را به یکی از روستاهای اطراف اسفراین خراسان شمالی می‌برد و می‌گوید: «در این روستاها زنان «گلیم سفره‌کردی» را بدون نقشه و از تصاویر ذهنی می‌بافتند. کسانی آمدند و در کارگاه‌ها به آنها گفتند قیمت گلیم در بازار تهران چهار میلیون تومان است. زن‌ها تصمیم گرفتند دیگر گلیم به‌واسطه‌ها ندهند. گلیم‌ها در خانه‌ها انبار شد و چون خریداران به روستاها نمی‌رفتند، کم‌کم زنان گلیم‌بافی را کنار گذاشتند.»



ایرنا

> روستاهای هدف گردشگری نه تنها برند نشدند که از اهداف اولیه‌شان هم جا ماندند. مثال بارز آن روستای هدف گردشگری زیارت است که از آن بافت بی نظیرش یک شهرک با ساختمان‌های هفت طبقه ماند که روی گسل زلزله و در بستر رودخانه ساخته شد. گردشگری روستایی قرار بود به مهاجرت معکوس روستائیان منجر شود اما خوش‌نشینان با ساخت ویلا در آن جا خوش کردند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۵-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۲ دستگاه سی تی اسکن ۲۵۶ اسلایس را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۵/۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی شماره ۳۶۶ هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۴-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۳۰ دستگاه اتوآنالایزر را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۱/۸۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی شماره ۳۶۶ هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۳-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۴ دستگاه ام.آر.ای ۱/۵ تسلا را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۷/۲۱ و ۹۹/۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۶/۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی شماره ۳۶۶ هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
- به همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد الزامی می‌باشد.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۸-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۴ دستگاه اندوسونوگرافی را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۲/۰۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی – شماره ۳۶۶ – هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
- به همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد الزامی می‌باشد.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۷-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۲ دستگاه آنژیوگرافی قلبی را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۲/۳۹۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی – شماره ۳۶۶ – هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۶-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۱۰۰ دستگاه ونتیلاتور پرتابل را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۱/۹۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی – شماره ۳۶۶ – هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۸۱-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۲ دستگاه پت سی تی را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۵/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی شماره ۳۶۶ هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
- به همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد الزامی می‌باشد.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۸۰-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۲۰۰ دستگاه تخت احیا (CPR) سه شکن تولید داخل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- تاریخ دانلود اسناد مناقصه در سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۰ الی ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۲
- آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیک دولت حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد: دانلود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۹۸۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۶۵
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۷۹-۷-۹۹ — نوبت اول

هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد خرید تعداد ۱۵ دستگاه برونکوسکوپ فلکس FULL HD را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.
- توزیع اسناد مناقصه در تاریخ ۹۹/۰۷/۲۱ و ۹۹/۰۷/۲۲
- جمع‌آوری پیشنهادات حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۰۵
- ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه معادل ۹۰۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
- محل دریافت اسناد مناقصه و تحویل پیشنهادات: خیابان طالقانی – بین حافظ و نجات الهی شماره ۳۶۶ هیأت امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران
- لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۲۶۰۱۳۲۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایید.
- به همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت اسناد الزامی می‌باشد.

دبیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۷/خ/پ/۹۹

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نیازمندی مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط و مشخصات با در دست داشتن معرفی‌نامه با مهر شرکت و اصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰ ,۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۵۵۱۵۱۵۷۹۱۵۰۰۵ نزد بانک سپه شعبه خیابان نیروی دریایی کد ۷۱۶ به نام دارایی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا از تاریخ ۹۹/۰۷/۱۶ الی ۹۹/۰۷/۳۰ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۲:۰۰ به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند و در صورت لزوم تلفن ۰۳۴-۴۲۲۳۴۶۰۱ و دورنگار ۰۳۴-۴۲۲۳۴۶۵۰ آماده پاسخگویی خواهند بود.
- تهران – میدان رسالت – انتهای خیابان نیروی دریایی – پادگان کوهک – دفتر نمایندگی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا
- سیرجان – بلوار امام رضا(ع) – پادگان نیروی دریایی– فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا

گوشت منجمد بوقلمون ۱۰۰,۰۰۰ کیلوگرم

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول

فروش یک قطعه زمین در اراضی سیاهرود واقع در محمودآباد استان مازندران به شماره ۷-۹۹

شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی در نظر دارد یک قطعه زمین به مساحت ۳۶۸ مترمربع واقع در استان مازندران، به پلاک ثبتی ۱۰۹ فرعی از ۵۰ اصلی بخش ۱۱ حوزه‌ثبتی محمودآباد و بشرح ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را به شماره سیستمی ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۰۰۰۰۰۴ با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) به‌فروش برساند.
- زمان انتشار در سایت: ساعت ۸ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۵
- مهلت دریافت اسناد مزایده: تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۲
- تاریخ بازدید: از ساعت ۸:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۵
- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۱۴ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۳
- زمان بازگشایی: ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۶
- زمان ارسال اصل پاکات سپرده: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵

ضمناً رعایت موارد زیر الزامی است:
1. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد، لذا امکان بررسی و بازگشایی پاکات پیشنهادات مخدوش، مشروط یا ارسال بعد از انقضای مدت مقرر امکان‌پذیر نمی‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل دریافت اسناد مزایده، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و... در بستر سامانه فوق می‌باشد.
2. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام استان تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام /پروفایل مزایده‌گر» موجود است.
3. سپرده شرکت در مزایده به‌صورت واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی طبق شرایط اعلام شده در مزایده می‌باشد.

آدرس محل هماهنگی جهت بازدید:
- استان مازندران– بابلسر، محمود آباد تلفن: ۰۱۱۳۵۲۸۹۴۲۶

آدرس تحویل اصل پاکت سپرده و بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت: به آدرس تهران– خیابان شهید بهشتی– خیابان شهید احمد قصیر– نبش کوچه ۴– پلاک ۷ طبقه همکف– دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مادر تخصصی خدمات کشاورزی تلفن ۶۵ و ۸۸۷۲۸۳۶۲-۰۲۱

«حضور شرکت‌کنندگان در جلسه بازگشایی پاکات مزایده بلامانع می‌باشد.»

WWW.agriservices.ir

کمیسیون معاملات