

با وجود شیوع کرونا صورت گرفت

فروش آنلاین، ناجی بازار ۱۰میلیارد دلاری جمعه سیاه

میترا جلیلی

خبرنگار

با نزدیک شدن به سال نو میلادی، بازار خرید هم در آمریکا داغ می‌شود و خریداران هرسال منتظر روزهای ویژه‌ای همچون روز شکرگزاری و جمعه سیاه (آخرین جمعه ماه نوامبر) هستند تا خریدهایشان را با بیشترین تخفیف ممکن انجام دهند. اما امسال در سایه سنگین کرونا، رفتار خرید مردم نیز تغییر کرد و به دلیل لزوم رعایت پروتکل‌ها و فاصله اجتماعی، بخش عمده این خرید به‌صورت آنلاین انجام شد. بازار خرید تعطیلات امسال رکوردی تازه بر جای گذاشت و باوجود بحران اقتصادی ناشی از شیوع کووید۱۹، ثروت برخی کمپانی‌های بزرگ آمریکا ازجمله آمازون افزایش یافت.

■ ۲۰۲۰: نقطه عطف تجارت الکترونیک

جمعه سیاه روز بعد از جشن شکرگزاری در آمریکا یکی از روزهای خاص برای خریداران و فروشندگان به‌شمار می‌رود. این روز حالا دیگر در بیشتر نقاط جهان به‌عنوان بزرگ‌ترین روز خرید و فروش شناخته شده است و عملاً در این روز، خرید برای کسب‌س و سال نو میلادی آغاز می‌شود. هرچند در سال‌های گذشته گاه برخی خریداران از شب قبل جلو فروشگاه‌ها حتی چادر می‌زدند ولی امسال کرونا شرایط را به‌کلی تغییر داده و بیشتر مغازه‌ها تعطیل اند و با توجه به فضای کم فروشگاه‌هایی که باز هستند، بیشتر خریداران در خانه ماندند و خرید آنلاین انجام دادند. در آمریکا که تعداد کشته‌های ناشی از کووید۱۹ تا اواسط نوامبر بیش از ۲۵۰هزار نفر بود تعطیلی موقت کسب و کارهای بیشتر خریداران در خانه شد تا خریداران چاره دیگری جز خرید آنلاین نداشته باشند و بیشتر فروشگاه‌ها هم اجناس و کالاهای خود را در فضای مجازی ارائه دهند.

Adobe Analytics یکی از مؤسسات پژوهشی آمریکا که ۸۰درصد ترانکشن‌های آنلاین ۱۰۰فروشنده برتر آمریکا را رصد می‌کند در تازه‌ترین گزارش آماری خود آورده است: در

روز شکرگزاری) سال ۲۰۱۹ بوده است. هرچند انتظار می‌رفت روز Cyber Mondayامسال در آمریکا شاهد فروش بین ۱۱.۲ تا ۱۳ میلیارد دلاری و رشد ۳۵درصدی نسبت به این روز در سال ۲۰۱۹ باشیم اما این پیش‌بینی‌ها محقق نشد و مردم ۰.۸ میلیارد دلار خرید کردند که این رقم نشان از رشد ۱۵.۱درصدی نسبت به سال قبل دارد.

■ بازار داغ گوشی‌های هوشمند

هرچند مردم آمریکا برای خرید آنلاین اقدام مورد نیاز خود در روز شکرگزاری و جمعه سیاه از کامپیوترهای شخصی (PC)، تبلت، لپ‌تاپ و... استفاده کردند اما در این میان تلفن‌های هوشمند نقشی اساسی و حیاتی ایفا کردند. طبق آمار Adobe، درماه نوامبر میزان خرید آنلاین و تجارت الکترونیک انجام شده در آمریکا آن هم از طریق تلفن هوشمند افزایشی چشمگیر داشته است. طبق آمار این مؤسسه پژوهشی، بیش از ۲۵.۵ میلیارد دلار خرید آنلاین از طریق تلفن‌های هوشمند انجام شده است که این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ افزایشی ۴۸درصدی را نشان می‌دهد. در روزهای تعطیل روز شکرگزاری و جمعه سیاه نیز یک بار دیگر گوشی‌های هوشمند نقشی اساسی در خرید آنلاین ایفا کردند و طبق آمار این مؤسسه تحقیقی،



۴۶.۵درصد از کل فروش مربوط به روز شکرگزاری و ۴۰درصد از فروش مربوط به روز جمعه سیاه از طریق گوشی‌های هوشمند انجام شده است. همچنین این آمار نشان می‌دهد کل مبلغ خرید آنلاین که توسط گوشی هوشمند در روز جمعه سیاه انجام شده نسبت به سال ۲۰۱۹ افزایشی و رشدی ۲۵.۳درصدی داشته است. این آمار همچنین نشان می‌دهد بیش از نیمی از خرید کاربران آنلاین در روز شکرگزاری نیز از طریق گوشی‌های هوشمند انجام شده و البته بیشتر آن به اسباب‌بازی، گیم، محصولات مراقبتی پوست و گجت‌های فناورانه مربوط است. گفتنی است حالا دیگر روز جمعه سیاه در سایر کشورها هم جایگاه ویژه‌ای می‌شود و به‌عنوان مثال در بریتانیا امسال مردم ۲میلیارد پوند بیش از جمعه سیاه سال قبل هزینه کردند. در کشور ما نیز چندسالی است که روز جمعه سیاه برپا می‌شود اما هنوز آمار دقیقی از میزان خرید مردم در دست نیست.

■ برندگان جمعه سیاه

با وجود مشکلات اقتصادی که در سال ۲۰۲۰ برای مردم به‌دنبال شیوع کووید ۱۹ ایجاد شد میزان فروش روزهای شکرگزاری و جمعه سیاه قابل توجه است و کسب و کارها موفق شدند حداقل بخشی از زیان

■ پنجشنبه ۱۳ آذر ۱۳۹۹

■ سال بیست و ششم

■ شماره ۷۵۰۷

فصل

فناوری

طبق لایحه بوده‌جه ۱۴۰۰ صورت می‌گیرد

۵ هزار میلیارد ریال برای تکمیل دولت الکترونیک



بر اساس بودجه سال ۱۴۰۰، پروژه‌های دولت الکترونیک و توسعه خدمات الکترونیکی با بودجه پنج هزار میلیارد ریالی از محل اعتبارات وزارت ارتباطات انجام و تکمیل خواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، براساس تبصره ۱۸ ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ که روز گذشته به مجلس رفت وزارت ارتباطات اجازه دارد تا مبلغ پنج هزار میلیارد ریال از محل اعتبارات خود را صرف تکمیل و انجام پروژه‌های دولت الکترونیک کند. علاوه براین در تبصره ۱۸ ماده واحده لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ به وزارت ارتباطات اجازه داده می‌شود بوسیله سازمان توسعه‌ای و شرکت‌های تابعه خود در چارچوب ماده ۲۷ -قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) به‌منظور انجام پروژه‌های دولت الکترونیک و توسعه خدمات الکترونیکی از جمله موضوع ماده ۶۹ قانون برنامه ششم توسعه اقدام کند. منابع مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری بخش دولتی تا مبلغ پنج هزار میلیارد ریال از محل اعتبارات وزارت ارتباطات، فناوری اطلاعات و منابع داخلی شرکت‌های تابعه با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور تأمین می‌شود و از محل ردیف ۱۴۹۰۰ جدول شماره ۷ (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) این قانون به مصرف می‌رسد.

بر اساس ماده ۶۹ قانون برنامه ششم توسعه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (سازمان فناوری اطلاعات) با رعایت مصوبه‌های شورای عالی فضای مجازی مکلف است با همکاری وزارت آموزش و پرورش تا پایان سال دوم اجرای قانون برنامه هوشمندسازي مدارس، امکان دسترسی الکترونیک (سخت‌افزاری - نرم‌افزاری و محتوا) به کتب درسی، کمک آموزشی، رفع اشکال، آزمون و مشاوره تحصیلی، بازی‌های رایانه‌ای آموزشی، استعداد سنجی، آموزش مهارت‌های حرفه‌ای، مهارت‌های فنی و اجتماعی را به شکل رایگان برای تمامی دانش‌آموزان شهرهای زیر بیست هزار نفر و روستاها و حاشیه شهرهای بزرگ فراهم کند. گفتنی است «حسینعلی امیری» معاون پارلمانی رئیس جمهوری، روز گذشته لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور را با سقف ۴۴۰۰ هزار میلیارد تومان به مجلس شورای اسلامی ارائه کرد. این لایحه پس از تصویب در صحن مجلس برای شورای نگهبان ارسال می‌شود تا به قانون تبدیل شود و در سال آینده به اجرا برسد.

ایجاد بازار خدمات فناوری اطلاعات در ۹ حوزه

بازار خدمات فناوری اطلاعات وابسته به شبکه فناوری و نوآوری معاونت علمی ریاست جمهوری در ۹ بخش، محصولات و خدمات گوناگون را عرضه می‌کند. به‌گزارش ایسنا، بازار خدمات و محصولات حوزه فناوری اطلاعات، امنیت اطلاعات، توسعه نرم افزارها و دیگر حوزه‌ها در اختیار اعضای این شبکه قرار می‌گیرد. این خدمات توسط شرکت‌ها و افراد متخصص فعال در این حوزه که به‌عنوان کارگزاران شبکه شناخته می‌شوند، ارائه شده است.

نرم‌افزارهای سازمانی و اتوماسیون اداری، وب و میزبانی وب، خدمات ارتباطی و امنیت، تحلیل اطلاعات و داده، مدیریت و کنترل پروژه، خدمات زیرساخت، طراحی و توسعه نرم افزار و SEO، مدیریت منابع انسانی و خدمات مالی و حسابداری، از جمله ۹ حوزه‌ای هستند که محصولات و خدمات مرتبط با آنها در بازار خدمات فناوری اطلاعات ارائه می‌شود.

بر اساس اعلام مرکز اطلاع‌رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، این شبکه برای خدمات‌دهی به اعضای شبکه، بازارهای متنوع دیگری را نیز ایجاد کرده است. بازار خدمات کسب و کار و بازار تسهیلات مالی از جمله این بازارها هستند.

شبکه نوآوری و فناوری ایران با ابلاغ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با رویکرد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان شکل گرفته است. این شبکه خدمات بسیار متنوعی را به شرکت‌ها و فعالان فناوری عضو شبکه ارائه می‌کند.

انتخاب پس زمینه اختصاصی با به روز رسانی واتساپ

واتساپ به‌روز رسانی شد و این به‌روزرسانی جدید به کاربران امکان می‌دهد تصاویر پس زمینه چکانه را به چت‌های مختلف اختصاص دهند. به‌گزارش انتخاب، آخرین به‌روز رسانی واتساپ تا حد زیادی به ویژگی‌های شخصی سازی مرتبط است. پس از به‌روز رسانی به آخرین نسخه برنامه در اندروید و iOS، می‌توانید تصاویر پس زمینه مختلفی را با همه مخاطبان خود به کپ‌های خود اختصاص دهید.

این به‌روز رسانی نه تنها از نظر زیبایی دلپذیر است بلکه می‌تواند به‌عنوان یک شاخص بصری نشان دهد که پس از عادت به تصاویر زمینه فوق، پیام درستی را برای فرد مناسب ارسال می‌کنید.

علاوه بر اینها پس‌زمینه‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند: تاریک و روشن. این برنامه همچنین می‌تواند با اولویت سیستم شما همگام‌سازی شود، بنابراین هنگامی که حالت تاریک را روشن کنید، برنامه به حالت تاریک نیز تغییر می‌کند. علاوه بر این، می‌توانید رنگ تصویر زمینه پیش فرض را تغییر دهید. یکی دیگر از تغییرات جزئی، امکان بسیار مفید، توانایی جست‌وجوی استیکرها با استفاده از الگوچی یا متن است. در این شرایط یک پیشنهاد استیکر مربوطه، مشابه تگ‌رام ظاهر می‌شود.

رمزارز فیس بوک تغییر نام داد

پروژه رمزارز لیبرا که مورد حمایت فیس‌بوک قرار دارد، در تلاش برای نشان دادن استقلال این پروژه و کسب تأییدیه رگولاتوری، نامش را به دیم (Diem) تغییر داد. به‌گزارش ایسنا، طرح رمزارز لیبرا سال گذشته از سوی فیس‌بوک مطرح شد و پس از اینکه رگولاتورها و بانک‌های مرکزی نسبت به تأثیر آن روی ثبات مالی، تضعیف کنترل روی سیاست پولی و تهدید شدن حریم خصوصی ابراز نگرانی کردند، این پروژه در آوریل تضعیف شد.

استوارت لوی، مدیرعامل انجمن دیم که پروژه سکه دیجیتال دیم را دنبال می‌کند، اعلام کرد تغییر نام در راستای تلاش برای تأکید روی یک ساختار ساده‌تر و بهسازی شده صورت گرفته است.

استوارت لوی به زمان عرضه این سکه دیجیتال اشاره نکرد اما روزنامه فایننشیل تایمز هفته گذشته اعلام کرده بود این پول دیجیتال ممکن است تا ژانویه عرضه شود و عرضه آن به موافقت دیده بان بازارهای سوئیس مشروط است. استوارت لوی درباره ادامه حضور فیس‌بوک در این پروژه گفت: شرکت فیس‌بوک یکی از اعضای مهم این انجمن است. ما به‌دنبال این هستیم که همه ارتباطات مان از قطع کنیم. هدف از تغییر نام برای نشان دادن این بوده که ما به‌صورت خودمختار و مستقل عمل می‌کنیم.

افزایش استقبال مردم از خرید از این کمپانی، میزان تقاضا برای انبارهای بزرگ در حال افزایش است. جمعه سیاه امسال فرصتی استثنایی در اختیار جف بزوس قرار داد تا در دوران پاندمی کرونا سود افسانه‌ای به دست بیاورد. گفته می‌شود از زمان شیوع کرونا تاکنون ثروت «جف بزوس» بیش از ۷۰ میلیارد دلار (۵۲ میلیارد پوند) افزایش یافته است اما این همه ماجرا نیست و آمازون به‌دلیل فشار کاری بالایی که به کارگران خود وارد آورده هدف انتقاداتی گسترده قرار گرفته است.

کارگران انبارهای این کمپانی، فعالان محیط زیست و طرفداران عدالت نژادی، مالیاتی و داده‌ای در سراسر جهان در قالب یک ائتلاف بین‌المللی، MakeAmazonPay# (آمازون را مجبور به پرداخت کنید) راه انداخته‌اند. حاضران در این ائتلاف معتقدند با اینکه ثروت شخصی «جف بزوس» از ۲۰۰ میلیارد دلار نیز گذشته اما سلامت کارگران آمازون در ازای دریافت حقوق ناچیز خریداران آمریکایی برای نخستین بار به خطر افتاده است و کارگران در صورت تقاضای حقوق بیشتر یا اندکی کم‌کاری، اخراج می‌شوند. این درحالی است که تعداد زیادی از این کارگران به کووید۱۹ آلوده شده‌اند و از آنها حمایت چندانی نمی‌شود. اعضای این ائتلاف می‌گویند در شرایط سخت امروز، «جف بزوس» می‌تواند با توجه به ثروتی که در طول کرونا به دست آورده، به هر یک از کارمندان خود پاداش ۱۰۵هزار دلاری پرداخت کند درحین حال همچنان

ثروتمند باقی بماند اما اهمیتی به آنها نمی‌دهد. فعالان محیط زیست هم معتقدند با اینکه «جف بزوس» برای کاهش کارهای گلخانه‌ای متعهد شده بود اما در فاصله سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹ میزان انتشار گاز گلخانه‌ای این کمپانی افزایشی ۱۵درصدی داشته است و امروزه میزان انتشار کربن آمازون بیشتر از میزان انتشار دسامون کشورهایی چون اسپانیا است و ۷۰۰هزار نفر برسد. آمازون به استثنای کارمندان فصلی موقت در حال حاضر حدود یک میلیون کارمند در سراسر جهان دارد و در شرایط پاندمی کرونا و

■ حمله منتقدان به آمازون

آمازون امروزه بیش از یک سوم فروش آنلاین آمریکا را در اختیار دارد و این کمپانی پیش اعلام کرد که صدهزار کارگر انبار فصلی در ایالات متحده و کانادا را برای رسیدگی به سفارشات بیشتر استخدام خواهد کرد. این تصمیم سبب شد تا تعداد کارگران این کمپانی در آمریکا به‌عنوان دومین کارفرمای بزرگ این کشور به ۷۰۰هزار نفر برسد. آمازون به استثنای کارمندان فصلی موقت در حال حاضر حدود یک میلیون کارمند در سراسر جهان دارد و در شرایط پاندمی کرونا و

پوپولیسم مطالبه‌گری

مثلاً مطالبه‌ای از وزیر ارتباطات (به استناد آن‌که این ابزارها در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است) برای آن‌که چرا قیمت لپ‌تاپ افزایش یافته است؛ اینکه چرا تورم وجود دارد حرف درستی است؛ اما این‌که از وزیر ارتباطات پرسیده شود مصداق مطالبه‌گری از فرد نادرست است؛ او نه مسئولیت تعیین تعرفه‌های گمرکی و تخصیص ارز را دارد و نه مسئولیت تعیین قیمت دلار را یا ارتباط بین‌المللی را؛ در پوپولیسم مطالبه‌گری، مطالبه‌گر از نزدیکی یک مفهوم (مثلاً نزدیکی لپ‌تاپ و تبلت به وزارت ارتباطات) بهره می‌برد تا موضوع را تبدیل به یک مطالبه از فرد غیرمرتبط کند؛ نمونه‌های بسیاری از این نوع مطالبات بواسطه رشد شبکه‌های اجتماعی و دانش اداری پایین در جامعه به وفور مشاهده می‌شود؛ در حقیقت شهروندان اگرآنها به پیچیدگی ساختارهای اداری و تفکیک مسئولیت‌ها آشنا نیستند و حتی شاید لازم هم نیست آشنا باشند، اما همین ناآشنایی می‌شود پشتیبانی از پوپولیسم مطالبه‌گری. مطالبه‌گر پوپولیست به اتکای پرسش درستی که مطرح می‌کند تلاش دارد تا از طریق راه‌اندازی یک مطالبه عمومی، دادگاه‌ای غیرمستقیم تشکیل دهد و مقصران را معرفی کند. به این ترتیب در این روایتی که مطالبه‌گر ارائه می‌دهد، فرد پاسخ‌گوی اصلی مخفی می‌شود یا فرآیند اصلاحی فراموش می‌شود و فرد دیگری برای پاسخ‌گویی معرفی می‌شود. در «پوپولیسم مطالبه‌گری» است که هر موضوعی می‌تواند تبدیل به ابزاری شود برای محکومیت کسی که پوپولیست نظر دارد؛ از گرانی گرفته تا زوری و وحشیانه، همه ابزارهایی برای ساخت «مطالبات پوپولیستی» است. مطالبه‌گر پوپولیست اما نگاهش اغلب به مسئول در دسترس است و نه مسئولی که ذاتاً باید پاسخ‌گو باشد. به این ترتیب دومین عاملی که به کمک پوپولیست می‌آید در دسترس بودن فرد غیرمسئول و ناشناس ماندن (یا خارج از دسترس بودن) پاسخ‌گوی اصلی است؛ در این وضعیت فشار یک رویداد (صرف‌نظر از درستی یا نادرستی آن) به فرد در دسترس (معرفی شده توسط مطالبه‌گر) سرریز می‌شود. در دسترس بودن البته تنها به معنای حضور در فضای مجازی نیست؛ بلکه به معنای آن است که مطالبه‌گر پوپولیست می‌تواند اجازه دارد از او مطالبه کند؛ ولی در خصوص دیگران شاید چنین آزادی عملی نداشته باشد. در پوپولیسم مطالبه‌گری تنها چیزی که اهمیتی ندارد، درک حقیقت و اصلاح فرآیندها است؛ در حقیقت پوپولیست به افراد مشغول است و نه بهبود نظام اداری یا حتی تصمیم‌گیری بهتر.

■ چرا مطالبه‌گری‌های پوپولیستی در ایران بیشتر است؟

برای مطالبه‌گری در کشورهای توسعه‌یافته دو ابزار مهم



پس از باز کردن کشور، مرسوله خود را برمی‌دارد و حالا روایات دوباره به فروشگاه بازمی‌گردد تا برای ارسال مجموعه بعدی آماده شود. سازندگان این روایات می‌گویند در حال حاضر محل ارسال مجموعه‌ها بسیار نزدیک به فروشگاه در نظر گرفته شده‌اند و کل پروسه زمانی برای ارسال کالا حدود ۵ دقیقه طول می‌کشد. گفتنی است کل مجموعه‌ها و وضعیت ارسال آنها در حافظه روایات باقی می‌ماند و با یک اسکن ساده می‌توان متوجه شد که هر مجموعه در چه وضعیتی قرار گرفته است. ال جی می‌گوید روایات‌ها می‌توانند در فروشگاه‌های شلوغ به کارمندان کمک کنند تا در وقت خود صرفه‌جویی کنند و کمتر خسته شوند از سوی دیگر این روایات‌ها در شرایط امروز کرونا یا پاندمی‌های احتمالی بعدی در جهان، یک بازاری قوی خواهند بود چرا که می‌توانند مانع تماس انسان‌ها شوند. روایات‌ها با تماس کمتر و رعایت فاصله اجتماعی می‌توانند به سلامت انسان‌ها کمک کنند و جان کارمندان پست کمتر به خطر بیفتد.

گفته می‌شود در ماه ژوئیه کمپانی ال جی در بیمارستانی واقع در سنول از روایات دیگری رونمایی کرد که می‌توانست به کادر درمان کمک کند تا با بیمار کرونایی کمتر ارتباط داشته باشند و تجهیزات را در اختیار بیمار قرار می‌داد؛ در ماه مارس نیز یک روایات دیگر که به جای کشور دارای چند شلف بود، در یک رستوران مورد استفاده قرار گرفت تا میزان تماس گارسون‌ها با مردم کمتر شده و احتمال بیمار شدن آنها کاهش یابد؛ از آن زمان تاکنون این روایات‌ها در ۵۰ رستوران دیگر در حال فعالیت هستند و همه از کار انبوه رضایت دارند.

روایات‌ها یاریگر انسان‌ها در دوران کرونا

علیرضا احمدی: در دوران کرونا همه کمپانی‌های فناوری تلاش کردند تا ارتباط بین انسان‌ها کمتر شده و موفق به رعایت فاصله اجتماعی شوند در این میان روایات‌ها را شاید بتوان موفق‌ترین راهکار این کمپانی‌ها دانست.

یکی از شرکت‌های موفق در این عرصه، کمپانی کره‌ای «ال جی» است که تاکنون روایات‌هایی ویژه در بخش‌های مختلف طراحی کرده تا سلامت مردم تضمین شود. این کمپانی در تازه‌ترین اقدام خود، یک روایات ویژه ارسال کالا را طراحی کرده و آن را در محیط‌های سرسبته به صورت آزمایشی

مورد بهره‌برداری قرار داده است. این روایات در مرحله آزمایشی در یک فروشگاه زنجیره‌ای چندطبقه مورد استفاده قرار گرفته است و مجموعه‌ها را در محدوده‌ای بسیار نزدیک به این فروشگاه توزیع می‌کند. روایات LG Cloi Servebot در حال حاضر در فروشگاه زنجیره‌ای GS۲۵ در سنول فعالیت دارد و مراحل آزمون و خطا را پشت‌سر می‌گذارد. این روایات‌ها می‌توانند بدون دخالت هیچ نیروی انسانی و بدون هیچ کنترل از راه دوری براحتی خود را به آسانسور برسانند و در این ساختمان ۹ طبقه به گشت وگذار بپردازند.

همچنین این روایات‌ها می‌توانند به طبقه‌های زیرزمین بروند و طرف‌ها و جعبه‌های ناهار، ساندویچ و نوشیدنی و... را به دست مصرف کننده برسانند. روایات LG Cloi Servebot دارای سه گوشه است و هر یک از گوشه‌ها ظرفیت انتقال ۱ کیلوگرم را دارند. مشتریان می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن KakaoTalk سفارش‌های خود را انجام دهند. بعد از این که سفارش انجام شد، کارمندان فروشگاه این کالاهای سفارش داده شده را در گوشه‌ای روایات قرار می‌دهند و مقصد را برای روایات با کمک جی پی اس ساخته شده در ساختار این روایات، مشخص می‌کنند. این روایات‌ها پس از پر شدن گوشه‌ها راهی می‌شوند تا مجموعه را به دست مشتری برسانند. وقتی روایات به مقصد می‌رسد به‌صورت وایرلس و از طریق اپلیکیشن برای مشتری پیام ارسال می‌کند و آنها را آگاه می‌کند که بسته آنها، دم در خانه است.

مشتری با دریافت این پیام یک کد مخصوص دریافت می‌کند که می‌تواند به کمک آن، کشور مخصوص به مرسوله خود در آن روایات را باز کند.