

## «اقتصاد محتوا» با حضور بخش خصوصی امکانپذیر است

سوسن صادق | خبرنگار

به تقسیم درآمد ناشی از محتوا در کشور بر می‌گردد. اکنون اپراتورها درآمدهای بالایی از محل فروش ترافیک اینترنت باصرف حداقلی دارند اما کسی که فعالیت از تولید کرده سهم اندکی از درآمد دیجیتال نصیب می‌شود. البته در ایران راستا با همکاری مرکز ملی فضای مجازی تسهیم درآمدهای فروش ترافیک اینترنت بین ناشران تولیدکنندگان محتوا و اپراتورها را شروع کرده‌ام. بنابراین اگر سندی هم آماده باشد و در شورای عالی فضای مجازی به تصویب برسد می‌تواند این بحث را سرعت بخشد.

## ■ شناسایی نیازهای مخاطبان

مسعود نظری منش یکی از فعالان حوزه تولید محتوای دیجیتال نیز معتقد است فعالان حوزه تولید محتوای دیجیتال از تدوین این سند اطلاعی ندارند، چرا که هیچ نظرسنجی از فعالان این حوزه انجام نشده است. اگر بخواهیم اقتصاد محسوس را شناسایی کنیم باید فعالان این حوزه مشارکت داده شوند و نباید چنین سندی تنها از سوی سازمان‌ها یا بالادستی که در کسب و کار حضور ندارند تدوین و اولویت‌بندی شود.

نظری منش به «ایران» گفت: شاید هم در این سند فقط به دنبال اهداف سازمان‌های بالادستی هستند و نه نیاز بازار، که نظر فعالان بخش خصوصی را در این زمینه دریافت نکردند ولی اگر اینگونه به‌پایان می‌باشد باید وقتی تسکیر در راستای سازمان‌های بالادستی اقتصاد محتوا تدوین شود و نهادهای دولتی و حاکمیتی هزینه کنند، محتوای تولید شده مانند گذشت در جهت نیاز جامعه نخواهد بود. این فصل حوزه تولید محتوای دیجیتال معتقد است برای تهیه دلی

به این سند باید نیاز بازار تعیین شود و فعالان بخش خصوصی نیاز بازار را می‌شناسند. بنابراین، بهتر است قبل از نهایی شدن سند، مرکز ملی فضای مجازی نظر فعالان بخش خصوصی را که در شکل دهی اکوسیستم تولید محتوا هستند نیز دریافت کند تا با تعامل بتوان نیاز جامعه را شناسایی و سند خوبی را تدوین کرد. نظری منش یا بیان اینکه اقتصاد محتوا به دو شکل کمی و کیفی رخ می‌دهد و در هر دو صورت می‌توان از تولید محتوا در آزمایی کرد؛ گفت، وقتی می‌خواه حوزه به ۲ شایم و کاربران نتوانستند محتوا را

تولید کنند و هم اکنون حجم زیادی از محتواهای تولید شده مانند فیلم، متن و... در شرکت‌های اینترنتی و دیتاسترها میزبانی می‌گردد بنابراین اگر یک دیتاستی که کاربران مصرف می‌کنند از نظر کیفیت به‌دلیل کمبود می‌شود. اما وقتی محتواهای تک دارای کیفیت بالایی باشند و صدها میلیون بار دیده شوند، دارای ارزش بالایی می‌شوند از این‌رو هر چه محتوا با کیفیت‌تر، تخصصی‌تر و فنی‌تر باشد و بیشتر دیده شود، بیشتر به کار خواهد آمد و راحت‌تر به پول تبدیل می‌شود.

نظری منش افزود: وقتی حوزه اقتضای محتواهای داخلی مغفول واقع شود، سختگیری با فیلترهای وارداتی و اجازه نهیم کاربران محتوای خود را آزادانه منتشر کنند. آنها کاربران باکیفیتی که بارها قابل دیده شدن است را در شبکه‌های اجتماعی خارجی با گذرایی می‌کنند و درآمد آن نصیب آنها می‌شود و تبلیغاتی هم که درجهت آن خود را رونق می‌دهند این در حالی است که ما با ایجاد قلم قرمزهای افراطی و کرد نکردن خود را بی‌اختصاص محتوا، کاربرو فعال ارزش آفرین را بلوکه کرده و در عوض کاربران را به سمت استفاده از محتواهای خارجی سوق می‌دهیم با محتواهای تولیدی خود می‌کنیم که جذاب نبوده و استفاده نمی‌شود.

■ توجه به بخش خصوصی

علی محمدپور دیگر فعال حوزه تولید محتوای دیجیتال نیز اعتقاد دارد شبکه ملی اطلاعات بدون محتوا کارکردی ندارد و بنابراین مرکز ملی فضای مجازی که در نقش قرارگاه



این شبکه است و با این سند گویا به دنبال چنین اهدافی است.

محمّدپور گفت: ولی باید گفت سندهای زیادی در همین مرکز تدوین شده ولی به تصویب نهایی شورای عالی فضای مجازی نرسیده است (مانند سند راهبردی حوزه صیانت از کودک در فضای مجازی) بنابراین تنها تدوین سند شرط نیست، مهم اجرای آن است که معمولاً سندها عملیاتی نمیشوند.

محمدپور معتقد است اقتصاد محتوا در فضای مجازی نیاز به سند راهبردی و استراتژی دارد تا نیاز مخاطبان شناسایی شود و کمک کند تا فعالان حوزه محتوای دیجیتال بدانند که باید چه مسیری را طی کنند و اینکه در این مسیر چه چالش‌هایی وجود دارد و چگونه می‌توان آن چالش‌ها را رفع کرد.

محمديپور با بيان اينكه حوزه محتوا در دو بخش آموزش و سرمايه‌ي نقش مؤثري در اقتصاد دارد و به شرط رفع گام‌ها در اين دو قالب مي‌توان روز مخاطبان تاثير گذاشت، افزود: يك از چالش‌ها اعتماد نکردن سرمايه‌گذار به اين بازار است. ديتاهاي توليد شده دراي ارزش بالاي هستند ولي متاسفانه سرمايه‌گذار، سرمايه‌رياز را دارد حوزه محتواي ديجيتالي نمي‌کند چون آينده‌اي براي بازگشت سرمايه‌اش نمي‌بيند. اين فعال حوزه محتواي ديجيتال گفت: چالش بعدي حوزه اقتصاد محتوا، نظارت است. اين حوزه نياز به نظارت پيکاره دارد درحالي که ۱۸ نهاد نظاري بر محتواهاي داخلي نظارت

- چهارشنبه ۱۰ دی ۹۹
- سال بیست و شش
- شماره ۳۰

دارند و اگر یک نهادی آن را ممیزی کند مورد قبول نهادهای دیگر نیست و به‌جای اینکه نهادهای مشکلات خود را باهم حل کنند، تولیدکننده محتوا را مواخذه می‌کند. مشکل اصلی فعالان این است که با وجود ۱۸ نهاد نظارتی تولیدکننده محتوا، نمی‌توانند محتوایی که تولید خواهند کرد، با چه واکنشی از سوی این تعداد از ناظران مواجه شود. شاهد شب‌بنامی‌های اصلا محتوا تولید نمی‌کند.

وی با اشاره به اینکه معمولاً در تنظیم و تدوین اسناد مخاطبان و فعالان بخش خصوصی آن سند در نظر گرفته نمی‌شود، گفت: حال باید دید در این سند چقدر به ظرفیت بخش خصوصی که محتوا تولید می‌کند، توجه شده است. سند باید به دغدغه‌های تولیدکنندگان بخش خصوصی توجه کند و این کار با ارتباط و تعامل ممکن می‌شود.

باید بدانیم حوزه محتوا سفارش پذیر نیست بنابراین نمی توان در فضای بسته تصمیم گیری و بعد انتظار تولید محتوای مطابق نیاز مردم داشت. وقتی تنوعی نباشد به نیازها پاسخ داده نمی شود و مخاطبان به سمت محتواهای خارجی گرایش می یابند. وی افزود: چالش های دیگری مانند بیمه، مالیات و صادرات نیز وجود

دارند ولی وقتی شرایط برای تولید محتوای خوب از سوی فعالان بخش خصوصی و کاربران فراهم نشود و مستحکمی‌های افراطی از سوی ناظران صورت نگیرد محتوا به فروش رفته و بارها دیده شود خود سود به همراه دارد و فعالان می‌توانند مالیات آن را هم پرداخت کنند هر چند باید در این میان نگاه میمیزان را هم به بخش تولید محتوای دیجیتال تغییر داد، چرا که آنها درک درستی از اقتصاد محتوای دیجیتال ندارند.

محمودپور با بیان اینکه نگاه سند باید به بازار اقتصاد محتوا واقع‌گرا و شفاف باشد، گفت: باید از فعالان تولید محتوا حمایت شود. نظارت را یکپارچه کرده و هماهنگی‌ها را رفع کنند تا ریسک‌های خوب در داخل تولید شود و کاربران به سمت محتواهای خارجی نروند. اکنون دربرابر محتوای داخلی سنگگیری می‌شود و تولیدکنندگان جرات تولید محتوا ندارند این در حالی است که این سنگگیری‌ها بر محتوای خارجی قابل اعمال نیست از این رو تولیدکننده محتوای خارجی، امنیت بالایی دارد و برنده اقتصاد محتواس.

۱۷ | فناوری

## بنابر اعلام وزیر ارتباطات

پوشش تلفن همراه در سیستان و بلوچستان  
از صداوسیما بیشتر است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در صداوسیما استان سیستان و بلوچستان با اشاره به تأمین بودجه هزار میلیارد تومانی برای رفع عقب‌ماندگی‌های ارتباطی این استان، اعلام کرد: تا پایان اردیبهشت‌ماه سال آینده بسیاری از مشکلات ارتباطی این استان مرتفع می‌شود.

به گزارش «ایران» محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پایان دومین روز از سفر خود به استان سیستان و بلوچستان با حضور در بخش خبر ۲۰ صد اوسیمای این استان پاسخگوی سؤالات و مشکلات مطرح شده مردم در این بخش خبری بود.

وی در ابتدا با اشاره به خواسته‌های مطرح شده مردم در گزارش این بخش خیری در حوزه دسترسی سریع‌تر به اینترنت و عنوان «انقلاب مخابرات» گفت: انقلاب مخابراتی همین خواسته‌های مردم است که تقاضای اینترنت پرسرعت دارند در صورتی که روزی در این کشور سرعت ۱۸ کیلوبیت بر ثانیه را هم کافی می‌دانستند و به وزارت ارتباطات برای افزایش پهنای باند جهانی می‌گرفتند. آذری جهرمی با اشاره به اینکه ضرب پوشش تلفن همراه از صد و سی و سی درصد به ۷۳ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار استان به اینترنت دسترسی دارند اما به دلیل بار آبی روستاهای این استان، ۲۷ درصد باقی‌مانده، تعداد بسیاری از روستاها را شامل می‌شود. وی افزود: در شکل ارتباطی ۱۲۰۰ روستا باقی‌مانده که این میزان روستای باقی‌مانده معادل روستاهای دو استان است که عدد قابل توجهی است.

وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه در حدود ۲ هزار روستای زیر ۲۰ خانوار وجود دارد، تاکید کرد: نظام بودجه‌ریزی و مجلس براساس ۸۰ درصد روستاهای ۲۰ خانوار تا پایان برنامه ششم توسعه بود در صورتی که نیاز امروز با توجه به شرایط کرونا فراتر از این قانون است. وی افزود: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان اردیبهشت ماه سال آینده با کم‌ترین تأثیر کم‌های اساسی برای رفع عقب‌ماندگی‌های انجام می‌شود و اثرات نام‌آور از ۳۰ هزاره آینده مشخص می‌شود.

وزیر ارتباطات از بودجه هزار میلیارد تومانی برای توسعه ارتباطات در روستاهای این استان خبر داد و گفت: پیگیری‌های عظیمی در این پروژه‌ها انجام می‌شود و قرارگاه خرم‌به عنوان فینکسار با مخبرات با تمام توان در این بخش حضور دارد. افزود: تا پایان اردیبهشت ماه تمام روستاهای طرح‌متن تحت پوشش اینترنت پرسرعت قرار می‌گیرند و همچنین با اصلاح فیبر نوری مردم دیگری از مشکلات مربوط به سرعت شبکه برطرف خواهد شد تا روستای مردم گسب شود. وزیر ارتباطات درباره آموزش مجازی و هزینه‌های آن گفت: سیاست آموزش پرورش آموزش مجازی در سرتیاده است و هزینه آن نیز رایگان است. وی افزود: وزارت ارتباطات ماهانه یک و نیم میلیارد تومان هزینه ترافیک مصرف شد در شاد به این ابر اتوها پرداخت می‌کند. وزیر ارتباطات درباره هزینه‌های دانشجویان دانشجوین گفت: ما یک آئینه به تمام دانشجویان سراسر کشور اعتباری روی میسم کارت با اینترنت خانگی داده می‌شود که بتوانند به‌صورت رایگان از اینترنت استفاده کنند. وی با اشاره به هزینه‌های سرمایه‌گذاری بالا در راه‌اندازی سایت‌ها و شبکه، افزود: به همین دلیل امکان کاهش تعرفه وجود ندارد اما برای رفع حال روستاییان می‌توانیم بسته‌های مربوط به آموزش و صنعت دسترسی را با قیمتهای مناسب تعریف کنیم که در حال بررسی این موضوع هستیم.

## آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای جهت تأمین FLAME DETECTOR

### مختص پتروشیمی جم

**شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد FLAME DETECTOR مطابق با مشخصات فنی و استاندارد براساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط و اگزار نماید.**

◀ اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری ۰۸/۱۱/۹۹ مورخ چهارشنبه، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد.

◀ بدیهی است به پیشنهادهای که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.



**شماره مناقصه: PJS-971188**

**دستگاه نظارت، تدارکات**

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال**

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

**دریافت اسناد:** پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت نسبت به دریافت اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: [WWW.JPCOMPLEX.COM](http://WWW.JPCOMPLEX.COM) بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۲۴/۱۰/۹۹ اقدام نمایند.

◀ تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵  
◀ داخلی: ۳۳۸

**روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم**

## آگهی مناقصه عمومی JPC-980148

### مجتمع پتروشیمی جم



نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد «ساخت و تأمین سلول‌های ووردی و خروجی تابله‌های برق» مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط و اگزار نماید.

تأیید و وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۹/۱۰/۲۲ اقدام نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۹/۱۱/۱۳ به‌نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه همکف - دبیرخانه معامله حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سرسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

تلفن فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۹

## آگهی مناقصه عمومی

# PJS - 991414 مجتمع پتروشیمی جم



وزارت نفت  
وزارت پتروشیمی

**شرکت پتروشیمی جم** در نظر دارد تأمین PARTS FOR «SERVOMEX» CO2 ANALYZER مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط و اگذار نماید.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود

و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سمنشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۳۰ به نشانی

دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی

شهرداری منطقه ۴، پلاک ۲۷، طبقه همکف، دبیرخانه محرمانه حراست

تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاده‌ای که پس از سر رسید تحویل

گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

**شماره مناقصه:** PJS – 991414

**دستگاه نظارت:** تعمیرات ابزار دقیق

**مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریال

**دریافت اسناد:** پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس [www.jpcomplex.com](http://www.jpcomplex.com) تا پایان وقت اداری **پنج‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۸** اقدام نمایند.

**روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم**

☎ تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

☎ نمابر: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۳۸۹

تأهلی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای		شرکت آب و فاضلاب استان ارد			
توأم با ارزیابی کیفی					
شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد از محل اعتبارات غیر عمرانی (داخلی) نسبت به واگذاری عملیات مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.					
ردیف	موضوع عملیات	گواهی صلاحیت	برآورد اولیه (ریال)	مدت اجرا	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	ارائه خدمات پاسخگویی به خطوط تلفن مرکز ۱۱۲ استان یزد و ثبت اطلاعات درخواست‌ها در نرم‌افزار این سامانه ارتباطی به‌مصرف ۲۴ ساعته	اداره کار	۸,۰۲۸,۰۶۳,۰۵۴	۱۲ ماه	۴۳۴,۰۰۰,۰۰۰
۲	عملیات ساخت مخازن و اتاقک‌های پمپاژ بین راهی خط انتقال تنگل، بهدان، فودج و همچنان بهاباد	رشته آب	۳۲۱,۷۹۶,۰۵۵,۲۵	۵ ماه	۱,۲۵۳,۰۰۰,۰۰۰
۳	عملیات اجرایی نصب ۶۰۰ فقره انشعاب فاضلاب سطح روستای اسلایه	رشته آب	۱۱,۶۱۹,۴۴۵,۴۹۲	۴ ماه	۵۸۱,۰۰۰,۰۰۰
۴	عملیات اجرایی نصب انشعاب آب و خدمات جنبی شهرستان‌های اردکان، میبد، ندوشن، اشکذر و زارچ	رشته آب	۶,۶۴۷,۳۰۸,۳۸۷	۱۲ ماه	۳۳۳,۵۰۰,۰۰۰
۵	عملیات زیرساز و مرمت آسفالت محل‌های خرابی اتفاقات سطح شهر یزد، حمیدیه، شاه‌دیه و روستاهای تحت پوشش شهرستان یزد	رشته راه و ترابری	۱۸,۴۴۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	۹۲۲,۴۰۰,۰۰۰
۶	خدمات وصول مطالبات، قطع و وصل مجدد مشترکین بدهکار و بروز رسانی کدهای امور مشترکین منطقه یک یزد	اداره کار	۱۶,۴۷۳,۲۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	۶۲۳,۶۶۰,۰۰۰
۷	خدمات وصول مطالبات، قطع و وصل مجدد مشترکین بدهکار و بروز رسانی کدهای امور مشترکین منطقه دو یزد	اداره کار	۲۱,۲۳۳,۲۰۰,۰۰۰	۱۲ ماه	۱,۰۶۱,۶۶۰,۰۰۰

## آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴-۹۹

نوبت اول



**JPC**  
پتروشیمی  
گازپارس

**شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد محصولات پودر درجه یک HD5000S و پودر درجه یک پلی اتیلن سنگین بادی BL3 خود به شرح مندرج در اسناد مزایده را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.**

❖ **مبلغ تضمین شرکت در مزایده** پنج درصد مبلغ پیشنه‌ای می‌باشد.

❖ **دریافت اسناد:** اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا آخر وقت اداری روز پنجشنبه ۹۹/۱۰/۱۸ و از طریق وبسایت شرکت پتروشیمی جم به آدرس [www.jpcomplex.ir/fa/tender](http://www.jpcomplex.ir/fa/tender) (پخش مناقصه و مزایده) قابل دریافت می‌باشد.

❖ **تأمین مکاتبات و هماهنگی‌های لازم درخصوص این مزایده از طریق پست الکترونیک شرکت به نشانی:** [tender@jpcomplex.com](mailto:tender@jpcomplex.com)

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵

لذا کلیه پیمانکاران یا شرکت‌هایی که دارای گواهی صلاحیت مذکور و سوابق کاری در زمینه خدمات مشابه را دارا می‌باشند، می‌توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی پس از ثبت‌نام در پایگاه این شرکت به نشانی [www.abfayazd.ir](http://www.abfayazd.ir) و ویزه هزینه اسناد به‌صورت اینترنتی نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند. همچنین متقاضیان می‌توانند با ارائه معرفی‌نامه کتبی به‌صورت حضوری از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴:۰۰ به نشانی مناقصه‌گر از واقع در شهر یزد، خیابان آیت‌ا... کاشانی، دفتر قراردادها مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات شماره ۳۴۶۱۵۵-۰۳۵ اعلام و تصریح می‌گردد مستندسازی در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی [iets.mporg.ir](http://iets.mporg.ir) قابل مشاهده می‌باشد.

**● مراحل و زمان بازگشایی پاکت:**

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد به دبیرخانه مناقصه‌گر از ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۱۰/۲۲ خواهد بود.

پاکت‌های مناقصه‌گران توسط کمیسیون مناقصه‌ای که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۹/۱۰/۲۴ در محل اتاق جلسات کارفرما، واقع در ساختمان ستاد تشکیل می‌گردد، بازگشایی خواهد شد.