ایران

■ سال بیست و هفتم ■ شماره ۷۶۳۴ ■ یکشنبه ■ ۲ خرداد ۱۴۰۰ ■ ۱۱ شوال ۱۴۴۲ ■ ۱۶ صفحه

■ قیمت درتهران و البرز ۲۰۰۰ تومان / دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان ■ Sunday ■ 23 May 2021

روحانی در ستاد ملی مقابله با کرونا:

تبلیغات انتخابات، حداکثری و اجتماعات حداقلی باشد

در صفحه اجتماعی بخوانید

علیرضا تابش در گفت‌وگو با «ایران» از فراز و فرود سینمای کودک و حمایت از تولید در سال کرونا گفته است

قطار سینما را نمی‌توان به خاطر «کرونا» متوقف کرد

در صفحه سینما بخوانید

سخنگوی شورای نگهبان:

سخنرانی نامزدها در فضای مجازی مغایر قانون است

مناظره نامزدها در توئیتر

۲

«ایران» از دلیل خاموشی‌های روز گذشته گزارش می‌دهد

خاموشی‌های غافلگیرکننده

۸

غلامرضا مصباحی مقدم، سخنگوی جامعه روحانیت مبارز در گفت‌وگو با «ایران»:

توانایی نامزدها در اداره کشور برای مردم مهم است

۳

فرمانده ستاد مقابله با کرونا در پایتخت:

تهران نارنجی است

۵

گفت‌وگوی «ایران» با میلاد دریانوردی بازیکن شاهین بندرعامری که به پرسپولیس گل زد

از ۷ صبح تا عصر در اسکله کارگری می‌کنیم

۱۴

همه فناوری‌های ساخت نخستین فیلم سینمایی تاریخ خارج از کره‌زمین

آرزوی انسان برای فیلم‌سازی در فضا محقق شد

۱۳

وقتی خانه نشینی دکوراسیون خانه را عوض می کند

رنگی تازه بر دیوارهای قرنطینه

۶

وزیر ارتباطات:

برای شور انتخاباتی باید زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم

۱۳

۷۷ هزار میلیارد تومان برای کمک به آسیب دیدگان کرونا هزینه شد

ضربه کرونا به بازار کار

گروه اقتصادی | شیوع کووید۱۹ شدیدترین ضربه را به بازار کار ایران وارد کرده است. هرچند شاغلان بسیاری در سراسر دنیا دراثر کرونا شغل خود را ازدست داده‌اند، اما بازار کار ایران به‌دلیل شرایط خاصی که دارد، بیش از سایر کشورها از رکود کرونایی متأثر شد. سال‌ها تحریم و نرخ رشد اقتصادی پایین باعث شده است تا بیکاری یکی از معضل‌های اقتصاد ایران باشد. برهمین اساس با وجود نرخ بیکاری تک رقمی ۹،۶ درصدی سال گذشته به‌دلیل نرخ مشارکت اقتصادی پایین همچنان تعداد بیکاران قابل توجه است.

این درحالی است که تمام اقتصادهای جهان برای مقابله با بحران کرونا اقدام به تزریق منابع مالی هنگفتی به اقتصادشان کردند تا دامنه آسیب‌های آن را کاهش دهند. درایران نیز با اینکه دولت به‌عنوان متولی این حوزه با مضیقه مالی مواجه بود، اما تسهیلات مالی مختلفی برای کاهش خسارات‌های اقتصادی کرونا و حمایت از کسب و کارها اختصاص داده است. باوجود این چشم‌انداز دقیقی برای پایان همه‌گیری کرونا دردنیا و بخصوص ایران وجود ندارد و حداقل تا پایان سال‌جاری باید کسب و کارها با همین شرایط دست و پنجه نرم کنند.

صفحه ۷ را بخوانید

نگاهی به «هیچ‌انگاری»های انتخاباتی برخی تریبون‌های رسمی

انتظار مشارکت با القای ناکارآمدی!

گزارش | گروه سیاسی | با پایان ثبت نام نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، تقریباً همه کارشناسان سیاسی اذعان کردند که شاهد تنوع نمایندگانی از جریان‌های سیاسی کشور در ستاد انتخابات کشور بودیم و حالا همه امیدوارند تنوع و نه تکثر نامزدها در مرحله آخر رقابت یعنی بعد از اعلام اسامی تأیید صلاحیت‌ها هم وجود داشته باشد. حالا به نظر می‌رسد مهم‌ترین دغدغه انتخاباتی تا روز ۲۸ خردادماه، کیفیت حضور مردم پای صندوق‌های رأی باشد؛ موضوعی که در حال حاضر وضعیت خوشایندی را نشان نمی‌دهد و انتظار می‌رود با داغ‌تر شدن فضای انتخابات و شروع دوره تبلیغات، تمایل برای مشارکت بیشتر شود. بر اساس نظرسنجی مرکز افکارسنجی صدا و سیما که ۱۴ اردیبهشت ماه انجام شده، ۵۱ درصد مردم در انتخابات ریاست جمهوری شرکت نمی‌کنند. با توجه به عدم مشارکت ۵۸ درصدی مردم در انتخابات مجلس یازدهم، نتیجه این نظرسنجی یاد شده جای نگرانی دارد.

رهبر معظم انقلاب در چندین سخنرانی بر اهمیت مشارکت حداکثری تأکید کردند. ایشان در آخرین نمونه و در دیدار تصویری با دانشجویان در ۲۱ اردیبهشت ماه مردم‌سالاری و انتخاب مسئولان کشور به دست مردم را بسیار مهم خواندند و افزودند: «حضور پرشور مردم در انتخابات تأثیر زیادی در قوت و توانایی‌های دولت منتخب دارد و موجب افزایش آبرو، امنیت و قدرت بازدارندگی کشور می‌شود.» حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین یادآوری کردند که «برخی اظهارات ممکن است از سر دلسوزی باشد اما نباید منجر به دلسرد کردن مردم از مشارکت در انتخابات شود.»

آخرین انتخابات ریاست جمهوری در ایران یعنی سال ۱۳۹۶ کمی بیشتر از ۷۳ درصد واجدان حق رأی پای صندوق‌های رأی آمده بودند. بیشترین آمار هم متعلق به انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۸۸ است با ۸۵ درصد و البته کمترین مشارکت هم به سال ۱۳۷۲ برمی‌گردد که دور دورم دولت مرحوم هاشمی رفسنجانی بود با رقمی نزدیک به ۵۱ درصد.

به هر روی در چند روز گذشته و البته پیش از این هم تحلیلگران و کارشناسان سیاسی پیشنهادها و راهکارهایی برای چگونگی ترغیب مردم برای حضور بیشتر در انتخابات داشته‌اند. از جمله اینکه تنوع نامزدهای متعلق به جریان‌های سیاسی مختلف در مرحله آخر انتخابات حفظ شود و اینکه مردم احساس کنند رئیس جمهوری منتخب برای عملیاتی کردن برنامه‌های خود با موانع مختلف روبه‌رو نباشد. از جمله مجید انصاری عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در یادداشتی برای «ایران» در ۲۷ اردیبهشت ماه نوشت: «تنوع نامزدها گرچه شرط لازم برای رسیدن به مشارکت مطلوب و انتخابات پرشور است اما شرط کافی نیست. در حقیقت برای رسیدن به سقف مطلوب مشارکت ۶۰ یا ۷۰ درصدی، زمینه‌سازی‌های دیگری هم ضروری است که اگر تنها به همان شرط تعدد نامزدها بسنده کنیم، شاید خیلی نتیجه‌بخش نباشد.

ادامه در صفحه ۳

ابوالفضل نسایی / ایران

گفت‌وگو با معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده درباره چالش‌ها و مشکلات جامعه زنان

در حوزه زنان نباید وارد دور برگردان شد

گفت‌وگو | مهسا قوی قلب

از آنجایی که نیمی از جمعیت را زنان تشکیل می‌دهند، بررسی مشکلات و موانع پیش روی زنان در تمامی حوزه‌ها از اقتصاد گرفته تا فرهنگ و جامعه از مهم‌ترین وظایف هر دولتی است، گرچه در دولت اخیر تا اندازه‌ای زنان توانستند در سطوح مدیریتی به آماری که مردان در جایگاه‌های مدیر نشسته‌اند نزدیک شوند اما همچنان مشکلاتی دارند که سد راه آنان است. از سوی دیگر افزایش آمار طلاق در سال‌های اخیر سبب شده بر تعداد زنان سرپرست خانوار به‌طور چشمگیری افزوده شود، همین امر می‌طلبد که بازار کار برای زنان تسهیل شود اما حالا در خیلی موارد می‌بینیم که اینگونه نیست و زنان سرپرست خانوار با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند. در یک سال اخیر هم که شیوع بیماری کرونا مزید بر علت شد و بیش از پیش این قشر از جامعه را گرفتار کرد. از معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده درباره چالش‌ها و مشکلات جامعه زنان، چرایی حل نشدن برخی مشکلات و طرح‌ها و اقدامات صورت گرفته برای مهار مشکلات در دولت حسن روحانی سؤال کردیم. همچنین کارهای بر زمین مانده دولت که باید به دولت بعدی منتقل شود و اشاره‌ای هم به برگزاری انتخابات پیش رو از جمله پرسش‌هایی بودند که ابتکار به آنها پاسخ داد:

با توجه به تجارب کسب شده و ارزیابی مسائل و مشکلات حوزه زنان بویژه در یک دهه اخیر به‌عنوان یک سیاستگذار و مدیرزن در کشور مهم‌ترین چالش‌های پیش روی زنان را چه می‌دانید؟ می‌دانیم که در هر کشوری یکی از معیارهای توسعه میزان اعتبار و جایگاهی است که به فعالیت زنان داده می‌شود، چرا زنان در کشور ما نمی‌توانند همچون کشورهای دیگر جایگاه متناسب خود را به‌دست بیاورند؟

مهم‌ترین موضوعی که در دستور کار دولت قرار گرفت، بحث عدالت جنسیتی است، توجه نکردن به بحث عدالت جنسیتی سبب می‌شود که زنان نتوانند جایگاه خود را به‌دست آورند. عدالت جنسیتی برگرفته از مفاهیم قرآنی و تعالیم بزرگان انقلاب مانند امام خمینی(ره) و شهید مرتضی مطهری است که به موضوع تحقق عدالت و لازمه اجرای آن در موضوع جنسیت اشاره کردند، رهبر معظم انقلاب نیز به این موضوع تأکید دارند، اما در خیلی جاها می‌بینیم که نگاه واپسگرایانه هم وجود دارد و برخی می‌گویند که بحث در خصوص عدالت جنسیتی به نوعی تقلید از غرب است. این جای تأسف دارد که وقتی کاری رو به جلو و تحول آفرین انجام می‌شود جماعتی می‌گویند که نفوذ خارجی در میان است، ضمن اینکه همه جوامع باید از تجربیات یکدیگر استفاده کنند و هم عبرت بگیرند و هم از موفقیت‌ها درس بگیرند.

بحث عدالت جنسیتی در دستور کار معاونت در دولت‌های یازدهم و دوازدهم قرار گرفت با حضور رئیس‌جمهوری شاخص‌ها و اجرایی شدن و تدوین شناسنامه انجام شد، حالا ۳۱ برنامه استانی داریم و هر استان به فراخور خواسته اجتماعی و فرهنگی در حال کار است.

ادامه در صفحه ۵

میدان رقابت در اختیار تیم‌های کارشناسی یا تبلیغاتی

یادداشت

غلامرضا ظریفیان
استاد دانشگاه

اهمیت انتخابات ریاست جمهوری پیش رو آنقدر روشن است که نیاز به تبیین خاصی ندارد و هرگونه صحبتی در این زمینه زیاده‌گویی است. مسأله این است که رفتار متناسب در قبال این اهمیت درجه بالا چه خواهد بود؟ به عبارتی وقتی از اهمیت انتخابات سخن گفته می‌شود، تبلور عملی اینکه اعتقاد واقعی به این ادعا وجود دارد را باید در کجا جست و جو کرد؟

فرایند انتخابات اگر قرار باشد تنها با یک چیز تعریف و معرفی شود آن یک چیز «حق انتخاب» است. حق انتخاب هم به‌طور روشن یک مفهوم کیفی است نه کمی. به این معنا که فرد انتخاب‌کننده باید این امکان را داشته باشد که از میان گزینه‌هایی که دارای تفاوت ماهوی هستند، یکی را برگزیند. درک این موضوع ساده است که اگر ما در شرایط فعلی به دنبال انتخاباتی باشیم که بتواند به قوام نظام سیاسی و همبستگی ملی ما کمک کند، پیش از هر چیز ضرورت دارد که متوجه ایجاد زمینه‌های آن و در رأس همه آنها امکان انجام انتخاب کیفی برای رأی‌دهندگان باشیم. هم‌اکنون در مرحله پیش از اعلام نهایی اسامی به نظر می‌رسد شمار قابل قبولی از نامزدهای جریان‌های مختلف اقدام به نام‌نویسی کرده باشند. طبیعی است که منطقی نباشد این تعداد بالا از نامزدهای شناخته شده وارد گود نهایی رقابت شوند اما این هم روشن است که نباید بررسی صلاحیت‌ها، تکثر کیفی نامزدها را هدف قرار داده و صحنه انتخابات را تبدیل به رقابت کمی چند نامزد با دایره تفاوت‌های اندک کند.

ادامه در صفحه ۲

سویه‌های سیاسی در تصمیمات اقتصادی پررنگ‌تر است

یادداشت

آلبرت بغزیان
عضو هیات علمی دانشگاه‌تهران

در ارتباط با معایب نظام تصمیم‌گیری اقتصادی ابتدا باید به این پرسش پاسخ داد که آیا اصولا امری به‌نام نظام تصمیم‌گیری اقتصادی باید وجود داشته باشد یا خیر؟ شاید موضوع جالبی باشد که بدانیم تصمیم اقتصادی را چه کسی می‌گیرد و پس از آن است که معایب موضوع را هم می‌توان برشمرد. در ایران سازمان برنامه، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی وجود دارد که اینها چتر نظام‌های تصمیم‌گیری هستند. در نظام تصمیم‌گیری اقتصادی اینگونه است که یک تصمیم چگونه گرفته می‌شود. به‌عنوان مثال در هیأت دولت مسأله‌ای مطرح می‌شود بعد از آن بر اساس تخصص تعیین می‌شود که متعلق به کدام بخش از وزارتخانه است و تصمیم‌های اقتصادی باید در آن نهاد صورت بگیرد. در این قسمت نظام تصمیم‌گیری اقتصادی خیلی گسترده است. با توجه به اینکه تخصصی است چه اجزایی در اختیار دارد و با چه الگویی تصمیم‌گیری می‌کند.

در کشور ما همه اجزا وجود دارد حالا اینکه این نظام تصمیم‌گیری چگونه تصمیم بگیرد و چگونه به موضوع نگاه کند و هدف از تصمیمش چیست و پس از پاسخ به اینها می‌توانیم وارد معایب موضوع شویم. مثلاً در بخش نرخ ارز آیا بانک مرکزی تصمیم می‌گیرد و یا اگر تصمیم می‌گیرد معیارهایش چیست و با چه فرمول‌هایی نرخ ارز به این مرحله رسیده است. یا در بانک‌ها چه کسی در خصوص نرخ بهره تصمیم‌گیری می‌کند. برای پاسخ به این سؤال که معایب نظام تصمیم‌گیری چه هست باید به سؤال‌هایی که مطرح شد ابتدا پاسخ داد تا با سیستمی شفاف روبه‌رو باشیم و بتوانیم معایب شفاف و راهکار شفاف ارائه دهیم.

صفحه ۷ را بخوانید

محصولات چندرسانه‌ای «ایران»

سلام ایران

هر روز با شما در اینجا خواهیم بود، صدای شما، حرف شما و پیشنهاد شما را می شنویم و می خوانیم و بازگو می کنیم. با ما همراه باشید، بگویید و بنویسید

تلفن: ۸۸۷۶۹۰۷۵ - ۰۲۱ پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳

جوابیه

■ **جوابیه شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه در پاسخ به پیام منتشر شده درباره تصمیمات جدید برای مترو و اتوبوس در شرایط کرونایی**

با سلام و احترام، پیرو درج پیام درخواست یکی از شهروندان محترم در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ با موضوع «تصمیمات جدید برای مترو و اتوبوس در شرایط کرونایی» در آن روزنامه، ضمن سپاس از این مسافر محترم، به اطلاع می‌رساند ستاد ملی مبارزه با کرونا، در این ایام بحرانی نسبت به موضوعات مربوط به این بیماری تصمیمات لازم را ابلاغ می‌کند و شرکت بهره‌برداری مترو و شرکت اتوبوسرانی طرح‌ها و برنامه‌های اعلامی را به مرحله اجرا درمی‌آورند. لازم به توضیح است که با وجود کمبودهای موجود در شبکه مترو از جمله کمبود ناوگان، شرکت بهره‌برداری متروی تهران و حومه با تمامی امکانات موجود و توان اجرایی خود تلاش می‌کند تا بیش از پیش رضایت مسافران گرامی را فراهم نماید. این شرکت در این شرایط حساس از شهروندان محترم انتظار دارد حتی‌المقدور با مدیریت بهینه زمان تردد و انتقال آن به ساعات غیر پیک، به سلامت خود و دیگر مسافران کمک کنند تا با رعایت فاصله اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی بتوانیم از این بیماری عبور نماییم.

محسن محمدیان
مشاور مدیرعامل و مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل

استودیو خبر «ایران»

خبرهای تصویری از استودیو خبر روزنامه ایران. خبرها و تحلیل‌های روزانه را هرشب از استودیو خبر «ایران» ببینید. در این برنامه علاوه بر اخبار تصویری، تحلیلگران و کارشناسان به تحلیل رویدادهای روز می‌پردازند. همچنین آخرین ویدیوهای گروه چندرسانه‌ای «ایران» و نیز کلیپ‌های تصویری جذاب هر روز به تصویر کشیده می‌شود.

بارکد را اسکن کنید و اخبار و تحلیل‌ها را از استودیو «ایران» ببینید

روزنامه «ایران عصر»
گامی تازه در اطلاع‌رسانی مجازی
http://irannewspaper.ir

همراهان ایران
انتشار همزمان آگهی‌های روزنامه ایران در وب‌سایت ایران آنلاین

www.ion.ir