

چگونه «کلاب هاوس» به شبکه محبوب ایرانیان تبدیل شد

هوریتس محبوبیت قابل توجهی پیدا کند و براساس اطلاعاتی که در بخش ویکی پدیای این شبکه اجتماعی دیده می شود، از دسامبر سال ۲۰۲۰، این برنامه ۶۰۰ هزار کاربر ثبت شده داشت که فقط با دعوتنامه برای کاربران سیستم عامل ios در دسترس بود. البته همچنان هم اپلیکیشن این شبکه اجتماعی در اختیار کاربران سیستم عامل ios قرار دارد و به گفته صاحبان این شبکه اجتماعی بزودی نسخه اندروید آن هم روانه بازار می شود. هرچند که همین حالا هم برخی کاربران اندروید با استفاده از نسخه غیر اصل امکان استفاده از کلاب هاوس را دارند. حضور افراد شاخص دنیای سیاست، تکنولوژی و سرگرمی توانست در عرض ۹ ماه کلاب هاوس را به یک یوتیوبورن یا همان تک شاخ تبدیل کند. در اوایل سال ۲۰۲۱، این اپ بیش از ۵ میلیون دانلود از اپل استور داشته و ارزش آن نزدیک به یک میلیارد دلار رسیده است. در حال حاضر تنها از طریق دعوتنامه افراد می توانند عضو کلاب هاوس شوند، اتفاقی که پیش از این نیز درمورد شبکه اجتماعی ای ماند فیس بوک یا حتی جی میل شاهد آن بودیم.

در واقع چیزی که کلاب هاوس را از دیگر شبکه های اجتماعی متفاوت می کند، این است که بدون متن، عکس و ویدئو توانسته تنها از طریق صوت، میلیون ها کاربر را شگفته خود کند. در این شبکه اتاق های با Room های مختلفی با موضوعات گوناگونی وجود دارد که همه اتفاق ها در آن زنده و همزمان از طریق گفت وگو بین افراد رخ می دهد. شما می توانید خودتان یک اتاق مجازی ایجاد کنید یا به اتاق مجازی ای که دیگران ساخته اند بپیوندید. البته همه افراد در اتاق با هم نمی توانند شروع به صحبت کنند و هر اتاق یک یا چند مدیر برای مدیریت بحث ها دارد. هنگام عضویت در این شبکه اجتماعی می توانید موضوعات مورد علاقه خود

را انتخاب کنید تا این اپلیکیشن وقتی گروه هایی در مورد این موضوع صحبت می کنند به شما خبر دهد. **ایرانیان عاشق گفت وگو** با اینکه نزدیک به یک سال از راه اندازی این شبکه اجتماعی می گذرد؛ اما تقریباً از اواسط بهمن ماه سال گذشته، استفاده از کلاب هاوس در بین کاربران داخل کشور داغ شد. هر روز در توئیتر یک نفر کاربر آیفون به دنبال دعوتنامه برای حضور در این شبکه اجتماعی بود. کار تا جایی پیش رفت که دعوتنامه های حضور در کلاب هاوس در پلتفرم آنالاین نیازمندی یعنی دیوار به قیمت بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان به فروش می رسید. آماری از حضور ایرانیان در کلاب هاوس موجود نیست اما در دو ماه گذشته فعالیت ایرانیان در آن بسیار داغ شده است. اکثر اتاق های مجازی تشکیل شده جنبه سرگرمی دارند و حتی برخی از اتاق ها با نام سکوت، ایجاد شده اند تا کاربران با جذب فالوئر کنند. البته در این شبکه بحث های تخصصی در مورد نحوه توسعه کسب وکار، وضعیت اکوسیستم استارتاپی ایران، دیجیتال مارکتینگ، انتخابات ۱۴۰۰ و ... در اتاق های با حضور صدها نفر به گفت وگو گذاشته می شود.

با بالا گرفتن فعالیت ایرانیان در کلاب هاوس و تب دعوت در آن، پای سیاستمداران نیز به آن باز شد. شاید یکی از اولین دولتمردانی که به این شبکه وارد شد، محمد جواد آذر جهرمی، وزیر ارتباطات بود. او حالا نزدیک به ۱۴ هزار فالوئر در این شبکه دارد و در اکثر اتاق های مربوط به حوزه ICT یا موضوعات غیر ICT حضور دارد. پیوستن جواد ظریف، وزیر امور خارجه با دعوت وزیر ارتباطات یکی از پرسرودترین اتفاق های کلاب هاوس برای جامعه ایرانی بود. او اواسط هفته گذشته و بعد از بالا گرفتن انتقادهای نسبت به همکاری ۲۵ ساله چین و ایران به این شبکه پیوست و در عرض چند ثانیه توانست هزاران فالوئر را به سمت خود جذب کند. حالا او تا لحظه نگارش این گزارش نزدیک ۱۴ هزار و ۴۰۰ فالوئر دارد.

محمدجواد ظریف در اتاقی با موضوع «ناگفته های تهاهمنامه ایران و چین در گفت وگو ی سخنگوی وزارت امور خارجه» شرکت کرد و به همراه دیگر معاونانش به دفاع از این قرارداد پرداخت. علی اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی از دیگر تازه واردان کلاب هاوس است.

کلاب هاوس و سایه فیلتر

یکی از مزایای کلاب هاوس در حال حاضر این است که به خاطر تازه با بودن آن در خیلی از کشورها که دولت هایشان محدودی است از شبکه اجتماعی مطرح شده در این شبکه در یک فضای عمومی و آشکار انجام می شود، پس هرکسی می تواند مکالمات آن را روی گوشی خودش ضبط کند. او در پاسخ به این سؤال که آیا نهادهای این مکالمات را زیر نظر دارد یا برنامه ای برای فیلتر این شبکه وجود دارد، گفت: «بعد می دانم برنامه ای برای فیلتر این شبکه وجود داشته باشد و تا به حال من نشنیده ام

■ شنبه ۱۴ فروردین ۱۴۰۰
■ سال بیست و هفتم
■ شماره ۷۵۹۳

و چنین چیزی مطرح نشده است، ولی در مورد ضبط آن هم باید بگویم هر کسی که در این کلاب است می تواند صحبت های گروه ها را ضبط کند، یعنی بحث آزاد و آشکاری است چون صحبت ها در یک محیط عمومی اتفاق می افتد». همچنین در اتاق گفت وگو در مورد قرارداد چین و ایران نیز یکی از کاربران در این گپ از جهرمی و ظریف خواستند تا مانع از فیلترینگ کلاب هاوس شوند. ظریف در پاسخ این خواسته گفت: «من و آذری جهرمی نه فیلتر می کنیم و نه موافق فیلتر هستیم»

این اولین باری نیست که جهرمی در کلاب هاوس از فیلتر و فیلترینگ حرف می زند. اوایل فروردین ماه نیز او با حضور در یکی دیگر از اتاق های گفت وگوی کلاب هاوس اعلام کرد که انسداد سایت ها به سبب سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد

سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد

سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد سایت ها به سبب قتل منسوخ شده و دیگر با فیلتر و فیلترینگ نمی توان جلوی شکاف بین نسل ها را گرفت. او در این مورد گفت: «انسداد

ضرورت تدوین چرخه حرکت به سوی اقتصاد دیجیتال در کشور

تدوین چارچوب حاکمیت داده، عدم اعتماد به فروش، عدم نظارت موثر بر شبکه فروش، عدم آشنایی کامل کاربران، احراز هویت، امن سازی، پشتیبانی و نظایر آن بوده است که سبب شده مسیر متوازن با شیب مطلوب را شاهد نباشیم.

در حوزه ارائه خدمات عمومی نیز وضع بر همین منوال است. به عنوان نمونه در سال ۲۰۱۹، جهش کیفیت و استفاده از خدمات عمومی دیجیتال در اروپا را شاهد بوده ایم به گونه ای که ۶۷ درصد خدمات دولتی از طریق کانال های آنلاین انجام شد و در سال ۲۰۲۰ این میزان به حدود ۷۹ درصد رسید در حالی که این

وطی آن زیرشاخص های مرتبط با عملکرد و وضعیت دیجیتال در اروپا را بررسی و گزارش و سیر تحول کشورهای عضو اتحادیه اروپا در رقابت دیجیتال را دنبال می کنند.

شاخص های مورد بررسی و ارزیابی در پنج محور ارائه خدمات عمومی نیز وضع «سرمایه انسانی، اتصال به اینترنت، استفاده از سرویس های اینترنتی، یکپارچه سازی تکنولوژی دیجیتال و سرویس های عمومی دیجیتال»، بنابراین موفقیت در فضای جدید قطعاً پارامترها و مؤلفه های متعددی دارد که دسترسی به اینترنت یا سرویس های دیجیتال را بر مبنای مرتب با عملکرد و وضعیت دیجیتال در اروپا را بررسی و گزارش و سیر تحول کشورهای عضو اتحادیه اروپا در رقابت دیجیتال را دنبال می کنند.

میزان آن زیرشاخص های مرتب با عملکرد و وضعیت دیجیتال در اروپا را بررسی و گزارش و سیر تحول کشورهای عضو اتحادیه اروپا در رقابت دیجیتال را دنبال می کنند.

میزان آن زیرشاخص های مرتب با عملکرد و وضعیت دیجیتال در اروپا را بررسی و گزارش و سیر تحول کشورهای عضو اتحادیه اروپا در رقابت دیجیتال را دنبال می کنند.



نگاهی به توسعه ارتباطات در دولت تدبیر و امید

توسعه ارتباطات در حدود هشت سال فعالیت دولت های یازدهم و دوازدهم به میزان زیادی پیشرفت کرد، به طوری که در برخی موارد از نقطه صفر عبور کردیم و توانستیم پیشرفت چشمگیری داشته باشیم.

به گزارش ایرنا، حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در دهه ها و سال های اخیر شاهد تحول و توسعه چشمگیر خدمات قابل ارائه بوده، به طوری که در سال های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی، این خدمات فقط معطوف به ارتباطات ثابت، آن هم بیشتر در مناطق شهری و کمتر در مناطق روستایی بوده است.

با تحولات این فناوری و سرمایه گذاری های انجام شده، ضمن توسعه خدمات ارتباطی به حوزه سیار و پهن باند، ارائه خدمات متعددی از قبیل خدمات الکترونیکی دولت، خدمات نوین و با ارزش افزوده و غیره نیز بر این بستر در حال رشد بوده که مقایسه آماری وضعیت کنونی آن با سال های ابتدایی انقلاب اسلامی در عمل موضوعیت ندارد. در سال های اخیر، تأثیرات این فناوری از حوزه ارتباطی خارج شده و اقتصاد دیجیتال به عنوان یک حوزه اقتصادی گسترده و متنوع در حال ارتقای سهم و جایگاه خود در اقتصاد کشور است.



توسعه ارتباطات در ایران نسبت به کشورهای دیگر همان زمان خیلی کند و آهسته پیش رفت. در برخی از دولت ها میزان توسعه ارتباطات رشد چشمگیری نداشت تا اینکه پس از زری کار آمدن دولت های یازدهم و دوازدهم، توسعه ارتباطات در همه زمینه های ثابت، همراه، پهن باند سیار، ثابت و بین الملل و اقتصاد دیجیتال نسبت به گذشته با سرعت بیشتری طی شد. در آغاز دولت یازدهم تعداد مشترکان پوشش تلفن ثابت در کشور به ۲۸ میلیون دایری رسید و اکنون پس از گذشت هشت سال نزدیک به یک میلیون به تعداد دایری ها افزوده شده است.

تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار که به شبکه ملی اطلاعات دسترسی داشتند، در آغاز دولت یازدهم صفر روستا بود. که امسال به ۲۵ میلیون نفر رسیده است. روند این توسعه تا پایان دولت ادامه دارد و به صد درصد خواهد رسید. ضریب نفوذ تلفن همراه در شروع دولت یازدهم ۸۳ درصد بود که در سال ۹۹ از ۱۵۱ درصد عبور کرد. ضریب نفوذ پهن باند سیار نیز از ۱.۵۳ درصد به بیش از ۹۱ درصد رسیده است. با توسعه زیرساخت های شبکه، انجام شده، متوسط سرعت دسترسی مشترکان ثابت و سیار به شبکه ملی اطلاعات در آغاز دولت یازدهم کمتر از یک مگابیت بر ثانیه بود، اکنون به ۱۰ مگابیت بر ثانیه رسیده است. در ابتدای دولت یازدهم ۳۷ درصد خانوارها دارای قابلیت دسترسی به اینترنت بودند که این عدد اکنون به ۹۸ درصد رسیده است.

پوشش جادهای تلفن همراه نیز فقط ۷۰ درصد بود که اکنون این عدد نزدیک به ۹۵ درصد است. تعداد خدمات الکترونیکی شده دولت در اوایل سال ۹۲ تعداد ۲۲۰ خدمت بود، این خدمات اکنون از مرز سه هزار و ۲۰۰ خدمت گذشته است. تعداد دستگاه های متصل به مرکز ملی تبادل اطلاعات که به جای استعلام کاغذی از استعلام الکترونیکی استفاده می کنند، حتی تا پایان دولت یازدهم نیز صفر بود که امسال تعداد دستگاه های متصل به ۲۵۱ دستگاه رسیده است. تعداد تراکنش های انجام شده در بستر مرکز ملی تبادل اطلاعات در سال ۹۸ ماهانه به ۶۳.۸ میلیون تراکنش رسید و این عدد اکنون ۹۶.۵ میلیون تراکنش ماهانه است.

مجموع تعداد ماهواره های بومی توسعه داده شده در آغاز سال ۹۲ فقط سه ماهواره بود که اکنون به ۹ ماهواره رسیده است. تعداد خدمات پستی در آغاز دولت یازدهم ۱۰۰ خدمت پستی بود که در سال ۹۹ به ۳۳ خدمت ارتقا یافت. ظرفیت ترانزیت بین الملل در سال ۹۲، ۱۱۶ گیگابیت بر ثانیه بود که اکنون به ۴۸۹۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده است که می توان گفت رشد ۴۰۰ درصدی را تجربه کرده ایم. ظرفیت پهن باند اینترنت بین الملل نیز ۱۲۲ گیگابیت بر ثانیه بود که اکنون به ۴۴۰۹ گیگابیت بر ثانیه رسیده است.

سهم اقتصاد دیجیتال از GDP (تولید ناخالص داخلی) کشور ۲.۶ درصد در ابتدای دولت یازدهم بود که امروز به ۶.۵ درصد رسیده است.

دفاع از آمازون در توئیتر با استخدام ارتش سایبری انتشار اسناد داخلی آمازون نشان داد این غول اینترنتی تحت یک برنامه محرمانه، به استخدام و تعلیم کارمندان برای دفاع از این شرکت در فضای توئیتر پرداخته است.

به گزارش ایسنا، آمازون در خصوص ارتش کارمندانی که برای دفاع از این شرکت و جف بزوس، مدیرعاملش در توئیتر و شیوه ای که در برابر انتقادات از شرایط کارمندان آمازون به کار گرفته است، با دور

جدیدی از تفحص روبه وراست. وب سایت اینترنتی اسنادی را منتشر کرد که نشان می دهند آمازون تحت برنامه ای با عنوان ویتاس، به استخدام و تعلیم کارمندانی پرداخته تا اجازه دهند انتقاداتی که علیه آمازون و شرایط کارمندان این شرکت در توئیتر مطرح می شود، بدون پاسخ بماند.

طبق اسنادی که به دست اینترنت رسیده است، آمازون از سفیرانش خواسته تجربه قوی و سابقه روابط عمومی پلکی داشته، طبع خوش بوده و با انرژی نظرشان را بگونگی و انتقادها را مؤبدانه رد کنند. در یک آزمایش تحت این برنامه از کارمندان آمازون خواسته شد به تمرین پاسخگویی علیه این انتقادات که بزوس باید مالیات بالاتری دهد، بپردازند.

این در حالی است که برنی سندرز با یک کارگر صحبت کرده بود که گفته بود به دلیل شرایط کاری آمازون، به خودکشی فکر کرده است. همچنین در سپتامبر ۲۰۲۰ دو نماینده مجلس آمریکا اعلام کردند پس از این که تلاش کردند یکی از انبارهای آمازون را بنا به درخواست این شرکت بازرسی کنند، کارکنان امنیتی آمازون پلیس را خبر کردند. افراد دیگری که از تأسیسات آمازون دیدار کرده اند، اظهار کرده اند این بازدید تأثیر چندان در رفع نگرانی های آنها درباره شرایط کاری نداشت.

بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، مدیران ارشد و تیم های روابط عمومی آمازون اخیراً در توئیتر رفتار تهاجمی تری پیدا کرده و علناً به مشاخره با نمایندگان گنگره پرداخته اند که از شرایط کاری در این شرکت انتقاد دارند.

باج افزارهای تازه کار اما خطرناک

مینرا جلیلی- با توجه به روند رو به رشد حمله های سایبری در جهان هربار باج افزارهای جدید با شیوه های حمله متفاوت پا به عرصه می گذارند که این موضوع از تکامل و سازماندهی بیشتر حلات باج افزاری خبر می دهد.

محققان بتازگی دو نمونه باج افزار جدید به نام های AlumiLocker و Humble را یافته اند که هرچند در ظاهر شبیه سایر باج افزارها حمله می کنند ولی در واقع رفتارهایی منحصر به فرد و خاص دارند و این موضوع نشان می دهد که با تلاش مجرمان برای پیوستن به اخذی سایبری، دنیای باج افزارها چقدر متنوع شده است. هر دو باج افزار در ماه فوریه توسط محققان امنیت سایبری در Trend Micro شناسایی شدند و به طرق مختلف سعی در باج گرفتن آن هم تنها در قالب بیت کوین دارند. AlumiLocker یکی از انواع باج افزار Thanos است و بلافاصله خواستار پرداخت ۱۰ بیت کوین از قربانی خود می شود که به این باج افزار آلوده شده است که البته رقمی بسیار بالا و در حال حاضر معادل ۴۵۰ هزار دلار است و هرکسی توان پرداخت آن را ندارد. این باج

افزار از طریق پیوست مخرب یک PDF که ظاهراً در ایمیل های فیشینگ توزیع می شود، به قربانیان تحویل داده می شود. درواقع این ZIP حاوی پیوندی است که با یک اسکریپت PowerShell اجرا می شود تا باج افزار در سیستم قربانی اجرا کند. این باج افزار نیز درست مانند بیشتر باج افزارها از استخر باج را تهدید می کنند که اگر در مدت ۴۸ ساعت باج درخواست شده به آنها پرداخت نشود، اطلاعات سرتقی از شبکه قربانی خود را منتشر خواهند کرد. البته با توجه به اینکه میزان باج تقاضا شده بسیار زیاد است، قربانیان ممکن است با توجه به این رقم تصمیم بگیرند هیچ باجی پرداخت نکنند حتی اگر اطلاعات شان لو برود. محققان معتقدند تقاضای جابه طلبانه

باج و سایر ناسازگاری ها در تکنیک های حمله آنها نشان دهد کسانی که پشت باج افزار AlumiLocker قرار دارند احتمالاً تازه کار را شروع کرده اند. «جان کلی» از مدیران مؤسسه پژوهشی «ترند میکرو» در این باره گفت: به نظر می رسد فعالان حوزه باج افزار، گروه جدیدی هستند که تجربه موفق زیادی در باج گرفتن از قربانیان خود ندارند چراکه اولاً رقم درخواستی آنها بیشتر از حد معمول است و ازسوی دیگر سایت فعال شده برای نشث اطلاعات قربانیان، کار نمی کند که همگی نشان از تازه وارد بودن افرادی است که پشت این باج افزار قرار دارند.

باج افزار Humble نیز نمونه ای منحصر به فرد است که اولین بار در ماه فوریه ظاهر شد. از تفاوت های آن نیز می توان به این موضوع اشاره کرد که میزان تقاضای این باج افزار بسیار کم و فقط ۰۰۰۰۲ بیت کوین است که در حال حاضر چیزی کمتر از ۱۰ دلار می شود؛ البته این موضوع نشان می دهد که باج افزار Humble ممکن است بیشتر، افراد را هدف قرار دهد تا سازمان ها و برای بازگرداندن فایل هایشان از آنها درخواست باج کند.

هر چند هنوز دقیقاً نحوه انتشار و حمله باج افزار Humble مشخص نیست اما محققان خاطرنشان می کنند که احتمالاً این حملات از طریق حمله های فیشینگ اتفاق می افتد. این باج افزار نیز برای تحت فشار قرار دادن قربانیان خود برای پرداخت باج، به آنها هشدار می دهد که اگر سیستم خود را مجدداً راه اندازی کنند، MBR (Master Boot Record) برنامه سیستم آنها دوباره نوشته می شود و به این ترتیب دستگاه آنها عملاً غیرقابل استفاده می شود. Humble همچنین به قربانی پنج روز فرصت می دهد تا باج را بپردازد. تنها راهکار مقابله با این باج افزار این است که سازمان ها با اقدامات امنیتی سایبری از حمله آپدیت سیستم ها و استفاده از احراز هویت چند عاملی، از خود در برابر حملات باج افزاری محافظت کنند.

نگاه

حمیدرضا احمدیان
کارشناس حوزه فناوری و فناوری

طبق بررسی انجام شده در اتحادیه اروپا و بین شهروندان ۲۶ کشور عضو این اتحادیه در سال ۲۰۱۹، درصد افرادی که حداقل مهارت های دیجیتال ابتدایی دارند به ۵۸ درصد رسیده است (در حالی که در سال ۲۰۱۵ این میزان ۵۵ درصد بوده است). با این حال، بخش بزرگی از جمعیت اتحادیه اروپا هنوز فاقد مهارت های اساسی دیجیتال هستند، حتی اگر بیشتر مشاغل به چنین مهارت هایی نیاز داشته باشند. و در سال ۲۰۱۸، حدود ۹۰ میلیون نفر به عنوان متخصص فناوری اطلاعات و ارتباطات در سراسر اتحادیه اروپا بودند که این میزان، ۱۰۶ میلیون نفر بیشتر از ۴ سال قبل است. با وجود این، هنوز کمبود متخصص ICT در بازار کار وجود دارد. ۶۴ درصد شرکت های بزرگ و ۵۶ درصد SME های که در سال ۲۰۱۸ تخصص ICT استخدام کردند، گزارش دادند که جای خالی متخصصان ICT به سختی پر می شود. بروز پاندمی کرونا به روند دیجیتالی در دنیا کمک موثری کرده است و عملاً وارد عصر جدیدی در فضای کسب و کار شده ایم.

گزارش ها نشان می دهد که در سال گذشته، همه کشورهای اتحادیه اروپا عملکرد دیجیتالی خود را بهبود بخشیدند. فنلاند، سوئد، دانمارک و هلند بالاترین امتیاز را در «DESI ۲۰۲۰»، کسب کرده اند و از جمله رهبران جهانی دیجیتالی شدن هستند. پس از این کشورها، مالت، ایرلند و استونی قرار دارند. برخی از کشورهای دیگر هنوز مسیری طولانی را باید سپری کنند. اما سؤال مهم این است که رویکرد حرکت به سمت کسب و کارهای دیجیتال در برنامه های دولت ها به چه صورتی است؟ آیا آنها توسعه زیر ساخت های حمایت های مالی از کسب و کارها برای موفقیت در اقتصاد دیجیتال کافی است؟

برای پاسخ به این سؤالات لازم است یک میزان سنجش مهم در اروپا را باهم مرور کنیم. رهبندی و سنجش عملکرد کشورها توسط «شاخص اقتصاد و جامعه دیجیتال (DESI)» که یک شاخص ترکیبی است، سنجیده می شود