تعامل با طالبان، چالش جدید شبکه‌های اجتماعی

میترا جلیلی
خبرنگار

تحولات سریع افغانستان و تسلط طالبان بر این کشور در مدت زمانی بسیار کوتاه، مردم جهان را مبهوت کرد و همه منتظر واکنش دولت‌های مختلف در جهان هستند. به هرحال ممکن است رهبران جهان، دیر یا زود طالبان را به عنوان یک دولت قانونی بپذیرند اما آیا شبکه‌های اجتماعی هم طالبان را به رسمیت خواهند شناخت؟ پاسخ این سؤال هرچه که باشد، بحث بر سر اینکه آیا طالبان باید در این پلتفرم‌ها مجاز شناخته شوند یا خیر، نشان دهنده قدرت روزافزون شبکه‌های اجتماعی در سیاست جهانی است.

■ شبکه‌های اجتماعی بر سردوراهی

رهبران سیاسی جهان از شبکه‌های اجتماعی به عنوان وسیله‌ای مهم برای برقراری ارتباط استفاده می‌کنند اما این وابستگی تنها به سیاستمداران محدود نمی‌شود و امروزه گروه‌هایی همچون طالبان نیز از بستر فیس‌بوک، توئیتر، یوتیوب، واتس اپ و... بهره می‌گیرند. طالبان قبلاً به دلیل انتشار اخبار مربوط به حملات خشونت‌آمیز به سربازان امریکایی و... از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی منع شده بودند اما حالا که جنگ با امریکا به پایان رسیده است، این گروه در حال تغییر رویه در استفاده از شبکه‌های اجتماعی هستند و باید گفت دیگر خبری از محتوای خشونت‌آمیز و جنگ‌طلبانه نیست و این گروه با توئیت‌های انگلیسی زبان تلاش می‌کنند به جهان و مردم افغانستان اطمینان دهند آسیبی را که در دهه ۹۰ به مردم وارد کرده‌اند تکرار نخواهد شد.

حالا دولت‌های جهان درحال تصمیم‌گیری درباره پذیرش یا عدم پذیرش طالبان به عنوان یک دولت قانونی در افغانستان هستند و شبکه‌های اجتماعی نیز در همین مرحله قرار دارند. سخنگوی فیس‌بوک در بیانیه‌ای گفت: طالبان تحت قوانین امریکا به عنوان یک سازمان تروریستی تحریم شده است و ما هم طبق سیاست‌های سازمان خطرناک، آنها را از خدمات خود منع کرده‌ایم و حساب‌هایی را که توسط طالبان یا ازسوی آنها اداره می‌شود، حذف می‌کنیم.

فیس‌بوک با استخدام نیروهای محلی افغان که به زبان‌های دری و پشتو تسلط دارند بر پلتفرم خود نظارت دارد تا هرگونه محتوای خشونت آمیز، سرشار از نفرت و... که مغایر با سیاست‌های فیس‌بوک باشد حذف و حساب کاربری مربوط به طالبان تعلیق شود. این برنامه، اینستاگرام و واتس اپ را نیز به عنوان زیرمجموعه‌های فیس‌بوک پوشش می‌دهد. سخنگوی واتس اپ دراین باره گفت: هرچند به محتویات چت‌های شخصی افراد دسترسی نداریم اما اگر متوجه شویم که فرد یا سازمان تحریم شده‌ای بر این پلتفرم حضور دارد اقدام می‌کنیم. واتس اپ از نرم‌افزار هوش مصنوعی برای ارزیابی اطلاعات بدون رمزگذاری گروه از جمله نام، عکس نمایه و توضیحات گروه استفاده می‌کند تا میزان رعایت تعهدات قانونی را ارزیابی کند.

سخنگوی توئیتر هم در بیانیه ای نوشت: اولویت ما حفظ امنیت مردم است ولی به طور فعالانه قوانین خود را اجرا می‌کنیم و به بررسی خشونت، دستکاری پلت فرم و هرزنامه‌ها که ممکن است قوانین توئیتر را نقض کند می‌پردازیم.

یوتیوب متعلق به آلفابت گوگل نیز یادآور شد که این پلتفرم تنها به محتوایی اجازه انتشار می‌دهد که زمینه آموزشی، مستند، علمی و هنری کافی ارائه دهد.

به گفته کارشناسان، فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب منتظرند تا ببینند طالبان ازسوی سازمان‌هایی مانند سازمان ملل متحد و ناتو و همچنین رهبران جهان مانند ایالات متحده، چین و انگلستان چقدر از نظر سیاسی از وجاهت برخوردار می‌شوند. اگر این گروه، عملی مغایر با سیاست‌های شبکه‌های اجتماعی انجام ندهند و جهان نیز آنها را به رسمیت بشناسد، احتمالاً این پلتفرم‌ها نیز سختگیری‌های خود را نسبت به طالبان کاهش خواهند داد. باید منتظر ماند و دید درنهایت چه اتفاقی رقم می‌خورد.

■ مخالفان رفتار پلتفرم‌ها

هرچند طبق تازه‌ترین گزارش شفافیت، فیس‌بوک تاکنون علیه ۹میلیون محتوای تروریستی اقدام کرده است و توئیتر هم نزدیک به ۶۰ هزار حساب مربوط به نقض سیاست‌های تروریستی خود را در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ هدف قرار داده است اما نحوه برخورد رسانه‌های اجتماعی با طالبان، مخالفانی دارد. به عنوان مثال «آیمان عزیز» محققی که اوضاع افغانستان و پاکستان را مطالعه می‌کند، به نیویورک تایمز گفت: رویکرد کنونی شبکه‌های اجتماعی در مورد تعدیل طالبان، به این گروه اجازه داده است که رژیم جدیدی را به صورت آنلاین ایجاد کند. برخی دیگر نیز با اشاره به تعلیق اکانت ترامپ در توئیتر، یوتیوب و فیس‌بوک به دلیل حمله ۶ ژانویه به کنگره امریکا، سیاست این پلتفرم‌ها را دوگانه دانسته‌اند و یادآور شده‌اند چرا این پلتفرم‌ها همچنان به رهبران طالبان اجازه می‌دهد از این شبکه استفاده کنند.

بر اساس گزارش نیویورک تایمز، ممنوعیت‌های شبکه‌های اجتماعی، مانع از افزایش فعالیت آنلاین این گروه افراطی نشده است و از ۹ اوت تاکنون طرفداران طالبان تعداد زیادی حساب جدید در توئیتر و فیس‌بوک ایجاد کرده‌اند. همچنین تعداد فالوورهای صفحات رسمی طالبان در فیس‌بوک با افزایش ۱۲۰ درصدی به ۴۹ هزار کاربر رسیده است و ده‌ها هزار کاربر نیز در حال مشاهده ویدیوهای این گروه در یوتیوب هستند. در توئیتر نیز ویدئوهای طالبان در یک روز نیم میلیون بازدید داشته که رقم بالایی به شمار می‌رود.

طبق این گزارش، شاهین و ذبیح الله مجاهد سخنگویان طالبان هر کدام بیش از ۳۰۰هزار دنبال کننده دارند و مرتباً در مورد سیاست طالبان توئیت می‌کنند. محمد نعیم وردک، یکی دیگر از سخنگویان طالبان که در مذاکرات دیپلماتیک ایالات متحده و طالبان مشارکت دارد هم به طور منظم برای ۲۰۰هزار فالوور خود پست می‌گذارد. ملا عبدالغنی برادر، یکی از بنیانگذاران طالبان که از او به عنوان رهبر سیاسی احتمالی افغانستان آینده یاد می‌شود هم در توئیتر حضور دارد هرچند که بسیار کمتر فعالیت می‌کند.

■ نگرانی از ردیابی فعالان فضای مجازی

تسلط طالبان بر افغانستان نگرانی‌های گسترده ای در این کشور ایجاد کرده و حتی برخی شهروندان که فعالیتی گسترده در شبکه‌های اجتماعی علیه این گروه داشته اند بشدت احساس خطر می‌کنند. گروه‌های حقوق بشری نگرانی خود را مبنی بر اینکه طالبان می‌توانند از بسترهای آنلاین برای ردیابی فعالیت دیجیتال یا ارتباطات اجتماعی افغان‌ها استفاده کنند، ابراز کرده‌اند. عفو بین‌الملل هم یادآور شد که هزاران افغان از جمله دانشگاهیان، روزنامه‌نگاران و مدافعان حقوق بشر در معرض خطر جدی قصاص طالبان هستند درحالی که عدم دسترسی به حساب‌های حاوی اطلاعات می‌تواند آنها را نجات دهد. این گروه معتقدند پیام‌های مستقیم یا نام فالوورها و سایر محتواها باید حذف شود تا مشکلی برای فعالان حوزه‌های مختلف در افغانستان پیش نیاید. کاپیتان سابق تیم فوتبال زنان افغانستان هم از بازیکنان خواسته است که شبکه‌های اجتماعی را حذف کرده و هویت عمومی خود را پاک کنند.

در همین راستا غول‌های فناوری برای حفظ جان این کاربران دست به اقدامات تازه‌ای زده‌اند. به عنوان مثال «ناتانیل گلیچر»، رئیس سیاست امنیتی فیس‌بوک در توئیتی نوشت: با تدابیر اتخاذ شده، فیس‌بوک به طور موقت امکان مشاهده یا جست‌وجوی لیست حساب‌های دوستان در افغانستان را برای مردم حذف کرده است. در واقع این شرکت «ابزار یک کلیک» را برای کاربران در افغانستان راه‌اندازی کرده است تا برای بستن حساب‌های خود اقدام کنند و به این ترتیب افرادی که دوستان فیس‌بوکی آنها نیستند نمی توانند پست‌های تایم لاین آنها را ببینند یا عکس پروفایل‌شان را به اشتراک بگذارند.

توئیتر هم در این باره یادآور شده که با شرکای جامعه مدنی در ارتباط است تا از فعالان حقوق بشر و... در افغانستان محافظت کند. این غول دنیای فناوری طی همکاری با the Internet Archive، به درخواست‌های مستقیم برای حذف توئیت‌های بایگانی شده سرعت می‌بخشد تا افراد کمتری به دلیل توئیت‌های ضدطالبانی خود دچار مشکل شوند. توئیتر همچنین اعلام کرد که به طور فعال حساب‌های وابسته به سازمان‌های دولتی را زیر نظر دارد و ممکن است آنها را به طور موقت تعلیق کند و در انتظار اطلاعات بیشتر برای تأیید هویت آنها بماند.

سخنگوی لینکدین نیز دراین باره گفت: سایت شبکه‌های حرفه‌ای متعلق به مایکروسافت، ارتباطات کاربران خود را در افغانستان به طور موقت پنهان کرده است تا سایر کاربران نتوانند آنها را ببینند.

اخبار

پس از اعتراض کاربران به شبکه اجتماعی روبینو صورت گرفت

جنجال میان «روبیکا» و «سانترا»

در چند روز گذشته بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی متوجه شدند بدون اطلاع و اجازه آنها یک حساب کاربری در شبکه اجتماعی «روبینو» پلتفرم «روبیکا» برای آنان ایجاد شده است.به گزارش «ایران» اعتراض کاربران نسبت به این تخلف باعث شده معاون اجتماعی پلیس فتا ناجا در رابطه با «موضوعات مطرح شده سوپر اپلیکیشن روبیکا» بیانیه‌ای را صادر کند در بخشی از این بیانیه آمده است: مستند بر رصدهای صورت گرفته و گزارشات متعدد مردمی به پلیس فتا از سوی کاربران عادی و تعداد زیادی از چهره‌های مطرح شده هنری و ورزشی مبنی بر «استفاده غیرمجاز از اطلاعات شخصی کاربران و ایجاد حساب کاربری بدون اطلاع و اجازه افراد» کلیه موارد و تخلفات مربوطه هم اکنون در کارگروه ویژه و تخصصی پلیس فتا مطرح شده است. در این رابطه، ضمن استخراج ادله دیجیتال مرتبط با تخلفات صورت گرفته مراتب در حال پیگیری است و نتیجه اقدامات متعاقباً اعلام خواهد شد.

از سوی دیگر معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) از باطل شدن مجوز اپلیکیشن «روبیکا» به علت تخلفات گسترده خبر داد.باطل شدن مجوز اپلیکشین روبیکا با اعتراض‌هایی همراه بود تا آنجا که مجتبی توانگر، رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس به صحبت‌های معاون ساترا واکنش نشان داده و در صفحه توئیتر نوشت: به روبیکا انتقادات جدی وارد است، مخصوصاً در اقدامات اخیر آن؛ اما درمورد اقدام غیرقانونی ساترا: روبیکا هیچ‌گونه مجوزی از ساترا نداشته است که ساترا بخواهد آن‌را باطل کند چرا که روبیکا یک سوپراپلیکیشن با محوریت شبکه اجتماعی و پیام‌رسان است نه IPTV . طی سالیان گذشته ساترا همواره سعی کرده است که علاوه بر IPTV ها و VOD ها، پیام‌رسان‌ها را هم متقاعد به اخذ مجوز از ساترا کند که هیچ‌کدام از پیام‌رسان‌ها از جمله روبیکا قبول نکردند. روبیکا فقط برای ۶ ماه به صورت موقت در سال ۹۷ مجوز از ساترا برای قسمت VOD خود داشت که همان موقع منقضی شد و هیچ گاه تمدید نشده است.علاوه بر آن صدا و سیما طی سال گذشته مذاکرات مفصلی با اپراتورها برای سهامداری در روبیکا داشته است که به نتیجه نرسید.

سرقت اطلاعات ۴۰ میلیون مشترک تلفن همراه از سوی هکرها

شرکت تی موبایل امریکا از سرقت اطلاعات شخصی بیش از ۴۰ میلیون مشتری سابق و فعلی شامل شماره تأمین اجتماعی و اطلاعات گواهینامه رانندگی آنها توسط هکرها خبر داد.به‌گزارش ایسنا، فایل‌های به سرقت رفته شامل اطلاعات ۷.۸ میلیون مشترک تلفن همراه فعلی شرکت تی موبایل است. تاریخ تولد، نام و نام خانوادگی مشتریان تی موبایل هم به سرقت رفته اما هیچ اطلاعاتی درباره به خطر افتادن اطلاعات مالی آنها در دست نیست.طبق گزارش پایگاه خبری وایس، فروشنده مدعی بود که اطلاعات ۱۰۰ میلیون نفر در این هک لو رفته است و اطلاعات شخصی ۳۰ میلیون نفر را به قیمت شش بیت کوین معادل ۲۷۰ هزار دلار عرضه می‌کند.گزارش های بعدی حاکی از آن بود که قیمت درخواستی کاهش پیدا کرده و کل اطلاعات به مبلغ تنها ۲۰۰ دلار فروخته می‌شود.

رخنه اطلاعاتی تی موبایل جدیدترین مورد از سلسله حملات سایبری برجسته دزدان دیجیتالی است که از ضعف امنیتی ناشی از سیاست‌های دورکاری به‌دلیل همه‌گیری کووید۱۹ بهره‌برداری کرده‌اند.بر اساس گزارش رویترز، اوایل ماه میلادی جاری پلتفرم رمزارز «پلی نت ورک» ۶۱۰ میلیون دلار در سرقت رمزارزها از دست داد و سپس به هکر یا هکرها ۵۰۰ هزار دلار جایزه ایراد امنیتی پیشنهاد کرد.

آن سوی خبر

آرامش بازار تلفن همراه را بر هم نزنیم

امیر اسحاقی
دبیر انجمن واردکنندگان تلفن همراه

محدودیتی که هم اکنون با ممنوعیت واردات تلفن همراه به علت عدم شماره‌گیری شماره‌های اضطراری سه رقمی در برخی از مدل‌های برندهای پرفروش به‌وجود آمده، در صورت ادامه این روند، باعث برهم زدن آرامش بازار تلفن همراه شده و مصرف کننده از خرید کالای باکیفیت و مقرون به صرفه محروم می‌شود.

اگر در ۱۲ ماه گذشته سهم بازار تلفن همراه در کشور را بخواهیم بررسی کنیم باید گفت که بیش از ۳۰ درصد از بازار برندهایی که واردات آنها ممنوع شده تشکیل می‌دهند، چرا که این دسته از تلفن همراه از جمله مدل‌های پرطرفدار مصرف کنندگان محسوب می‌شود و با این اقدام ۶۰ درصد از سهم بازار برند شیائومی با مشکل مواجه می‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد فقط در خردادماه سال‌جاری سهم بازار تلفن همراه بین دو برند شیائومی و سامسونگ تغییر محسوسی داشته و سهم بازار شیائومی و ریئل می، اوپو و... نسبت به سامسونگ از مرز ۴۵ درصد گذشته است.

ما به دو دلیل مهم می‌گوییم باید این مشکل پیگیری و رفع شود، چرا که این دسته از کالاهای ممنوع شده زیر رنج ۳۰۰ دلار هستند و قطعاً می‌دانیم که ۹۱ درصد از تقاضای بازار را کالاهایی زیر ۳۰۰ دلار تشکیل می‌دهند مهم‌تر اینکه این دسته از کالاها از نظر کیفیت و توانمندی تکنولوژی و مشخصات فنی نسبت به برندهای مشابه برتری داشته و وضعیت خوبی دارند حتی می‌توان گفت که برای مردم از نظر قیمت مقرون به صرفه است و دارای کیفیت بالایی است به همین دلیل سهم بازار را در دو سال گذشته به خود اختصاص داده و روبه رشد است. به عبارتی باید گفت سهم بازار این برندهایی که واردات آنها به‌دلیل یک مشکل جزئی ممنوع شده، از سه درصد به ۳۰ درصد رسیده است و آن به‌دلیل کیفیت است که مردم به استفاده از این دستگاه در شرایط کنونی استقبال کرده‌اند.

دلیل دوم برای پیگیری مشکل این است که یک ماه دیگر دوباره مدارس باز خواهد شد و به علت مهار نشدن بیماری کرونا به احتمال زیاد دوباره مدارس غیرحضوری خواهند بود و باید به‌صورت آنلاین از طریق شبکه اجتماعی شاد و اینترنت آموزش ببینند. بنابراین خرید تلفن همراه در سبد خانوار وجود خواهد داشت و آنها به دنبال تلفن همراه مقرون به صرفه و باکیفیت هستند که متأسفانه با ممنوعیت واردات آن در شرایط سخت کنونی آنها را با مشکل مضاعفی روبه‌رو می‌کنیم.

باید گفت این دستگاه‌ها، دستگاه‌های معیوبی نیستند؛ این دستگاه‌ها روش شماره‌گیری و اتصال آنها به شبکه مخابراتی متفاوتی دارند چون شماره‌های اضطراری کشور ما با کل دنیا متفاوت است شماره‌های اضطراری در دنیا یکسان است و این موضوع در دستگاه‌های تلفن همراه تعریف شده ولی چون در کشور ما این شماره‌ها متفاوت است امکان برقراری تماس با آنها وجود ندارد و باید نرم افزاری برای آنها تعریف شود. بنابراین درخواست ما از دولت و حاکمیت این است که اپراتورها در این زمینه به کمک بیایند، چرا که حتماً راه حلی وجود دارد. از سوی دیگر می‌توان به خود مصرف کننده قدرت انتخاب داد تا خودشان انتخاب کنند که آیا دستگاهی که امکان شماره‌گیری شماره‌های ضروری سه رقمی به روش خاص (اضافه کردن + به دیال) می‌خواهند یا نمی‌خواهند دستگاه دیگری را برای خرید انتخاب کنند. در این راستا هم سامانه همتا می‌تواند روش شماره‌گیری تلفن‌های اضطراری را به کاربران خود به همراه رجیستری اطلاع‌رسانی کند. بازرگانان هم متعهد می‌شوند که با زدن برچسبی روی جعبه تلفن همراه نحوه شماره‌گیری تلفن‌های ضروری را به کاربران اعلام کنند. برندهای موجود در بازار، برندهایی هستند که برخلاف سامسونگ و... در شرایط تحریم به ما در تأمین کالای بازار کمک کرده‌اند. بنابراین نباید میدان را به رقبا بدهیم، چرا که با ادامه این روند و رفع نکردن مشکل جزئی، بازار تلفن همراه با افزایش قیمتی مواجه خواهد شد. هم اکنون با فشار روی برندهای پرتقاضای بازار را به سمت برندهایی سوق می‌دهیم که در شرایط سختی و تحریم ما را یاری نکردند. بازرگانان با همکاری این برندهای پرفروش در بازار توانسته‌اند بازار را تأمین کنند به طوری که هم اکنون قیمت کالا در کشور ما از دوبی و دیگر کشورهای منطقه ارزان‌تر است و بازار آرامش دارد از این‌رو این اقدام‌ها تنها باعث بر هم زدن آرامش حاکم بر بازار می‌شود. بنابراین بهتر است که با سیاست‌هایی که همه نهادها روی آن اجماع دارند به یک جمعبندی برسند و تصمیم را اجرا کنند.

نگاه

G5 یک فناوری ارزش آفرین است

عباس هنگامی
کارشناس مخابرات

فناوری نسل پنجم ارتباطی 5G دارای ویژگی‌هایی مانند حداکثر نرخ تبادل داده، تأخیر، بهره‌وری طیفی، تحرک پذیری، کارایی انرژی، نرخ تبادل داده تجربه شده، چگالی اتصال و ظرفیت ترافیک منطقه‌ای است و این خصوصیات آن را از نسل‌های ارتباطی قبلی متمایز کرده و مهمتر اینکه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را دچار تحول می‌کند.

از آنجایی که G5 فناوری جامعی است که دنیا را به هم متصل می‌کند و زیرساخت آن در تمام صنایع کاربرد دارد بنابراین وقتی کاربرد آن فراگیر شود به رشد و بهره‌وری تمام صنایع کمک کرده و از سوی دیگر به‌دلیل ارزش آفرین بودن مدل‌های جدیدی از کسب و کارها را ایجاد می‌کند.

مقدمات لازم برای راه‌اندازی G5 در کشور فراهم شده و نمونه آن هم راه‌اندازی سایت‌هایی از سوی سه اپراتور همراه اول، ایرانسل و مبین نت است، این تنها شروع کار است و باید با فراهم کردن زنجیره آن که شامل استانداردهای آن، ایجاد اکوسیستم کسب و کار، خدمت‌رسانی و تجاری‌سازی است، طرح توجیه اقتصادی داشته باشد تا اپراتورها هم کار را ادامه دهند.

فراگیری فناوری مهم است و صرفاً هم تجهیزات آن پیاده‌سازی شود کافی نیست و برای فراگیری باید توجه شود ضمن فراهم کردن تجهیزات، آن هم در شرایط تحریم باید در تمام حوزه‌ها و صنایع و فرهنگسازی برای ایجاد اکوسیستم خدمات G5 برنامه‌ریزی شود. این فناوری نوین در دنیا در حال پیاده‌سازی است و کاربران ما انتظار دارند در آینده نزدیک از این فناوری استفاده کنند، چرا که این فناوری خیلی از بخش‌ها را متحول خواهد کرد و به کاربران تجربیات جدیدی مانند پزشکی از راه دور، خودروهای هوشمند، بازی‌ها و صنعت چند رسانه‌ای، ارتباط اشیا و... ارائه می‌دهد و وقتی این فناوری در کشور به بلوغ برسد ویدیویی سه بعدی، نمایشگر UHD، بازی در محیط ابری، واقعیت افزوده، اتوماسیون صنعتی و اتومبیل‌های خودران امکانپذیر می‌شوند.

از سوی دیگر از آنجایی که امکان اتصال بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه به هر سلول ارتباطی وجود دارد حوزه‌های خدمات شهر هوشمند، خانه و ساختمان هوشمند و کلاً اینترنت اشیا شکل می‌گیرند؛ مهم‌تر اینکه وقتی تأخیر شبکه‌ای به کمتر از ۱ میلی ثانیه می‌رسد در کاربردهای حیاتی مانند پزشکی از راه دور و هدایت دستگاه‌ها و اشیا حساس اهمیت پیدا می‌کند.

اگر شرایط مهیا باشد به‌نظر می‌رسد ما هم بتوانیم در سال ۲۰۲۵ این فناوری را فراگیر کنیم ،البته باید صنایع هم برای استفاده از این فناوری آمادگی پیدا کنند و توجیه اقتصادی هم داشته باشند.

به‌هرحال هم اکنون می‌بینیم که رشد و توسعه این فناوری در کشور با چالش‌هایی در زمینه طیف فرکانسی، شبکه‌های انتقال، دسترسی رادیویی و هسته روبه‌رو است و برخی اپراتورها هم در یک سال گذشته به آن اشاره کرده‌اند و خواهان عدالت در ارائه طیف فرکانسی شده‌اند.

بعد از چالش‌های فنی، چالش‌های بازار و کسب و کار (کشش بازار، شرایط بازار، سرمایه گذاری و راهبردها و راهکارهای توسعه) وجود دارند. چالش بعد هم سرمایه‌گذاری است تا مردم بتوانند از این فناوری بهره ببرند، همان‌طور که اشاره کردم توجیه اقتصادی و تسهیل فضای کار برای بخش خصوصی و سایر بخش‌های دولتی مرتبط توسط نهاد قانونگذار، برای بخش خصوصی فراهم شود ،به‌همین دلیل فکر می‌کنم بهتر است هر دو بخش دولتی و خصوصی در این زمینه ورود کنند.

نرم افزار آنلاین

چگونه لوگوی ویدئو و تصاویر را حذف کنیم

احتمالاً برای شما هم پیش آمده است که در کار خود نیاز به یک فیلم یا عکس دارید و پس از جست‌وجوی بسیار، نمونه مورد نظر را در اینترنت پیدا می‌کنید اما مشکل اینجاست که روی آن لوگو یا واترمارک دیده می‌شود و نمی‌توان به‌راحتی از آن استفاده کرد.

همانطور که می‌دانید واترمارک یا لوگوی روی تصاویر را می‌توان با داشتن کمی دانش فتوشاپ به‌راحتی از روی تصویر حذف کرد. اما با این حال بسیاری از افراد که این دانش را ندارند برای حذف لوگو دچار مشکل می‌شوند و نیاز است برای حذف آن از دیگران کمک بگیرند یا حتی برای این موضوع پیش پا افتاده، پول پرداخت کنند. این درحالی است که فعالان حوزه فناوری راهکارهای آسان‌تری هم در آستین دارند و آن هم استفاده از نرم‌افزارهاست.

اگر شما هم تاکنون با چنین مشکلی مواجه شده‌اید می‌توانید از نرم‌افزار HitPaw Watermark Remover به‌عنوان نرم‌افزار حذف سریع واترمارک یا لوگو از روی ویدئوها و تصاویر کمک بگیرید.

این نرم‌افزار به‌راحتی و در کسری از ثانیه، واترمارک‌ها را از روی تصاویر حذف می‌کند و شما می‌توانید از داشتن یک عکس بدون لوگو در کار خود لذت ببرید. همچنین باید گفت که رابط کاربری HitPaw Watermark Remover بسیار ساده و آسان است و همین موضوع باعث شده بازخوردهای فوق‌العاده‌ای

از سوی کاربرانی کسب کند که غالباً هم چندان با فناوری آشنا نیستند. فراموش نکنید که تمامی فرایند حذف واترمارک به صورت کاملاً اتوماتیک و خودکار بوده و نیازمند هیچ‌گونه دخالت دستی نیست به همین دلیل هم مطمئن باشید که از پس این کار برمی‌آیید.

اگر شما هم علاقه‌مندید تا این نرم‌افزار را در اختیار داشته باشید می‌توانید آن را به صورت رایگان از وب سایت P30world.com بارگذاری کنید. پس از بارگذاری تنها کافی است عکس یا ویدئوی مورد نظرتان را در محیط این نرم‌افزار پرکاربرد باز کنید و بسرعت لوگوی روی آن را پاک کنید.

قاب فناوری

شناسایی محل نشت گاز به کمک پهپادها

علیرضا احمدی- هنگامی که نشت گاز در یک ساختمان یا یک سایت صنعتی رخ می‌دهد، آتش‌نشانان مجبورند با استفاده از ابزار حسگر گاز، محل نشت را پیدا کنند که این موضوع، هم زمانبر است و هم گاه جان آتش‌نشانان را به خطر می‌اندازد. به همین دلیل هم محققان درحال تحقیق برای ساخت نخستین روبات‌های بسیار کوچک هستند.

این روبات‌ها درواقع پهپادهای بسیار کوچکی هستند که می‌توانند منبع نشت گاز را در عمق زیرساخت خانه‌ها به‌درستی و با دقت بالا تشخیص دهند. این پهپادهای بسیار کوچک با همکاری دانشمندان اسپانیا، دانشگاه هاروارد و همچنین دانشگاه هلند توسعه می‌یابند. در ساخت این پهپاد بسیار کوچک از هوش مصنوعی استفاده شده و همچنین استراتژی ویژه‌ای برای جست‌وجو و مسیریابی برای آن در نظر گرفته می‌شود. گفتنی است دموی این روبات پرکار در نمایشگاه مجازی علوم روباتیک به نمایش درآمد.

این روبات‌های پرنده، بسیار کاربردی هستند چراکه به‌دلیل اندازه بسیار کوچکشان می‌توانند تقریباً از هر مانعی

عبور کنند بدون اینکه با آن برخورد کنند. سنسورهای این پهپادها با استفاده از هوش مصنوعی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که حتی می‌توانند نشت گاز در لوله کشی‌های زیر کار در ساختمان‌ها را نیز پیدا کنند.

در این روبات از الگوریتمی به‌نام Sniffy Bug استفاده شده شده است تا بتواند بوی گاز را تشخیص دهد. همچنین در ساخت این پهپادها از الگوریتمی به نام"particle swarm optimization (PSO)) استفاده شده است. به این ترتیب اگر یکی از این پهپادهای کوچک بوی گاز را تشخیص دهد بلافاصله سیگنال‌هایی به سایر پهپادها ارسال می‌کند تا با کمک یکدیگر به‌دنبال محل اصلی تجمع گاز بگردند.

این تحقیقات تنها برای کمک به آتش‌نشانان و محافظت از جان آنها برای یافتن محل اصلی نشت گاز انجام نمی‌شود و دانشمندان معتقدند با توسعه این تحقیقات می‌توانند از این تکنولوژی برای مأموریت‌های علمی مانند شناسایی متان در مریخ، تشخیص زودهنگام بیماری‌ها یا همچنین آفات موجود در گلخانه‌ها بهره بگیرند.