خطاهای منطقی را به نسل بعد انتقال ندهیم

صدیقه عاشوری
روانشناس

با دل درد و بی‌حالی به درمانگاه رسیدم. درد هر لحظه زیادتر می‌شد. خودم را به اتاقک دریافت نوبت پزشک رساندم و رسید نوبت را دریافت کردم. پشت سرم خانمی با دختر شش ساله‌اش ایستاده بود، چون به کسی اعتراض کرد، توجه‌ام به او جلب شد. به اتاق دکتر رسیدم، گفتند، ایشان چند دقیقه دیگر می‌آیند. به انتظار بر صندلی نشستم که همان خانم و دخترش هم رسیدند. نمی‌دانم دلیل مراجعه‌شان به پزشک چه بود، ولی دخترک کاملاً سرحال به نظر می‌رسید و پیوسته سؤالاتی درباره محیط پیرامون از مادر می‌پرسید. پس از گذشت دقایقی دکتر آمد. در حالی که هر لحظه دردم بیشتر شدت می‌گرفت، سعی می‌کردم به‌عنوان یک آدم بزرگسال ظاهرم را حفظ کنم. بلند شدم به سمت اتاق دکتر بروم که ناگهان همان خانم با اشاره به من گفت: «خانم نوبت ماست.» در پاسخ گفتم: «فکر کنم اشتباه می‌کنید. شما پشت سر من بودید» و به باجه دریافت رسید اشاره کردم که بعد از من نوبت گرفتند. همزمان روی رسید دنبال شماره نوبت می‌گشتم تا نشانشان بدهم. شماره نوبت را براحتی پیدا نمی‌کردم. در حال جست‌وجو بودم که ناگهان همان خانم با صدایی بلند و لحنی اعتراض گونه گفت: «جایی که یک بچه حضور دارد، بزرگترها برای رفتن پیش دکتر حرص نمی‌زنند.» از حرفش شوکه شدم. باورم نمی‌شد یک انسان بزرگسال چنین تحلیلی داشته باشد. به او گفتم: «من اعتقاد شما را قبول ندارم. به نظرتان یک کودک وقتی شرایط اضطراری ندارد، لازم نیست رعایت نوبت را بیاموزد؟» چشم و ابرویی بالا کشید و چهره‌اش را در هم کرد؛ دختر کوچکش شاهد این صحنه بود و غرق در فضای مسمومی که مادرش ایجاد کرده بود.

از همان موقع به آینده آن کودک فکر می‌کنم و اینکه در کنار مادری رشد می‌کند که هرازگاهی به او پیام‌هایی از این دست می‌دهد که چون تو کودکی، حتی جایی که اضطراری وجود ندارد، دیگران باید نوبتشان را در اختیار تو قرار دهند وگرنه ما حق داریم که بلند بلند آنها را مورد توهین قرار دهیم و حریص خطاب کنیم و اگر باز هم نپذیرفتند، حق داریم چهره‌مان را برایشان درهم بکشیم و... تفکری که سرشار از خطاهای منطقی و باورهای غلط است. در واقع این مادر با چنین رفتارهای ناآگاهانه، رابطه دختر معصومش با جهان پیرامون را دستخوش آسیب‌های بسیار و ناحق می‌کند؛ آسیب‌هایی که اگر خود دخترک در مسیر زندگی به بینش درستی درباره آنها نرسد، ممکن است تا آخر عمر گریبانگیرش شود.

در علم روانشناسی به این موضوعات با عنوان تفکراتی همراه با خطاهای منطقی پرداخته شده است. برای روشن‌تر شدن این مبحث به برخی از این خطاهای منطقی می‌پردازم.

■ خطای منطقی نادیده‌انگاری حقایق

در خطای منطقی نادیده‌انگاری حقایق، فرد بخشی از حقایق یک ماجرا را کاملاً نادیده می‌گیرد، لذا فقط آنچه را که می‌خواهد، می‌بیند و بر همان اساس هم اظهار نظر می‌کند، یا واکنش نشان می‌دهد.

■ خطای منطقی سیاه و سفید

در خطای منطقی سیاه و سفید، فرد حوادث، افراد و... را یا کاملاً خوب می‌داند، یا کاملاً بد؛ یعنی در یک تقسیم‌بندی غیرمنطقی همه چیز را سفید سفید یا سیاه سیاه می‌بیند و خاکستری برایش معنا ندارد. از این رو نمی‌تواند اینگونه فکر کند که فردی خوب است ولی فلان ویژگی بد را داراست و...

این افکار اشتباه، ریشه بسیاری از احساسات اشتباه و در نتیجه رفتارهای اشتباه ما هستند، لذا همه ما نیاز داریم طی فرایندهای علمی، این خطاها و افکار ناشی از آنها را بررسی، شناسایی و اصلاح کنیم. خروجی این اصلاحات نیز متعادل شدن احساسات و در نتیجه رفتارهایمان خواهد بود، تا جایی که حتی منجر به کاهش انتقال این سبک‌های پرخطای اندیشیدن به نسل‌های بعد خواهد شد.

گفت‌وگوی «ایران» با نورالهدی هادی، پژوهشگر حوزه کودک و قصه‌گو درباره هنر قصه‌گویی

قصه‌گویی، تعمق و فلسفه به کودک می‌آموزد

مینا نبئی
روزنامه نگار



قصه‌گویی، هنر و شیوه آموزشی دیرپایی برای کودکان است و از آنجا که روشی غیرمستقیم دارد، در شمار بهترین و مؤثرترین شیوه‌ها برای انتقال مفاهیم جای می‌گیرد؛ عمیق‌ترین مسائل تربیتی و فلسفی از طریق قصه می‌تواند به ذهن و قلب کودکان راه پیدا کند. اما این هنر، اصولی دارد که اگر رعایت نشود، اثرگذاری و رشد کافی را برای کودکان به همراه نخواهد داشت؛ گفت‌وگو با **نورالهدی هادی**، پژوهشگر عراقی‌تبار حوزه کودک و کارشناس ارشد فلسفه و کلام و قصه‌گو درباره هنر قصه‌گویی، حاوی نکات درخور تأملی است. وی می‌گوید: «مربی وقتی قصه می‌گوید، بچه‌ها باید حیرت کنند؛ تأمل کنند؛ گیج بشوند؛ هیجانات و احساسات خود را بروز دهند؛ تعمق کنند؛ پیشنهاد بدهند؛ گفت‌وگو و توجه کنند. فرضیه بسازند؛ اما مشکل در نظام آموزش مدارس، معلم محور بودن است؛ یعنی معلم یا مربی فقط حرف می‌زند و بچه‌ها باید ساکت باشند و فقط گوش بدهند و این روش اشتباه است. در نظام فلسفه برای کودک، که من خواندم، قصه‌ای که باید در مدت زمان ۵ دقیقه تمام بشود، ۲۰ دقیقه طول می‌کشد چون بچه‌ها سؤال می‌کنند و فضای فرامتن شکل می‌گیرد.»

■ قصه‌گویی در لغت

هادی می‌گوید: قصه، از مصدر عربی قصص به معنای دنبال کردن اثر و ردپای کسی یا حیوانی است؛ همچنین آن را به معنای بیان کردن، گفتن و نقل کردن نیز آورده‌اند. قرآن را نیز احسن القصص نامیده‌اند. تقریباً دوسوم قرآن، داستانی است. قصه‌گو نیز در واقع تصویرگری است که با ابزارهای شخصی و بیرونی از طریق قصه‌ها مخاطب را به دنیای خیالی می‌برد. هر مخاطب نیز می‌تواند تصویر شخصی از وقایع، شخصیت‌ها و رویدادها در ذهن خود ایجاد کند.

با استناد به سخن «افلاطون» در کتاب «جمهوریت» که در بیان اهمیت قصه برای کودکان گفته است: «باید پرستاران و مادران را وادار کنیم که فقط حکایت‌هایی را که پذیرفته‌ایم، برای کودکان نقل کنند و متوجه باشند پرورشی که روح اطفال به وسیله حکایات حاصل می‌کنند، به مراتب بیش از تربیتی است که جسم آنها به وسیله ورزش پیدا می‌کند.» از این پژوهشگر حوزه کودک پرسیده شد: «آیا قصه‌های قدیمی گروه سنی کودک برای دنیای کودکان مناسب و اصولی بودند؟» وی پاسخ داد: بیشتر قصه‌های قدیمی چندان دوست داشتنی و اصولی نبود؛ یا موعظه بود یا ایجاد رعب و وحشت می‌کرد. به همین دلیل هم بچه‌ها چندان با قصه‌های قدیمی ارتباط برقرار نمی‌کردند. قصه‌هایی مثل شنل قرمزی، گرگ و هفت گوسفند و... نکته‌های جالبی نداشت؛ جز اینکه کودکان را به فضای خشونت وارد می‌کرد.

■ تناسب آموزش‌های فرهنگی با پیشرفت‌های علمی

این کارشناس ارشد فلسفه و کلام معتقد است که در قرن ۲۱ شاهد افول ارزش‌های اخلاقی هستیم؛ از این رو سیستم آموزشی باید با قدرت هرچه تمام‌تر با پیشرفت‌های علمی هماهنگ شود و متصدیان آموزشی باید مهارت‌های تفکر را از طریق قصه‌ها به کودکان بیاموزند؛ در واقع مهارت خوب گوش دادن، گفت‌وگو کردن و خلاقانه فکر کردن و حل مسأله و سنجشگرانه و انتقادی به موضوعات اندیشیدن را از طریق قصه‌ها باید به کودکان آموخت.

وی می‌افزاید: قدیمی‌ترین تلاش در آموزش تفکر به سقراط بازمی‌گردد. سقراط راه گفت‌وگو در بازار و تفکر انتقادی را به نوجوانان و جوانان آموخت. پرفسور متیو لیپمن، بنیانگذار برنامه فلسفه برای کودکان، برای اولین بار در امریکا در قالب برنامه درسی این شیوه را استفاده کرد. هدف او تربیت کودکان متفکر بود که درست را نادرست تشخیص دهند.

■ مواجهه درست با پرسش‌های کودکانه

این پژوهشگر حوزه کودک اظهار می‌دارد: سؤالاتی که بچه‌ها در کودکی می‌پرسند، دیگر در نوجوانی نمی‌پرسند چون عادت نکردند سؤال کنند؛ از این رو در قصه‌گویی باید از سؤالات کودکان استقبال کرد تا بچه‌ها بدون ترس سؤال کنند. کودک باید در پاسخ سؤال خود غافلگیر شود. پاسخ‌ها نباید کلیشه‌ای باشند چون پاسخ‌های از پیش آماده خسته‌کننده است و روحیه پرسشگری کودکان را از بین می‌برد. اگر جواب پرسش بچه‌ها را نمی‌دانیم بهتر است بگوییم: «آفرین به تو. این سؤال چطور به ذهنت رسید؟» یا به حالت تفکر بگوییم: «اووووم...» یعنی دارم فکر می‌کنم و بعد بگوییم: «بچه‌ها، همه به جواب این سؤال فکر کنید. من الان جواب رو نمی‌گویم تا ببینم بهترین جواب را چه کسی می‌دهد.» این گونه کودکان را می‌شود به تفکر واداشت و پاسخ‌های قابل تأملی از آنها گرفت. در واقع در مواجهه با کودکان باید فضای گفت‌وگو را فراهم کرد؛ فضایی که بچه‌ها شهامت پرسشگری داشته باشند.

> **در قصه‌گویی باید از سؤالات کودکان استقبال کرد تا بچه‌ها بدون ترس سؤال کنند. کودک باید در پاسخ سؤال خود غافلگیر شود. پاسخ‌ها نباید کلیشه‌ای باشند چون پاسخ‌های از پیش آماده خسته‌کننده است و روحیه پرسشگری کودکان را از بین می‌برد. اگر جواب پرسش بچه‌ها را نمی‌دانیم بهتر است بگوییم: «آفرین به تو. این سؤال چطور به ذهنت رسید؟»**

وی معتقد است: سیستم آموزشی ما به کودک می‌آموزد به جای تفکر خلاقانه و نقادانه، تنها تقلید کند؛ از این رو اهالی فرهنگ می‌بایست بکوشند تا دست کم فضای ادبیات کودک، تفکرمحور باشد و همچنین با سرعت تحولات علمی متناسب شود. دیگر آنکه والدین و معلمان از تشویق کودکان به حفظ کردنِ صرف پرهیز کنند و دانش آموزان را به تحقیق و مطالعه اضافه بر کتاب درسی ترغیب و رهنمون شوند؛ یا اینکه برای بچه‌ها قصه‌هایی بدون پایان بگویند و از آنها بخواهند آن قصه را خود کامل کنند و همچنین در طول قصه‌گویی درباره رفتار و گفتار شخصیت‌ها از آنها سؤال بپرسند تا کودکان را به تفکر و حل مسأله وادارند.

تاریخچه قصه‌گویی به آغاز زندگی بشر بازمی‌گردد. شماری از نمونه‌های کهن قصه‌ها یا قطعه‌های داستانی در متون مصری، چینی، سومری باستان و سانسکریت یافت می‌شود و نخستین تعریف مکتوب از کاری که به شکل مبهم شبیه قصه‌گویی است، پاپیروسی مصری، معروف به «پاپیروس وستکار» است.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۰-۱۴۰۱

صنایع شهید مسلمی در نظر دارد خرید موارد ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به‌طور جداگانه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن رزومه شرکت، معرفی‌نامه الزامی است و تنها در صورتی اسناد مناقصه به نماینده شرکت ارائه می‌گردد که رزومه مورد تأیید صنایع واقع گردد.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط، دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و پیوست فنی قبل از مراجعه با شماره تلفن‌های ۳۶۰۷۶۲۵۳ و ۳۶۰۷۷۵۶۹ و ۳۶۰۷۶۲۴۸-۰۲۱ هماهنگ و سپس مراجعه نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۲:۳۰ و از ساعت ۱۴:۰۰ لغایت ۱۵:۳۰ خواهد بود و اسناد مناقصه را می‌بایست تا پایان وقت اداری روز یک‌شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ به آدرس مذکور تحویل نمایند.

استعلام‌های واصله واجد شرایط در روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۰۲ رأس ساعت ۰۹:۰۰ صبح بازگشایی و بررسی خواهد شد. به پیشنهادهای فاقد امضا، مهر یا سپرده معتبر، مخدوش و مشروط و پیشنهادات واصله بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● پرداخت هزینه آگهی مناقصه به‌عهده برندگان مناقصه می‌باشد.
● هر شرکت‌کننده جهت حضور در یک یا چند موضوع مناقصه مختار می‌باشد.

۱ – ماشینکاری مجموعه قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰-۱۳۰ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد	۲۵ – خرید میلگرد آلومینومی قطر ۸۰ جنس ۲۰۲۴ – O گرید A3 باکد ۰۲۰۰۱۴ به مقدار ۲۰/۰۰۰ کیلوگرم
۲ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۴۸-۰۱-۱۷۳ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد	۲۶ – خرید میلگرد فولادی قطر ۳۸ جنس 41cr4 با کد ۱۷۰۴۵۸ به مقدار ۳۵/۰۰۰ کیلوگرم
۳ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۱۰-۰۰ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد	۲۷ – خرید خدمات طراحی و استقرار شبکه نظارت تصویری به‌مدت یک‌سال شمسی
۴ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۴-۴۰۰-۱۴۱ به تعداد ۵۰/۰۰۰ عدد	۲۸ – پیمانسپاری کنترل قطعات برونسپاری به‌مدت یک‌سال شمسی
۵ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۷۹۰-۰۱-۱۷۳ به تعداد ۱۵/۰۰۰ عدد	۲۹ – خرید زغال گرافیتی استوانه‌ای ۳۵ ۰۱۰۰۰۳۵ ۰۱۱۰ با کد ۱۰۰۰۱۵۰ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد
۶ – خرید خدمات تاب گیری و کشش سرد لوله فولادی ۱۳۰ ۰ ۱۰۸ جنس 41cr4 با کد ۰۰۲۰۰۲۵ به مقدار ۱۰۵/۰۰۰ کیلوگرم	۳۰ – خرید دستگاه CMM باکد ۰۰۱۰۰۵۸۰ به تعداد ۱ دستگاه
۷ – خرید خدمات برشکاری و سایزینگ لوله ۱۰۸ ۰ ۱۳۰ جنس 41cr4 با کد ۰۷۰-۰۴-۰۴-۲۱۰-۱۵۴ به تعداد ۱/۵۰۰ عدد	۳۱ – خرید قطعه باکد ۰۶۱-۰۱-۱۷۳ به تعداد ۳۰/۰۰۰ عدد
۸ – خرید خدمات آفست لوله برشکاری و سایز شده ۱۰۸ ۰ ۱۳۰ جنس 41cr4 با کد ۰۸۰-۰۴-۰۴-۲۱۰-۱۵۴ به تعداد ۱/۵۰۰ عدد	۳۲ – خرید تسمه فولادی ۲۰۰۰ ۰ ۴۱۰ ۰ ۱۴/۹ به مقدار ۳۰۰/۰۰۰ کیلوگرم
۹ – فورجکاری قطعه باکد ۳۶۰۰۴۰ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۳ – فلوفرم و ماشینکاری قطعه باکد ۰۲۱۰۰۱۵ و قطعه باکد ۰۲۱۰۰۱۶ به تعداد ۱۰/۰۰۰ ست
۱۰ – مونتاژ مجموعه قطعه باکد ۱-۱۲۱-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۴ – ماشینکاری قطعه باکد ۱-۳۰۰-۰۴-۱۵۴ با تعداد ۴۰/۰۰۰ عدد
۱۱ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۱۰-۱۲۱-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۵ – خرید قطعه باکد ۰۰۲۷-۰۱-۱۵۴ و قطعه باکد ۰۰۲۱-۰۱-۱۵۴ به تعداد ۱۰/۰۰۰ ست
۱۲ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۱۰-۱۱۰-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۶ – خرید قطعه باکد ۰۰۳۶-۰۱-۱۵۴ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد
۱۳ – فورج و ماشینکاری قطعه باکد ۳-۰۰۱۸-۰۱-۱۵۴ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد	۳۷ – خرید قطعه ۳۵-۱۴-۲۳۹ به تعداد ۳۰/۰۰۰ عدد
۱۴ – خرید مجموعه قطعه باکد ۳۱۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۸ – خرید مجموعه غلاف باکد ۰۳۰-۰۱-۰۱ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد
۱۵ – خرید قطعه باکد ۰۰۱-۳۱۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۳۹ – فورج قطعه باکد ۰۰۱۰۰۱۰۰ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد
۱۶ – خرید قطعه باکد ۰۰۳-۰۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۴۰ – خرید مجموعه قطعه باکد ۴۶۰-۰۱-۱۷۳ به تعداد ۲۵/۰۰۰ عدد
۱۷ – خرید قطعه یونولیتی باکد ۰۰۵-۱۰۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۴۱ – خرید قطعه باکد ۰۱-۲۰-۱۴-۲۳۹ به تعداد ۲۰۰/۰۰۰ عدد
۱۸ – خرید مجموعه قطعه باکد ۱۱۱-۰۱ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد	۴۲ – خرید قطعه باکد ۰۱-۳۳۰-۰۴-۱۵۴ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد
۱۹ – خرید قطعه باکد ۰۰۰۵-۰۱-۱۵۴ به تعداد ۵۰۰/۰۰۰ عدد	۴۳ – نرمالیزه و اسفراید ایز قطعه باکد ۰۹۰-۰۴-۰۴-۲۱۰-۱۵۴ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد
۲۰ – خرید مجموعه قطعه باکد ۰۰۰۰۰۰-۱۲۰ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد	۴۴ – ماشینکاری قطعه باکد ۰۹۰-۰۴-۰۴-۲۱۰-۱۵۴ به تعداد ۱۰/۰۰۰ عدد
۲۱ – خرید قطعه باکد ۰۰۴-۱۰۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	۴۵ – خرید قطعه ریخته گری باکد ۰۰۰۰۷۴۲ به تعداد ۲۰/۰۰۰ عدد
۲۲ – خرید قطعه با کد ۰۰۱-۰۰-۱۲۲-۰۲ به تعداد ۳/۰۰۰ عدد	
۲۳ – خرید دستگاه اکونو مایزر به تعداد ۳ دستگاه	
۲۴ – خرید باطری لیفتراک ۵۶۰ آمپر ۴۸ ولت به تعداد ۳ عدد	

۲۶۴۰-۱۴۰۱۰۳۷۱

دعوت‌نامه جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت بین‌المللی تاپ اکو خاور میانه (با مسؤولیت محدود)

به‌شماره ثبت ۱۳۳۴۰۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۷۶۱۷۴

جناب آقای ریشو اوو
جناب آقای ابوالفضل صفایی
جناب آقای محمد صفایی

موضوع: دعوت‌نامه جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده
بدین‌وسیله از کلیه شرکا شرکت فوق دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده به‌صورت هم‌زمان ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ حضور به هم رسانید.

الف) دستورات جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
۱- تعیین تکلیف تمدید اعتبار اعضای هیأت‌مدیره شرکت
۲- تعیین تکلیف در خصوص صاحبان مجاز امضای اسناد تعهد آور، عادی و اسناد بانکی
۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

ب) دستورات جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده
کاهش اعضای هیأت‌مدیره

محل تشکیل جلسه: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، نرسیده به چهارراه امام جمعه، بازار موبایل، طبقه هفتم، واحد ۷۰۴

دعوت شدگان:
شرکت تاپ اکو هنگ کنگ با نمایندگی آقای ریشو اوو
آقای ابوالفضل صفایی
آقای محمد صفایی

مقام دعوت: مدیرعامل – محمد حسن رنجبر

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مجتمع توسعه تجارت بین‌الملل عصر نوین

به شناسه ملی ۱۰۸۲۶۵۳۴۲۴ و به‌شماره ثبت ۳۲۶۲۳۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمد پارسافرد به‌شماره ملی ۱۹۳۸۰۲۵ به سمت رئیس هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ خانم معصومه پارسافرد به‌شماره ملی ۴۵۳۶۰۴۸ به سمت نایب رئیس هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ خانم نگین پارسافرد به‌شماره ملی ۰۸۲۹۵۲۹۰۶ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ و به سمت عضو هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۱ انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای یکی از اعضای هیأت‌مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت و امضای نامه‌های عادی اداری با امضای یکی از اعضای هیأت‌مدیره منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. تراز نامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

مفقودی و عدم اعتبار شناسنامه‌های سبز خودرو

سایپا

شرح: برگ سبز خودروهای ذیل به‌نام شرکت خودروسازی سایپا مفقود و فاقد هرگونه اعتبار می‌باشد.

ردیف	نوع خودرو	شاسی	PLAQNO	شماره موتور
۱	سایپا۱۱۱	NAS431100K1053697	ایران۴۰-۳۱۴س۶۶	۶۲۶۴۱۲۰

آگهی تغییرات صندوق سرمایه‌گذاری واسطه‌گری مالی یکم

به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۸۸۹۵ و شماره ثبت ۴۹۵۳۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ مورد تصویب مجمع قرار گرفت. روزنامه ایران به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار صندوق انتخاب گردید. مؤسسه حسابرسی سامان پندار با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۰۶۹ به‌عنوان حسابرس صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مجتمع توسعه تجارت بین‌الملل عصر نوین

به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۵۳۴۲۴ و به‌شماره ثبت ۳۲۶۲۳۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شعبه شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، دانشگاه تهران، خیابان طوس، بلوار کشاورز، پلاک ۱۰۰، طبقه ۱-، واحد ۱ به کدپستی: ۱۴۱۶۶۹۳۴۴۱ تأسیس و خانم نگین پارسافرد به‌شماره ملی ۰۰۸۲۹۵۲۹۰۶ به سمت مدیر شعبه به‌مدت نامحدود انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام انبارهای عمومی و خدمات گمرکی ایران

به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۵۱۰۷۰ و به‌شماره ثبت ۸۰۲۵ به استناد صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سیدمحمدحسن ملیحی به‌شماره ملی ۰۰۱۰۱۷۲۸۷۴ به نمایندگی سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۴۴۳۷ به سمت عضو اصلی هیأت‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

مناقصه

SEECO
شرکت مهندسی توسعه سایپا

سایپا
نوبت دوم

شماره TEG 1401/355-02

شرکت مهندسی توسعه سایپا در نظر دارد،
موضوع طراحی و بازسازی دفاتر وصول مطالبات شرکت زامیاد را، از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
لذا پیمانکاران دارای رزومه کاری مرتبط، می‌توانند جهت کسب اطلاع از شرایط مناقصه از روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ به سایت www.seeco.ir مراجعه نمایند.
هزینه چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.

