ایران اقتصادی | http://irannewspaper.ir | editorial@irannewspaper.ir

روی خط بازار

فاصله ۱۳ هزار هزار میلیارد تومانی قیمت سهام با ارزش دارایی شرکت‌های بورسی!

مهدی صادقی شاهدانی، اقتصاددان، گفت: ارزش کل بازار سرمایه حدود ۷ هزار هزار میلیارد تومان ارزیابی می‌شود؛ حال آنکه برای ایجاد دارایی معادل دارایی شرکت‌های بازار سرمایه، حدود ۲۰ هزار همت نقدینگی مورد نیاز خواهد بود.

مهدی صادقی شاهدانی، رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق(ع) در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه در این خصوص بیان کرد: با در نظر گرفتن متغیرهای مختلف اقتصادی، بازار سرمایه ما ارزنده است. در نظر داشته باشید که ارزش کل بازار سرمایه ایران حدود ۷ هزار هزار میلیارد تومان ارزیابی می‌شود؛ حال آنکه برای ایجاد دارایی معادل دارایی شرکت‌های بازار سرمایه، حدود ۲۰ هزار همت نقدینگی مورد نیاز خواهد بود، اما اینکه چرا این ارزندگی خود را در شرایط واقعی بازار سرمایه منعکس نمی‌کند به چند عامل بستگی دارد؛ یکی از این عوامل، بی‌ثباتی در سیاستگذاری‌های اقتصادی بوده که منجر به بی‌اعتمادی نسبت به آینده بنگاه‌های اقتصادی شده است، مثلاً یک شرکت پتروشیمی باید نسبت به عرضه پایدار نهاده‌های مورد نیاز خود اطمینان خاطر داشته باشد تا بتواند برای آینده برنامه‌ریزی کند. در غیر این صورت، سرمایه‌گذاری روی بنگاه‌های اقتصادی جذابیت نخواهد داشت. صادقی شاهدانی اضافه کرد: یکی دیگر از عواملی که اجازه انعکاس ارزندگی در بازار سرمایه را نمی‌دهد، محدودیت تعامل با بازارهای جهانی است و اگر به‌دنبال آن هستیم که ارزندگی در بازار سرمایه ما منعکس شود، باید ارتباط پررنگ‌تری با بازارهای جهانی داشته باشیم. همچنین انتظار می‌رود برخی مقررات دست و پاگیر بازار سرمایه هم اصلاح شده و پذیرش بنگاه‌های اقتصادی در بازار سرمایه تسهیل و تسریع شود.

رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق(ع) ضمن اشاره به رسالت بازار سرمایه در کمک به تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی گفت: یکی از رسالت‌های بازار سرمایه، تأثیرگذاری در نظام تأمین مالی کشور است. بخش عمده تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی از سیستم بانکی صورت می‌گیرد و اگرچه وضعیت تأمین مالی از طریق بازار سرمایه نسبت به چند سال قبل وضعیت بسیار بهتری دارد، اما هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم. برای افزایش سهم بازار سرمایه در تأمین مالی پروژه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی باید تسهیلگری صورت بگیرد. به نظر می‌رسد سختگیری زیادی در مورد تأمین مالی از طریق بازار سرمایه وجود دارد و این سختگیری از سویی به نفع بازار سرمایه ما است و از سوی دیگر، امکان استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تأمین مالی را به بنگاه‌های اقتصادی نمی‌دهد. در این حوزه امیدواریم شرایط و مقررات تسهیل شود تا نقش بازار سرمایه در اقتصاد کشور پررنگ‌تر شود.

معافیت مالیاتی صندوق‌های املاک و مستغلات سرمایه‌گذاری در آنان را جذاب می‌کند

غلامرضا سلامی گفت: به استناد جزء ۲ بند (ط) تبصره ۷ احکام مالیاتی قانون بودجه ۱۴۰۱، هر گونه نقل و انتقال دارایی به/از شرکت‌های سهامی عام طرح (پروژه)، صندوق‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و زمین و ساختمان، املاک و مستغلات، مشمول مالیات نقل و انتقال با نرخ صفر است.

غلامرضا سلامی، کارشناس امور مالی و مالیاتی در این خصوص بیان کرد: بر اساس تبصره ۱ ماده ۱۴۳ قانون مالیات‌های مستقیم، از هر نقل و انتقال سهام و سهم‌الشرکه و حق‌تقدم سهام و سهم‌الشرکه شرکا در سایر شرکت‌ها، مالیات مقطوعی به میزان ۴ درصد ارزش اسمی وصول می‌شود. طبق آنچه در اساسنامه صندوق‌های املاک و مستغلات آمده، درآمدهای صندوق از مالیات بر درآمد به استناد تبصره ۱ ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم معاف خواهد بود که امتیاز مهمی است، البته درآمد اجاره املاک مطابق مقررات مربوط به اجاره‌بها مشمول مالیات خواهد بود.

وی اضافه کرد: نکته جذاب‌تر این است که به استناد جزء ۲ بند (ط) تبصره ۷ احکام مالیاتی قانون بودجه ۱۴۰۱، هر گونه نقل و انتقال دارایی به/از شرکت‌های سهامی عام طرح (پروژه)، صندوق‌های سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و زمین و ساختمان، املاک و مستغلات، مشمول مالیات نقل و انتقال با نرخ صفر است. در نظر داشته باشید که نقل و انتقال املاک تجاری در معاملات عادی بازار املاک ایران، مشمول مالیات به میزان ۲ درصد ارزش روز ملک خواهد بود که رقم قابل توجهی است.

این کارشناس امور مالیاتی افزود: یعنی اگر ملکی به قیمت ۱۰۰ میلیارد تومان معامله شود، مالیات نقل و انتقال ۲ میلیارد تومان خواهد بود. املاک اداری هم مشابه املاک تجاری مشمول مالیات شده و ۲ درصد ارزش روز سرقفلی به‌عنوان مالیات محاسبه می‌شود که ظاهراً در این مورد اصلاحاتی صورت گرفته است. (البته مالیات نقل و انتقال املاک مسکونی، ۵ درصد ارزش معاملاتی است که از ارزش روز ملک کمتر است). در هر حال، اگر پرتفوی صندوق‌های املاک و مستغلات روی املاک تجاری و اداری متمرکز باشد، محاسبه مالیات نقل و انتقال املاک با نرخ صفر، مزیت بزرگی برای این صندوق‌ها محاسبه می‌شود و این مزیت می‌تواند در جذب علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در حوزه املاک تأثیرگذار باشد.

در هفته سوم مهرماه رقم خورد

حدود ۱۶ هزار میلیارد معامله در بورس انرژی

بورس انرژی ایران هفته سوم مهرماه ۱۴۰۱ را با ۱۵ هزار و ۹۰۶ میلیارد و ۲۸۱ میلیون و ۴۴۹ هزار و ۵۶۰ ریال ارزش معاملات به پایان رساند.

بیش از ۱۵ هزار و ۷۴ میلیارد و ۳۵۰ میلیون و ۹۱۸ هزار و ۷۵۰ ریال از این معاملات برای داد و ستد ۹۶ هزار و ۳۰۹ تن فرآورده هیدروکربوری در تابلوی بازار فیزیکی این بورس انجام شد.

به گزارش مدیریت ارتباطات بورس انرژی ایران، در هفته گذشته ۸۲ میلیون و ۳۷ هزار و ۹۶۰ کیلووات‌ساعت برق به ارزش ۶۰ میلیارد و ۵۳۹ میلیون و ۸۲۳ هزار و ۴۰۰ ریال در تابلوی برق بورس انرژی ایران خرید و فروش شد. ۲۷ هزار و ۹۴۵ ورق سلف موازی استاندارد با سررسید یک سال و بیشتر به ارزش ۵۳۸ میلیارد و ۴۶۵ میلیون و ۷۴۷ هزار و ۴۱۰ ریال و ۲۴ قرارداد آتی به ارزش ۳ میلیارد و ۴۲۶ میلیون و ۵۸۰ هزار ریال نیز معامله شد. همچنین در این هفته ۴ هزار و ۶۵۰ ورق گواهی ظرفیت به ارزش ۲۲۹ میلیارد و ۳۲۵ میلیون ریال فروخته شد.

■ **عرضه‌های شنبه بورس انرژی ایران**

بورس انرژی ایران، شنبه ۲۳ مهرماه ۱۴۰۱ میزبان عرضه آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس، آیزوریسایکل، آیزوفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، بنزول خام ذوب‌آهن اصفهان و میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی است. همچنین فول رنج نفتا و نفتای سبک شرکت نفت ستاره خلیج فارس در رینگ بین‌الملل عرضه می‌شوند.

«ایران» از عملکرد صنایع بورسی گزارش می‌دهد

اقبال ضعیف سهامداران مانعی بزرگ برای توسعه صنعت نساجی

مجید میرزاحیدری
خبرنگار

میانگین بازدهی گروه منسوجات در شهریورماه سال‌جاری از مرز ۸,۲۵ درصد گذشت؛ عددی که باعث شد تا با این سطح بازدهی، گروه منسوجات بر سکوی سومین گروه پر بازده ششمین ماه سال‌جاری، جا خوش کند. در حال حاضر ۵ نماد در این گروه بورسی، حضور پررنگی دارند. از نبروج، نمرینو، نتوس، نشار و نطرین به عنوان نمادهای حاضر در این گروه یاد می‌شود. اما درباره کلیات این گروه چه می‌دانیم؟

درحال حاضر حاشیه سود خالص گروه نساجی در محدوده ۱۰,۹ درصد ارزیابی شده و حاشیه سود عملیاتی آن هم حدود ۲۰,۴ درصد است. با این حال، نرخ بازده دارایی ۸,۷ درصدی آن باعث شده که یکی از صنایع با نرخ بازده دارایی پایین لقب بگیرد. از دیگر مختصات این گروه، می‌توان به دوره وصول مطالبات ۶۷ روزه و p/e ۴۳,۸۳ درصدی اشاره داشت که تا حدودی از جذابیت این سهم در بازار معاملات کاسته است. ارزش بازار گروه منسوجات در محدوده یک هزار و ۸۹۴ میلیارد تومان بوده و سهم از بازار این گروه حدود چهارصدم درصد است. ناگفته نماند که میانگین حجم معاملات این گروه در ۳۰ روز گذشته، اندکی رشد داشته است.

درحال حاضر تعداد واحدهای فعال صنعت نساجی و پوشاک ۵ هزار و ۸۰۰ واحد بوده که گفته می‌شود در کنار آنها ۴۰۵ واحد راکد هم وجود دارد.

با این همه، وزارت صمت اعلام کرده که در سال گذشته صادرات صنعت نساجی و پوشاک از نظر وزنی ۸ درصد و از نظر ارزشی ۶ درصد رشد داشته است.

■ **این صنعت با چه ریسک‌هایی دست و پنجه نرم می‌کند؟**

از قرار معلوم، صنعت نساجی را چهار ریسک مهم تحت فشار بیشتری گذارده که از جمله آنها می‌توان به ریسک نوسانات نرخ ارز، وصول مطالبات، ریسک نقدینگی و ریسک تجاری اشاره کرد.

فرسوده بودن ماشین‌آلات صنعت نساجی هم ریسک دیگری است که به جرأت می‌توان گفت، ۷۰ درصد مشکلات صنایع نساجی در تولید محصولات مرغوب و صادرات‌محور، ناشی ازعقب‌ماندگی این صنایع از به‌روزرسانی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بوده زیرا عمر بسیاری از ماشین‌آلات صنایع مرتبط با نساجی و پوشاک کشور به نیم قرن می‌رسد و رفع این مشکل مستلزم سرمایه‌گذاری‌های کلان برای نوسازی این ماشین‌آلات فرسوده و از رده خارج است.

ریسک بزرگ دیگر، فشار جدی قاچاق کالا بر شانه‌های این صنعت و افت تاب‌آوری صنعت نساجی در مقابل مشکلات مذکور است.

واقعیت این است که به دلیل ماهیت قاچاق و عدم امکان ثبت آمار در این حوزه، میزان دقیق قاچاق در حوزه صنعت نساجی قابل عنوان نخواهد بود، اما بررسی میزان صادرات حوزه نساجی در کشورهای همسایه به ایران بیانگر آن است که حجم قاچاق در صنعت نساجی بیش از ۳,۵ میلیارد دلار است.

البته آمار ستاد قاچاق کالا و ارز از قاچاق ۷۰۰ میلیون دلار پوشاک به کشور حکایت دارد. ناگفته نماند که اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط با صنعت نساجی و پوشاک، آمار قاچاق را بیش از ۴,۵ میلیارد دلار عنوان می‌کنند.

■ **وضعیت سرمایه‌گذاری در این صنعت چگونه است؟**

به نظر می‌رسد با وجود سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت نساجی ایران، این صنعت در بخش‌های مختلف زنجیره ارزش دچار چالش‌های جدی است.

براساس برآورد سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت سال ۹۵ سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی کشور از ۱۳ هزار میلیارد ریال در سال ۶۸ به ۳۰ هزار میلیارد ریال درسال ۷۲ صعود کرد، اما از آن پس به‌شدت کاهش یافت و به ۹,۵ هزار میلیارد ریال در سال ۷۹ سقوط کرد.

در دهه ۸۰ سرمایه‌گذاری در صنایع نساجی بتدریج رشد کرد و به ۲۸ هزار میلیارد ریال در سال ۸۹ افزایش یافت. درسال ۹۱ هم میزان سرمایه‌گذاری به‌شدت سقوط کرد و به ۵,۹ هزار میلیارد ریال رسید. این روند تا سال ۹۲ ادامه یافت و در سال‌های ۹۳ تا ۹۵ بهبود پیدا کرد و سرمایه‌گذاری در این صنعت در سال‌های ۹۶ و ۹۷ به‌ترتیب به ۱۶ و ۱۴ هزار میلیارد ریال رسید. هر چند که همچنان مشکلات جدی بر سر راه سرمایه‌گذاری در این صنعت وجود دارد. یک واقعیت کلی وجود دارد که گروه منسوجات از جمله صنایع بااهمیت در فهرست صنایع کشور جای گرفته زیرا در صنعت پوشاک و نساجی با تبدیل مواد اولیه پایه مانند پنبه، الیاف اکریلیک، چیپس پلی‌استر و گرانول پروپیلن به نخ والیاف، امکان تأمین سایر کالاها در طول زنجیره تولید فراهم می‌شود.

با توجه به اینکه سهم عمده قیمت تمام شده کالای نهایی مرتبط با مواد اولیه مصرفی است، بر این اساس نیاز است تا در بخش زنجیره تأمین، بنگاه‌های فعال در این صنعت از یک اطمینان خاطر در قیمت، کمیت و کیفیت مواد اولیه برخوردار باشند که این موضوع با مشکلات زیادی مواجه است، زیرا بخشی از این مواد از خارج کشور تأمین می‌شوند که همین موضوع سبب شده هزینه‌های تأمین افزایش یابد. مواد اولیه صنعت نساجی به دو دسته مواد اولیه طبیعی از جمله پنبه و مواد اولیه مصنوعی از جمله پلیمرهای صنعت پتروشیمی طبقه‌بندی می‌شود.

درخصوص الیاف پنبه، نیاز کشور حدود ۱۲۰ هزار تن پنبه در سال است. هرچند که ظرفیت تولید پنبه کشور امکان تأمین نیمی از این نیاز را دارد و بقیه پنبه مصرفی در صنعت نساجی کشور به‌طور عمده از مسیر واردات تأمین می‌شود.

دربخش پلیمرهای مصنوعی هم مشکل به دو بخش تقسیم می‌شود؛ بخش نخست، پلیمرهایی است که زنجیره ارزش آنها در کشور شکل گرفته و در داخل تولید می‌شود از جمله پلی‌استر و پلی‌پروپیلن گرید نساجی، اما تولید آنها کمتر از نیاز داخل است. دسته دوم محصولاتی از جمله اکریلیک و نایلون است که در کشور تولید نمی‌شود و باید برنامه‌ریزی لازم برای تکمیل زنجیره ارزش آنها در صنایع بالادست یعنی صنعت پتروشیمی کشور انجام شود.

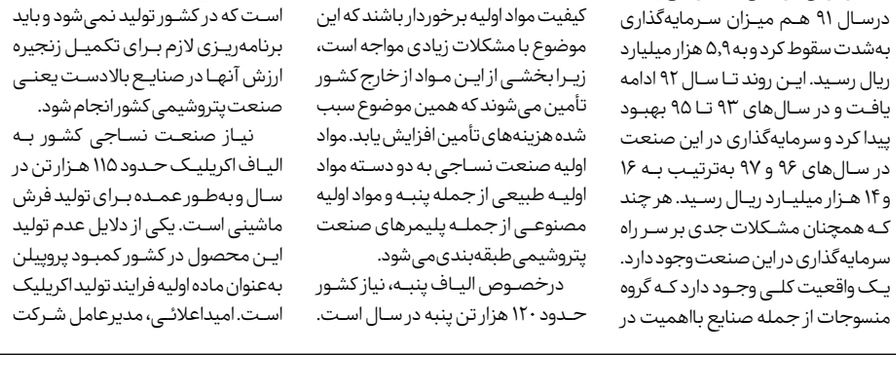
نیاز صنعت نساجی کشور به الیاف اکریلیک حدود ۱۱۵ هزار تن در سال و به‌طور عمده برای تولید فرش ماشینی است. یکی از دلایل عدم تولید این محصول در کشور کمبود پروپیلن به‌عنوان ماده اولیه فرایند تولید اکریلیک است. امیداعلائی، مدیرعامل شرکت کارخانجات نساجی بروجرد در بررسی مشکلات صنعت نساجی در گفت‌وگو با «ایران»، باتأیید مشکل تأمین سرمایه در گردش، گفته است که با افزایش چندین برابری قیمت انرژی، فشار سنگینی بر گرده تولیدکنندگان این صنعت وارد آمده و این صنعت را با مشکلات جدی مواجه کرده است.

به گفته وی، فعالان صنعت نساجی برای نوسازی ماشین‌آلات خود ناچار به دریافت تسهیلات از نظام بانکی هستند اما تراز بانک‌ها منفی بوده و همین امر باعث شده تا نظام بانکی اشتیاق زیادی برای ارائه تسهیلات نداشته باشد.

اعلایی اذعان داشت که به دلیل افزایش شدید قیمت ارز، فعالان صنعت نساجی قدرت مالی خرید ماشین‌آلات نو را ندارند و به همین دلیل، خرید ماشین‌آلات دست دوم در این صنعت بشدت رایج شده است.

مدیرعامل شرکت کارخانجات نساجی بروجرد، تصریح کرده که در یک سال اخیر و طبق دستور دولت، برای حمایت از تولید داخل، واردات کالا محدود شده که همین امر به کارخانجات نساجی کمک جدی کرده است. وی در عین حال یادآور شد که به دلیل اقبال پایین سهامداران از خرید سهام کارخانجات نساجی، بسیاری از کارخانجات نساجی اقبالی برای ورود به بازار سرمایه ندارند و به همین دلیل، تعداد شرکت‌های نساجی حاضر در بورس بسیار پایین است. اعلایی، اذعان داشت که سهام صنعت نساجی چندان برای معامله‌گران جذاب نیست، ضمن اینکه در بازار سرمایه شرکت‌ها و رقبای بهتری در قیاس با این صنعت وجود دارد که معامله‌گران با استرس کمتری در آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند و بازدهی بهتری هم کسب می‌کنند.

روند تغییر ارزش بازاری سهام صنعت نساجی از ابتدای ۱۴۰۱



«ایران» از عملکرد شش ماهه صنایع بورسی گزارش می‌دهد

افزایش ۳۳ درصدی درآمد گروه لاستیک و پلاستیک در نیمه نخست امسال

گروه اقتصادی/ با انتشار گزارش تولید و فروش شرکت‌های بورسی فعال در صنعت لاستیک‌وپلاستیک مشخص شد این صنعت طی شش‌ماهه نخست سال توانسته درآمدهای خود را در حدود ۳۳ درصد افزایش دهد. این در حالی است که آمار مربوط به فروش این صنعت افزایش ۵,۷ مقدار فروش را گزارش می‌کند.

اگرچه رشد درآمد صنعت لاستیک‌وپلاستیک در بورس خبر خوبی برای سهامداران بوده و آنها را نسبت به افزایش سودسازی در این صنعت امیدوار می‌کند؛ اما کارشناسان بر این باورند که با توجه به قیمت‌گذاری دستوری برای محصولات نهایی این صنعت و افزایش قیمت نهاده‌های تولیدی وانرژی، حاشیه سود این صنعت به میزان قابل توجهی کاسته شده و از این رو سودسازی آن نیز با چالش بزرگی روبه‌رو خواهد بود؛ موضوعی که طی ماه‌های گذشته، مدیران این صنعت سعی داشته‌اند با اخذ مجوز در خصوص افزایش قیمت‌ها از سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، تا حدودی از شدت اثر آن بکاهند. در جریان این پیگیری‌ها، هرچند که شرکت‌ها موفق به اخذ مجوز افزایش قیمت‌های خود در خردادماه شده بودند اما افزایش به مراتب بالاتر هزینه‌ها باعث شد حاشیه سود عملیاتی و بازده دارایی‌های صنعت به مقدار قابل توجهی کاهش یابد. به‌طوری که حاشیه سود عملیاتی صنعت از حدود عدد ۲۴ درصد در سال گذشته به حدود ۶ درصد در شش ماهه نخست سال‌جاری رسیده است.

■ **ارزش بازاری سهام صنعت در شش ماه گذشته ۸ درصد کاهش یافت**

افزایش هزینه‌های تولید و گزارش‌های ناامیدکننده در خصوص حاشیه سود تولیدات صنعت در کنار نسبت بالای p/e و درصد پایین پرداخت سود در این صنعت باعث شد سهامداران طی شش ماه گذشته نسبت به ارزش سهام صنعت مردد شوند و تقاضای خود را پایین آورند که طی این مدت ارزش بازاری این صنعت با کاهش ۸,۲۴ درصدی روبه‌رو شد.

همچنین در این مدت میانگین حجم و ارزش معاملات نیز در حال کاهش بوده به طوری که میانگین حجم معاملات ۳۰ روز گذشته این صنعت نسبت به میانگین ۲۰۰ روزه با کاهش بیش از ۱۹ درصدی روبه‌رو شده است.

■ **حقیقی‌ها خریداران اصلی سهام لاستیکی**

گروه لاستیک و پلاستیک از معدود گروه‌هایی است که طی شش ماهه نخست سال با فشار تقاضا از طرف حقیقی‌ها روبه‌رو شده است. بر اساس آمار منتشر شده در خصوص معاملات صورت گرفته در صنعت، طی شش ماهه اول سال حقیقی‌ها در حدود یک میلیون برگ سهم را از حقوقی‌ها خریداری کرده‌اند. این روند در حالی است که با نگاهی دقیق‌تر به معاملات متوجه می‌شویم از ابتدای خرداد ماه، مالکیت سهام همواره به طرف حقوقی‌ها در تغییر بوده و در این مدت حدود ۱۰۰ میلیون برگ سهم از حقیقی‌ها خریداری شده است.

■ **ریسک‌ها و فرصت‌های صنعت کدام است؟**

صنعت لاستیک و پلاستیک با ۱۵ نماد و ارزش بازاری ۱۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در حدود ۰,۲ درصد از کل بازار سهام را به خود اختصاص می‌دهد. این صنعت در سال ۱۴۰۰، حدود ۲۶۷ هزار تن تولید انواع تایر، تیوب و نوار خودرو را گزارش کرده بود که این میزان بر اساس آمار منتشرشده از طرف شرکت‌های بورسی، در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱ با افزایش حدود ۵,۷ درصدی روبه‌رو شده است. در همین مدت با کاهش واردات محصول خارجی، شرکت‌های تولید کننده داخلی افزایش تقاضا برای محصولات خود را گزارش کرده‌اند و این رویه باعث شده مقدار فروش این صنعت نیز با افزایش روبه‌رو شود. از جمله فرصت‌های مناسب صنعت لاستیک و پلاستیک در ایران، وجود بازارهای مناسب همچون عراق، افغانستان، پاکستان، کشورهای حوزه خلیج فارس و دریای خزر بوده که این موضوع جذابیت سرمایه‌گذاری در این صنعت را بسیار بالا برده است. در این خصوص محدودیت‌های صادراتی به دلیل پاسخگو نبودن مقدار تولیدات نسبت به نیاز داخلی به عنوان چالش شناخته می‌شود که در ادامه و با توسعه تولیدات این صنعت انتظار می‌رود این مانع نیز از سر راه تجارت این محصول برداشته شود. نرخ فروش محصولات در این صنعت به صورت دستوری و با رعایت مصوبات نرخ‌گذاری توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان مشخص می‌شود. همچنین نرخ فروش محصولات تولیدی برای خودروسازان نیز بر اساس آنالیز قیمت تمام شده به علاوه سود توافقی بین آنها تعیین می‌شود. این صنعت در شش ماهه نخست سال‌جاری با وجود افزایش ارزش و مقدار فروش، با افزایش هزینه در بخش‌های تولیدی ناشی از افزایش حقوق و دستمزد و افزایش هزینه‌های انرژی، ناشی از افزایش تعرفه‌های سوخت و برق مصرفی روبه‌رو بوده است.

برش

به گزارش کالاخبر، رضا گل‌گیر در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما درخصوص عرضه لاستیک در بورس کالا اظهار کرد: با توجه به اینکه از خردادماه سال گذشته، محصول تایر در تالار فرعی بورس کالای ایران پذیرش و در بورس کالای ایران عرضه شد، فشار برخی از ارگان‌ها درخصوص اعمال قیمت گذاری دستوری و اینکه محصول تایر باید قیمت مصوب داشته باشد و عرضه و تقاضا نمی‌تواند تعیین قیمت کند، منجر به عرضه محصول تایر در مقطعی در بورس کالای ایران شد.

این کارگزار عرضه کننده مطرح لاستیک در بورس کالا درباره مزایای عرضه تایر در بورس کالا بیان کرد: حذف قیمت گذاری دستوری و کشف عادلانه قیمت بر اساس مکانیسم عرضه و تقاضا یکی از مشکلاتی است که شرکت‌های تولیدکننده تایر با آن روبه‌رو هستند. قیمت‌گذاری دستوری باعث افزایش پیوسته بهای تمام شده لاستیک شده و شرکت‌های عرضه کننده لاستیک را متحمل زیان کرده بود. ولیکن با حذف قیمت‌گذاری دستوری و کشف قیمت براساس مکانیسم عرضه و تقاضا این نقصان پوشش داده شد.

وی افزود: از بین بردن رانت، انحصار، قاچاق کالا و واسطه گری شفافیت معاملات و در نتیجه شفافیت درآمدهای مالیاتی از دیگر مزایای عرضه لاستیک در بورس کالا است. گل‌گیر درباره اینکه قبل از عرضه لاستیک در بورس کالا چه رانت‌هایی در این حوزه صورت می‌گرفت، گفت: قبل از عرضه لاستیک در بورس کالا، انحصار عده‌ای محدود در دریافت سهمیه و نمایندگی مجاز فروش محصول تایر و عدم شفافیت در آمار و ارقام فروش محصول باعث می‌شد که کالا به راحتی به خارج از مرزهای کشور قاچاق شود.

وی افزود: همچنین قیمت گذاری دستوری منجر به رکود تولید و اقتصاد می‌شد که به نوعی دور باطل تورم را در پی داشت و صرفاً عده‌ای خاص از این فاصله قیمتی ایجاده شده بین کارخانه و بازار استفاده می‌کردند.

ارزش بازاری سهام صنعت لاستیک و پلاستیک از ابتدای ۱۴۰۱



عملکرد گروه لاستیک و پلاستیک در شش ماهه نخست ۱۴۰۱

نماد	تغییر ارزش فروش ۶ماهه ۱۴۰۱ نسبت به ۶ ماهه ۱۴۰۰	تغییر مقدار فروش ۶ماهه ۱۴۰۱ نسبت به ۶ ماهه ۱۴۰۰	نسبت قیمت به درآمد p/e	تغییر ارزش سهام شش ماهه
پکرمان	٪۳۳	٪۱,۰۶	–	٪۱
پارتا	٪۴۱	٪۲۵	۳۲,۵۲	٪۰,۲
پکویر	٪۲۸	٪۱۴	۱۴,۴۵	-٪۱۴,۰۶
پیزد	٪۲۸	٪۶,۰۲	۷۹,۶۴	-٪۲۱,۰۲
پتایر	٪۳۴	٪۸,۰۳	۲۵,۸۲	-٪۱,۰۱
پاسا	٪۴۴	٪۲	۸,۳۳	٪۱۱,۰۸
پسهند	٪۴۷	٪۸,۰۴	۷,۳۳	٪۶,۰۶
پلاسک	٪۲,۰۳	-٪۱۷	–	٪۸,۰۳
پشاهن	عدم افشای اطلاعات		۴۹,۳۲	٪۱۴۶
پلاست	عدم افشای اطلاعات		۷,۸۱	-٪۴۲,۰۷
پدرخش	٪۴۶	٪۳,۰۳	۲۷,۲۴	-٪۲۴,۰۵

نمادگرهای گروه لاستیک و پلاستیک در بازار سهام

میانگین حجم معاملات (میلیون)		میانگین ارزش معاملات (میلیارد تومان)	
۳۰ روز	۹۰ روز	۳۰روز	۹۰ روز
۳۳,۰۳	۳۶,۰۲	۱۰	۱۳

بازدهی سهام صنعت			
یک ماه	سه ماه	شش ماه	یک سال
۰	-٪۱,۰۹۱	-٪۸,۰۲۴	-٪۳۲,۰۷۶

نسبت‌های مالی صنعت			
عنوان	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱ شش ماهه
حاشیه سود عملیاتی	٪۱۲,۰۶	٪۲۴,۰۶	٪۶,۰۶
بازده دارایی ها	٪۱۶,۰۱	٪۳۵,۰۵	٪۶,۰۱
دوره وصول مطالبات	۴۳	۶۱	۵۳
p/e			۴۳
نسبت پرداخت سود			۰,۵۶