

تفحصی دوباره از صنعت خودروسازی

اگـر مطمئن شـویم افزایش قیمت خودروی پراید و سـایر خودروها برای پوشـش ضعف‌های مدیریتی و هزینه‌های غیرکارشناسی و سربار در مراحل تأمین تولید و فروش خودروسازان بوده اسـت، تقاضای تحقیق و تفحص از آن فرآیند را در مجلس بـه جریان می‌اندازیم. این صحبت یکی از نمایندگان مجلس بود که در پی افزایش قیمت خودرو مطرح شد. محمدرضا نجفی، عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس گفته است: به عنوان نماینده مردم انتظار دارم آقایان آنالیز قیمت تمام شـده پراید و سایر خودروهای ایرانی را ارائه دهند تا علت افزایش قیمت‌ها مشخص شـود، اینکه قیمت تمام شده پراید چقدر است و از چه ارقام و سرفصل‌هایی تشکیل شده است، تا مشـخص شود که کدام یک از اقلام به جای افزایش قیمت، با اصلاح فرآیند تولید و مدیریت قیمت‌ها قابل کنترل است. نماینده مردم تهران در مجلس با تأکید بر اینکه هزینه‌های غیراصولی و سـربار و قیمت تمام شده بیشـتر در محصولات نباید بر مردم به‌ویژه قشر کم درآمد تحمیل شـود، گفت: آخرین کاری که متولیان صنعت حق دارند با شفافیت و تشریح دلایل آن در قبال مصرف‌کنندگان انجام دهند، افزایش قیمت اسـت. قبل از آن حتماً باید اطمینان حاصل شـود که پراید و سـایر خودروها با قیمت و شـرایط مناسب تولید می‌شود و در فرآیند تأمین تولید و بازار دچار هزینه‌های اضافی ناشی از نقصان در برنامه‌ریزی و عملکرد نشده و احیاناً مردم هزینه ضعف‌ها و کاسـتی‌های فرآیند تأمین، تولید، بازار و فروش را پرداخت نمی‌کنند، خصوصاً زمانی که قیمت عملاً به صورت یک طرفه تعیین یا افزایش داده می‌شود.



کارت زرد به بازارهای عبدل‌آباد و چیتگر

بازارهایی که رقیب سرسخت نمایشگاه‌های خودرو هستند کارت زرد گرفتند. خبرها حکایت از آن دارد که خریداران خودرو در مناطق عبدل‌آباد و چیتگر کلاه گشـادی سرشـان رفته است. در این بازارها بسـیار اتفاق افتاده که ماشین‌های مشـکل‌دار به فروش رسیده و در صورت پیگیری کسی نسـبت به گلایه‌های خریدار و مشکلات پاسخگو نبوده است. از سوی دیگر هیچ نظارتی بر فعالیت این مجموعه‌ها وجود ندارد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو که به بازارهای خرید خودرو همچون عبدل‌آباد و چیتگر کارت زرد داده است، گفت: به مردم باید هشدار دهم که هیچ تفاوت قیمتی بین بازارهایی مانند عبدل‌آباد، چیتگر و یا نمایشگاه‌های اتومبیل وجود ندارد، لذا با تبلیغاتی که صحت ندارد مردم نباید سراغ بازارهایی بروند که ممکن است چالش ایجاد کند. حتی اگر افراد خرید خود در فروشـگاه‌ها را با قیمتی کمی بالاتر هم انجام دهند حداقل این مزیت وجود دارد که در آینده می‌توانند مشکلات احتمالی را پیگیری کنند. وی با بیان اینکه از حدود ۱۳ تا ۱۴ هزار پلاکی که در طول روز عوض می‌شود تنها ۵۰۰خودروی آن از طریق نمایشگاه‌های اتومبیل معامله شـده، اظهار کرد: در موارد بسیار بازارهای مرسوم خرید خودرو کلاه‌های گشادی بر سر مشتریان می‌گذارند. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل همچنین عنوان کرد: سایت‌های مختلفی که به خرید و فروش خودرو می‌پردازند از دیگر راهکارهایی هستند که پیش روی خریداران خودرو قرار دارند. ما نیز منکر شیوه‌های جدید نیستیم، اما تأکید ما بر آن است که مردم بدون تأیید ماشینی را خریداری نکنند، چرا که آنچه مربوط به خودرو می‌شود امری تخصصی است.

وانت‌ها همچنان در تک‌ستاره سیر می‌کنند



گزارش کیفیت خودروها باز هم با خبرهای خوبی همراه نبود. به غیر از آنکه خیلی از خودروهای سواری نتوانستند به دوستاره‌ها برسند، وانت‌ها هم از قافله پیشرفت بازماندند و به تک ستاره بسنده کردند. بر این اساس نیسان دوگانه‌سوز، آریسـان، نیسان تک‌سوز، مزدا کارا ۲۰۰۰ دو کابین، مزدا کارا ۲۰۰۰ تک کابین و سایپا ۱۵۱ در پایین‌ترین سطح کیفی قرار گرفتند؛ اما وانت پیکاپ فوتون توانست دو ستاره و وانت تندر سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسـب کند. درست است که دو نوع وانت به سمت دریافت ستاره رفتند، اما سـهم آن در بازار اندک اسـت. محمدرضا احمدیان، کارشناس حوزه خودرو گفت: وانت‌هایی که اکنون تک سـتاره هستند عملاً بی‌ستاره هستند و شرکت بازرسی کیفیت خودرو برای اینکه خط تولید این خودروها متوقف نشود به آن‌ها سـتاره افتخاری داده است. عباس مشفق که سال گذشته از یکی از شرکت‌های خودروسازی وانت خریداری کرده است، هم می‌گوید: وانت سال گذشته با وانت ۵ سال پیش به لحاظ کیفیت و آپشن فرقی نکرده است، اما دو تفاوت عمده وجود دارد یک آنکه قطعات مورد اسـتفاده عمر کوتاهی دارند و دوم اینکه قیمت‌ها بالا رفته است. رزق و روزی ما با وانت است، از این رو اگر به جهت کیفیت ارتقا پیدا نکند متحمل هزینه‌های سنگین می‌شویم.