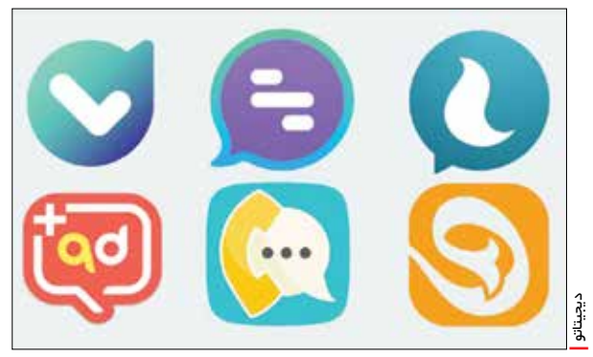

دیجیتالو

معاون وزیر ارتباطات:

کاربران برای استفاده از پیام رسان های داخلی باید اقناع شوند

رئیس هیأت مدیره ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه فیلترینگ و اقدامات سلبی نتیجه ندارد، تأکید کرد: کاربران ایرانی برای استفاده از پیام رسان‌های بومی باید اقناع شوند. به گزارش «ایران» حمید فتاحی معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره وضعیت پیام رسان‌های داخلی و میزان استقبال مردم از این پیام رسان‌ها، با بیان اینکه نحوه حضور کاربران ایرانی در پیام رسان‌های داخلی از جنبه‌های مختلف باید بررسی شود، گفت: مباحث فنی، اعتماد کاربران و میزان قابلیت ابزارهای ارائه شده از عوامل میزان استقبال از شبکه‌های اجتماعی داخلی هستند و مهم‌ترین عامل نیز اقناع کاربر برای استفاده از این شبکه‌ها است.

فتاحی تصریح کرد: در صورتی که کاربران برای استفاده از شبکه‌های داخلی اقناع شوند نیاز به انسداد و فیلترینگ وجود ندارد چرا که اقدامات سلبی نتیجه‌ای ندارد. وی در خصوص فراگیر شدن استفاده از تلگرام در کشور نیز، افزود: صداوسیما یکی از عوامل فراگیری استفاده از پیام رسان تلگرام در کشور بود به‌طوری که تمام برنامه‌های پرمخاطب صداوسیما با حضور در کانال‌های تلگرامی ارتباط دوسویه با مخاطبان خود برقرار کردند در صورتی که قبل از این، از طریق وب سایت، تلفن و ایمیل با مخاطبان خود ارتباط داشتند. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، درباره فعالیت‌ها تگرام و تلگرام طلایی تأکید کرد: وزارت ارتباطات درباره فعالیت این دو پیام رسان تصمیم گیر نبوده و حمایتی از فعالیت آنها نداشته است و در این موضوع تابع تصمیمات شورای عالی فضای مجازی هستیم.

در ششمین نمایشگاه خلاقیت

روبات خارجی با نرم افزار ایرانی عرضه شد

سوسن صادقی
خبرنگار

ششمین کنفرانس بین‌المللی روباتیک و مکاترونیک و نمایشگاه خلاقیت از سوی انجمن روباتیک ایران و با حمایت فرهنگستان علوم به میزبانی دانشگاه علم و صنعت اواخر هفته گذشته به پایان رسید. در نمایشگاه خلاقیت، ۱۷ تیم دانش‌آموزی و ۸ تیم دانشجویی از داخل کشور، روبات‌های خود را که از بین ۴۰ طرح از سراسر کشور انتخاب شده بودند، در راهروی تنگ و نامناسب دانشکده مکانیک به نمایش گذاشتند. این روبات ها با اینکه بیشتر آنها بومی شده نمونه‌های خارجی بود ولی به گفته استادان و داوران حاضر در نمایشگاه مطابق با نیازهای روز جامعه انتخاب شده است.

■ **زنجیره ناقص در تولید روبات**

حمیدرضا تقی راد عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیر و مدیر اجرایی این نمایشگاه به «ایران» گفت: تاکنون ۶ دوره از کنفرانس روباتیک و نمایشگاه خلاقیت به ترتیب در دانشگاه‌های صنعتی شریف، خواجه نصیر، تربیت مدرس، تهران، امیرکبیر و علم و صنعت برگزار و میزبانی سال آینده نیز به دانشگاه صنعتی شریف سپرده شد. مدیر اجرایی نمایشگاه خلاقیت، هدف از برپایی این نمایشگاه را ارزیابی علمی فعالیت‌های روباتیک دانش‌آموزی و دانشجویی بیان کرد و گفت: در این رویدادها ارتباط دانشگاه با صنعت برقرار می‌شود و می‌توان نیازها و مشکلات صنعت را با کمک دانشگاه‌ها حل کرد. وی افزود: به عبارتی با تبادل اطلاعات و برقراری ارتباطات بین دارندگان ایده نو، صنعت، سرمایه‌گذاران و... به دنبال ایجاد زنجیره کامل هستیم. برای تبدیل یک ایده به محصول به یک زنجیره کامل نیاز است. زنجیره با ایده نو و نابی شروع شده و نمونه اولیه آن ساخته می‌شود. بعد از آن بحث تولید، بازاریابی، فروش و صادرات آن دارای اهمیت بالایی است به این ترتیب باید حمایت‌کننده‌ها به صورت جدی در بخش تولید و صادرات ورود کنند. دقیقاً مانند آنچه چین در حال انجام آن است. این کشور توانسته بازار جهان را قبضه کند ولی متأسفانه زنجیره از ایده تا صادرات در کشور ما کامل نیست به این ترتیب افرادی که ایده‌های ناب دارند جذب کشورهایی می‌شوند که دارای زنجیره کاملی هستند.

■ **ایده‌هایی مطابق نیاز روز جامعه**

در بخش دانش‌آموزی نمایشگاه خلاقیت روباتیک، ایده‌هایی مانند روبات انیماتور، پریز هوشمند، روبات تمیزکننده پنل‌های خورشیدی، گلدان هوشمند، روبات سفالگر، گلخانه هوشمند، سطل زباله هوشمند، فیلتر آب، روبات باغبان، روبات واکس زن کفش، روبات تمیزکننده سطح آب، روبات توانبخشی، پارکینگ پیشرفته، تخت هوشمند و... به صورت بسیار ساده و ابتدایی ارائه شد؛ طرح‌هایی که به گفته داوران نه تنها بسیار جذاب بود بلکه نیازهای روز زندگی در آنها دیده شده است. امیرعلی رضایی که از یکی از آموزشگاه‌های روباتیک کرمان در این نمایشگاه شرکت کرده است گفت: این روزها از پنل‌های خورشیدی برای تأمین انرژی خورشیدی استفاده می‌شود که معمولاً نیاز به تمیزکاری دارند از این رو روباتی که طراحی و ساخته‌ایم A&A نام دارد و دارای تکنیک جارو است. این روبات برخلاف مدل‌های خارجی آن که از شوینده استفاده می‌شود و برای محیط زیست مضر است، می‌تواند به صورت خودکار و بدون نیاز به آب و شوینده پنل را تمیز کند.

رضایی گفت: نمونه خارجی این روبات تمیزکننده که ۲۰ تا ۳۰ میلیون قیمت دارد اگر سرمایه‌گذار باشد می‌توان آن را با ۷ میلیون تومان ساخت و پنل‌های خورشیدی را تمیز کرد.

«اولارو» اهل رومانی که برای چهارمین سال پیاپی در این کنفرانس شرکت کرده درباره نمایشگاه خلاقیت، گفت: نمایشگاه خلاقیت برای من همیشه جالب بوده است چون معمولاً ایده‌های جالبی از سوی دانش‌آموزان و دانشجویان ارائه می‌شود. مهمتر اینکه امسال بخش دانش‌آموزی بیشتر شده است. اینکه نوجوانان در بخش روباتیک فعال بوده و دارای ایده‌های خوبی هستند، این موضوع نشان می‌دهد آینده از آن این افراد است.

علی نجفی اردکانی یکی از داوران نمایشگاه خلاقیت نیز گفت: ارائه کیت‌ها یا همان بسته‌های تکنولوژیک به مدارس از دبستان تا دبیرستان و درگیر کردن دانش‌آموزان به بحث‌های تکنولوژی روز مانند روباتیک نشان می‌دهد که مسیر درستی در فناوری تعریف شده است.

وی افزود: ایده‌های به نمایش درآمده در این نمایشگاه مانند روبات توانبخشی، عصای مخصوص بیماران ام اس و... نشان می‌دهد که ذائقه تکنولوژیک دانش‌آموزان به سمت مسائل کاربردی در جامعه تغییر یافته است و از آنجایی که به نیازهای روز جامعه توجه شده بنابراین می‌توان آنها را کاربردی کرد. به عبارتی بچه‌ها تکنولوژی را در اختیار نیازهای روز جامعه خود می‌بینند البته هدف اصلی هم این است تا نیازهای روز جامعه دیده شود. از سوی دیگر طرح‌های ارائه شده در نمایشگاه نشان می‌دهد که دانش‌آموزان تکنولوژی را درک کرده‌اند. از آنجایی که بحث درک تکنولوژی و طراحی ایده برای نیاز روز جامعه مکمل هم هستند به این ترتیب این نشان می‌دهد که در مسیر درستی در حال حرکت هستند.

■ **نبود حامی مالی مهم‌ترین چالش**

در بخش دانشجویی نیز روبات‌هایی که نیاز روز جامعه است طراحی و نمونه اولیه آن ساخته شده؛ ایده‌هایی مانند قاشق هوشمند برای بیماران پارکینسون، پروتز هوشمندپا، سیستم آبیاری خطی هوشمند، روبات طراح، جعبه ماژولار، ایجاد محیط پرورش گیاهان زینتی هوشمند و... از سوی تیم‌های دانشجویی در کشور ارائه شده است. هرچند اکثر طرح‌های ارائه شده دارای نمونه خارجی است ولی با کمی تغییرات بومی‌سازی شده. البته دانشجویان برای تولید انبوه آن با چالش‌های زیادی مانند نبود حامی مالی مواجه هستند.

علی میرفخار یکی از اعضای تیم دو نفره دانشگاه علم و صنعت ایران که قاشق هوشمند خاص بیماران پارکینسونی را ساخته است در خصوص این قاشق هوشمند می‌گوید: این قاشق دارای دو بخش قاشق و موتور در دسته است. این قاشق لرزش دست افراد بیمار را می‌گیرد واجازه می‌دهد تا بیمار براحتی غذا بخورد. او قیمت تمام شده این قاشق را ۵۰۰ هزار تومان عنوان کرد و افزود: موتور این قاشق خارجی است اما بدنه و بقیه کارها را خود با هزینه شخصی طراحی و ساخته‌ایم. این محصول نمونه خارجی دارد ولی آنچه ما آن را در ۳ ماه و نیم طراحی کردیم یک دهم قیمت نمونه خارجی است.

میرفخار با بیان اینکه اکثر تیم‌ها از داشتن حامی مالی رنج می‌برند، گفت: اگر حامی مالی باشد تولید این محصول مقرون به صرفه است، چرا که طبق تخمین‌ها ایران ۷۰۰ هزار نفر بیمار پارکینسون دارد بنابراین تولید انبوه آن برای حامی مالی نیز صرفه اقتصادی خواهد داشت.

سیداحمد خلف طراح روبات گرافیکی از دانشگاه خواجه نصیر نیز گفت: این روبات با ۲ درجه آزادی و در کمترین زمان عکس‌های افراد را نقاشی می‌کند و دارای دقت بسیار بالایی بوده. البته قرار است با تقویت موتور و افزایش درجه آزادی مدت زمان نقاشی از عکس‌هایی با حجم بالا را به زیر ۱۰ دقیقه برسانیم بنابراین می‌توان در صورت تولید انبوه از آن برای تهیه بیلبوردها و... استفاده کرد.

خلف افزود: هدف از طراحی و ساخت این روبات تلفیق هنر و روباتیک است، چرا که به نظر می‌رسد در کشور ما که مهد هنر است در زمینه ورود تکنولوژی به این بخش غفلت شده است. در دانشگاه ۶ ماه روی تهیه نرم افزار آن کار کردیم و یک میلیون تومان هزینه برد که خود بچه‌های تیم، هزینه را تأمین کردند.

امیرحسین کریمی عضو تیم دانشگاه گیلان که جعبه ماژولار طراحی و ساخته‌اند نیز گفت: یکی از خلأهایی که در بخش پژوهش وجود دارد، نبود آزمایشگاهی برای هر روبات طراحی شده است. از آنجایی که دانشجویان امکان آزمایش روبات خود را ندارند بنابراین کمتر به سمت طراحی و ساخت روبات می‌روند. تیم ما جعبه اصلی ماژولاری را طراحی و ساخته است که امکان آزمایش هر نوع روبات را امکانپذیر و عیب‌های روبات را بیان می‌کند. با ساخت این جعبه اصلی دیگر نیازی به احداث آزمایشگاه‌های متعدد وجود ندارد و هزینه‌ها را بسیار پایین می‌آورد.

وی افزود: تمام بخش‌های این جعبه از جمله تجهیزات داخلی و خارجی آن بومی بوده و ساخت آن نیز دو سال زمان برده است. از ابتدا تاکنون ۳۰ میلیون تومان از سوی اعضای تیم برای آن هزینه شده است. کریمی، نبود باور را از مشکل‌های عمده بخش روباتیک عنوان کرد و گفت: باور اینکه دانشجویان ایرانی می‌توانند در عرصه روباتیک محصولی را تولید کرده و به مرحله انبوه برسانند وجود ندارد از این رو برای طرح‌ها سرمایه‌گذاری نمی‌شود.

عکس: امیرحسام زرافشان، ایران

■ **پپر روبات فارسی زبان**

یکی از نکات جالب توجه در این کنفرانس حضور «پپر» روبات ژاپنی است. این روبات در کنار مجری برنامه در افتتاحیه حضور داشت و به زبان فارسی برنامه اجرا کرد.

علی خورشیدی بنام کارشناس فناوری‌های پیشرفته یکی از شرکت‌های فعال در زمینه روباتیک صنعتی و آموزشی گفت: روبات پپر، همان روبات شرکت سافت بانک روباتیک کشور ژاپن است و شرکت ما نمایندگی آن را دارد. در حقیقت ما نرم افزار فارسی را (چه به صورت مکانیکی برای کنترل و هدایت آن و برنامه نویسی) به آن اضافه و برای کشور خود کاربردی کرده‌ایم بنابراین این روبات می‌تواند به فارسی صحبت کرده و هدایت شود. وی افزود: با افزودن این قابلیت به آن در کنار قابلیت‌هایی که خود روبات دارد با وجود ۲۰ درجه آزادی، ۱۲۰ سانتیمتر قد، انواع سنسورها و لیزرها، دوربین‌های دو بعدی و سه بعدی، عمق سنج و با انجام حرکات بسیار نرم می‌تواند در بیمارستان‌ها، مدرسه‌ها، مهد کودک‌ها، آژانس‌ها و فرودگاه‌ها و... مورد استفاده قرار گیرد.

پاسخ به بیش از ۳هزار درخواست در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

خبر

معاون وزیر ارتباطات از پاسخ به بیش از ۳ هزار درخواست مردمی در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات خبر داد. به گزارش «مهر»، امیر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در توئیتر درباره آخرین وضعیت پاسخگویی سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات نوشت: سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات تمرین شفافیت است. وی گفت: تاکنون ۳۰۲۸ پاسخ به مردم داده شده است و از عجایب پاسخ دهی در میان ۶۷ نفری که از وزارت بهداشت پاسخ گرفته‌اند این بود که، تنها ۳ نفر رضایت داشته‌اند و ۵۷ نفر گفته‌اند پاسخ، بی‌ربط به سؤال آنان بوده است. این در حالی است که تا اول شهریورماه تعداد ۲ هزار و ۹۳۳ درخواست، از سوی مردم در سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به ثبت رسیده بود که به ۲ هزار و ۴۷۱ درخواست پاسخ داده شده است. در همین حال طبق گزارشی که پیش از این از سوی دبیرخانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات منتشر شده است، در مجموع ۳۷۳ شکایت نیز در سامانه ثبت شده که دستگاه‌های متصل به سامانه تنها به ۱۳۶ شکایت پاسخ داده‌اند. همچنین تاکنون ۴۴۰ دستگاه به سامانه متصل شده‌اند که بیشتر این دستگاه‌ها در زیرمجموعه قوه مجریه قرار دارند.

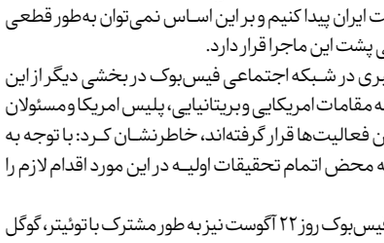
بیشترین درخواست و سؤالات مردمی (۲۳۴ درخواست)، مربوط به وزارت کشور است که این وزارتخانه به تمامی درخواست‌ها در میانگین زمانی ۲۸ روزه پاسخ داده است. تعداد درخواست‌ها از قوه مقننه ۴۹ درخواست بوده که تنها به ۸ درخواست پاسخ داده است و میانگین زمان پاسخگویی به درخواست‌ها ۱۷۵ روز است. تعداد درخواست‌های مردمی از قوه قضائیه (روزنامه رسمی کشور) نیز، ۴۴ درخواست بوده که به ۴۳ درخواست در میانگین ۱۳ روز پاسخ داده شده است. در میان ۸ شهرداری متصل به سامانه، بیشترین درخواست‌ها مربوط به شهرداری تهران با ۲۹ درخواست و میانگین پاسخگویی ۲۳ روز بوده است.

تنها شهرداری‌های تهران، اصفهان، کرج، مشهد، کرمانشاه، رشت و دیلم به سامانه پیوسته‌اند. در میان استانداری‌های کل کشور نیز بیشترین تعداد درخواست مربوط به استانداری هرمزگان بوده که به تمامی ۱۲۶ درخواست در میانگین زمانی ۵ روز پاسخ داده است. وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تنها دستگاهی است که تمامی زیرمجموعه‌های آن به سامانه متصل شده است.

گفتنی است سامانه انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به نشانی foia.iran.gov.ir این حق را برای مردم ایجاد کرده که از هر مؤسسه عمومی و خصوصی ارائه دهنده خدمات عمومی درخواست اطلاعات کرده و پاسخ مدنظر را دریافت کنند. این اطلاعات درخواستی به‌صورت آنلاین در این سامانه منتشر خواهد شد.

فیس بوک ۸۲ صفحه و حساب کاربری ایرانی را مسدود کرد

آن سوی خبر



فیس‌بوک از حذف ۸۲ صفحه و حساب کاربری مرتبط با ایران خبر داد که بنا به ادعای مطرح شده «در اقدامی مشترک و هماهنگ شده» در جهت اثرگذاری بر افکار کاربران کشورهای امریکا و بریتانیا فعالیت می‌کردند. البته لازم به ذکر است که هیچ ارتباطی میان این فعالیت‌ها و دولت ایران پیدا نشده است.

به‌گزارش یورونیوز، کمتر از ۱۰ روز مانده به انتخابات میان دوره‌ای پارلمانی در امریکا، فیس‌بوک با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد: این صفحه‌ها و حساب‌های کاربری که منشأ آنها از ایران بوده است رویکردی هماهنگ داشته‌اند.

«ناتانیل گلیچر»، مسئول بخش امنیت سایبری فیس‌بوک که پیش از این نیز در ماه آگوست از رصد و خنثی کردن فعالیت‌های مشکوک کاربران مرتبط با ایران و نیز حذف چندین حساب کاربری در این خصوص خبر داده بود با انتشار بیانیه‌ای تصریح کرد: اداره‌کنندگان این صفحات و صاحبان حساب‌های کاربری حذف شده عموماً خود را به‌عنوان شهروندان امریکا و در برخی موارد نیز شهروندان بریتانیا معرفی و به نشر محتوایی با ماهیت سیاسی نظیر موضوعات مرتبط با روابط بین قومی، مخالفت با سیاست‌های دولت ترامپ، یا مهاجرت اقدام می‌کردند. در این بیانیه همچنین آمده است که کارشناسان بخش امنیت سایبری فیس‌بوک برای نخستین بار هفته گذشته موفق به شناسایی و رهگیری این فعالیت‌ها شدند. این گزارش همچنین می‌افزاید که به رغم تلاش افراد اداره‌کننده این صفحات و صاحبان حساب‌های کاربری یاد شده برای پنهان نگه داشتن هویت واقعی خود، کارشناسان با بررسی این حساب‌ها پی به این واقعیت بردند که همه این فعالیت‌ها با کشور ایران مرتبط بوده است.

با وجود این «ناتانیل گلیچر» در ادامه تأکید می‌کند: ما نتوانستیم ارتباطی میان این فعالیت‌ها و دولت ایران پیدا کنیم و بر این اساس نمی‌توان به‌طور قطعی اعلام کرد که چه کسی پشت این ماجرا قرار دارد.

مسئول امنیت سایبری در شبکه اجتماعی فیس‌بوک در بخشی دیگر از این بیانیه با اشاره به اینکه مقامات امریکایی و بریتانیایی، پلیس امریکا و مسئولان کنگره در جریان این فعالیت‌ها قرار گرفته‌اند، خاطرنشان کرد: با توجه به انتخابات پیش رو، به محض اتمام تحقیقات اولیه در این مورد اقدام لازم را انجام می‌دهیم.

گفتنی است شرکت فیس‌بوک روز ۲۲ آگوست نیز به طور مشترک با توئیتر، گوگل و یوتیوب از مسدود کردن صدها حساب کاربری مرتبط با ایران خبر داده بودند.

ترامپ بار دیگر به توئیتر حمله کرد

دونالد ترامپ رئیس جمهوری امریکا معتقد است جک دورسی مدیر توئیتر در پاک کردن دنبال کنندگان جمهوریخواهان صداقت عمل ندارد و از روی غرض این کار را انجام می‌دهد.

به‌گزارش انتخاب، دونالد ترامپ دست از سر جک دورسی برنداشته و بار دیگر به توئیتر تاخته که این شرکت در نوع حذف دنبال کنندگانش و البته دنبال کنندگان سایر جمهوریخواهان سلیقه‌ای عمل می‌کند. وی در پیامی توئیتری نوشت: «اگر دنبال کنندگان من و سایر جمهوریخواهان به علل تعصبی و جعلی بودن پاک شده‌اند مدرکی برای اثبات آن نشان دهید.»

درواقع ترامپ این سخن مدیران توئیتر را به چالش کشیده که می‌گویند روی حذف حساب‌های جعلی برای جلوگیری از رفتارهای مخرب تمرکز دارند. ترامپ برای چندمین بار در توئیتر گفت که این شبکه اجتماعی بسیاری از پیروان وی را از حسابش حذف کرده است و این نشان می‌دهد که این امر به‌دلیل تبعیض سیاسی صورت گرفته است.

وی نوشت: «توئیتر بسیاری از افراد را از حساب من حذف کرده و مهم‌تر از همه، آنها ظاهراً چیزی را انجام می‌دهند که باعث حذفشان می‌شود. اما این رفتارها هیچ پایه و اساسی ندارد هر بار توئیتر به یک کلمه جدید گیر می‌دهد و بهتر است مدرک نشان دهد که چرا این رفتار را می‌کند.»

ماه‌هاست که توئیتر در حال تلاش برای تمیز کردن سرویس‌های خود است و بر این اساس طی چندین ماه گذشته با سرکوب حساب‌های جعلی، روبات‌ها و هرزنامه‌ها مشغول است. در ماه جولای، توئیتر شروع به پاک کردن حساب‌های قفل شده‌ای کرد که به نظر فیک می‌رسیدند. همین امر موجب شد تعداد دنبال کنندگان بسیاری از افراد برجسته در شبکه‌های اجتماعی کاهش یابد. شمار پیروان ترامپ در ماه ژوئیه حدود ۳۰۰ هزار نفر کاهش یافته و به ۵۳٫۱ میلیون نفر رسید.

تعدد نهادهای تصمیم‌گیر فیلترینگ دردسرساز است

نگاه

ناصر مزینی
استاد دانشگاه علم و صنعت

این روزها خبر طرح «جدایی گذرگاه بین‌الملل اینترنت از دولت و تحویل آن به نیروهای مسلح» در راهروهای مجلس شنیده می‌شود و بر اساس تأیید این خبر از سوی برخی از نمایندگان، گفته می‌شود این کار در جهت تشدید اعمال فیلترینگ است. سیاست های فیلترینگ اینترنت و ایجاد محدودیت در دسترسی به برخی منابع اینترنتی در بسیاری از کشورها وجود دارد و امری طبیعی و پذیرفته شده است. به‌عنوان نمونه تقریباً تمامی کشورهای اسلامی دسترسی به سایت‌های غیراخلاقی و مستهجن را محدود می‌کنند یا در کشورهای روسیه و چین به منظور تقویت موتور جست‌وجوی ملی خدمات گوگل در کشورشان را محدود کرده‌اند. در ایران نیز وجود چنین سیاست هایی نزد افکار عمومی پذیرفتنی است.

شاید یکی از مباحثی که در کشور ما باعث بروز شبهات و سردرگمی در این گونه سیاست‌ها می‌شود، تعدد نهادهای تصمیم گیر و سیاستگذار است که هرکدام تقریباً مستقل از دیگری اظهار نظر کرده و سیاست‌های متفاوت و بعضاً ضد و نقیضی را اعلام می‌کند. از همین روی ضابطان اجرایی که عمدتاً زیرمجموعه‌های وزارت ارتباطات هستند دچار تردید و تشتت می‌شوند.

شورای عالی فضای مجازی، شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای عالی امنیت ملی، سازمان پدافند غیرعامل، مجلس شورای اسلامی، وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات، نهادهای امنیتی و برخی دستگاه‌های دیگر سیاست‌ها و مصوباتی در زمینه‌های فرهنگی در دسترسی به اینترنت دارند که بعضاً همراستا نیستند. مضافاً اینکه خدمات دسترسی به اینترنت نیز درگاه واحدی نداشته و علاوه بر وزارت ارتباطات مسیرهای دیگری نیز در کشور وجود دارد از جمله مرکز تحقیقات فیزیک نظری که برخی از دانشگاه‌ها و سازمان‌های دیگر دسترسی اینترنت خود را از این مسیر دریافت می‌کنند و لزوماً این سازمان سیاست‌های مشابهی با وزارت ارتباطات را اعمال نمی‌کند. حال اگر بنا باشد برخی نهادهای نظامی نیز در اجرای سیاست‌های فیلترینگ دخالت داشته باشند ناهماهنگی و نابسامانی بیشتر شده و به نظر می‌رسد انتقال مسئولیت فیلترینگ به این نهادها تصمیم مناسبی نیست و مشکلات جدیدی می‌تواند ایجاد کند. در کشور چین نهادی به نام Great Firewall of China زیرمجموعه وزارت ارتباطات آن کشور است که مسئولیت اعمال فیلترینگ را بر عهده داشته و تنها نهاد مسئول است.

به اعتقاد اینجانب مهم نیست دستگاه اجرایی برای فیلترینگ زیرمجموعه کدام نهاد باشد، چرا که فرض بر آن است که مصوبات دستگاه‌های مسئول را باید اجرا کند اما تجربیات قبلی در ایران و نیز بسیاری از کشورهای دیگر نشان داده است نهادهای نظامی در این گونه موارد کمتر دستورپذیر هستند و بعضاً خودمختار عمل می‌کنند و این امر می‌تواند تشتت و نداشتن اعتماد ملی را بیشتر کند.

واتس اپ مجهز به استیکر شد

از نوع دیگر

سرانجام واتس‌اپ اعلام کرده که پشتیبانی از استیکر را به هر دو نسخه اندرویدی و آی‌اواس خود افزوده است تا به کاربران و علاقه‌مندان این امکان را بدهد که برای دوستان و مخاطبان خود استیکرهای موردعلاقه‌شان را ارسال کنند. به گزارش ایسنا، به نظر می‌رسد که واتس‌اپ به‌منظور جلوگیری از عقب ماندن از سایر اپلیکیشن‌های پیام‌رسان همچون تلگرام، اسنپ‌چت، لاین و غیره چنین قابلیتی را اضافه کرده است تا نظر طرفداران استیکر را به خود جلب کند.

این در حالی است که واتس‌اپ در نسخه‌های قبلی خود امکان پشتیبانی از تصاویر متحرک (GIF) و ایموجی‌ها را اضافه کرده بود اما همچنان خیل عظیمی از کاربران از نبود استیکرها در پلتفرم‌های واتس اپ ناراضی و شاکی بودند و همواره در وب‌سایت‌های رسمی و شبکه‌های اجتماعی مربوطه این گلایه خود را به واتس‌اپ مطرح کرده و از آن درخواست می‌کردند که هرچه زودتر قابلیت استیکر را به هر دو پلتفرم اندروید و آی‌اواس خود بیفزاید.

بر اساس گزارش وب سایت the verge، در بیانیه‌ای که در وبلاگ مربوط به واتس‌اپ منتشر شده است، گفته شده که هم‌اکنون تنها تعداد محدودی از استیکرهای ساخته شده توسط طراحان این شرکت و چند نفر دیگر وجود دارد و در صورت استقبال از آن، این احتمال وجود خواهد داشت که خود کاربران نیز همچون تلگرام بتوانند استیکرهای موردنظر خود را بسازند و تعداد متنوع‌تری از استیکرها را ایجاد کنند.

واتس اپ

لازم به ذکر است که کاربران باید به منظور مشاهده استیکرها به واتس اپ به فروشگاه‌های آنلاین و اینترنتی اپ‌استور اپل و گوگل پلی‌استور مراجعه کرده و آخرین نسخه از آن را دریافت کنند.

نجات فناورانه کودکان از دل آتش

قاب فناوری

میترا جلیلی
خبرنگار

هنگام آتش‌سوزی مهم‌ترین موضوع برای آتش‌نشانان نجات افرادی است که در خانه گیر افتاده‌اند و در این میان کودکان، سالمندان و معلولان بیشتر در معرض خطر قرار دارند و اولویت آتش‌نشان‌ها محسوب می‌شوند اما چگونه می‌توان این افراد را در کوتاه‌ترین زمان ممکن نجات داد؟ باید گفت که کلید پاسخ به این سؤال در دست فناوری است. در همین راستا فعالان عرصه فناوری یک وسیله کوچک به‌نام H-Beam Ready BR ۱۰۰۰ طراحی کرده‌اند که مجهز به چراغ‌های ال‌ای‌دی و همچنین نشانگر لیزری است. MC Smart Controls شرکت سازنده این وسیله مدعی است که دیگر باید با دکمه‌های قرمز رنگ بزرگی که پیش از این روی جداره خارجی پنجره اتاق کودکان، سالمندان یا معلولان نصب می‌شد تا راهنمایی برای آتش‌نشانان باشد خداحافظی کرد. به اعتقاد سخنگوی این شرکت، چنین دکمه‌های بزرگی حتی گاه باعث دردسر می‌شد چرا که سارقان نیز از محل قرار گرفتن اتاق آسیب‌پذیرترین افراد خانواده مطلع می‌شدند و گاه جرم و جنایت‌ها با علم به این موضوع رخ می‌داد ولی حالا این وسیله فناوری بر جداره داخلی پنجره نصب می‌شود و تنها بخش کوچکی از بیرون قابل مشاهده است. هنگام وقوع آتش‌سوزی، H-BR ۱۰۰۰ با صدای آلارم آتش‌سوزی فعال شده و چراغ‌های ال‌ای‌دی آن روشن می‌شود.

cnet

علاوه بر آن یک خط لیزری نیز از میان دود آتش‌سوزی نمایان می‌شود تا توجه آتش‌نشانان جلب شود و بتوانند بسرعت سراغ کودکان، سالمندان و... بروند و آنها را نجات دهند. اگر هم این وسیله هنگام آتش‌سوزی درست کار نکند، می‌توان آن را از طریق اپ مربوطه در گوشی‌های اندرویدی و IOS فعال کرد تا راه را به آتش‌نشانان نشان دهد. H-BR ۱۰۰۰ با بهای ۱۵۹ دلار پیش فروش شده و در ژانویه ۲۰۱۹ میلادی راهی بازار خواهد شد.